Glasilo BTC d.d. 2017

MOJ BTC

Mesto prihodnosti

KAZALO

PRIPRAVLJENI NA PRIHODNOST

Prejem naziva častni meščan 2
Pogovor s predsednikom uprave 4
Pomembnejši poslovni uspehi v očeh vodstva 11
Finančno poslovanje 16

POGLED OD ZUNAJ

Pogovor s predstavnikom družbe IKEA 18
Pogovor z državno sekretarko na MGRT in direktorico STO 22

USTVARJAMO REŠITVE ZA TRG

Turistično mesto s pridihom kulture 27
SiTi Teater BTC 30
Digitalizacija družbe 31
Strateški marketing 35
Novosti na start-up sceni 37
BTC Cityji 39
Logistični center 49
BTC PROP 51
Misija: Zeleno 53

ODGOVORNI DO PRIHODNJIH GENERACIJ

Podpora kolesarstvu 57
Smučarski skoki na Ljubnem 62
Vračamo družbi 63

BTC SMO LJUDJE

BTC Campus 67
Izobraževanje zaposlenih 70
Ideje in projekti z vizijo 71
Pripadni družbi 73
Sindikat 75
Športno društvo 76
Ohranjamo povezanost 77
Utrinki 78
Zadnje iz BTC Cityja 85

Glasilo MOJ BTC
Izdaja: BTC d. d.
Šmartinska 152, 1000 Ljubljana
Odgovorna urednica: Maja Oven
Izvršna urednica: Sara Bogomolec
Fotografije: Aljoša Rebolj, Iztok Dimc, arhiv BTC
Teksti: Pristop d. o. o.
Oblikovanje: Nicha d. o. o.
Tisk: Eurograf, naklada: 1.400 izvodov

MAJA OVEN, DIREKTORICA SEKTORJA ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOSE Z JAVNOSTMI TER DIREKTORICA ŽENSKE KOLESARSKE EKIPE BTC CITY LJUBLJANA

Si upamo soustvarjati prihodnost?

Veselijo me pozitivni in strastni ljudje z visokimi cilji, ki verjamejo, da lahko storijo vse, kar si zamislijo. »Naša odločitev je, ali si upamo soustvarjati prihodnost,« je na eni od sej uprave BTC povedal njen predsednik Jože Mermal in v spodbudo poudaril, da se prihodnosti kot poslovneži ne smemo bati. »Pokažimo, da lahko zgradimo svoje mesto prihodnosti. Takšnega, ki ga zaznamujejo zgodovina, naravna in kulturna dediščina, arhitektura, okolje, ekonomija in predvsem ljudje. Ena generacija je veliko premalo, da bi se neko mesto razvilo na civilizacijsko stopnjo višje. Drzna dejanja so nujna na poti do vizije. Ta mora biti skupna vsem, njena uresničitev pa terja čas in vztrajnost,« je še dodal.

Živimo in delamo v času, ko v gospodarstvu vznikajo tehnološke zgodbe, ki pod vprašaj postavljajo ustaljene postopke in način razmišljanja. Iz idej sprva neznanih, a v svoje odločitve strastno verujočih pogumnih garažnih podjetnikov so zrasli giganti, kot so Google, Apple, Yahoo, Amazon, Alibaba itd. Ti danes obvladujejo napredne tehnologije in razpolagajo s podatki kot z novodobno nafto. V vihar tehnoloških sprememb so potegnili milijone ljudi in organizacij po vsem svetu. Prebojniki ob tem poudarjajo ekonomijo deljenja in trajnostnega razvoja, ki bosta ob pomoči naprednih tehnologij oblikovala svet v prihodnje.

Brez uspešnih in inovativnih projektov, ki jih vsako leto predstavljamo v publikaciji Moj BTC, tudi družba BTC ne bi preživela in se uspešno razvijala. S svojimi poslovnimi enotami – BTC Cityji, Logističnim centrom BTC, BTC PROP, Misija: Zeleno in enoto za IT in digitalizacijo poslovanja doživlja korenito trajnostno in digitalno preobrazbo. Premike in dosežke družbe dokazujejo številne domače in mednarodne nagrade, prvi mož družbe pa je na lestvici ugleda družbe Kline & Partner danes uvrščen na 5. mestu med poslovneži v Sloveniji.

Naš velik ponos, po drugi strani pa še večja skrb, je prihodnji razvoj našega mesta BTC City Ljubljana. V njem je nastalo ogromno zgodb – toliko, kot je ljudi, ki vsak dan zahajajo tja že dolgih 63 let. Na temeljih bogate industrijske in kulturne dediščine na vzhodu Ljubljane je v začetku devetdesetih let zraslo nakupovalno središče. Stoletje se je obrnilo, BTC City Ljubljana pa je zrasel v največje poslovno-nakupovalno in športno-zabaviščno ter kulturno središče v osrednji Evropi, kjer so vsi dobrodošli. Danes iz inovativnega prerašča v pametno mesto. Družba BTC je skozi leta še razširila poslovanje na področju BTC Cityjev pa tudi v logistični dejavnosti ter pri upravljanju prostora in premoženja. Pri vsem tem ni pozabila na okolje, v katerem deluje, in ljudi, na katere njeno delovanje vpliva.

Veseli me, da sem del podjetja, ki se ne sramuje svoje zgodovine, ampak ponosno zre v prihodnost in se odpira v svet – v medgeneracijskem sožitju, z uporabo naprednih tehnologij, v partnerstvu in sodelovanju … Naš glas odmeva v globalni vasi, zahvaljujoč našim dobrim poslovnim praksam, zgodbam iz ABC pospeševalnika, športnim projektom in sponzoriranim, kot so ženska kolesarska ekipa BTC City Ljubljana, Maraton Franja BTC City, ženski smučarski skoki na Ljubnem ob Savinji pa tudi preko svetovno znanih in uspešnih podjetnikov ter akademikov in vseh drugih, s katerimi smo zapolnili vrstice pričujočega glasila.

Uvodnik zaključujem z mislijo, da popolnih ljudi ni. So pa popolne ekipe, sestavljene iz nepopolnih, dopolnjujočih se ljudi. Izvirnost ustvarja dodano vrednost. Vsak diamant, tudi družba BTC s sodelavci, naj zato obdrži svojstven lesket.

Srečno in uspešno 2018.

Jože Mermal
Častni meščan glavnega mesta Ljubljana

HELENA PETRIN, ČLANICA UPRAVE, GENERALNA SEKRETARKA

Predsednik uprave družbe BTC Jože Mermal je 9. maja 2017 ob občinskem prazniku na slavnostni seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana prejel naziv Častni meščan glavnega mesta Ljubljana. Predlog za to najvišje priznanje Ljubljane, ki ga prejmejo posamezniki, zaslužni za ugled, pomen in razvoj mesta ter za razvoj njegovih dobrih medmestnih in mednarodnih odnosov, je Mestnemu svetu podala Komisija za priznanja pri Mestni občini Ljubljana.

Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC s soprogo in sodelavci, na uradnem sprejemu ob prejetju naziva Častni meščan Ljubljane (Foto: Nik Rovan, vir MOL)

Jože Mermal je postal Častni meščan Ljubljane kot predsednik uprave, ki že 24 let uspešno vodi gospodarsko družbo BTC in je avtor vsestransko široko zasnovanega projekta BTC City, ki je poslovni unikat v mednarodnem merilu. Naziv Častni meščan namreč prejmejo posamezniki za izjemne dosežke oz. življenjsko delo, ki ga odlikujejo vizionarstvo, dobrobit, pripravljenost sodelovati ter skrb za blaginjo ali promocijo MOL-a.

Iz obrazložitve Komisije za priznanja izhaja, da se je družba BTC pod vodstvom Jožeta Mermala v dvajsetih letih razvila iz organizatorja prvega slovenskega nakupovalnega središča v Sloveniji v upravljavca enega največjih evropskih poslovnih, nakupovalnih in rekreativno-zabaviščnih središč. Med letoma 1993 in 2016 je družba BTC v razvoj investirala več kot 260 milijonov evrov. BTC City Ljubljana je postal pomemben, nepogrešljiv del na zemljevidu slovenske prestolnice. Na celotnem območju je okoli 5.000 delovnih mest. Projekti, za katere se je predsednik uprave osebno zavzemal in so v dobrobit meščank in meščanov, segajo od pestre vsebinske ponudbe in infrastrukture za kakovostno preživljanje prostega časa (Vodno mesto Atlantis, Športni center Millenium itd.) do poslovne vsebine in inovacijskih procesov (Kristalna palača, ABC pospeševalnik, ABC Hub), urbane preobrazbe (Partnerstvo Šmartinka, Intermodalni logistični terminal Ljubljana, podpis sporazuma o novi cestni infrastrukturi), trajnostnega razvoja (lastna ekološka postaja, ogrevanje Vodnega mesta Atlantis in Športnega centra Millenium z odvečno toploto iz podjetja AquafilSLO, spodbujanje trajnostne mobilnosti in zelenih vsebin) pa do vsakoletne podpore, namenjene skupaj več kot 350 posameznikom in organizacijam ter projektom na področjih kulture, znanosti in izobraževanja, humanitarnosti, športa in drugih dejavnosti.

Naziv častna meščanka glavnega mesta Ljubljane je prejela tudi pediatrinja in psihiatrinja ter strokovnjakinja za duševno zdravje otrok in mladostnikov prim. Anica Mikuš Kos, dr. med. (Foto: Nik Rovan, vir MOL)

Med dosežki, ki so botrovali podelitvi naziva Častni meščan, je Komisija za priznanja navedla še številne druge družbene in poslovne vloge predsednika uprave (predsednik nadzornega sveta družbe Krka ter funkcije predvsem na področju športa).

Jože Mermal je vpisan kot 132. Častni meščan mesta Ljubljana, ta naziv pa mesto podeljuje najzaslužnejšim ljudem za napredek in ugled mesta od leta 1809. Med drugim so bili častni občani tudi Johann Radetzky, Anton Codelli, Janez Bleiweis, Ivan Hribar, Ivan Tavčar, Oton Župančič, Jože Plečnik, Josip Broz Tito, Gamal Abdel Naser, France Bučar in drugi.

Na plaketi, ki jo je prejel Častni meščan Jože Mermal, je zapisano:

Mestna občina Ljubljana podeljuje naziv ČASTNI MEŠČAN glavnega mesta Ljubljana poslovnežu in vizionarju Jožetu Mermalu

z občudovanjem njegovih poslovnih presoj, strateških potez in uspešnega vodenja gospodarske družbe BTC ter uresničitve projekta BTC City Ljubljana, ki je poslovni unikat v svetovnem merilu. S svojim delovanjem, ki ga spremljajo jasna vizija, inovativnost in pogum, predano dokazuje družbeno odgovornost na različnih, za prestolnico vitalnih področjih, še zlasti z zavezanostjo trajnostnemu razvoju, s promocijo in podporo športnikov ter z ustvarjanjem novih delovnih mest. Aktivno se odziva na spremembe, ima posluh za dobre ideje in iskreno verjame v mlade - s soustanoviteljstvom ABC pospeševalnika spodbuja transformacijo idej v poslovne modele. Ljubljana odlikuje vrhunskega menedžerja, ki spoštuje vse svoje sodelavce in je upravičeno ponosen na mnoge izjemne uspehe svoje ekipe.

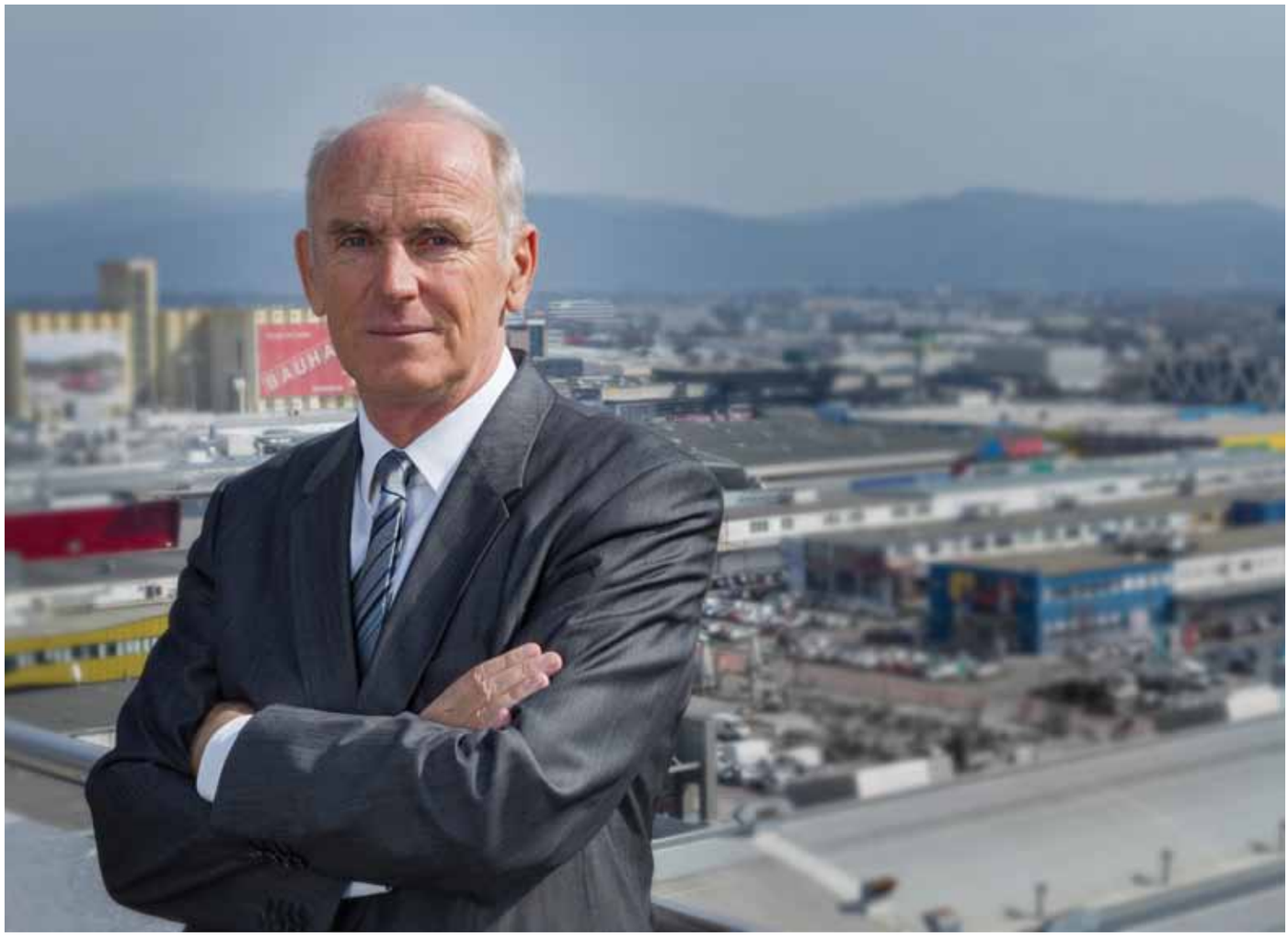
Ljubljana, 9. maj 2017

Župan Mestne občine ljubljana, Zoran Janković

Mestna občina Ljubljana
podeljuje naziv
ČASTNI MEŠČAN
glavnega mesta Ljubljane
poslovnežu in gospodarskemu vizionarju
Jožetu Mermalu
z občudovanjem njegovih poslovnih presoj, strateških potez in uspešnega vodenja gospodarske družbe BTC ter uresničitve projekta BTC City Ljubljana, ki je poslovni unikat v svetovnem merilu. S svojim delovanjem, ki ga spremljajo jasna vizija, inovativnost in pogum, predano dokazuje družbeno odgovornost na različnih, za prestolnico vitalnih področjih, še zlasti z zavezanostjo trajnostnemu razvoju, s promocijo in podporo športnikov ter z ustvarjanjem novih delovnih mest. Aktivno se odziva na spremembe, ima posluh za dobre ideje in iskreno verjame v mlade - s soustanoviteljstvom ABC Pospeševalnika spodbuja transformacijo idej v poslovne modele. Ljubljana odlikuje vrhunskega menedžerja, ki spoštuje vse svoje sodelavce in je upravičeno ponosen na mnoge izjemne uspehe svoje ekipe.
Ljubljana, 9. maj 2017
Župan Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Spreminjamo družbo na bolje

Vizionar, strateg, človekoljub, ljubitelj inovacij in napredka … Vse to opisuje prvega moža družbe BTC, Jožeta Mermala. Je predsednik uprave, ki zna pogledati vase, vidi okolico in sliši ljudi. Na čelu podjetja črke na papirju o inovativnosti, trajnostni rasti in novih tehnologijah pretvarja v konkretna dejanja v realnem in digitalnem svetu. Zaveda se, da so za premike potrebni srčnost, energija in znanje. Da je skupaj mogoče ustvariti boljše in doseči več. Za danes, jutri in pojutrišnjem.



Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC

Predsednik uprave družbe BTC s sodelavci, avtor skulpture Renske nimfe, gospod Gaberi s svojo muzo, ter župan Maribora, dr. Andrej Fištravec, na otvoritvenem dogodku odkritja skulpture na ART Expo BTC City Ljubljana

Rdeča nit pričujočega glasila je strast. Zdi se, da ta izžareva na vsakem poslovnem koraku družbe BTC in je vidna v odnosu podjetja do deležnikov – navzven in navznoter. Kaj podžiga vašo strast na čelu družbe BTC? Kaj vas osrečuje in žene naprej?

V svoji vlogi na čelu družbe BTC uživam. Kar rad delaš, to počneš dobro. Obdan sem z zavzetimi in srčnimi sodelavci ter izjemnimi poslovnimi partnerji in Mestno občino Ljubljana, s katerimi nas navdihujejo skupne vrednote, kot sta inovativnost in podjetnost. Prizadevamo si za ustvarjanje dodane vrednosti, odprt dialog ter okolju in družbi prijazno delovanje. Iz tega skupnega imenovalca se rojevajo prebojne zamisli. S tem ko ideje s skupnimi močmi sodelavcev, poslovnih partnerjev in podpornikov pretvarjamo v dejanja, vsak od vpletenih osebnostno raste, skupaj pa ustvarjamo konkurenčno prednost za naše podjetje in, kar je najpomembnejše, spreminjamo družbo na bolje. Vsaka pozitivna in uspešna zgodba me osrečuje in mi daje zagon za nove podvige. Če to ponazorim z letošnjim uspehom Košarkarske reprezentance Slovenije, ki je osvojila zgodovinsko zmago na Evropskem prvenstvu v košarki 2017: so odlični posamezniki, vendar je ekipa tista, ki ustvarja zmagovito energijo.

Naokoli je še eno leto, ki je postreglo s številnimi mejniki. Eden od njih je zagotovo vaš prejem naziva Častni meščan glavnega mesta Ljubljane. Kaj to priznanje pomeni za vas osebno in kakšen vpliv ima na sodelovanje med Mestno občino Ljubljana in družbo BTC? Bi izpostavili še kaj, kar vas bo osebno spominjalo na leto 2017?

Ob prejemu priznanja sem se zazrl vase in v dosežke, h katerim sem prispeval. Naziv mi je postavil ogledalo. To odseva naklonjenost in sposobnost za sodelovanje tako mene kot družbe BTC ter moč, ki jo sodelovanje ima. Izjemno sem ponosen na prejem naziva, saj temelji na številnih uresničenih poslovnih načrtih, s katerimi smo iz nekdanjih skladišč uspeli narediti BTC City Ljubljana javni, poslovni in demokratični prostor. Ključno pri tem je, da je k sooblikovanju našega mesta največ prispevalo sožitje z mestom Ljubljana. Naše dolgoročno sodelovanje je skozi čas rodilo poslovno čvrste in dolgoročne zamisli. Med njimi je na primer velik urbanistični projekt Partnerstvo Šmartinka, iz katerega sta se realizirala že dva izjemna arhitekturna in gradbena projekta, Kristalna palača in hotel Plaza Radisson Blu. V sodelovanju se razvijata še projekt Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana in umestitev trgovskega centra IKEA z 2,5 ha velikim parkom. Vsega naštetega ne bi bilo brez korektnega sodelovanja.

Kreativnost in podjetniška miselnost nimata meja.

Zakaj je 2017 pomembno leto na časovnici razvoja družbe BTC?

Verjetno bo leto 2017 zapisano kot leto, v katerem je družba poudarjala pomen nadaljnjega razvoja ter beležila porast kulture inoviranja, hkrati pa iskala nove prebojne poslovne modele in priložnosti. Hočemo postati nosilci sprememb, zato vzpostavljamo poslovne modele in ekosisteme, ki nas umeščajo v oziroma pripravljajo na dinamično prihodnost. Zelo pomemben podatek je tudi ta, da so bile z največjim partnerjem v Logistični dejavnosti, družbo Spar Slovenija, sklenjene

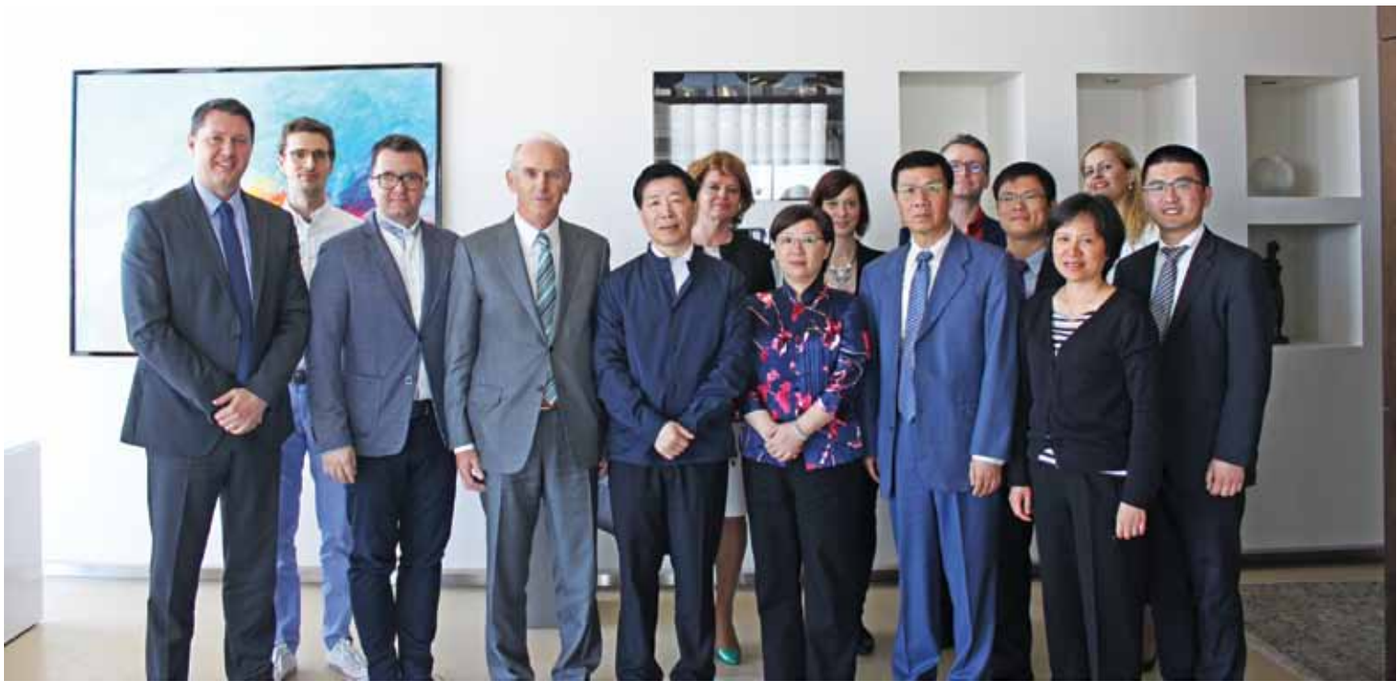
tri logistične pogodbe za naslednje petletno obdobje, in sicer za suhi, sveži in pekarski program. Program Spar povezuje 260 delovnih mest, od tega preko 100 voznikov kamionov v distribuciji, ostalo pa so naši sodelavci pri izvajanju logističnih operacij pri navedenih programih in programu svežih rib. S Sparom Slovenija sodelujemo zadnjih 15 let, ob podaljšanju za nadaljnjih pet let pa resnično lahko govorimo o dolgoročnem partnerstvu. Konec leta se zaključuje tudi gradnja 1.000 m² velikega objekta v Logistiki, ki je v bistvu povezovalni objekt med dvema starejšima. Z njim na Logistiki pridobivamo prostor za lažje komisioniranje, boljšo organizacijo in delno avtomatizacijo pri pripravi blaga ter boljše pogoje za naše sodelavce logiste. V Logistiki ustanavljamo tudi kompetenčni center, ker želimo izkoristiti prednosti najnovejše tehnologije ter posodobiti in pospešiti logistične procese v dobro vseh partnerjev, ki sodelujejo v verigi od proizvodnje do trgovine. Veliko novosti je tudi v BTC Cityju – obiskovalci so zadovoljni z novim parkom med Dvorano A in Cityparkom. Jeseni smo skupaj z mladimi iz Zavoda Atelje Art Murn International organizirali prvi mednarodni umetniški sejem Art Expo, ki ga bomo v prihodnosti zagotovo še nadgradili in ponovili. V Cityju so opazne novosti, kot je polepšana Tržnica z novim cvetličnim delom, povečalo se je število enosmernih ulic, dreves in grmovnic. Veliko je dosegla tudi naša enota PROP, saj se je površina poslovnih prostorov, ki jih upravljamo za druge lastnike, povečala za 70.000 m².

Podpis sporazuma z Mestno občino Ljubljana, Ministrstvom za infrastrukturo, družbo DARS in Direkcijo RS za infrastrukturo

Sicer pa, kot sem napovedal v uvodu, smo naredili največji preboj v razumevanju transformacije poslovnih procesov v smeri digitalizacije. Zavedam se, da moramo uporabiti najsodobnejše tehnologije in jih na svoj način pametno in uporabno umestiti v naš prostor ter vse skupaj usmeriti v prihodnost, v odprto globalno družbo. Z novimi tehnologijami moramo oplemenititi in nadgraditi, kar smo dosegli in naredili doslej, ter stopati naprej v prihodnost. Ta pristop smo poimenovali živi laboratorij, Living Lab, v okviru katerega bomo iskali, dopolnjevali ali kombinirali inovativne rešitve na naslednjih področjih: samovozeča vozila, energetsko učinkovitejše in pametno mesto z vidika boljšega upravljanja ter pametno nakupovalno mesto s sodobnimi rešitvami na področju nakupovanja.

V letošnjem leto smo v družbi BTC vknjižili mnoge zmage. Investirali smo 6 milijonov evrov, in če na tem mestu sledim finančni niti, velja izpostaviti vnovičen prejem certifikata Zlata bonitetna odličnost, ki nam ga je podelila bonitetna hiša Bisnode. Gre za najvišjo bonitetno odličnost, s katero smo se uvrstili med 1,6 odstotka najboljših gospodarskih družb v državi, ki so prejemnice tega priznanja. Priznanje prepoznava trud vseh sodelavcev družbe BTC, ki se odraža skozi poslovanje. Certifikat prispeva k utrjevanju ugleda družbe BTC in krepi zaupanje naših dobaviteljev, kupcev, bank in poslovnih partnerjev. Hkrati je jasno sporočilo, da se uvrščamo med najuspešnejša podjetja v Sloveniji in smo zanesljiv poslovni partner, ki uspešno uresničuje poslovne cilje.

Družba BTC gradi svojo zgodbo v sodelovanju z različnimi deležniki. Letos ste s partnersko držo naredili še posebej pomemben korak – podpis



Obisk veleposlanika Ljudske republike Kitajske in predstavniki podjetja Outfit 7 v Poslovnem klubu BTC

novega sporazuma za razvoj naložb na območju BTC Cityja Ljubljana. S kom je bil podpisan, o čem govori in kaj novi sporazum prinaša družbi BTC?

Brez naložb ni napredka. Podpis sporazuma je zgleden primer gospodarskega sodelovanja širšega kroga deležnikov. Izredno sem vesel, da je prišlo do tako dobrega sodelovanja z Mestno občino Ljubljana, Ministrstvom za infrastrukturo, družbo DARS in Direkcijo RS za infrastrukturo. V našem skupnem interesu je pospeševanje gospodarskega razvoja, spodbujanje poslovnih naložb v višini 300 milijonov evrov, ustvarjanje 2.000 delovnih mest ter prispevanje novih davkov in socialnih prispevkov v višini 30 milijonov evrov na letni ravni.

Sporazum signalizira, da smo skupaj prevzeli odgovornost za izgradnjo sodobne infrastrukture, ki bo omogočila razvoj širšega območja BTC Cityja Ljubljana. Z novo ponudbo, programi, vsebinami in drugimi novostmi, ki bodo sledili infrastrukturnim izboljšavam, bomo na dolgi rok zviševali življenjski standard občanov in ustvarjali priložnosti – za sedanje in prihodnje generacije.

Kako se ta sporazum prepleta z velikimi projekti, ki bodo krojili podobo širšega območja BTC Cityja Ljubljana v prihodnosti (to so na primer IKEA, Partnerstvo Šmartinka in Intermodalni logistični terminal)? Katere pomembne korake ste naredili letos in česa se lahko veselimo v letu 2018?

Sporazum je posledica skupne ugotovitve podpisnikov, da so na širšem območju BTC Cityja Ljubljana predvidene nove naložbe domačih in tujih partnerjev – to so IKEA, Mercator, Slovenske železnice in družba BTC. Predvidena je tudi izgradnja Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana, ki se bo raztezal na površini 180.000 m² in bo tako eden največjih kopenskih terminalov v Srednji in Jugovzhodni Evropi.

Projekti bodo vplivali na življenjski in poslovni utrip v tem delu Ljubljane. Že danes na celotnem območju BTC Cityja Ljubljana deluje več kot 500 trgovskih in storitvenih lokalov, med katerimi je 70 gostinskih ponudnikov, obiskovalci pa imajo številne možnosti za preživljanje prostega časa. Večji del tega območja na skupno približno 400.000 m² upravljamo v družbi BTC. Tudi v prihodnje bomo svoje delovanje usmerjali tako, da bo območje BTC Cityja v Ljubljani za naše potrošnike in poslovne partnerje dolgoročno še bolj zanimivo, sodobno, dostopno, prijazno in varno.

Lahko bi rekli, da »kri po žilah« družbe BTC poganja inovativnost. Ta je dobila še večjo moč s podjetniškima središčema v BTC Cityju Ljubljana – ABC pospeševalnikom in ABC Hubom – ter inovacijskima mestoma v tujini – ABC Venture Gates in ABC Global Home. Kaj je novega na startup sceni? Kako podpiranje zagonskih podjetij vpliva na inovativnost in formo družbe BTC?

Inovativnost je v zadnjih letih postala stalnica v načinu razmišljanja celotnega vodstva. Inovacijsko kulturo in napredno razmišljanje v smeri iskanja pametnih rešitev nam je uspelo vzpostaviti na vseh ravneh kolektiva. Imam občutek, da se procesi dogajajo hitreje in učinkoviteje. Najmanj, kar vemo, je, kje lahko svoje postopke pospešimo ali posodobimo in kje moramo takoj pristopiti k uporabi najsodobnejše tehnologije. V zadnjem letu je inovativnost še bolj poudarjena, saj smo ustanovili Inovacijsko pisarno z mladimi sodelavci, ki nam na svoj način odstira vpogled v neštete možnosti, ki jih ponuja globalni svet in ki jih je za naše razmere pametno implementirati v obstoječi sistem. Tako smo na primer eno ključnih komponent pospešitve novih strategij videli v uporabi 5G tehnologij, zato je BTC postal partner v mreži za testiranje v realnih pogojih za celo plejado storitev, kot so na primer pametna energetska omrežja, komunikacija z infrastrukturo pametnih zgradb, inteligentni transport in logistika itd. V zadnjih dveh letih smo v Sloveniji s partnerji ustvarili unikaten inovacijski ekosistem. Ravno pred dnevi je ABC pospeševalnik prejel prestižno nagrado CESA, ki ga postavlja na mesto najboljšega pospeševalnika v Srednji Evropi. Postali smo prepoznaven igralec v svetu zagonskih podjetij. Zgodba ABC pospeševalnika ni lokalna ali regionalna, ampak je globalna. S tem ko smo vzpostavili mostove s tehnološko visoko razvitima San Josejem in Münchnom, smo odprli vrata za

ABC pospeševalnik podelil družbi BTC nagrado za najboljšega partnerja

prehod prodornih idej, aplikativnih rešitev ter domačega in tujega kapitala. Drugo inovacijsko središče je ABC Hub, ki na 2.000 m^2 gosti raznovrstne dogodke, med drugim tudi poslovne »hekatone«, delavnice in izobraževanja. Teh je bilo letos preko 120, zato lahko upravičeno rečemo, da gre za prostor srečevanja podjetnih, znanja željnih in v prihodnost usmerjenih ljudi, predvsem mladih.

Kdo ve, morda pa pod našo streho in pred našimi očmi nastaja novi Outfit7. Ne bi me presenetilo, saj verjamem, da je to mogoče, bil bi le izjemno ponosen. Investirali smo na primer v uspešen startup Viberate, ki je pred kratkim uspel z ICO – in ker ima pravo vsebino, se v nadaljevanju dokazuje z uspešno mednarodno poslovno potjo. Vsak preboj na trg potrjuje, da z našim delovanjem dajemo veter v jadra ambicioznim posameznikom in ekipam. Še več, družbi BTC inovativne rešitve zagonskih podjetij omogočajo nadgradnjo lastnega poslovanja. Tipični področji, na katerih smo zelo dovzetni za inovativne rešitve, sta razvoj pametnih mest in pametne logistike. Seveda vsaka nova gospodarska zgodba prinaša prednosti tudi Sloveniji in prispeva h graditvi njenega ugleda napredne in razvite države v svetu.

V letu 2016 ste začeli govoriti o BTC Cityju Ljubljana kot o živem laboratoriju. Katere »eksperimente« ste izvedli letos? Kateri med njimi so uspešno prestali testno fazo razvoja in imajo potencial, da izboljšajo uporabniško izkušnjo – obiskovalcev in poslovnih partnerjev?

BTC City Ljubljana je globalni unikat. Je majhen, a hkrati velik. Prvo mu omogoča okretnost in obvladljivost, drugo pa odseva njegovo širino v smislu raznolikosti dejavnosti na območju. Gre za popolno kombinacijo, zato je BTC City Ljubljana odličen peskovnik za preizkušanje novosti. V letošnjem letu smo preizkušali rešitve za pametna mesta (pametno parkiranje, »car sharing«, električne polnilnice) ter projekt avtonomne vožnje, saj smo k sodelovanju povabili vse velike svetovne proizvajalce na področju avtonomne vožnje. Naš namen je, da jim ponudimo obstoječo razvejano infrastrukturo, iskanje talentov, sodelovanje s startupi pri iskanju najnaprednejših tehnoloških rešitev ter privabljanje drugih tehnoloških velikanov, ki so se odpravili na pot razvoja avtonomnih vozil. V prihodnje pa se bomo posvetili še testiranju novosti na področjih, kot sta energetika in maloprodaja. V maloprodaji skupaj z mladimi začenjamo nov projekt, čigar cilj je iskanje rešitev za modernizacijo maloprodaje v korist potrošnikov. Govorimo o novih rešitvah, kot so novi načini plačevanja z uporabo kriptovalut ter novi načini nakupov preko spletne trgovine in sodobnih razstavnih prostorov. Želimo povezovati fizični svet z digitalnim, in sicer zgolj z namenom zagotavljanja boljše uporabniške izkušnje potrošnikov.

Živi laboratorij je torej koncept, ki ima več samostojnih rešitev in je tudi namenjen podjetjem z naprednimi rešitvami, ki se želijo predstaviti trgu in so odprta za partnersko sodelovanje z družbo BTC. Ob tem bi poudaril, da kratica BTC dobiva nov pomen, in sicer Business Transformation Center. Simbioza med BTC-jem, ABC-jem in poslovnimi partnerji daje izjemne rezultate: startupi iz ABC pospeševalnika lahko svoje rešitve implementirajo v BTC-ju ali pri naših poslovnih partnerjih, ali pa jih predhodno testirajo na razvejani infrastrukturi Cityja. Konkreten primer je sodelovanje z Unicredit banko, ki je iskala sodobne rešitve v ABC-ju preko programa »hekaton«, v katerem se je našla inovativna rešitev za nov način plačevanja, ki jo v okviru živega laboratorija testiramo in preizkušamo v BTC-ju. To pomeni, da bomo v prihodnje nastopali v vlogi centra za poslovno preobrazbo ne le našega podjetja, temveč s korporativnimi programi ABC pospeševalnika tudi drugih podjetij iz našega partnerskega ekosistema. Skupaj smo močnejši – izkoristimo to za tehnološko razvitejšo prihodnost vseh.

Zašli smo na polje digitalizacije. Katere ključne digitalne poteze ste v družbi BTC naredili v letošnjem letu (na vseh stebrih poslovanja)?

Digitalizacijo smo v družbi BTC vzeli zelo resno. Vemo, da drastično spreminja način delovanja podjetij in življenja ljudi. Dobro se je obrestovala ustanovitev samostojne poslovne enote za IT in digitalizacijo poslovanja, ki načrtuje, izvaja, spremlja in podpira aktivnosti za uspešno digitalno preobrazbo na vseh preostalih področjih delovanja podjetja – v BTC Cityjih, Logističnem centru BTC, BTC PROP in Misiji: Zeleno. Koncepte, ki govorijo o primarni zasnovanosti za digitalna okolja in splet (angl. *digital first, online first*), vse bolj postavljamo v srčiko razvoja naših inovativnih procesov.

Leto 2017 sta zaznamovala dva večja projekta. Prvi je BTC City Virtual, s katerim vsebinsko in tehnično prenavljamo spletno mesto btc-city.com, da bomo obiskovalcem v realnem in virtualnem svetu ponudili prvovrstno nakupovalno izkušnjo. Drugi projekt je platforma za pametna mesta, s katero bomo bolje upravljali BTC Cityje v tradicionalnem smislu, z zbiranjem raznih podatkov pa bomo lahko uspešneje preizkušali nove poslovne modele v skladu s konceptom živega laboratorija. Prav tako se posvečamo vzpostavitvi novega modela poslovanja logistike, pri katerem bo poudarek na aktivnem upravljanju logističnih procesov na podlagi uspešnega obvladovanja podatkov. Nove tehnologije

smo uvajali tudi na področju upravljanja nepremičnin in premoženja. Po eni strani torej delamo na obvladovanju podatkov, ki jih zbiramo iz vseh virov, po drugi pa gradimo platforme, ki dajejo podatkom uporabno vrednost.

Eden od vidikov, ki usmerjajo vaš razvoj, je trajnost. Kateri so bili pomembni projekti na področju trajnostne rasti družbe BTC v letu 2017?

Sodelavci resnično dihajo s projekti, še bolj pa me veseli, da predlagajo svoje, ki vključujejo koncepte digitalnih in trajnostnih vsebin. Trajnostni rasti se aktivno posvečamo že več kot 15 let, od leta 2014 pa smo za to ustanovili posebno poslovno enoto Misija: Zeleno. V njej združujemo vse svoje aktivnosti in projekte, s katerimi izboljšujemo svoj vpliv na ljudi in okolje. Aktivno upravljamo z odpadki in vodo, skrbimo za energetsko učinkovitost, prizadevamo si za večjo varnost in zeleno mobilnost, podpiramo pa tudi različna področja družbenega delovanja.

V letu 2017 smo izvedli več kot 110 projektov in aktivnosti. Izstopa začetek izvajanja triletnega projekta pametnih omrežij NEDO, pri katerem sodelujemo z japonsko razvojno agencijo NEDO in njenim pooblaščenim izvajalcem Hitachi ter družbo ELES. Največja prednost projekta za družbo BTC je v večji zanesljivosti oskrbe z električno energijo. Poleg tega smo v sodelovanju z Institutom Jožef Stefan izvedli energetski pregled območja BTC City Ljubljana na področju elektrike in ogrevanja, s čimer smo dobili uvid za prihodnja vlaganja v učinkovito rabo energije in obnovljive vire energije.

Nadaljevali smo tudi z aktivnostmi za spodbujanje trajnostne mobilnosti. Že leta 2016 smo v BTC Cityju Ljubljana dobili prvo postajališče za souporabo električnih vozil v sistemu Avant2Go, letos pa smo v električno prihodnost popeljali še obiskovalce BTC Cityja Murska Sobota. V družbi BTC smo bili pobudniki namestitve avtomatiziranega sistema izposoje javnih koles na območju novomeške občine in v tamkajšnjem BTC Cityju tudi postavili postajališče. V Cityju v Ljubljani smo na parkirišču južno od Kristalne palače vzpostavili sistem pametnega parkiranja, s čimer smo izboljšali pretočnost prometa in povečali varnost. Po konceptu skupnega prometnega prostora smo v BTC Cityju Ljubljana uvedli še tri nove enosmerne ulice in dodatno ozelenili območje.

Tako kot je pomlajevanje prisotno v naravi, je »skrb za podmladek« pomembna tudi v gospodarstvu. Kako se mladim posvečate znotraj podjetja in jih vključujete v aktivnosti? In tudi širše, s kakšnimi aktivnostmi mlade podpirate na splošno?

Nazoren je podatek, da smo v letu 2017 skupno podprli več kot 300 posameznikov in organizacij. Med njimi je veliko mladih, ki so ambiciozni in si želijo rasti. Izjemno delo opravljamo s projektom BTC Campus, ki smo ga letos izvedli že petič. V sodelovanju s Centrom za poslovno odličnost Ekonomske fakultete in Zavodom za zaposlovanje RS smo okoli 60 mladih diplomantov vključili v dodatno podjetniško izobraževanje v Ljubljani in Murski Soboti. Tako smo jih do sedaj v petih letih že preko 200 opolnomočili s praktičnimi podjetniškimi veščinami, s katerimi bodo pogumneje zagrizli v karierne izzive in zagrabili poslovne priložnosti.

Kot že omenjeno, mlade podpiramo znotraj naših inovacijskih središč – ABC pospeševalnika in ABC Huba, veliko pozornost pa namenjamo tudi perspektivnim športnikom in kulturnikom. S športniki smo se v letu 2017 lahko veselili stopničk v različnih disciplinah, denimo športni gimnastiki, judu, kajaku, kolesarstvu, tenisu in namiznem tenisu. Kolesarke iz ekipe BTC City Ljubljana žanjejo odlične rezultate v svetovnem merilu in bistveno prispevajo k promociji družbe BTC, partnerjev ekipe in Slovenije v svetu. Hkrati so tudi glasnik naših kolesarskih prizadevanj, med njimi največjega kolesarskega dogodka, Maratona Franja BTC City Ljubljana, ki smo ga letos priredili že 14-ič, sam Maraton pa je sicer letos praznoval 36. obletnico. Prav tako se dokazujejo smučarke skakalke, ki jih podpiramo kot generalni pokrovitelj tekem FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji.

Ponosen sem na to, da prisluhnemo tistim, ki sicer niso slišani. Mladi in neprepoznavni umetniki, na primer, so se lahko letos z našo pomočjo predstavili trgu na dogodku 1. Art Expo Ljubljana. Tega smo podprli kot generalni pokrovitelj in skupaj z Zavodom Atelje Art Murn International priredili edinstven in največji predstavitveni prostor za kreativno industrijo in umetnost v Sloveniji.

Vztrajnost da krila ambicioznim ciljem. Potrpežljivost, talent in prizadevnost se obrestujejo. Trdo delo naših sponzoriranih je lahko vsakomur za zgled in v ponos. Zato se zmagovalne miselnosti oklepamo tudi mi v družbi BTC in spodbujamo mlade pri njihovi rasti.

Zahvala nepremičninskega združenja

»Velike« ljudi se prepozna po njihovem prispevku. To potrjuje tudi zahvala Slovenskega nepremičninskega združenja – FIABCI Slovenija, ki jo je predsednik uprave družbe BTC Jože Mermal prejel za dolgoletno sodelovanje in prispevek pri delovanju organizacije. Sklep o podelitvi zahvale je 24. oktobra 2017 na podlagi statuta sprejel Zbor članov združenja. Združenje letos praznuje 25. obletnico delovanja in združuje nepremičninske strokovnjake, ki so pripravljeni s svojim znanjem in delom pomagati pri razvoju in delovanju nepremičninske stroke v Sloveniji. Zahvala naj bo torej motivacija vsem, da lahko s sodelovanjem dosežemo več.

Slovensko nepremičninsko združenje

25 let delovanja

FIABCI-SLOVENIA

INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION

ZAHVALO

Jožetu Mermalu

ZA DOLGOLETNO SODELOVANJE
IN PRISPEVEK PRI DELOVANJU
SLOVENSKEGA NEPREMIČNINSKEGA ZDRUŽENJA
FIABCI SLOVENIJA

Predsednik

Julij Božič, izvršni direktor za inovacije in digitalizacijo poslovanja v BTC, Nick Eaves, direktor ključnih strank pri Stanton House, Urška Jež, soustanoviteljica in direktorica ABC pospeševalnika Ljubljana, Jože Mermal, predsednik uprave BTC, Helena Petrin, članica uprave in generalna sekretarka BTC, David Fleming, glavni direktor pri Stanton House, Andy Baynes izvršni direktor za razvoj pri Nest Labs

Leta 2014 ste zasnovali šestletno Strategijo razvoja družbe BTC do leta 2020. Sedaj ste nekje na polovici. Kako ocenjujete dosedanje delo na poti do vizije odprte družbe? Kaj so glavne zmage doslej in kateri ključni izzivi vas še čakajo?

Strategija, ki je bila napisana konec leta 2013, se bere, kot da bi jo napisali v letošnjem letu. V treh letih se je svet zelo spremenil, svoje je naredila super IT tehnologija, ki spreminja današnji svet. V Strategiji že omenjamo digitalizacijo ter potrebo po tem, da se obstoječi procesi posodobijo ter da se na razvejani infrastrukturi BTC-ja ustvarjajo novi projekti in zaženejo vzporedni nosilci razvoja. To je res nekaj vizionarskega, naprednega, nepredstavljivega. Hoteli smo povedati, da bo morala družba slediti trendom svetovnega razvoja ter novo tehnologijo smiselno uporabiti v svojih projektih in tako dihati s prihodnostjo. Torej s Strategijo odlično napredujemo in vsako leto implementiramo njene zaključke v novih strateških projektih. Ob pripravi Strategije smo v okolju prepoznali razvojne potenciale, ki jih skozi leta uspešno vključujemo v poslovanje. V Strategiji sta ključni tehnološka in trajnostna preobrazba podjetja preko projektov na področju trajnostnega razvoja in informacijsko-komunikacijske tehnologije ter v okviru naših kompetenčnih centrov.

Izzivov za prihodnost ne zmanjka, pomembno pa je, da se ne držimo le ustaljenih poslovnih procesov, ampak da se skozi odprta obzorja oziramo in opiramo na sodobne tehnologije in procese prihodnosti, ker je to pot do naših obiskovalcev, poslovnih partnerjev, lokalne skupnosti in javnosti. To pa je princip odprte družbe, ki bo bolj prijazna in sprejemljiva za vse omenjene deležnike BTC-ja.

Skočimo v nekoliko bolj oddaljeno prihodnost. Kako bo videti družba BTC leta 2030?

V Sloveniji smo v letu 2017 že lahko dobili vpogled v vizijo države do leta 2050 in v skladu s tem tudi osnutek Strategije razvoja Slovenije do leta 2030. Njen osrednji cilj je zagotoviti blaginjo in kakovostno življenje za vse. In med ključnimi petimi strateškimi usmeritvami države za dosego cilja so: vključujoča, zdrava, varna in odgovorna družba; učenje za in skozi vse življenje; visoko produktivno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse; ohranjeno zdravo naravno okolje in visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti ter učinkovitosti upravljanja. To citiram namerno, saj v družbi BTC že danes delujemo v harmoniji s tem, kar Slovenija želi postati.

Sedaj smo osredotočeni, da dosežemo ali celo presežemo tisto, kar smo si zastavili do leta 2020, in postanemo družba odprtega dialoga.

Prehod iz starega v novo leto pri ljudeh pospremijo zaobljube. Kaj je vaša za leto 2018?

Prihodnje leto bo že 25. leto, ko vodim družbo. Prihaja čas, ko bo vodenje družbe potrebno prepustiti mlajši generaciji menedžerjev BTC-ja, ki so v družbi tudi zaposleni in so pri delu dobili dragocene izkušnje ob vodenju sektorjev, poslovnih enot in družbe. Seveda bo na eni strani ključno resnično razumevanje nadaljnjega razvoja, kar je izredno občutljivo v smislu poznavanja tako jedrnih programov in projektov kot stalnih inovativnih in digitalnih rešitev. Na drugi strani bo prav tako pomembno prepletanje z mehkimi družbenimi programi ter maksimalno vključenostjo v lokalno in globalno skupnost. Moja zaobljuba in naloga je, da skupaj s kolegicami in kolegi sklenem pravo partnerstvo o pametnem in modrem prenosu vodenja družbe. S tem sem samo nakazal oziroma hotel povedati, da so za vodenje družbe ključne voditeljske sposobnosti zaradi priprave prave vizije, strategije družbe s poznavanjem aktualnih družbeno-ekonomskih razmer, šele nato pa pridejo do izraza same menedžerske izkušnje, ki pa so primarno povezane z realizacijo in izvedbo letnih poslovnih načrtov z vključenimi projekti in akcijskimi načrti. Tako lahko vidimo, kako zapleteno je dolgoročno uspešno vodenje, ko mora pravi vodja tudi v novih poslovnih razumevanjih načrtovati vsaj dobro triletno obdobje zaradi hitrega tempa razvoja z uvajanjem novih tehnologij, avtomatizacije in digitalizacije, medtem ko smo se v preteklosti vedno lahko posvečali 5–6 letnim strateškim načrtovanjem.

BTC gre naprej z odprto držo, znanjem in povezovalno energijo

Ključni vir odličnosti v organizacijah je kakovost medsebojnih povezav in interakcij, je prepričan Patrick D. Cowden, mednarodno priznani menedžer in motivacijski govorec. Takšne povezave ustvarjajo potencial za uspeh v prihodnosti – bolj kot procesi ali posamezniki. Grajenje in vzdrževanje kakovostnih odnosov je značilno za družbo BTC. V podjetju so ambiciozna vizija, inovacijska kultura zaposlenih, znanje in sodelovanje glavne sestavine recepta za uspeh, so poudarili člani vodstvene ekipe družbe BTC. Predstavili so ključne uspehe leta 2017 in izzive, ki jih prinaša 2018, ter kaj je gorivo, ki žene njih in družbo BTC naprej.

Vodstvo družbe BTC

Helena Petrin

članica uprave, generalna sekretarka

Povezani sodelavci so potencial družbe za prihodnost

Še nikoli do sedaj se nismo tako osredotočali na bodoči razvoj družbe BTC kot v 2017. V podjetju smo vsa leta doslej postavljali visoke cilje, ki so nas spodbujali k nenehnim izboljšavam in dodajanju novih, inovativnih vsebin. Leto 2017 je bilo drugačno. Naši **cilji postajajo kompleksnejši**, tehnološko zahtevnejši, mednarodni in zahtevajo več časa od ideje do implementacije. Z nenehnim razvojem smo v preteklosti močno okrepili stabilnost družbe, razvili infrastrukturo ter postavili temelje moderne družbe, da lahko sedaj, ko nam svet ponuja ogromno naprednih rešitev, te implementiramo v lastnih, inovativnih projektih. Zato moramo biti sami še bolj podjetni, kreativni in sposobni uporabiti znanje ter sodobne tehnologije za lastni napredek.

Svojevrsten navdih nam daje **mesto Ljubljana**, ki se s številnimi naprednimi, predvsem zelenimi, energetskimi, urbanističnimi in drugimi uspešnimi projekti postavlja ob bok najuglednejšim in najnaprednejšim evropskim prestolnicam. To se je dobro manifestiralo na konferenci Eurocities, ki združuje 40 največjih evropskih mest s skupaj 130 milijoni prebivalcev in ki je novembra potekala v slovenski prestolnici. Imamo torej vse pogoje za nadgradnjo našega BTC Cityja Ljubljana. Tako se lahko oziramo onkraj inovativnega mesta, ki ga gradimo sedaj že drugo leto, proti mestu prihodnosti (angl. Future City). Ta pogled nakazuje naše ambicije in pripravljenost, da hodimo vzporedno s prodornim mednarodnim gospodarstvom, saj smo samozavestni in prepričani, da hočemo postati odlični, boljši in naprednejši v svojih storitvah, namenjenih poslovnim partnerjem in obiskovalcem našega mesta.

Letos me je najbolj prevzela vznesenost 9. maja, ko je Mestni svet MOL predsedniku uprave podelil naziv Častni meščan glavnega mesta Ljubljane.

Gradniki napredka so projekti in aktivnosti, zastavljeni v **Poslovnem načrtu** družbe za leto 2018. Med njimi so predvsem: sodelovanje z naprednimi poslovnimi sistemi, na primer z japonsko razvojno agencijo NEDO za implementacijo najnovejše infrastrukture pametnih omrežij; izvedba projektov v okviru »živega laboratorija« (Smart City Living Lab, Energy Living Lab, Autonomous Vehicles Living lab, Retail Living Lab); izvedba različnih novih platform kot sistemov optimizacije poslovanja, novih pristopov pri prodaji blaga brez posrednikov ter pri drugih posodobitvah in poenostavitvah poslovnih procesov; krepitev novih partnerstev; skupni projekti z obstoječimi poslovnimi partnerji; podatkovno rudarjenje v tehnologiji Blockchain itd. Ker družba postopno postaja mednarodna korporacija, bo moje osebno angažiranje na projektih, ki so predmet poslovnega načrta za leto 2018, predvsem na področju implementacije in poznavanja mednarodnih standardov, da bodo pripravljene podlage za nemoteno uresničevanje poslovnih načrtov tudi v mednarodni skupnosti.

Prepričana sem, da le visoko motivirani, široko razgledani, predvsem medsebojno močno povezani sodelavci, ki se trudijo za uresničitev istih ciljev družbe, predstavljajo potencial za uspeh družbe v prihodnosti. Vedeti moramo, da je bilo v razvoj družbe BTC doslej vloženega ogromno truda, sodelovanja in zaupanja med kolektivom in vodstvom, tako da imamo vse možnosti, da se razvoj nadaljuje v začrtani smeri. Pri tem je izjemno pomembna **inovacijska kultura zaposlenih**. Veseli me, da je opazen njen dvig, saj smo v letu 2017 beležili opazen porast prijavljenih t. i. idej in projektov z vizijo.

V družbi BTC bom kmalu zaposlena že 41 let, zato pri svojem delu vedno izhajam iz dosedanjih izkušenj in dela, ki me veseli in me žene naprej. Po toliko letih zvestobe družbi so zelo pomemben dejavnik tudi **močna čustva** do podjetja in kolektiva ter do vsega, kar je v podjetju in se v zvezi z njim dogaja. Pretekle izkušnje mi govorijo, da moramo biti v vsebinah, ki spadajo v širok nabor ponudbe v našem BTC Cityju Ljubljana, vedno prvi, ker se priložnosti praviloma ne ponavljajo. Stvari najprej pogledam s širokega zornega kota, šele potem se sprašujem po podrobnostih. Na tak način se ne ustrašim velikih stvari, pač pa se zelo veselim in navdušim nad novimi projekti. Doslej nam je skupaj z ekipo še vedno uspelo vse postaviti na svoje mesto in upam, da bo tudi v bodoče tako.

Rajko Čvorovič

član uprave, finančni direktor

V 2017 smo postali še močnejši

V letu 2017 so se zgodili veliki prelomi in premiki. Nekatere smo občutili v družbi BTC in na njih tudi vplivali, drugi pa so se zgodili kot rezultat spreminjajoče se družbe kot celote in posledično zaznamovali delovanje podjetja. Vsekakor je bilo 2017 **leto rasti v gospodarstvu**. To je prineslo optimizem in nove izzive na vseh področjih, ki jih zaposleni v družbi BTC zajemamo z veliko žlico. Minula leta gospodarske in finančne krize so nas naredila stabilnejše, zrelejše in s tem tudi bolj odprte za nove zgodbe. Vsekakor smo močnejši. Leto 2018 nam – na dobrih temeljih leta 2017 – prinaša še več izzivov, novosti in sprememb, ki jih moramo sprejeti vsi skupaj kot celota in vsak posamično. Na ta način bomo še bolj pripravljeni na noro hiter tempo razvoja sveta.

mag. Damjan Kralj

član uprave, direktor za trženje in marketing

BTC City Ljubljana: pametno, inovativno in odprto mesto

Jasna in **ambiciozna vizija** je nujna za razvoj v prihodnosti, saj daje smer v turbulentnem in nenehno spreminjajočem se okolju. V tem pogledu se poskušamo osredotočiti na BTC City Ljubljana kot pametno, inovativno in odprto mesto. V letu 2017 smo skupaj uspešno uresničili veliko strateških in tekočih projektov, za katere je bilo ključnega pomena učinkovito medsebojno sodelovanje s sodelavci ter ekipno delo. Predanost delu in zavzetost za doseganje rezultatov sta bili gonilni sili, da smo dosegli in tudi presegli jasne cilje.

Glavni izziv v letu 2018 vidim v hitri in učinkoviti realizaciji ključnih **razvojnih projektov**, še intenzivnejših medsebojnih povezavah in kreacijah novih razvojnih konceptov. V tem pogledu se bomo osredotočali na sodelovanje z izbranimi odlične strateške partnerske povezave, na globalnem nivoju vzpostavljeno start-up infrastrukturo ter agilen proces vodenja in upravljanja družbe. Govorimo o prepletanju novodobnih in z digitalizacijo podprtih rešitev na področju upravljanja poslovnih nepremičnin, na področju logistike pa v smeri intenzivnejše avtomatizacije logističnih procesov in razvoja logističnih digitalnih platform. Rast in razvoj družbe BTC bosta tako tudi v prihodnje temeljila na ustvarjanju in obvladovanju **strateških partnerstev.** Snovali in uresničevali bomo skupne razvojne projekte, medsebojno prepletali poslovne modele in na trgu nastopali s skupnimi izdelki ter storitvami.

Nove tehnologije nam vse omogočajo.

Kakovost medsebojnih povezav in interakcij je nujna pri razvojnih, bolj ustvarjalnih in nestrukturiranih delovnih nalogah znotraj manjših in bolj homogenih ekip. Sodelovanje ustvarja potencial za prihodnost. Sistematičnost in ciljna osredotočenost sta pogoja za doseganje odličnosti, ohranjanje stabilnosti delovnih procesov in tudi za implementacijo novih konceptov in projektov. V družbi BTC me navdihuje prav to nenehno iskanje zdrave mešanice ustvarjalne kemije in razvojnega naboja ob hkratnem učinkovitem zaključevanju projektov na eni strani ter smiselne povezljivosti z našimi osnovnimi dejavnostmi na drugi strani. To me vedno znova motivira in žene naprej k ekipnim zmagam s svojimi sodelavci.

Miha Zupanc

izvršni direktor družbe

Odličnost ohranja naše dobro ime

Leto 2017 bi opisal z besedami: **povezovanje, znanje, samozavest**. Ta trojica namreč označuje naše mednarodno povezovanje z največjimi igralci na področjih upravljanja sredstev in premoženja ter vzdrževanja. Zame te dejavnosti predstavljajo ključne kompetence družbe BTC, za katere nam lokalno okolje priznava odličnost. S povezovanjem bomo pridobili ugled tudi v regionalnem okviru na tem področju, kar je ključno za nadaljnji razvoj družbe. Da bomo z velikimi multinacionalkami lahko enakovredno sodelovali tudi v prihodnje, bomo primorani obstoječe kompetence nenehno nadgrajevati. Le odličnost v našem znanju ohranja naše dobro ime.

Glavni izziv v 2018 bo **obvladovanje tveganj** pri regionalnem razvoju logistike. Pri tem bo ključno sodelovanje s partnerji, ki bodo investirali v razvoj nujno potrebnih sodobnih logističnih kapacitet. To nam bo omogočilo, da bomo svoja vlaganja skoncentrirali v nadgradnjo logističnih procesov, saj bomo le z vrhunskimi procesi ohranili svojo vodilno vlogo na domačem trgu in postali pomemben igralec na regionalnem trgu.

Že od nekdaj verjamem v to, da so **pristni odnosi** s sodelavci, ki so zame več kot sodelavci, pravzaprav sopotniki v vzajemnem osebnostnem razvoju, ključni kapital družbe. S tem kapitalom se moramo nenehno ukvarjati, sicer zelo hitro izgubi vrednost. Ravno odnosi z določenimi posamezniki v družbi BTC mi predstavljajo zavezo in odgovornost za tvorno delovanje v podjetju. Verjamem, da ljudje, ki to razumejo, zlahka najdejo svoje mesto v naši sredi.

Julij Božič

izvršni direktor za inovacije in digitalizacijo poslovanja

Digitalne rešitve morajo povezati ljudi in jim poenostaviti življenje

Vedno znova me **navdušujejo tri stvari**, ki so vgrajene v DNK družbe BTC. Prva je sposobnost prilagajanja skozi čas, ki jo je naša družba ničkolikokrat dokazala skozi bogato 63-letno zgodovino, tudi takrat, ko ni nihče verjel, da se da. Druga je vizionarstvo našega predsednika uprave Jožeta Mermala. Ne le to, da je na čelu družbe zelo uspešno krmaril do današnjih dni, temveč je v vsakem obdobju uspel razbrati, kaj je pomembno za nadaljnji razvoj družbe. Tudi sedaj vidi mnogo let v prihodnost. In tretji je izjemen potencial, ki ga ima naša družba zaradi svoje specifike, lokacije in obstoječih poslovnih področij, da postane prepoznana tudi na mednarodnem poslovnem parketu. Biti del takšnega poslovnega sistema je nekaj izjemnega in to me žene naprej.

Med ključnimi uspehi leta 2017 na svojem področju dela bi izpostavil **povezovanje ljudi** na platformah, gradnjo ekosistemov in upravljanje s podatki. Digitalne rešitve namreč nimajo smisla, če ljudi ne povežejo in jim popreprostijo življenja. Z rešitvami se ljudje povezujejo na platforme, ki ustvarjajo nove poslovne modele in gradijo ekosisteme. Ob tem se generirajo ogromne količine podatkov, ki jih je potrebno znati upravljati. Tako so platforme, ekosistemi in podatki ključne besede leta 2017, ki smo jim v družbi namenili največ pozornosti.

Glavni izziv leta 2018 bo najprej najti ravnotežje med **digitalizacijo** obstoječih poslovnih procesov in nenehnim iskanjem novih poslovnih modelov za podjetje. Nato se bomo osredotočili na iskanje rešitev, kako vse povezati v logično celoto, ki bo ustvarjala dodano vrednost tako za naše obiskovalce kot naše poslovne partnerje.

Marko Žehelj

Pomočnik uprave, direktor sektorja za investicije, vzdrževanje in energetiko

Besed je veliko: uspešno, dinamično, inovativno, odgovorno, trajnostno naravnano, ustvarjalno itd.

Zakaj: Ker sem s svojim delom in delom majhne skupine, ki jo vodim, pripomogel, da je družba BTC tudi leto 2017 zaključila uspešno. Večjih novogradenj v zadnjih letih ni, zato pa je več prizadevanj usmerjenih v investicije in urbanizacijo, vzdrževanje objektov in energetiko. Zastavljeni projekti v letu 2017, ki so osnova za nadaljnjo rast, so bili uspešno izvedeni.

Zagotovo je glavni izziv načrtovanje dolgoročnejšega razvoja oziroma zagotovitev vseh potrebnih pogojev za izvedbo 300 mio EUR naložb na širšem območju ljubljanskega BTC-ja v prihodnjih letih. Pri tem mislim na gradnjo trgovskega centra IKEA, na razvoj Intermodalnega logističnega terminala ob Letališki cesti, na področju energetike pa mednarodni projekt NEDO. Navedeni projekti zahtevajo posodobitev prometne in komunalne infrastrukture. Z Ministrstvom za infrastrukturo in DARS-om smo se dogovorili za rekonstrukcijo priključkov na ljubljansko obvoznico, MOL pa bo razširil in posodobil občinske ceste. Dolgotrajen postopek je tudi priprava občinskih podrobnih prostorskih načrtov (OPPN), brez katerih realizacija ni mogoča. Prihod IKEE zahteva tudi precej posegov na območju BTC Cityja, tj. ureditev objektov v okolici, prometne infrastrukture z novim krožiščem in ureditev trga med Dvorano A in Tržnico. Projekt NEDO predstavlja triletni projekt pametnih omrežij, v katerem sodelujejo japonska razvojna agencija NEDO, Hitachi in Eles. V BTC-ju bo postavljen nov nadzorni sistem za prilagajanje potreb električne energije razmeram v omrežju z mega hranilnikom električne energije.

V BTC-ju sem zaposlen že 32 let, zato lahko rečem, da način delovanja družbe in zaposlene dobro poznam. Seveda je medsebojna komunikacija tako z zaposlenimi kot s poslovnimi partnerji in obiskovalci zelo pomembna, ker omogoča hitro ukrepanje in prilagajanje tako priložnostim, ki se ponujajo, kot nevarnostim na trgu. Pri mojem delu me žene predvsem spoznanje, da delo zaposlenih ni zaman, kar se kaže v uspešnem poslovanju družbe in številnih prejetih priznanjih na vseh področjih.

Uprava družbe BTC s predstavnikoma Mestne občine Ljubljana, podžupanjo Tjašo Ficko in županom Zoranom Jankovićem

Poslovni rezultati: ogledalo naše ljubezni do posla

RAJKO ČVOROVIČ, ČLAN UPRAVE, FINANČNI DIREKTOR

Za uspešno poslovanje je nujna finančna stabilnost. To v družbi BTC zagotavljamo s sledenjem ključnim načelom in pravilom financiranja. Kot dobri gospodarji s finančnimi sredstvi odgovorno upravljamo na kratki in dolgi rok, pri čemer dobiček namenjamo razvoju podjetja. Poleg rasti prihodkov, smiselne racionalizacije poslovanja in zagotavljanja likvidnosti je v letu 2017 zgovorno sporočilo finančnim institucijam vnovična pridobitev certifikata zlate bonitetne odličnosti.

Podelitev certifikata zlate bonitetne odličnosti

Poslovanje v letu 2017 ocenjujemo kot dobro. Bilo je polno izzivov, kljub katerim smo ustvarili 4,9 % več prihodkov iz poslovanja, 2,6 % višji poslovni izid iz poslovanja in 3,8 % višji čisti poslovni izid. Letos smo se dodatno dolgoročno zadolžili za 7 milijonov evrov. Namen dodatne zadolžitve je financiranje dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri, in sicer v celotni višini investicij v letu 2017. Prav tako smo uspeli pridobiti ugodna posojila za dobo 15 let.

S finančnimi sredstvi upravljamo kot dober gospodar

V družbi BTC pri gospodarjenju s finančnimi sredstvi upoštevamo štiri ključna načela in pravila financiranja. Prvič, skrbimo za skladnost velikosti, strukture in gibanja sredstev ter obveznosti do virov sredstev. Drugič, prizadevamo si za trajnost poslovanja z zagotavljanjem racionalnega financiranja, zmanjševanja finančnega tveganja in stalne plačilne sposobnosti ob ustrezni finančni ekonomiki. Naša tretja usmeritev je doseganje pozitivnega finančnega izida kot neto denarnega toka iz poslovanja. In četrtič, prizadevamo si za povečanje finančne moči z ustreznim strukturiranjem premoženja in obveznosti.

Dobiček investiramo v razvoj podjetja

V letu 2018 bomo nadaljevali s sprotnim spremljanjem in planiranjem denarnega toka podjetja ter istočasno vsakodnevno nadzorovali likvidnost. Kljub izboljšanju gospodarskih razmer je prav likvidnost podjetja v zadnjih letih postala pomemben kazalec uspešnosti poslovanja. Poslovanje družbe in s tem denarni tok se iz leta v leto izboljšujeta, kar je rezultat aktivne in tekoče izterjave.

Za uspešno upravljanje financ sta pomembna tudi nenehen nadzor nad stroški in smiselna racionalizacija na vseh ravneh družbe. Potrebna sta optimizacija fiksnih stroškov in učinkovitejša vezava variabilnih stroškov na prihodke podjetja, tako da se skupni stroški lahko povečajo samo ob hkratnem večjem obsegu poslovanja.

Družba dolgoročna sredstva v celoti pokriva z dolgoročnimi viri financiranja, kapitalom in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi. To kaže, da tekoče dobičke v družbi BTC v večji meri investiramo v razvoj podjetja.

V letu 2018 dodatno zadolževanje ne bo potrebno

V letu 2018 bomo nadaljevali trend zniževanja obsega zadolževanja. V plačilo bo zapadlo 10,4 milijonov evrov glavnic obstoječih dolgoročnih posojil. Za tekoče poslovanje imamo pri banki odobren revolving kredit v višini 3 milijone evrov. Tega uporabljamo ob večjih konicah plačil, vendar ga ob zaključku posameznega leta v celoti vrnemo.

Načrt poslovanja za leto 2018 predvideva investicije (brez opcije) v višini 8 milijonov evrov in vračila glavnic v enaki vrednosti ter izplačila dividend delničarjem v skupni vrednosti 2,1 milijona evrov. Na podlagi načrta ocenjujemo, da dodatno zadolževanje ne bo potrebno.

V letu 2017 smo v celoti odplačali posojilo za Vodno mesto Atlantis. To je predstavljalo odplačilo v višini 1,2 milijona evrov letno. V letu 2019 načrtujemo odplačilo dolgoročnega posojila, katerega letno odplačilo predstavlja odliv v višini 2,4 milijona evrov. Od leta 2020 naprej tako predvidevamo odplačilo glavnic v višini 5 milijonov evrov letno. To velja v primeru, da v tem obdobju ne bomo investirali višjih zneskov.

Redno spremljamo tudi razmere na finančnih trgih z namenom morebitnega ščitenja EURIBOR-ja. Trenutna predvidevanja kažejo, da naj bi EURIBOR ostal v negativnih zneskih še nadaljnjih nekaj let.

Že drugo leto zapored certifikat zlate bonitetne odličnosti

Tako kot v letu 2016 smo tudi letos pridobili certifikat zlate bonitetne odličnosti. Certifikat podeljuje družba Bisnode, ki ocenjevanje izvaja v 12 evropskih državah. Zlato bonitetno odličnost AAA v Sloveniji dosega zgolj 2.648 podjetij od skupno registriranih 167.703. Družba BTC je tako uvrščena med 1,6 % podjetij v Sloveniji, ki dosegajo zlato bonitetno odličnost.

Pri tem gre za nadpovprečno oceno podjetij, ki bonitetno odličnost izkazujejo že več kot tri leta zapored. Bonitetne hiše skozi daljše obdobje boniteto podjetja ocenjujejo na osnovi različnih kriterijev, kot so plačilna sposobnost, zadolženost, dobičkonosnost ipd. Pridobitev zlate bonitetne odličnosti je izjemno pomembna, saj družba BTC na ta način utrjuje svoj ugled ter zaupanje v domačem in tujem poslovnem okolju. Certifikat je odlično poslovno izhodišče, pa tudi zgovorno sporočilo bankam.

2017

AAA®

Zlata odličnost

©Soliditet

A Bisnode Solution

Bisnode Slovenija podeljuje
Certifikat zlate bonitetne odličnosti

BTC d.d.

Naziv podjetja

5068681

Matična številka

Poslovni subjekt spada v zlati razred bonitetne odličnosti v Sloveniji.

Poslovni subjekt izpolnjuje kriterije bonitetne odličnosti za leta 2015, 2016 in 2017 in spada med najbolj zanesljive slovenske poslovne subjekte, ki so upravičeni do uporabe statusa zlati AAA kot simbola ocene bonitetne odličnosti.

Ljubljana, 9. november 2017

2015
2016
2017

Milan Dragić
Generalni direktor Bisnode d.o.o.

Bisnode

Bisnode d.o.o., Likozarjeva ulica 3, 1000 Ljubljana, T: 080 39 03, E: info.si@bisnode.com, www.bisnode.si/aaa

V BTC City Ljubljana prihaja trajnostno podjetje z rešitvami za lepši svet

Napovedan prihod družbe IKEA v Slovenijo pretresa trgovsko panogo in dviga pričakovanja med potrošniki. Poslovna ideja družbe IKEA je ponuditi širok nabor pohištvenih izdelkov po cenah, dostopnih za mnoge, in vedno oblikovanih z mislijo na trajnostne rešitve. Nova trgovina bo zrasla na območju BTC Cityja Ljubljana. O prihodu družbe IKEA v Slovenijo, njeni ponudbi in o tem, kaj vse prinaša, smo se pogovarjali z Vladislavom Lalićem, regionalnim direktorjem za nepremičnine in razvoj v družbi IKEA South East Europe.

IKEA prihaja v BTC City Ljubljana

Vladislav je svojo kariero v družbi IKEA začel leta 1991. Kot pravi, se v Ljubljano vedno znova rad vrača, saj je nekaj časa tukaj tudi živel. Trenutno se ukvarja z ambiciozno širitvijo mreže trgovin IKEA v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem in v Romuniji. Odgovoren je za celoten investicijski proces v tej regiji – od nakupa zemljišča do projektiranja, načrtovanja, izgradnje in vzdrževanja trgovskih centrov. Ob tem poudarja, da je tudi pri njegovem delu čedalje pomembnejši vidik trajnosti in odgovornega ravnanja do okolja. IKEA si namreč prizadeva, da bi do leta 2020 dosegla energetsko neodvisnost in sama proizvedla toliko energije, kot je potroši. V ta namen so od leta 2009 v obnovljive vire energije investirali že več kot 1,5 milijarde evrov. Še korak naprej je IKEA storila s ponudbo za bolj trajnostno življenje doma – z oblikovanjem notranje opreme doma, ki pomaga ljudem živeti bolj trajnostno, varčevati z energijo in vodo ter zmanjšati količino hrane, ki jo zavržejo.

IKEA je v zadnjih letih pogosto predmet pogovorov v trgovski panogi. V kateri fazi je izgradnja nove trgovine v Ljubljani ob zaključku leta 2017? Kdaj se bomo lahko kupci predvidoma sprehodili po novih prostorih in kateri so glavni mejniki do dneva D?

IKEA je na začetek gradnje trgovine v BTC Cityju Ljubljana v tem trenutku praktično že pripravljena. Jeseni 2017 smo prejeli pravnomočno okoljevarstveno soglasje, še pred tem, v avgustu, pa smo izbrali vse izvajalce gradbenih del. Z njimi smo uspešno opravili tudi vse formalnopravne podrobnosti. Prav tako imamo pripravljeno vso potrebno projektno dokumentacijo za pridobitev vseh osmih gradbenih dovoljenj, ki jih potrebujemo za začetek gradnje. Zanje bomo zaprosili takoj, ko bodo izpolnjeni vsi potrebni pogoji za gradnjo, tj. vzpostavitev potrebne cestne in komunalne infrastrukture, na kar pa še čakamo.

Ne glede na zaplete, ki se navezujejo na aktualne postopke razlastninjenja, smo prepričani, da bo Mestna občina Ljubljana memorandumske zaveze iz leta 2014 v celoti izpolnila v najkrajšem možnem času. Seveda se zavedamo, da lahko postopek razlastninjenja in morebitne pritožbe trajajo nekoliko dlje, kar pomembno vpliva na začetek gradnje. Ne glede na to naš cilj še vedno ostaja, da z gradnjo pričnemo čim prej ter nato trgovino odpremo v letu dni od začetka gradnje. V tem trenutku tako žal še ne morem napovedati, kdaj točno bomo lahko tudi v Ljubljani sprejeli prve kupce.

Kako bi opisali načrtovano ljubljansko trgovino IKEA v številkah?

V gradnjo naše trgovine v Ljubljani bomo investirali skoraj 90 milijonov evrov. Zasedala bo nekaj več kot 31.000 m^2 danes degradiranega industrijskega območja, stala pa bo na lokaciji velikosti 80.700 m^2. Z investicijo bomo omogočili zaposlitev približno 300 ljudem ter preko davkov in prispevkov doprinesli tudi v državni proračun. Samega prometa v tem trenutku še ne bi napovedoval. Takšne napovedi so nehvaležne, saj so države, v katerih poslujemo, medsebojno različne. Lahko pa rečem, da pričakujemo okoli 2,5 milijona obiskovalcev letno. Menim, da je to ugledna številka, ki bo z leti le še rasla. Pri tem se oziramo tudi na potencial in sinergijo, ki nam ju nudi BTC City Ljubljana s svojimi 21 milijoni obiskovalcev letno.

Trgovina bo zgrajena v BTC Cityju Ljubljana. Katere so ključne prednosti tega območja – za podjetje, zaposlene, obiskovalce? Zakaj ste se odločili za svojo novo trgovino prav tu?

Preden vam odgovorim na vprašanje, naj pojasnim potek naših odločitev o posamezni investiciji. Ta se pri nas začne s potrebami trga. Pri tem nas vedno navdihuje naša vizija »ustvariti boljše življenje za mnoge ljudi«, in če menimo, da na določenem trgu obstaja povpraševanje po naših izdelkih, je to naše izhodišče. Kasneje se ukvarjamo z oceno trga, običajnimi stvarmi za vsakega trgovca, kot so kupna moč, poraba na področju opreme za dom, konkurenca in podobno. In seveda tudi s pravnim okvirom in poslovnim okoljem. V postopku iskanja same lokacije pa vedno obvezno upoštevamo tudi trajnostni vidik.

Vladislav Lalić, regionalni direktor za nepremičnine in razvoj v družbi IKEA South East Europe

Na odločitev o vstopu na slovenski trg je vplivalo več dejavnikov. Eden od njih je bil zagotovo odlična lokacija. Naša trgovina se bo nahajala zgolj 3,6 km od Tromostovja, kar je pravzaprav v središču mesta. Trgovina se mora približati življenju. Večina ljudi namreč živi v mestih in tudi mi moramo tja. V Hamburgu imamo trgovino, ki je pravzaprav v coni za pešce. Podoben projekt imamo tudi v Kopenhagnu in v Nici. V Ljubljani je lokacija res specifična in prepričan sem, da bo odlična. Med drugim nam omogoča bolj trajnostno in okolju prijazno dostopnost ter več različnih možnosti prevoza, ki pomagajo zmanjševati izpuste ogljikovega dioksida in onesnaževanje okolja. Lokacija trgovine je na območju z veliko frekvenco ljudi, ki je hkrati odlično povezano s središčem slovenskega glavnega mesta. Kupcem bo zato trgovina lahko dostopna – tako z avtom kot s sredstvi javnega prometa. Poleg tega je v okolici precej stanovanjskih sosesk, kar pomeni, da bodo lahko tako obiskovalci kot zaposleni k nam prihajali celo peš ali s kolesom.

V procesu naše izbire obvezno upoštevamo tudi možne sinergije. Ljubljanski BTC City je eden najuspešnejših in največjih trgovskih centrov v tem delu Evrope, z veliko komercialnimi vsebinami. Verjamemo, da bomo z odprtjem naše trgovine v obstoječem nakupovalnem središču še dodatno izboljšali ponudbo za obiskovalce.

Prebrali smo lahko, da je bil eden od kriterijev pri izbiri izvajalcev gradbenih del tudi skladnost z globalno politiko delovanja, vključno s trajnostnim razvojem ter odgovornim in etičnim poslovanjem. Kako se bodo trajnostna gradnja ter odgovorno in etično poslovanje odrazili v novi trgovini?

Trajnostni razvoj ter odgovorno in etično poslovanje so del vsega, kar IKEA počne. Želimo pozitivno vplivati na ljudi in na planet, zato nudimo široko paleto izdelkov za dom po dostopnih cenah za mnoge, pri čemer vedno mislimo na trajnost. Naš trajnostni razvoj se osredotoča na tri glavne stebre. Prvič: želimo imeti vodilno vlogo pri razvoju in promociji izdelkov in rešitev, ki navdihujejo in omogočajo milijonom kupcev, da tudi doma živijo bolj trajnostno življenje. Drugič: prizadevamo si za lastno energetsko neodvisnost. To počnemo z uporabo obnovljivih virov energije ter s spodbujanjem miselnosti, da vsi odpadki postanejo nov vir sredstev ali energije. Lastno energetsko neodvisnost ustvarjamo tudi tako, da postajamo vodilni na področju obnovljive energije in vedno bolj energetsko učinkoviti v celotnem poslovanju. In tretjič: prevzeti želimo vodilno vlogo pri ustvarjanju boljšega življenja ljudi in skupnosti, na katere vplivamo.

Za okolje, v katerega prihajamo, IKEA vedno pozorno skrbi že v času gradnje. S pomočjo naprednega sistema pametne gradnje in senzorjev za vodo, razsvetljavo, toplotne spremembe in vlažnost zraka ter raven ogljikovega dioksida, plesni, bakterij, prahu in alergenov v zraku namreč redno analiziramo in ocenjujemo vpliv na okolje. Sproti zagotavljamo učinkovite rešitve ter optimalen gradbeni proces. Škodljive vplive učinkovito zmanjšujemo še z uporabo trajnostnih gradbenih materialov, ki prihajajo iz lokalnega ali regionalnega okolja, ter z zaposlovanjem sodelavcev iz lokalnega okolja. Nič drugače ne bo v Ljubljani. Širok nabor trajnostnih rešitev bo vključevala tudi trgovina v Ljubljani. Med 80 in 90 odstotkov vse energije, potrebne za njeno delovanje, bo pridobljenih iz obnovljivih virov, tudi s sončnimi celicami na strehi. Za ogrevanje bomo uporabili geotermalno energijo, za izplakovanje stranišč in zalivanje pa deževnico. Uredili bomo recikliranje 23 različnih vrst odpadkov in čiščenje odpadne vode s pametnim čistilnim sistemom. 30 odstotkov več oken kot pri drugih naših trgovinah bo zagotovilo večji izkoristek naravne svetlobe. Razsvetljavo bodo sicer zagotavljale varčne LED žarnice, deset parkirnih mest za električne avtomobile s petimi brezplačnimi polnilnimi postajami pa bo dodatno prispevalo k še manjšemu ogljičnemu odtisu trgovine ter k večji uporabi in izboljšani lokalni infrastrukturi za električna vozila.

Ali dobro poznate navade slovenskih potrošnikov v kategoriji pohištvenih izdelkov? Kakšne novosti v ponudbi jim prinaša nova trgovina?

Lahko rečem, da smo navade in življenje slovenskih kupcev že dodobra spoznali. IKEA namreč na vsakem trgu, na katerega vstopa in na njem prodaja svoje izdelke, obiskuje tudi domove v okolici ter se pogovarja z ljudmi. Zanima nas, kako lokalni prebivalci živijo, zanimajo nas morebitne posebnosti njihovega življenjskega sloga, kaj potrebujejo, česa si želijo. Vse to z namenom, da bolje spoznamo, kako jim lahko pomagamo izboljšati kakovost njihovega vsakdanjega življenja in doma. Ta spoznanja nato prenašamo v svoje rešitve in izdelke. Tako kljub temu, da je naša osrednja ponudba enaka in na voljo po vsem svetu, vsi naši izdelki in rešitve odražajo tudi potrebe, želje in izzive, s katerimi se soočajo lokalni kupci.

Nova povezovalna cesta med BTC Cityjem Ljubljana in Kajuhovo ulico, ob kateri je predvidena večja površina za park in območje trga, se izteka v BTC City pri krožišču, med restavracijo Kratochwill in Dvorano A

Ob obiskovanju slovenskih domov – doslej smo obiskali kar nekaj gospodinjstev v razdalji do 60 km od lokacije trgovine – smo ugotovili, da Slovenci precej pogosteje kot drugod po svetu za svoje domovanje izberete hišo. Želite si modernega in svetlega pohištva visoke kakovosti, ki zdrži dlje časa in ga je lahko vzdrževati. Izkazalo se je, da pohištvo kupujete za dalj časa, poudarek pa je na življenju družin z otroci. Vse te ugotovitve nam bodo pomagale oblikovati ponudbo izdelkov v ljubljanski trgovini. Prav zagotovo pa bodo v ponudbo vključene tudi novosti, ki jih bomo takrat lansirali.

Kaj pa primerjava z bližnjimi poslovalnicami v sosednjih državah? Ali bodo slovenski potrošniki deležni enakega asortimenta izdelkov?

IKEA nudi navdih ter izdelke in pohištvene rešitve za vse okuse, življenjske razmere in višino razpoložljivih denarnih sredstev na vseh trgih, kjer je prisotna. Vsi izdelki so oblikovani v skladu z »demokratičnim oblikovanjem«, kar pomeni, da morajo izpolnjevati pet meril: odličen dizajn, uporabnost, obliko, nizko ceno in trajnostni pristop. Tako bo tudi v Ljubljani, kjer bo kupcem v trgovini na voljo približno 9.000 izdelkov iz naše celotne ponudbe. Ponudba izdelkov v Ljubljani bo tako vsekakor podobna ponudbi bližnjih poslovalnic v sosednjih državah.

Ljubitelji živali so se letos razveselili novosti v vaši ponudbi – linije izdelkov za hišne ljubljenčke. Verjetno je ta nastala kot odgovor na poznavanje trendov pri potrošnikih in njihovih želja. Se obeta še kakšna specializirana ponudba in ali bodo slovenski potrošniki deležni tovrstnih novosti?

Linija izdelkov, ki jo omenjate, je nastala na osnovi dejanskih potreb in želja naših kupcev. Je še en lep primer, kako se v družbi IKEA odzivamo na potrebe naših kupcev in jih poskušamo kar najbolje zadovoljiti. Kot je že bilo omenjeno, pa bo imela trgovina v Ljubljani celoten obseg ponudbe, enak kot katera koli druga trgovina IKEA na svetu.

Predvidena stavba IKEA s parkirnimi mesti

Trgovina bo po napovedih »odprla vrata« tudi v digitalnem svetu. Kakšne so prednosti spletne trgovine za potrošnike? Ali to pomeni manj obiska v novi poslovalnici?

IKEA se zaveda, da se tudi navade ljudi spreminjajo in temu se moramo prilagajati. Pred desetletjem je bilo pomembneje, da prideš v trgovino, nekaj kupiš in to odneseš. Danes pa vedno več ljudi nakupuje prek spleta. Ljudje želijo nakupovati iz udobja svojega doma, prek spleta s pomočjo računalnika ali pametnega telefona, kupljeno pa želijo na dom dobiti kar najhitreje, v roku nekaj dni. In ker se IKEA želi kar najbolj približati svojim kupcem, vsem tem trendom, navadam in željam potrošnikov vestno sledimo. Želimo se namreč razviti v prodajalca, ki je kupcem dostopen prek več kanalov. Naš glavni prodajni center sicer še vedno ostaja fizična trgovina, a se hkrati vse bolj približujemo kupcem. Tako bo že prvi dan otvoritve trgovine v Ljubljani mogoče kupovati tudi prek spleta, naši dostavljavci pa bodo kupcem izdelke dostavili na dom. Menimo, da možnost spletnega nakupa ne bo bistveno vplivala na obisk naše nove trgovine v Ljubljani.

Digitalizacija bo dodobra preobrazila naš vsakdan in poslovanje, tudi ponudnikov v pohištveni industriji. V letu 2016 ste predstavili aplikacijo v virtualni resničnosti na platformi Valve, septembra 2017 pa ste lansirali še aplikacijo v obogateni resničnosti IKEA Place. Kakšen vpliv imajo globalni trendi na področju digitalizacije na družbo IKEA? Kako se bodo po vašem mnenju spreminjale navade potrošnikov pri nakupu pohištva v prihodnosti?

Tako kot na vse ostale gospodarske družbe, trgovce in pohištveno industrijo nasploh, globalna digitalna transformacija vpliva tudi na nas. Približujemo se ji tako z lastno prilagoditvijo elektronskega poslovanja kot s ponudbo in ostalimi storitvami, ki so namenjene skrbi za naše kupce. Kako se bodo v prihodnje sredi globalne digitalizacije še dodatno spreminjale navade strank, je težko napovedati. Menimo, da bomo vsemu navkljub še vedno imeli klasične trgovine, kjer bodo ljudje lahko pohištvo in ostale izdelke pogledali v živo, jih otipali in preizkusili. Hkrati pa bo vedno več nakupov prek spleta. Zato bomo ta del v družbi IKEA organizirali še bolje, enostavneje in preprosteje, kupcem pa ponudili dodatne storitve, kot so denimo t. i. »pick-up pointi«, kjer lahko kupec izdelke, ki jih je kupil prek spleta, prevzame bliže svojemu domu.

Za okolje, v katerega prihajamo, IKEA vedno pozorno skrbi že v času gradnje.

Kmalu se bomo poslovili od leta 2017. Kaj si v družbi IKEA želite v letu 2018?

Trenutno je naša največja želja, da slovenskim kupcem čim prej omogočimo obisk trgovine in nakup izdelkov IKEA v njihovi domovini.

Pripravite se na zelena, aktivna in zdrava doživetja petih zvezdic

Radosti življenja in doživete trenutke pogosto povezujemo s potovanji. Prav nič nenavadno ni, da na svetovnih portalih med predlogi za destinacije zasledimo Slovenijo. Naša država je v letu 2017 dobila novo strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma.

Kako pomemben je turizem za Slovenijo in kaj ima naša država ponuditi, smo se pogovarjali z Evo Štravs Podlogar, državno sekretarko na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, in z mag. Majo Pak, direktorico Slovenske turistične organizacije. Vsekakor so pomembna področja tudi nakupovanje, šport in kulinarika. Da so ta našla pot v turistično strategijo, smo si aktivno prizadevali tudi v družbi BTC.

Kateri so ključni trendi, ki se kažejo na področju turizma v svetu?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Ključni trend v svetu na področju turizma je predvsem rast. A z njo prihaja tudi odgovornost. Naša naloga je izkoristiti prednosti, predvsem ekonomske in družbene, ter hkrati ublažiti in minimalizirati morebitne negativne učinke, predvsem na okolje. Z razvojem trajnostnega turizma, ki smo mu zavezani v Sloveniji, poskušamo prav to. *Potovati, uživati, spoštovati* pravi promocijska kampanja Svetovne turistične organizacije za leto 2017, ki je posvečena trajnostnemu turizmu. V Sloveniji se letos prvič soočamo z visoko rastjo turizma, česar smo seveda zelo veseli. Hkrati se zavedamo, da moramo z njo odgovorno upravljati.

Eva Štravs Podlogar, državna sekretarka na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo

MAG. MAJA PAK: Po podatkih Svetovne turistične organizacije se bo do leta 2030 število turistov letno povečevalo v povprečju za dobre 3 %, kar pomeni okrog 43 milijonov na leto. Med letoma 1995 in 2010 je bila ta številka 28 milijonov. Do leta 2030 naj bi tako potovalo 1,8 milijarde ljudi. Najbolj se bo povečevalo število gostov iz ekonomsko razvijajočih se trgov, in sicer Azije, Latinske Amerike, Srednje in Vzhodne Evrope, vzhodno-sredozemske Evrope, Srednjega Vzhoda in Afrike, v povprečju za dobre 4 % na leto.

Danes smo priča velikim spremembam v vedenju potrošnikov. »Milenijci« postajajo vse pomembnejši tržni segment, tudi v turizmu. Za njimi prihaja povsem drugačna generacija Z, definirana s pametnimi telefoni. Povečuje se delež starejših. Na vedenje potrošnikov vplivajo tudi okoljske spremembe. Delež populacije v urbanih središčih je vse večji. Tehnološki preboji vplivajo tudi na večjo dostopnost destinacij.

Gostje vedno bolj iščejo butične destinacije, ki nudijo edinstvena in avtentična doživetja, ki jim obogatijo življenje oziroma jim vzbudijo osebno zadovoljstvo. Narašča povpraševanje po proizvodih, ki vključujejo aktivni oddih v neokrnjeni naravi, dobro počutje, kulturni turizem, gastronomijo. Priljubljene so tudi krajše počitnice in tako imenovani »*city breaki*«, saj si danes turisti poleg daljših počitnic večkrat na leto privoščijo krajše pobege na bližnje destinacije.

V Sloveniji imamo vse možnosti, da razvijamo turizem, ki bo odgovarjal na nove trende v vedenju potrošnikov.

Katero državo bi navedli kot primer dobre prakse na področju načrtovanja in razvoja turizma? Zakaj?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Ni se nam potrebno ozirati prav daleč. Že sosednja Avstrija nam je lahko odličen zgled tako glede razvoja in organiziranja turizma kot glede kakovostne ponudbe turističnih proizvodov, ki so, vsaj v alpskem delu, sorodni našim.

MAG. MAJA PAK: Glede držav bi po kriteriju butičnosti in trajnosti izpostavila zlasti Irsko in Estonijo. Državi vsaka na svojem področju razvijata trajnostne oblike turizma, povezanega z naravo, kulturo, tradicijo in lokalnim prebivalstvom, in nišne proizvode. Gre torej za prakse, ki so usmerjene stran od principov množičnega turizma.

Odličen primer je tudi Nova Zelandija, ki je strategijo razvoja turizma naslovila s *Kakovost pred količino*. V njej je med drugim predvidela promocijo Nove Zelandije kot celoletne destinacije, razpršitev turizma po celi državi, tudi v njene manj znane in izpostavljene dele, in nenehni razvoj ponudbe odgovornega turizma. Desezonalizacija,

geografska razpršenost, usmeritev v trajnostni razvoj in proizvodi višje dodane vrednosti so ključni poudarki nove Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021, hkrati pa so to tudi izzivi slovenskega turizma. Z znamko »*100 % pure*« nam je bila Nova Zelandija od nekdaj navdih tudi na področju znamčenja.

Kako pomemben je turizem za slovensko gospodarstvo? Lahko postrežete z nekaj najbolj odmevnimi podatki?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Turizem je zelo pomembna gospodarska panoga, ki ustvari 13 % BDP-ja, 38 % izvoza storitev in 8 % celotnega izvoza. Rezultate slovenskega turizma zaznamuje odličen in nadpovprečen obisk Slovenije. V letu 2016 nas je obiskalo skupno 4,3 milijona turistov, kar je 10 % več kot leta 2015, od tega so se prihodi tujih turistov povečali za kar 12 %. Skupaj so opravili 11 milijonov nočitev, kar je 8 % več kot leto pred tem. V letu 2017 nas je od januarja do septembra obiskalo 3,8 milijona turistov, ki so opravili skoraj 10 milijonov nočitev, kar je 14 % več turističnih prihodov in 12 % več nočitev turistov kot v istem obdobju prejšnjega leta. Največje rasti beležimo pri prihodih tujih turistov, ki so se v tem obdobju povečali za kar 18 %.

Prilivi iz naslova izvoza potovanj so v letu 2016 znašali 2,2 milijarde evrov, kar je 4 % več kot leto pred tem. Do konca letošnjega avgusta smo iz naslova izvoza potovanj po podatkih Banke Slovenije zabeležili 1,6 milijarde evrov, kar je 10 % več kot v enakem obdobju lani. Če podrobneje pogledamo ta ključni kazalnik, torej rast prilivov iz naslova izvoza potovanj, opazimo stabilno rast.

MAG. MAJA PAK: Poleg podatkov, ki jih je izpostavila sogovornica, lahko napovemo, da do konca leta 2017 pričakujemo nov rekord po številu nočitev, in sicer že četrto leto zapored. Ocenjujemo, da bo iz naslova izvoza potovanj doseženih prek 2,3 milijarde evrov. Samo iz naslova davka na dodano vrednost v turizmu bo državni proračun bogatejši za več kot 270 milijonov evrov.

Čemu bi pripisali to rast in rekorde? Ali letošnji uspešni rezultati nakazujejo na trend dolgoročne rasti?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Leto 2017 je bilo za slovenski turizem zelo uspešno. Rast turizma v Sloveniji ni naključna. V prvi vrsti se moramo zavedati, da so se turistični tokovi v zadnjem času preusmerili in da celotna Evropa beleži veliko rast pri prihodu tujih gostov. Seveda pa imamo tudi sami velike zasluge za povečan obisk Slovenije. Ta je plod uspešne promocije slovenskega turizma doma in v tujini, povečanih aktivnosti turističnega gospodarstva ter ključnih ukrepov in aktivnosti Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo v sodelovanju s partnerji. Kontinuirana promocija Slovenije, ki jo izvaja Slovenska turistična organizacija v sodelovanju s turističnim gospodarstvom, je Slovenijo umestila med zaželene in atraktivne globalne turistične destinacije. Slovenija postaja vse bolj priljubljena in prepoznavna destinacija z jasno in prepričljivo zgodbo.

Rezultati, ki so posledica kakovostne turistične ponudbe, trajnostne usmerjenosti in učinkovite promocije, bi lahko nakazovali na trend dolgoročne rasti. Pot, ki smo jo ubrali skupaj z vsemi ključnimi deležniki, je prava.

MAG. MAJA PAK: Na rast turizma vpliva več dejavnikov, predvsem pa je rezultat partnerskega sodelovanja med vsemi deležniki slovenskega turizma. Gospodarska rast na naših najpomembnejših trgih pomembno vpliva na obisk turistov. V zadnjem obdobju nastaja v slovenskem turizmu vse več odličnih proizvodov, ki odgovarjajo sodobnim trendom povpraševanja. Zaradi varnosti se turistični tokovi

Mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije

spreminjajo, nekatere države beležijo velik upad števila turistov. A konkurenca ostaja ostra, na trgu moramo biti zelo intenzivno prisotni.

Slovenija je oktobra 2017 dobila novo Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021. Katere ključne usmeritve in premike prinaša ta strategija glede na obstoječe stanje?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Bistvo nove strategije je usmeritev v turizem višje dodane vrednosti. Druge poti za Slovenijo, zaradi omejenosti prostora in naše zaveze k trajnostnemu turizmu, niti ni. Zavedamo se, da je pred nami še precej izzivov. Za premike potrebujemo proizvode, ki nagovarjajo zahtevnega obiskovalca. Potrebujemo

Do leta 2030 naj bi tako potovalo 1,8 milijarde ljudi.

nove naložbe, s katerimi bomo lahko vstopili v globalno tekmo, izpeljati je potrebno prestrukturiranje hotelskega portfelja v lasti države, uvesti spodbujevalne sheme za gospodarstvo, predvsem ugodne in dolgoročne kredite po meri turističnega gospodarstva, veliko več pozornosti moramo nameniti kadrom. Seveda so potrebne tudi zakonodajne spremembe – nekatere so že sprejete, druge so v izvajanju. Vsa ta in še mnoga druga področja opredeljuje strategija v sklopu šestih politik in s kar 75 ukrepi.

Kako bi na kratko predstavili vizijo slovenskega turizma in ključne cilje do leta 2021?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Kratka vizija, s katero smo se poistovetili vsi deležniki slovenskega turizma, je: Slovenija bo postala zelena, aktivna in zdrava destinacija za doživetja petih zvezdic. Ključni cilj je zgolj eden: dvig prilivov iz naslova izvoza potovanj na 3,7 do 4 milijarde

evrov. Ostali cilji so dvig števila prihodov turistov, dvig števila nočitev, podaljšanje dobe bivanja, izgradnja novih turističnih nastanitvenih kapacitet in povečanje zaposlovanja.

Potovati, uživati, spoštovati.

Kaj so prioritetne aktivnosti za leto 2018?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: V letu 2018 bo ključen sprejem zakonodaje s področja turizma, torej Zakona o spodbujanju razvoja turizma, Zakona o gostinstvu ter Pravilnika o kategorizaciji nastanitvenih obratov, ki bo vpeljal sistem Hotelstars in posodobil kriterije opremljenosti. Prioritete so še: razdelitev Slovenije v štiri turistične makrodestinacije in učinkovit razvoj, upravljanje in trženje 34-ih slovenskih vodilnih turističnih destinacij, vzpostavitev spodbujevalnih shem za gospodarstvo (predvsem kreditov, prilagojenih turističnemu gospodarstvu), premiki na področju ravnanja s kadri ter dvig njihove usposobljenosti in motivacije, pričetek procesa prestrukturiranja turističnih podjetij v državni lasti ter nadaljevanje učinkovite promocije.

Kako nova strategija vpliva na delo Slovenske turistične organizacije?

MAG. MAJA PAK: Strategija STO-ja postavlja ambiciozne cilje, usmerjene v povečevanje prepoznavnosti Slovenije kot »zelene butične destinacije za zahtevnega obiskovalca« in v pospeševanje razvoja zelenih, inovativnih proizvodov. Strategija opredeljuje 10 ključnih proizvodov, ki jih bomo izpostavljali, trije najpomembnejši so zdravilišča, aktivne počitnice (angl. *outdoor*) in kongresni turizem. V naslednjih dveh letih bomo kot posebno promocijsko temo izpostavljali kulturni turizem. Opredeljeni so trije sklopi trgov. Med najpomembnejše ciljne trge spadajo Italija, Nemčija, Avstrija, Velika Britanija, Ruska federacija, Francija in ZDA. V nadaljevanju bomo še okrepili digitalno trženje; kot organizacija želimo biti v vrhu digitalno najučinkovitejših nacionalnih turističnih organizacij na svetu.

Turistična sezona v letu 2017 je še posebej izpostavila potrebo po strateškem in operativnem upravljanju destinacij, usmerjanju v trajnostni razvoj, proizvodih višje dodane vrednosti, doseganju večje potrošnje turistov, desezonalizaciji in geografski razpršenosti. Na STO-ju v skladu s strategijo že vzpostavljamo sistem štirih makrodestinacij – Alpske, Mediteranske, Termalno-Panonske Slovenije ter Ljubljane in Osrednje Slovenije – s ciljem učinkovitejše komunikacije in pospeševanja razvojnih vsebin destinacij.

Pri pripravi strategije ste na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo pokazali sodelovalno držo in si prizadevali za dialog s ključnimi deležniki. Kdo vse je sodeloval pri pripravi strategije in na kakšen način je potekalo to vključevanje?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Lahko rečem, da je to prva strategija, ki je vsi ključni deležniki slovenskega turizma niso le sprejeli, temveč so jo tudi sooblikovali. O vsaki politiki, o vsakem ključnem ukrepu je na delavnicah glasovalo štirideset vodilnih predstavnikov turizma, ki smo jih izbrali iz različnih sfer: gospodarstva, občin, civilne sfere, izobraževalnih institucij, vodilnih strokovnjakov. Izmed ljudi, ki smo jih zaprosili za sodelovanje, ni tega odklonil praktično nihče. Ta strateška skupina je nato potrjevala politike in ključne ukrepe nove strategije. Pohvalimo se lahko, da so člani strateške skupine ravno tako kot mi in pripravljavec strategije zaznali potrebo po prebojnih ukrepih, zato so jih tudi potrdili. Večina strateških ukrepov je bila sprejetih z vsaj osemdesetodstotno podporo! To smo jemali kot zeleno luč, zaupanje in hkrati zavezo, da ukrepe zapišemo v strategijo ter da jih potrdi Vlada RS. Ukrepi so bili predstavljeni tudi v štirih makrodestinacijah, kjer se je o njih lahko izrekel širši krog predstavnikov turizma.

Pogled na BTC City Ljubljana, ki tudi z novo turistično strategijo vedno bolj postaja turistično mesto

Med razlogi za obisk turističnih destinacij sta vse bolj pomembni kulinarika in gastronomija

Med soustvarjalci turistične strategije je bila tudi družba BTC, ki svojo poslovno rast prav tako dosega z upoštevanjem trajnostnih in družbeno odgovornih načel. Družba BTC se je tako še posebej zavzela, da so nakupovanje, šport in kulinarika našli pot v strategijo. Kako pomembna so omenjena področja za turistični razvoj Slovenije?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Omenjena področja so zelo pomembna, zato so tudi – prvič na takšen način – zapisana v strategiji. Tako gastronomija kot športni turizem sta med vodilnimi proizvodi, nakupovanje pa je identificirano kot podporni proizvod, ki je, česar se zavedamo, za številne turiste zelo pomemben element dopusta. Predstavnikoma družbe BTC se zahvaljujemo za zelo angažirano in tvorno sodelovanje pri nastajanju nove turistične strategije.

Trajnost se zdi eden od temeljev, od katerega ne odstopate. Nagrade in priznanja potrjujejo, da je bila to prava odločitev …

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Trajnost je temelj, h kateremu smo se zavezali že ob sprejemanju prejšnje strategije leta 2012. Ta usmeritev se je izkazala za dober temelj, osnovno zgodbo, ki jo uspešno razvijamo in tržimo že več let.

MAG. MAJA PAK: Slovenija je prva na svetu prejela naziv Zelena država. Velike zasluge gre pripisati nacionalnemu programu Zelena shema slovenskega turizma, ki smo ga leta 2015 na STO-ju oblikovali kot konsistentno politiko pospeševanja trajnostnega turizma. V shemo smo vključili preko 40 ponudnikov in destinacij, ki so pridobili znamko Slovenia Green. Tako je bila Zelena shema na letošnji generalni skupščini Svetovne turistične organizacije UNWTO na Kitajskem predstavljena kot primer dobre prakse iz turizma.

Z vidika trajnosti so posebni dosežki slovenskega turizma v letu 2017 mednarodne nagrade in priznanja. Med temi so ugledna nagrada *National Geographic World Legacy Destination Leadership*, ki jo je Slovenska turistična organizacija dobila na največji mednarodni turistični borzi na svetu ITB Berlin za pospeševanje trajnostnega razvoja slovenskega turizma. Ljubljana je jeseni na borzi WTM London prejela nagrado za odgovorni turizem *WTM Responsible Tourism* v kategoriji *Best for Communication.*

Kaj je tisto, kar daje Sloveniji »konkurenčno prednost« pri razvoju turistične ponudbe, in kateri so njeni glavni izzivi?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Preko zgodbe o trajnosti smo nase obrnili žaromete tuje javnosti. Dodajam še kakovostne proizvode, ki jih je vse več. H konkurenčni prednosti prispevajo izjemne naravne danosti in predvsem njihov skupek na tako majhnem prostoru. Zelo zaslužni smo tudi Slovenci, ki veljamo za odprte, velikodušne in aktivne ljudi.

A turizem je zelo podvržen zunanjim vplivom, odvisen ni zgolj od našega truda, temveč tudi od okoljskih sprememb, političnih razmer itd. Zavedamo se, da je lahko zgodba o slovenskem turizmu zgodba o uspehu zgolj, če jo bomo še naprej sooblikovali vsi deležniki. Poleg strateških ukrepov in učinkovite promocije so ključnega pomena kakovostni in inovativni turistični proizvodi, pristen človeški odnos, strokovne storitve in hitro odzivanje na spremembe. Izpostavila bi še oblikovanje turistične ponudbe za zahtevnejše obiskovalce ter nujnost poguma zahtevati višje plačilo za kakovostno ponudbo. Tu je opaziti našo pregovorno skromnost, za katero v primeru turizma pogosto ni osnove.

MAG. MAJA PAK: Slovenski turizem se sooča s številnimi izzivi, ki jih naslavlja nova Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–

Ljubljana in BTC City postajata privlačni destinaciji za turiste

2021. Zavedamo se, da rast prihodkov od turizma zaostaja za dinamiko rasti števila prihodov in nočitev turistov in da imamo pri številnih poslovnih kazalnikih še veliko možnosti izboljšanja. Veliko izzivov je na področju oblikovanja proizvodov visoke dodane vrednosti, lastniške konsolidacije, razvoja kadrov, razvoja infrastrukture, organiziranosti turizma, dostopnosti države itd. Z novo turistično strategijo smo si postavili jasno vizijo in ambiciozne cilje za naprej. V času največje rasti je treba najbolj intenzivno vlagati v razvoj in trženje.

Lahko izpostavite nekaj ključnih aktivnosti za promocijo slovenskega turizma?

MAG. MAJA PAK: Lahko rečem, da smo v zadnjem obdobju na področju trženja naredili velik korak naprej. Z osamosvojitvijo STO-ja smo agencijo reorganizirali, razvili vsebinski digitalni marketing in nadgradili poslovne dogodke v tujini. Za trženje slovenskega turizma je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo namenilo dvakrat več sredstev kot prej. Poleg intenzivnega komuniciranja vpliva na dobre rezultate tudi zelo jasno in enotno komuniciranje Slovenije kot butične zelene, aktivne in zdrave države, usmerjene v trajnostni razvoj.

Slovenija postaja vse bolj prepoznavna turistična destinacija. V zadnjem obdobju se uvršča na lestvice najbolj atraktivnih destinacij na svetu, tuji mediji pa o Sloveniji kot turistični destinaciji niso še nikoli pisali tako pozitivno in obsežno kot prav zdaj. Naj tu izpostavim Lonely Planet, medijskega velikana na področju popotniških vsebin, ki je pred kratkim Julijske Alpe uvrstil na tretje mesto na lestvici desetih regij, ki bi jih popotniki morali obiskati v letu 2018.

STO v partnerstvu s slovenskim gospodarstvom in destinacijami sodeluje še pri drugih oblikah promocije slovenskega turizma. V zadnjih dveh letih smo v Sloveniji gostili okoli 900 tujih novinarjev in t. i. vplivnežev (»*influencerjev*«), ki so svoje navdušenje nad Slovenijo prelili v izjemno dobro brane prispevke. Letno izvedemo več kot 200 poslovnih dogodkov v tujini za organizatorje potovanj in turistične agencije. Najodmevnejši projekt letos je bilo partnerstvo Slovenije z globalno najpomembnejšo turistično borzo ITB Berlin.

K naši prepoznavnosti so zagotovo prispevali dosežki naših športnikov in odmevni športni dogodki, kot sta bila letos na primer prenos kolesarske dirke Po Sloveniji *Fight for Green* in oglaševanje na TV mreži Eurosport. Dirko, z izpostavljenimi lepotami Slovenije, si je ogledalo 113 milijonov gledalcev. Na Slovenijo je odlično opozorila tudi Ana Roš, ambasadorka slovenskega turizma in najboljša kuharska mojstrica na svetu.

Na tem mestu bi se za sodelovanje zahvalila predvsem odlični ekipi sodelavcev na STO-ju, ki s kreativnostjo in inovativnostjo vedno znova prestavljajo meje, partnerjem STO-ja, s katerimi dosegamo sinergije pri promociji, in vsem, ki v stiku z gostom ključno prispevajo k njegovi izkušnji.

Kako pomembno je izkoriščanje prednosti digitalnih kanalov za promocijo Slovenije?

MAG. MAJA PAK: Za izjemno uspešno pri promociji slovenskega turizma se je izkazala usmeritev STO-ja v vsebinski digitalni marketing. Letošnja globalna digitalna kampanja, izvedena v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom, je med 19. aprilom in 15. novembrom prek različnih digitalnih kanalov dosegla skoraj 117 milijonov ljudi.

Nadaljnja krepitev digitalnega trženja je ena od naših ključnih aktivnosti. Države namenjajo digitalnemu vsebinskemu marketingu vse več sredstev, saj gre za eno najpomembnejših promocijskih orodij. Tako bomo tudi v naslednjem letu nadaljevali z obsežno digitalno kampanjo na 13 trgih, in sicer na t. i. premium portalih z nativnim oglaševanjem in interaktivnimi vsebinami. Še večjo pozornost bomo namenili Instagramu, saj število njegovih uporabnikov raste, in prilagojenim oglasom za mobilne naprave. Letošnja kampanja je namreč pokazala, da je bilo kar 46 % klikov opravljenih prav preko mobilnih telefonov. Seveda pa je v današnji digitalni dobi še vedno pomemben osebni stik. Zato nadaljujemo z organizacijo vrhunskih poslovnih dogodkov za organizatorje potovanj, študijskih potovanj za tuje novinarje in posebnih predstavitev Slovenije.

Kakšni pa smo Slovenci kot turisti? Smo takšni turisti, ki jih v skladu z vizijo poskušamo privabiti v naše kraje? Ali nova turistična strategija naslavlja samo tuje ali tudi domače goste?

EVA ŠTRAVS PODLOGAR: Slovenci smo dobri turisti, predvsem zelo aktivni, radi odkrivamo nove destinacije, spoznavamo nove ljudi in običaje, preizkušamo nove okuse. V okviru politike trženja, ki je del nove strategije, nagovarjamo predvsem tuje turiste. Domači turisti so zagotovo najboljši turisti, a nas je žal premalo, da bi računali zgolj na ta segment. Poleg tega je turistično gospodarstvo s trženjskimi aktivnostmi močno prisotno na domačem trgu, zato so lahko aktivnosti Slovenske turistične organizacije usmerjene na tuje trge, kjer ciljno usmerjeno nagovarjamo različne segmente turistov na različnih trgih.

MAG. MAJA PAK: Tudi domačim gostom so blizu proizvodi, ki smo jih opredelili kot nosilne v slovenskem turizmu: počitnice v gorah, zdravje in dobro počutje, gastronomija, doživetja narave, kultura, sonce in morje, turizem na podeželju in drugi. Zgodba Slovenije, ki podpira znamko I FEEL SLOVENIA, temelji na ljubezni Slovencev do narave in na aktivnostih v naravi. To imamo v genih.

Za zaključek pa še prošnja, da dokončate naslednji stavek: Vabljeni v Slovenijo, kjer …

MAG. MAJA PAK: … vas čakajo raznolika avtentična zelena, aktivna in zdrava doživetja petih zvezdic.

Dobrodošli v turističnem mestu s pridihom kulture

HELENA PETRIN, ČLANICA UPRAVE, GENERALNA SEKRETARKA

»*Povsod je lepo, a doma je najlepše,*« pravi pregovor, ki ga mnogo Slovencev upravičeno privzame za svojega. Slovenija ima nedvomno ogromno za ponuditi. Tudi v družbi BTC si prizadevamo obiskovalcem od blizu in daleč v srcu pustiti prijeten spomin.

V letu 2017 smo aktivno sodelovali pri nastajanju nove Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021. Naš BTC City Ljubljana je privlačna destinacija za nakupovalni turizem, v njegovem celovitem ponudbenem spletu pa smo letos večji poudarek namenili še kulturnim vsebinam. S tem se uveljavlja kot turistično mesto s pridihom kulture.

Pomen turizma za slovensko gospodarstvo se stalno povečuje, saj ta postaja čedalje bolj perspektivna gospodarska dejavnost pri nas, ugotavlja Statistični urad Republike Slovenije v letošnji brošuri z naslovom Povsod je lepo ... *Turisti in turizem v številkah*. Ljudje se odpravljajo na zasebna ali poslovna potovanja, pomembno vlogo v turizmu kot gospodarski dejavnosti pa imajo tudi enodnevni zasebni izleti in poslovne poti. Podatki za leto 2016 kažejo, da je bilo samo v Mestni občini Ljubljana 12 odstotkov vseh nočitev v Sloveniji.

Na piedestalu: kulturne vsebine

V družbi BTC smo prepričani, da poleg naravnih in kulturnih lepot k privlačnosti Slovenije in Ljubljane prispevamo vsi soustvarjalci celostne ponudbe izdelkov in storitev. Z njimi ljudem, ki tu živijo, in obiskovalcem, ki jih zanese v naše kraje, omogočamo prijetna doživetja in kakovost bivanja. Del tega celovitega prepleta

BTC City Ljubljana gostil prvi ART Expo v Sloveniji, otvoritve se je udeležil japonski veleposlanik, ekselenca Keiji Fukuda

priložnosti so tudi nakupovanje, šport in kulinarika. Na teh treh področjih smo že vrsto let dejavni tudi v družbi BTC in zato ponosni, da smo jim pomagali utreti pot v novo turistično strategijo. Poleg že omenjenih področij smo v letu 2017 v BTC Cityju Ljubljana na piedestal postavili še kulturne vsebine. Umetnost je globalna valuta, ki poganja in plemeniti ljudi in organizacije po vsem svetu. Je ogledalo časa, v katerem nastane, in je hkrati brezčasna, saj kot kulturna dediščina spremlja mnoge generacije.

Umetnost kot vir moči za preobrazbo

V družbi BTC smo ponosni na našo vsestransko družbeno vpletenost. Že v 60. letih, v samem začetku delovanja družbe, je zrastla zavest o nujnosti sodelovanja pri projektih širše družbene skupnosti in v začetku je bil to prav gotovo šport, oziroma izdatna podpora družbe pri gradnji in delovanju športnega parka Slovan. Hkrati je družba BTC izkazovala svojo podporo in ustvarjalnost na mnogih drugih področjih, tako v glasbi in gledališču kot v likovni umetnosti, oblikovanju, arhitekturi in drugih zvrsteh kulturnega ustvarjanja. V začetku 90. let prejšnjega stoletja, ko je družba BTC začela z intenzivno celovito preobrazbo nekdanjih Javnih skladišč, je bila prav umetnost eden od virov spodbude, energije in ustvarjalne moči. Ko se je rojevala sodobna, odprta delniška družba, je vodstvo prepoznalo pozitiven vpliv umetniških del na organizacijsko klimo.

Tako kot nekoč v družbi BTC še danes izkazujemo našo zrelost z zbiranjem umetnin, socializacijo prostorov z umetniškimi deli in izražanjem podpore kulturi. Gre za odraz spoznanja, da se ne zadovoljimo le s kazalci gospodarske uspešnosti in naložbenimi projekti, temveč da stremimo k drugim vrstam potencialov, ki jih spodbujamo v širšem družbenem prostoru. Naš cilj je širitev slovenskega in mednarodnega kulturnega prostora ter kulturno ozaveščanje ljudi.

Kulturni utrip na vsakem koraku

Dokaz, da je naš BTC City Ljubljana tudi središče kulturnega ustvarjanja in doživljanja, je pestra ponudba kulturnih vsebin in temu ustrezna infrastruktura na območju. Poleg multikina Kolosej s 13 dvoranami levji delež v ustvarjalnem spletu prispeva SiTi Teater BTC. Ustanovitev tega gledališča je pomenila pomemben korak pri razvoju BTC Cityja Ljubljana v urbano središče, v katerem je kultura nepogrešljiv in žlahten del njegove ponudbe.

Lastna zbirka z več kot 400 umetninami

Naš prispevek k razvoju kulture v Sloveniji dokazujemo z zbiranjem umetnin, s čimer dajemo priznanje domačim in tujim ustvarjalcem. Danes zbirka sestoji iz več kot 400 brezčasnih umetniških del. Z njimi smo okrasili naše poslovne prostore in tako pripomogli, da se s sodelavci pri delu bolje počutimo. A ne le za zidovi, ustvarjalna dela nas navdihujejo tudi na prostem. Prepredajo celotno območje ljubljanskega BTC Cityja in so tako dostopna vsem našim obiskovalcem. Vsakdo se lahko odpravi na »Art Tour« oziroma sprehod po mestu kulture in umetnosti. Sprehod je mini doživljajsko popotovanje. Razgibano okolje so sooblikovali domači in tuji arhitekti ter urbanisti. Čedalje več je zelenih površin, k razgibanosti prispevajo trgi in parki z navdušujočimi umetniškimi stvaritvami, katerih izpovedna moč kulturno oplaja okolico. S postavitvijo umetnin na prostem v družbi BTC skrbimo za to, da umetnost ni več ujeta le v kulturnih ustanovah, temveč postaja vse bližja ljudem.

Kultura povezuje

Naš prijateljski odnos do kulture kažemo skozi povezovanje. Že vrsto let so nam posebej blizu mladi umetniki, ki si želijo preboja, zato jim v družbi BTC pri uveljavitvi na trgu pomagamo. Izjemnega pomena je sodelovanje z Zavodom Atelje Art Murn International in letošnje generalno sponzorstvo dogodka Art Expo Ljubljana. Z zavodom smo namreč odprli največji predstavitveni prostor za kreativno industrijo v Sloveniji prav v BTC Cityju Ljubljana. S sejmom Art Expo Ljubljana smo omogočili promocijo kulture ter razvoj in druženje ustvarjalcev, interesnih organizacij in podjetij. Obiskovalci so se na sejmu še bolj zbližali z umetnostjo in doživeli kulturno vsebino v prijetnem okolju BTC Cityja Ljubljana.

Naše aktivnosti za promocijo kulture nasploh prispevajo k dvigu kulturne ustvarjalnosti in zavesti v Sloveniji. Kulturna strast nas motivira, da si bomo v družbi BTC tudi v prihodnje prizadevali za dostopnost kulture, ustvarjali priložnosti za kreativno ustvarjanje ter spodbujali različne zvrsti umetnosti v Sloveniji. Tako bomo pripomogli, da bo obisk naše države in glavnega mesta za marsikoga tudi nepozabno kulturno doživetje.

Tako kot nekoč v družbi BTC še danes izkazujemo našo zrelost z zbiranjem umetnin, socializacijo prostorov z umetniškimi deli in izražanjem podpore kulturi. Izhodišče za podporo umetnosti je odprta družba, ki jo zagovarjamo tako v poslovnem smislu kot v komunikaciji do širše okolice. Pri tem poudarjamo dobre odnose, strpnost in osebno rast ter si želimo urejenega urbanega okolja. Gre za odraz spoznanja, da se ne zadovoljimo le s kazalci gospodarske uspešnosti in naložbenimi projekti, temveč da stremimo k drugim vrstam potencialov, ki jih spodbujamo v širšem družbenem prostoru. Naš cilj je širitev slovenskega in mednarodnega kulturnega prostora ter kulturno ozaveščanje ljudi.

Posaditev medonosne lipe v podporo svetovnemu dnevu miru

Na svetovni dan miru, 21. septembra 2017, je v 150 državah po vsem svetu ob 12. uri po lokalnem času potekalo sajenje dreves. V 24 urah se je tako oblikoval zeleni obroč dreves, ki je obkrožil Zemljo. Zeleno sled smo prispevali tudi v družbi BTC v sodelovanju z Društvom Zeleni prstan in podjetjem Želva. Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC, je pri Osnovni šoli Jožeta Moškriča v Ljubljani posadil

BTC City Ljubljana je dom gledališča SiTi Teater, stičišče ustvarjalcev, podpornikov in ljubiteljev ustvarjalnosti ter galerija umetnin na prostem.

medonosno lipo. Učencem in učiteljem te šole je ob tej priložnosti podaril tudi umetniško delo slikarke Marice Trček z naslovom "Jutranja svežina". Pri tem projektu sicer sodeluje kar 10.000 šol, saj otroško sajenje dreves simbolizira mir in prihodnost življenja.

BTC City Ljubljana obogatila skulptura Renske nimfe

Zadnjo v zbirki skulptur na prostem v BTC Cityju Ljubljana smo odkrili septembra 2017 v okviru Art Expa Ljubljana. Gre za umetniško delo kiparja Andreja Grabrovca – Gaberija z naslovom Renske nimfe. Skuptura je bila pred tem razstavljena na svetovni razstavi v prestižni, svetovno znani galeriji Grand Palais v Parizu, kasneje pa v zagrebškem

Renske nimfe kiparja Gaberija

Muzeju Mimara. V Parizu je umetnik za svoje delo prejel visoko priznanje Mention, ki ga za svetovne dosežke na likovnem področju podeljuje združenje francoskih likovnih umetnikov. Umestitev na območje BTC Cityja Ljubljana je odraz posluha in podpore družbe BTC slovenskim likovnim ustvarjalcem in umetnosti nasploh.

Razstava južnoameriškega umetnika Paula Ruiza

V sklopu dogodka Art Expo Ljubljana je bila v dvorani A na ogled razstava južnoameriškega umetnika Paula Ruiza Neira. Gre za vrhunskega perujskega slikarja, ki razstavlja predvsem v velikih galerijah po Ameriki, vse od New Yorka do San Francisca. Umetniška dela so navdušila obiskovalce. Otvoritve razstave so se med drugim

Otvoritev razstave južnoameriškega umetnika Paula Ruiza

udeležili Alonso Esquivel, referent za Slovenijo na Veleposlaništvu Republike Peru v Avstriji, in Peter Ilgo, častni konzul Republike Peru.

Skupaj ustvarjamo boljše možnosti za kulturni razcvet

MIHA MURN, USTANOVITELJ, LASTNIK IN DIREKTOR ZAVODA ATELJE ART MURN INTERNATIONAL

Družba BTC svojega BTC Cityja Ljubljana ne gradi le kot mesta nakupov, zabave, rekreacije in poslovnih možnosti, ampak tudi kot mesto kulture. Ponosni smo, da je družba naša generalna partnerica in velika podpornica AAMI platforme.

V letu 2017 smo skupaj uspešno izvedli več kot 130 različnih dogodkov, srečanj in aktivnosti v Sloveniji, podporo pa je podjetje izkazalo tudi pri odprtju naše AAMI platforme v češki prestolnici. Na dnevni ravni je družba BTC podpirala delovanje naših AAMI galerij po BTC Cityju Ljubljana in nam pomagala pri postavitvi več kot 60 razstavnih prostorov in območij. Naše sodelovanje je obsegalo tudi mednarodne izmenjave umetnikov, predavanja, tečaje in razstave.

V množici dejavnosti letos izstopa 1. ART Expo Ljubljana v BTC Cityju Ljubljana. Sejem je v 14 dneh omogočil predstavitev del 142 ustvarjalcev in umetnikov iz 15 držav po svetu. V pestrem izboru več kot 40 prireditev, ki so se odvile v tako imenovanem AAMI Art Villageu smo dali možnost za predstavitev tako mladim in neuveljavljenim umetnikom kot že poznanim ustvarjalcem. Prireditev v sklopu dogodka se je udeležilo veliko število obiskovalcev, med njimi so bili politiki, predstavniki drugih držav, znana imena iz sveta kulture in gospodarstveniki. Z dogajanjem je Ljubljana dobila novo turistično, kulturno in gospodarsko atrakcijo, ki bo v bodoče rasla in se izpopolnjevala.

Art Expo Ljubljana je pozitivna zgodba za Slovenijo, ki ima še mnogo priložnosti za rast in razvoj. Načrtujemo bienalno prirejanje dogodka, zato bo 2. Art Expo Ljubljana v osveženi preobleki organiziran leta 2019. Želimo izpopolniti dogodek, ga prirediti na drugačni lokaciji in s še več umetniki, partnerji in prireditvami. Dogodek želimo časovno skrajšati, ga popestriti in z okrepljeno promocijo ter še privlačnejšim programom privabiti petkrat več obiskovalcev kot letos.

Kljub deljenim mnenjem slovenske javnosti o dogodku je spodbudna pretežno pozitivna naravnanost sodelujočih razstavljavcev in partnerjev. Čeprav slovensko okolje morda slovi po počasnem prilagajanju spremembam, je družba BTC dokazala svojo agilnost. V kratkem času je sposobna narediti velik korak, podpreti nove pobude ter novostim nameniti sredstva, trud in energijo. To je glavni razlog, da skupaj ustvarjamo boljše možnosti za kulturo tudi v našem AAMI inštitutu v Pragi in Hong Kongu. Ker v naši ekipi verjamemo v nemogoče in vztrajno premagujemo ovire, smo prepričani, da bomo lahko skupaj odpirali našo platformo tudi v drugih mestih po svetu.

Ob tej priložnosti se predstavnikom družbe BTC – predsedniku uprave Jožetu Mermalu, generalni sekretarki in članici uprave Heleni Petrin ter članu uprave in direktorju za trženje in marketing Damjanu Kralju – zahvaljujem za trud in zaupanje. Že štiri leta verjamejo v našo vizijo izgradnje največjega sistema za kulturo na svetu. Brez njihovega posluha ne bi prehodili tako dolge poti.

Smeh je sončni žarek za dušo

ANA KAJZER, POSLOVNA DIREKTORICA, SITI TEATER BTC

Ste že slišali modri pregovor: Če se veliko smejete, bodo vaše gube v tretjem življenjskem obdobju ravno na pravem mestu? V SiTi Teatru BTC vsak dan delamo na tem.

Gledališče, čigar delovanje je družba BTC zaupala Kreativno umetniški družbi Kreker, je z jesenjo 2017 vstopilo v jubilejno 10. sezono. Zaupanje družbe BTC v naše delo in izkazana podpora sta omogočila vzpon kulturnega prostora, ki z rednim programom zadovoljuje želje raznolikega občinstva in tako bogati ponudbo BTC Cityja Ljubljana, Ljubljane in celotne Slovenije.

V uspeh smo verjeli z vsem srcem in vizija je postala resničnost. Ko opazujemo polno dvorano navdušenih gledalcev, težko skrivamo nasmešek. Kljub temu si v SiTi Teatru BTC ne želimo zgolj ugajati, ampak so naš cilj kakovostne komedije, ki gledalca v trenutku, ko zapusti dvorano, ne smejo pustiti praznega.

Skupno smo nasmejali že več kot 277.000 obiskovalcev

V zadnjih devetih letih se lahko pohvalimo s produkcijo 15 gledaliških predstav s skupno 1.283 uprizoritvami ter z organizacijo 1.634 gledaliških, glasbenih in drugih dogodkov, ki so v našo hišo privabili dobrih 277.000 obiskovalcev. Izvedli smo tudi 928 gostovanj, ki so poskrbela za prepoznavnost gledališča po vsej Sloveniji in celo izven naših meja. SiTi Teater BTC zadnja leta uspešno sodeluje tudi na festivalu Dnevi komedije, ki ga organizira Slovensko ljudsko gledališče Celje, kjer smo se letos predstavili s komedijo ***Še vedno mame*** in zasedli drugo mesto po izboru občinstva.

Gledališka sezona 2016/2017 je k zgornji statistiki prispevala 200 dogodkov s skupno 33.600 obiskovalci v matični dvorani, ki jim lahko prištejemo še 116 gostovanj, od tega tri mednarodna. Poleg gostovanj pri slovenskih skupnostih v Avstriji in Belgiji smo predvsem ponosni na izmenjavo z beograjskim Ateljejem 212 in začetek sodelovanja z zagrebškim Exit Teatrom.

Programske novosti nove sezone

Uspehi omenjenih predstav nas navdihujejo tudi za ustvarjanje novih. December 2017 prinaša komedijo ***Čakalnica***, pomlad 2018 pa še produkcijo glasbene komedije ***Hit sezone***. Na programu sezone 2017/2018 med gostujočimi produkcijami bosta stand-up komedija ***Brade*** in žlahtna komedija 2017 po izboru publike ***Cuckov***. Nov zagon je s slavnostno 111. uprizoritvijo dobila predstava ***Boksarsko srce***, napovedujemo pa tudi vrnitev avstralskega tandema The Umbilical Brothers z najnovejšo predstavo ***Best of the Worst of the Best of the Umbilical Brothers***. Užitkov se lahko veselijo ljubitelji in podporniki kakovostne slovenske glasbene scene, saj jih bomo razvajali v okviru ciklov ***SiTi za dobro musko*** in ***BigBand@SiTi***. Stalnica programa ostajajo improvizacijske predstave *Maestro (TM)* in *Sobotni dopoldnevi za najmlajše*.

Dobrodelnost v gledališču

Sezona 2016/2017 je bila obarvana tudi dobrodelno. Največjo podporo smo z donacijo predstave ***Še vedno mame*** na domačem odru izkazali projektu *Slojenčki*, s katerim se zbirajo sredstva za nakup nove opreme za Porodnišnico Ljubljana.

Siti Teter postaja prizorišče za glasbene večere

Digitalizacijo je treba živeti

JULIJ BOŽIČ, IZVRŠNI DIREKTOR ZA INOVACIJE IN DIGITALIZACIJO POSLOVANJA
MARK KALIN, ASISTENT IZVRŠNEGA DIREKTORJA ZA INOVACIJE IN DIGITALIZACIJO POSLOVANJA
MATEJ BREGAR, DIREKTOR POSLOVNE ENOTE ZA IT IN DIGITALIZACIJO POSLOVANJA

Digitalizacija hitro spreminja ustaljene poslovne modele in pričakovanja kupcev. Ključni izzivi digitalizacije niso več v tehnologijah, temveč v sposobnosti razumevanja, inovacije in implementacije konceptov, ki jih je tehnologija in z njo digitalizacija prinesla. V družbi BTC se hitro odzivamo na spremembe ter iščemo nove priložnosti in načine poslovanja. Dobra infrastruktura in sposobnost povezovanja z uglednimi podjetji in prodornimi zagonskimi podjetji nam zagotavljata razvoj. Tako ni vprašanje, kaj nam digitalizacija prinaša, temveč to, kako aktivno gradimo učinkovito digitalno družbo BTC.

Inovativnost na Demo dnevu

Digitalizacija je eden izmed pomembnih svetovnih trendov, ki ga je treba uvajati v vse procese poslovanja. Uporaba novih inovativnih in digitalnih rešitev oz. tehnologij omogoča velike prihranke, nove poslovne priložnosti in možnosti medsektorskega povezovanja, sodelovanja s tehnološkimi podjetji in ustvarjanja novih strateških partnerstev. S tem družba BTC postaja in utrjuje ugled odprte družbe.

Sodobni koncepti morajo biti osnovno izhodišče

Uspešna so predvsem podjetja, ki razumejo in v svoje poslovne procese prenesejo koncepte, ki smo jih sprva prevzeli kot posamezniki. Izziv podjetja je, kako določen koncept uveljaviti v poslovnih procesih podjetja – tako v segmentu poslovanja s poslovnimi kupci (B2B) kot končnimi uporabniki (B2C).

Z uporabo mobilnih naprav smo na primer posvojili razne trgovine z aplikacijami kot primer transparentnega, enostavnega, celovitega prodajnega kanala, kjer lahko kupec samostojno in samopostrežno izvede celoten proces nakupa in uporabe izdelka ali storitve. Podoben izziv predstavlja uporabniška podpora. Ali je poslovno smotrno dnevno odgovarjati strankam na neštete telefonske klice in elektronska sporočila? Storitveni portali, ki so pregledni ali celo primarno zasnovani za mobilne naprave (angl. *mobile first*), so podprti z inteligentnimi pomočniki (t. i. boti) in predstavljajo današnji model uspešnega vzdrževanja stika s poslovnimi partnerji in deležniki v poslovnem okolju nasploh.

Brez prilagoditev in sprememb v vsakodnevnih procesih je težko prevzeti in učinkovito uvajati nove digitalne poslovne koncepte in modele. Koncepte, ki so na primer **primarno zasnovani za digitalna okolja in splet** (angl. *digital first, online first*), moramo privzeti kot osnovno izhodišče za razvoj inovativnih procesov. Brez papirja, neštetih kopij istega dokumenta, brez tokov fizičnih dokumentov. Zavedati se je treba, da bodo določene storitve z začetka digitalne dobe počasi začele zahajati v pozabo. Takšen primer je elektronska pošta. Komunikacija današnjega digitalnega časa je takojšnje sporočanje, poznano kot »klepetanje« (angl. *chat*). Pisarniški vsakdan v prihodnosti bo tako urejen z inteligentnimi pomočniki, ki znajo uskladiti termine in lokacije za

Trije stebri delovanja enote za inovacijo in digitalizacijo poslovanja

sestanke ter lahko preverijo in izpostavijo pomembna elektronska sporočila. Sestanki bodo potekali v obliki kratkih, hitro usklajenih spletnih konferenc z avdio in video izkušnjo ter neomejenim deljenjem in skupnim ustvarjanjem dokumentov.

Vsega naštetega ni brez nenehnega učenja. Informacije so dosegljive povsod. Ljudje začenjajo dnevno uporabljati digitalne asistente (npr. Applovo Siri, Amazonovo Alexo), ki v kratkem času podajo želene informacije. Ključno pa je, kako to informacijo uporabimo in v sodelovanju z ljudmi okoli sebe pridemo do novih spoznanj.

Mogoče se zgoraj opisano zdi oddaljena vizija. A v poslovni enoti za informacijsko tehnologijo in digitalizacijo poslovanja v družbi BTC iščemo, kreiramo in v sodelovanju z drugimi oddelki uvajamo nove rešitve že danes.

Veliki podatki so osnova za dobre odločitve

Za uspešno digitalno preobrazbo je ključno upravljanje s podatki. Te je potrebno sistematično zbirati, spremljati in jih kakovostno uporabiti. Le tako iz njih pridobimo informacije, na podlagi katerih lahko sprejemamo pametnejše in boljše odločitve.

Razvejano poslovanje družbe BTC (logistika, upravljanje nepremičnin, upravljanje mest) ustvarja velike količine podatkov. Te bomo prek **digitalne platforme** postavili na skupni imenovalec in s tem omogočili njihovo uporabo za razvoj novih poslovnih modelov, povezovanje z našimi poslovnimi partnerji in boljše poznavanje strank. Prav tako bomo s pomočjo pridobljenih podatkov, ki bodo na voljo zunanjemu svetu (prek aplikacijskega programskega vmesnika API), omogočili sodelovanje različnih zunanjih partnerjev (z izvajanjem »hekatonov«, vključevanjem univerz in inštitutov itd.). Tako bodo lahko izbrani posamezniki pridobili informacije o ključnih kazalnikih uspešnosti in razvili nove rešitve za boljše delovanje družbe BTC.

Interna preobrazba vseh področij delovanja

Inovativno okolje, za katerega je družba BTC skozi leta ustvarila potrebne pogoje (ABC pospeševalnik, ABC Hub, prisotnost velikih tehnoloških podjetij, sodelovanje z inštituti, kompetenčni center …), omogoča ustvarjanje novih, inovativnih poslovnih modelov. Ti poslovni modeli izboljšujejo vse stebre poslovanja družbe BTC.

Ustanovitev **poslovne enote za IT in digitalizacijo poslovanja** v družbi BTC je premik v smeri spodbujanja inovativnosti znotraj podjetja. Zaposleni predstavljajo velik potencial in vir kreativnih idej, rešitev in izboljšav. Naš namen je sodelavce poučiti o spremembah in skupaj z njimi preobraziti BTC v še bolj inovativno in odprto družbo. Zavedamo se, da je za preobrazbo ključnega pomena vključevanje vseh zaposlenih, saj vodi v medsebojno pomoč in skupno iskanje izboljšav.

Poslovna enota za IT in digitalizacijo poslovanja predstavlja podporni steber za spodbujanje, osveščanje in izvedbo rešitev na področju **digitalizacije procesov poslovanja** na preostalih ključnih področjih delovanja družbe BTC – to so Logistični center BTC, BTC PROP, BTC Cityji in Misija: Zeleno. Preobrazba in digitalizacija poslovnih enot sta ključni za njihovo uspešno delovanje v prihodnje.

V letu 2017 smo izvedli več projektov, s katerimi smo digitalizirali manjše poslovne procese. Izvajamo tudi dva večja projekta – **BTC City Virtual** in vzpostavitev **platforme za pametna mesta**. Slednja bo omogočila boljše in učinkovitejše upravljanje BTC Cityjev, hkrati pa bo z zbranimi podatki omogočala ustvarjanje in testiranje novih poslovnih modelov v skladu s konceptom živega laboratorija (angl. *living lab*). Na področju upravljanja pametnih mest bomo v letu 2018 izvedli velik premik v smeri inovativne uporabe električne energije z novimi sistemi hranjenja in upravljanja omrežij (**projekt NEDO**). Načrtujemo vzpostavitev nove infrastrukture za večkanalno nakupovanje.

V okviru logističnega kompetenčnega centra vzpostavljamo **nov model poslovanja logistike** s poudarkom na obvladovanju podatkov in aktivnem upravljanju logističnih procesov s pridobljenimi informacijami. Tudi v **PE BTC PROP** nove tehnologije obetajo hitrejše in preprostejše poslovne procese.

Vzporedno z grajenjem BTC Cityja kot inovativnega in pametnega mesta se napredna miselnost odraža tudi v **idejah in projektih zaposlenih**, ki vključujejo koncepte digitalnih in trajnostnih vsebin. Takšen primer je predlog vpeljave e-fakturiranja, ki bo omogočil velike prihranke pri uporabi papirja in povečanje produktivnosti zaposlenih. Veliko dodano vrednost za okolje in obiskovalce predstavljata sistema pametnega parkiranja in avtomatizirane izposoje električnih avtomobilov Avant2Go.

Uspešno izvedeni manjši in večji projekti dajejo zagon in pogum za še večje zgodbe v prihodnjih letih. Razvoj platforme za pametna mesta, sistem avtonomnih vozil, aplikacije na finančnem področju, izboljšave za trajnostni razvoj … Vse to družbo BTC še bolj povezuje – navzven in navznoter.

Gradimo stičišče inovativne energije

Raznolikost dejavnosti družbe BTC, številni poslovni partnerji ter bogata in razvejana infrastruktura BTC Cityja Ljubljana z 21 milijoni obiskovalcev letno botrujejo temu, da lahko ustvarimo idealno mesto za vzpostavitev testnega okolja za sodelovanje z vsemi, ki se želijo povezovati v ekosistem odprte družbe. Inovativno in pametno mesto BTC City Ljubljana je unikum v svetovnem merilu, saj omogoča hitra testiranja posameznih rešitev in takojšnje povratne informacije o uporabnosti in sprejemljivosti nekega izdelka ali storitve.

Prav zato vpeljujemo koncept »živega laboratorija« oziroma t. i. **BTC City Living Lab**. Ta predstavlja stičišče inovativne energije, kjer se bodo oblikovale nove rešitve za izboljšanje obstoječih poslovnih procesov in kreiranje novih. Živi laboratorij bo domačim in tujim podjetjem omogočil, da v BTC Cityju Ljubljana testirajo novonastale rešitve in nadaljujejo z inoviranjem, svojim strankam pa te rešitve tudi predstavijo. V živi laboratorij bodo povabljena vsa podjetja, ki imajo oziroma razvijajo napredne rešitve za pametna mesta ter želijo tovrstne rešitve predstaviti svojim potencialnim strankam in partnersko sodelovati z družbo BTC pri skupni promociji in razvoju uporabniku prijaznih tehnoloških rešitev.

Pri razvoju inovativnega okolja in generiranju novih digitalnih rešitev igra ključno vlogo leta 2015 ustanovljeni ABC pospeševalnik. V letu 2018 načrtujemo dodatno okrepitev aktivnosti s programom pospeševanja za korporacije (ABC Corpo Accelerator). Program, ki ga izvaja ABC pospeševalnik, srednje velikim in velikim podjetjem omogoča spoznavanje miselnosti, ki je značilna za zagonska podjetja, pa tudi nove poslovne modele in krepitev zavedanja o potrebi nenehnega inoviranja. Podjetja, ki bodo končala program, bodo skupaj z družbo BTC vzpostavila trajno okolje za spodbujanje inovacij in bodo lahko novonastale rešitve preizkusila v realnem okolju BTC Cityja Ljubljana.

V letu 2017 smo poleg testiranja rešitev za pametna mesta v našem živem laboratoriju omogočili še preizkušanje novosti s področja avtonomnih vozil, energetike (angl. *Smart Grid*) in maloprodaje. Na vseh teh področjih bomo v prihodnje skupaj z partnerji iz Slovenije in tujine, vključno z zagonskimi podjetji, inštituti in izobraževalnimi institucijami, iskali nove poslovne modele in rešitve.

Razvoj platforme za pametna mesta bo v prihodnosti ključen za digitalizacijo poslovanja

Sklenitev sodelovanja z družbo FuturumX za projekt samovozečih vozil (AV Living LAB)

Primer interne digitalizacije v Vodnem mestu Atlantis

Digitalizacija se je dotaknila tudi našega Športnega centra Millenium BTC, ki dobiva novo spletno mesto, in Vodnega mesta Atlantis. Tam bomo posodobili **rezervacijski sistem za masaže**. Doslej so se rezervacije izvajale preko telefona, elektronske pošte in osebno na recepciji, podatki o naročilu masaž pa so se vpisovali na tri različna mesta, in sicer v tabele pri receptorki, pri maserkah in na glavni recepciji. Po prenovi sistema se bodo lahko naše stranke naročale same, preko spletne strani, kjer si bodo ustvarile profil in vnesle podatke, kot so ime in priimek, ura, vrsta masaže, telefonska številka in druge posebnosti. Spletna stran se bo ob vsaki rezervaciji posodobila in vsak trenutek pokazala proste termine. Na glavni recepciji bomo računalniško spremljali in zaračunavali masaže glede na vpisane rezervacije, rezervacijski list pa ne bo več potreben. Ob tem ohranjamo tudi dosedanje kanale za naročanje, naročila pa bo osebje neposredno vnašalo v sistem.

V letu 2017 smo v sodelovanju s poslovnima partnerjema, podjetjem Maop, d. o. o., in Razum, d. o. o., izvedli **digitalizacijo prenosljivih letnih vstopnic** za podjetja. Odločili smo se, da ukinemo prodajo letnih prenosljivih vstopnic za Deželo savn in jih nadomestimo z različnimi paketi vstopnic, ki se razlikujejo glede na število vstopov, ceno in višino popusta. Odločitvi sta botrovali zloraba oziroma preprodaja posameznih vstopov in želja poslovnih uporabnikov, da omogočimo preprostejše razporejanje zaposlenih.

Rednih odjemalcev, kot so podjetja, društva, klubi, fakultete ipd., je okoli 30 in imajo v lasti približno 60 letnih prenosljivih vstopnic za Deželo savn. Tem smo z oktobrom 2017 ponudili vstopnice v digitalni obliki do katerih lahko dostopajo preko **aplikacije BTC City Priložnosti**. Z digitalnimi vstopnicami smo preprečili preprodajo vstopnic, administratorjem v podjetjih olajšali delo pri razdeljevanju vstopnic in izboljšali nadzor nad porabo. Pričakujemo, da bodo spremembe paketov na dolgi rok ugodno vplivale na poslovanje, saj se je na drugi strani cena za posamezen vstop občutno dvignila. Strankam, ki vstopnic ne želijo prejemati v digitalni obliki, še vedno nudimo koriščenje v obliki darilnih bonov.

V Vodnem mestu Atlantis bomo z digitalnimi posodobitvami nadaljevali na področju prodaje storitev našim gostom. Omogočili jim bomo nakup storitev v digitalni obliki, prejemanje elektronskega računa in vstop s kopališko karto ali vstopnico za savno v digitalni obliki. S tem bomo razbremenili našo recepcijo, nakup storitev pa bo za goste lažji in hitrejši.

MATEJ MAURIČ, BLAGAJNIK-RECEPTOR I, VODNO MESTO ATLANTIS

Digitalizacija mi predstavlja novo poslovno priložnost, ki jo omogočajo tehnologija in tehnološke inovacije pri poslovnih procesih, organizaciji in sodelovanju. Preobrazba obeta hitrejše delo, pocenitev procesov, zbliževanje z gosti in okrepitev povezovanja s poslovnimi partnerji. Učinke digitalizacije pri svojem delu predvsem občutim pri prodaji digitalnih vstopnic za Deželo savn našim poslovnim partnerjem. Digitalne vstopnice prinašajo kar nekaj prednosti. Aplikacija BTC City Priložnosti je preprosta za uporabo, preprostejše je razdeljevanje digitalnih vstopnic med uporabnike, administrator pa ima večji nadzor nad koriščenjem vstopnic.

ANA KOČAR, TAJNICA, PE LJUBLJANA

V današnjem času je digitalizacija podjetij vse bolj pomembna. V našem podjetju smo v koraku s časom, zato smo v ta namen posodobili sistem digitalizacije sejnih sob. Sistem je povezan z računalnikom in LCD-zasloni, ki so nameščeni pred vsako sejno sobo in omogočajo hitrejši in lažji vpogled zaposlenim v zasedenost sejnih sob in s tem njihovo lažjo rezervacijo. S tem pridobimo čas, ki ga lahko namenimo drugim delovnim obveznostim.

TONE KOGOVŠEK, VODJA TEHNOLOŠKIH LOGISTIČNIH PROCESOV, PE LOGISTIČNI CENTER

Digitalizacija je že tako zakoreninjena v našem življenju in delovanju, da si skoraj ne znam predstavljati, kako smo delovali prej. Prepleta naše aktivnosti v zasebnem in poslovnem življenju. Tako ni več vprašanje, ali se nas digitalizacija dotika, temveč je pomembno le to, da znamo izkoristiti njene prednosti v naš prid. Delujem v tehnološko naprednem delovnem okolju. Pri svojem delu potrebujem dostop do podatkov (korespondence, slik, zapiskov) pri sebi. Sodobna tehnologija mi omogoča, da se lahko zelo hitro vključim v delovni proces.

NIKA MIKLIČ, ADMINISTRATIVNI REFERENT, PE BTC PROP

Digitalizacijo si predstavljam filmsko. To pomeni, da bi ljudje skrbeli za naprave, ki bi nato delale namesto nas. V resnici bomo potrebovali še kar nekaj časa, da se bo to uresničilo. V PE PROP smo v zadnjih treh letih naredili velik korak na področju digitalizacije. Skoraj ni procesa, ki ni na neki način digitaliziran. To nam omogoča boljše pogoje za delo, s tem pa tudi več časa in večjo procesno učinkovitost.

BTC City Virtual: prvovrstna nakupovalna izkušnja v fizičnem in virtualnem svetu

DR. PATRICK VESEL, VODJA TRŽNIH RAZISKAV IN RAZVOJA

Digitalizacija vse bolj spreminja naš vsakdan. Dotika se vseh področij našega delovanja, kot so opravljanje dela, izvajanje vsakdanjih opravil in preživljanje prostega časa, vključno z nakupovanjem. Z namenom intenzivnejšega razvoja in implementacije digitalnih marketinških aktivnosti smo v družbi BTC zasnovali strateški projekt BTC City Virtual. Primarni cilj projekta je vzpostavitev prvovrstne večkanalne nakupovalne izkušnje za obiskovalce BTC Cityjev.

Že danes moramo poskrbeti, da bomo kos tehnološkim spremembam in da bomo ohranili zadovoljstvo naših obiskovalcev ter poslovnih partnerjev v prihodnosti. S tem namenom smo zasnovali projekt BTC City Virtual, ki smo ga zaradi razvojne in izvedbene zahtevnosti razdelili v tri faze, ki jih bomo postopno izvajali. Najprej bomo vzpostavili novo digitalno platformo, nato implementirali ustrezne tehnične rešitve za prikaz proizvodov ter nazadnje vzpostavili relevantne večkanalne funkcionalnosti.

Spletno mesto dobiva nove razsežnosti

V fazi postavitve nove digitalne platforme v ospredje postavljamo prenovo spletnega mesta www.btc-city.com. S ciljem bolj osredotočene komunikacije smo zasnovali **novo komunikacijsko strategijo**, ki predvideva: upoštevanje načela »manj je več«, jasnejše komuniciranje pestrosti vsebin v cityjih in obstoječih blagovnih znamk, povezovanje vsebin v pregledno celoto, optimizacijo spletnih strani (angl. Search Engine Optimization) in s tem povezanih marketinških aktivnosti (angl. Search Engine Marketing) ter univerzalno prilagodljivost za vse komunikacijske kanale.

Na osnovi omenjene komunikacijske strategije, analize obstoječih digitalnih vsebin ter načrtovanih aktivnosti in ciljev bomo pripravili **koncept temeljnih vsebinskih gradnikov** novega spletnega mesta btc-city.com. Med vsebinami velja posebej izpostaviti projekt **Food Bluz**. V okviru tega bomo implementirali načrtovane večkanalne aktivnosti in vsebine, kot so kulinarični program zvestobe, objava kulinaričnih video vsebin in strokovnih člankov o kulinariki ter izpostavitev izbrane kulinarične ponudbe posameznih partnerjev. Za lažjo orientacijo

Ključni poudarki strateškega projekta BTC City Virtual

Mobilno plačevanje

Potrošniki si želijo kakovostnih izdelkov in storitev že danes.

na območju BTC Cityja Ljubljana pripravljamo interaktivni kulinarični zemljevid, ki bo s pomočjo iskalnika obiskovalcem olajšal kulinarični potep med več kot 70 različnimi ponudniki. Poleg kulinarike bodo bolj izpostavljene tudi druge obstoječe vsebine in aktivnosti, vključno s časopisom BTC Vodnik. V platformo BTC City Virtual bomo v skladu s konceptom **digitalizacije vsebin** vključili tudi prispevke partnerjev in zunanjih piscev vsebin, kot so blogerji in vplivneži. Izbrane aktivnosti se bodo v okviru podprojektov že v prvi fazi smiselno prelivale na družbena omrežja ter v mobilno aplikacijo, s čimer bo dosežena višja raven **vsebinske sinhronizacije** obstoječih digitalnih kanalov. Z načrtovanim nizom aktivnosti želimo že v prvi fazi projekta BTC City Virtual pospešiti aktivnosti **vsebinskega marketinga** na najvišji ravni.

Heatmap obiskovalcev

Potencial za vodilno spletno tržnico v regiji

Za krepitev proizvodnega marketinga je predvidena druga faza projekta BTC City Virtual. Z njo bomo implementirali stroškovno sprejemljivo rešitev za digitalno izpostavitev prodajnega asortimenta naših partnerjev, v potencialni nadgradnji pa tudi ponudnikov izven območja BTC City Ljubljana. Omenjena rešitev obeta vzpostavitev **vodilne spletne tržnice v regiji**. Ta bi imela poleg izdelkov tudi močno vsebinsko jedro iz predhodne faze. Široka baza izdelkov bi bila uporabljena za nadgradnjo obstoječih dogodkov in aktivnosti tako pri komuniciranju dodatne ponudbe in digitalnem oglaševanju kot pri spletni prodaji.

Večkanalna celota za boljšo nakupovalno izkušnjo

Tretja faza projekta BTC City Virtual predvideva nadgradnjo digitalne platforme v dobičkonosen poslovni model. Povezali bomo niz različnih večkanalnih funkcionalnosti, kot so mobilno plačevanje, program zvestobe, rešitve za distribucijo blaga (angl. click & collect), cenovni primerjalnik v izbranih proizvodnih skupinah, najrazličnejše digitalne tehnične rešitve na prodajnem mestu ipd. Ta večkanalna celota bo obiskovalcem omogočila enovito in prvovrstno nakupovalno izkušnjo v fizičnem in virtualnem svetu.

Implementacija načrtovanih digitalnih aktivnosti v okviru večkanalnega projekta BTC City Virtual bo predstavljala osnovo za celovito merljivost izvedenih marketinških aktivnosti. S tem si obetamo interno optimizacijo in postopoma tudi implementacijo novega modela zaračunavanja marketinških aktivnosti za najemnike v skladu z njihovo izvedbo (angl. cost per action).

Potrošniki si želijo kakovostne izdelke in storitve že danes. S časom bodo postajali še zahtevnejši. To od ponudnikov zahteva naložbe za tehnološko in vsebinsko nadgradnjo ponudbe. Projekt BTC City Virtual je dokaz tega, da smo v družbi BTC z mislimi in dejanji že v prihodnosti.

ABC pospeševalnik: generator inovacij in sprememb

URŠKA JEŽ, SOUSTANOVITELJICA IN DIREKTORICA ABC POSPEŠEVALNIKA LJUBLJANA

Marca 2015 je ekipa zavzetežev ABC TIM ob podpori družbe BTC in partnerjev ustanovila ABC pospeševalnik z razmeroma preprosto vizijo: mladim inovativnim podjetnikom – zagonskim podjetjem – pomagati pri hitrejšemu osvajanju globalnega trga. Iz ljubljanskega ABC pospeševalnika v BTC Cityju Ljubljana je zraslo globalno podjetje, ki povezuje različne ekosisteme in ima neposreden vpogled v nastajanje inovacij in tehnologij, ki bodo krojile prihodnost.

Po skoraj treh letih delovanja je ABC pospeševalnik postal generator inovacij in sprememb tako za zagonska podjetja kot velike tradicionalne igralce na trgu, v slovenskem in svetovnem oziru.

Naše izhodišče pred tremi leti je bilo: svet je globalna vas. Želeli smo, da Slovenija postane stičišče novih digitalnih rešitev z različnih področij, ne le z regionalnega, temveč tudi s svetovnega vidika. Uspešne poslovne zgodbe, ki jih njihovi snovalci prinesejo v Slovenijo, v ABC pospeševalniku nadgradimo. Pri tem vzpostavimo povezave s slovenskimi in tujimi podjetji ter podjetnikom preko naše mreže poznanstev omogočimo, da osvajajo svet. S tem uresničujemo idejo povezovanja in ustvarjanja naprednih ekosistemov, ki so ključni v novo nastajajoči družbi.

Kreativno okolje v ABC pospeševalniku

Zbrali že več kot 30 milijonov evrov investicij

Do danes je ABC pospeševalnik omogočil preboj že več kot 80 zagonskim podjetjem in zanje zbral že preko 30 milijonov evrov investicij. Da smo to dosegli v tako kratkem času, smo se morali tudi sami razširiti po svetu. Danes imamo poslovalnice v San Joseju v Silicijevi dolini, Münchnu, Kijevu in Tuzli, povezani pa smo z mnogimi inovacijskimi ekosistemi, na katere lahko vedno računamo pri vzpostavljanju povezav za naša zagonska podjetja.

S partnersko mrežo imamo svet na dlani

ABC pospeševalnik v Silicijevi dolini zaradi svoje izjemne mreže in lokacije v stičišču WeWork zagonskim podjetjem ponuja takojšen kontakt z ustreznimi predstavniki tveganega kapitala in poslovnimi angeli, z mentorji z izkušnjami v sodelovanju z uspešnimi podjetji, kot sta Uber in AirBnB, ter s sponzorji, ki so med drugim pomagali tudi gigantom, kot sta Tesla in Apple. Preko nemškega pospeševalnika zagonska podjetja vzpostavijo neposreden stik z velikimi tehnološkimi podjetji, ki lahko uporabijo njihove rešitve ali vanje investirajo. Na obeh lokacijah zagonskim podjetjem uredimo tudi pisarne in bivanje. Pri tem skrbimo, da se mladi podjetniki osredotočajo samo na svoj posel in jim omogočamo vse za hitro rast.

Tradicionalna velika podjetja učimo inovativnih pristopov

V letu 2016 smo razvili poseben program poslovnega pospeševalnika, imenovan ABC Enterprise Accelerator. Pod okriljem tega učimo tradicionalna velika podjetja inovativnih pristopov poslovanja, načinov postavljanja vizij v skladu z zgodovino podjetja in priložnostmi, ki jih obeta prihodnost.

Podjetja povezujemo s svetovno znanimi imeni, ki so vrsti raznolikih svetovnih podjetij pokazala nove načine inoviranja in vodenja. V našem programu se znajdejo svetovljani, kot so Patrick D. Cowden s tako imenovanim pristopom Beyond, Herman Gyr, Lisa Friedmann in Laszlo Gyorffy iz Enterprise Development Group, Andy Baynes iz podjetja Nest Labs, ki deluje na podlagi konceptov za spreminjanje miselnosti, načina vodenja, iskanja inovacij in snovanja strategij za svet prihodnosti z referencami svetovnih gigantov, kot so Apple, Alibaba, Airbus, Travel Channel, US Army, DELL, Cisco in drugi. Danes so njihove delavnice dostopne vsem podjetjem, ki se podajo na pot inoviranja po programu poslovnega pospeševalnika. Ker je naš program sestavljen modularno, lahko podjetje začne kjerkoli. Najbolj priljubljeni so v zadnjem času »hekatoni«, ki pa so po našem konceptu le vstopna točka v celovit in kompleksen program.

Velikim podjetjem in zagonskim podjetjem lahko zaradi svojih izjemnih tehnoloških talentov iz naše mreže preko programa Move On Miles zagotovimo nove sodelavce ali pa zanje ustvarjamo programerske projektne ekipe za določene projekte. Program Move On Miles in ABC Enterprise Accelerator hitro rasteta in bosta v letu 2018 postala še pomembnejša igralca v inovacijskem ekosistemu na vseh lokacijah ABC pospeševalnika po svetu. Prav tako v letu 2018 pričakujemo konkreten izstop nekaterih zagonskih podjetij, ki so v letošnjem letu naredila velik preboj.

Z mostom do tehnološko naprednih okolij omogočamo pretok inovacij, znanja in kapitala, s čimer tudi BTC City Ljubljana, mesto Ljubljana in Slovenija dobivajo nov zagon za razvoj. Kakovost našega dela potrjuje nagrada CESA, ki jo je novembra 2017 ABC pospeševalnik prejel za najboljši pospeševalnik v Srednji in Vzhodni Evropi. Tako smo si za leto 2018 postavili ambiciozen cilj: prvo mesto v Evropi.

Patrick D. Cowden, izvršni direktor, Beyond Leadership

»Všeč mi je izkušnja z ABC pospeševalnikom in koncept, ki spodbuja podjetja in organizacije za inovacije in implementacijo novih stvari, ter da pogumno stopijo na pot, na katero se drugi še niso podali. Podjetja lahko te ideje, mehanizme in metode prilagodijo lastnim ciljem in jih uporabijo za lastni napredek.«

BTC Cityji na presečišču poslovnih priložnosti in razburljivih doživetij

MAG. DAMJAN KRALJ, ČLAN UPRAVE, DIREKTOR ZA TRŽENJE IN MARKETING

Izkušnje in doživetja so izjemno bogastvo. Kako jih doživimo in s kom jih ustvarimo, bistveno vpliva na njihovo vrednost. V družbi BTC se trudimo, da so naši BTC Cityji v Ljubljani, Novem mestu in Murski Soboti središča nepozabnih, razburljivih in prijetnih dogodivščin. So mnogo več kot le »šoping destinacije«. Predstavljajo prostor za druženje in uresničevanje poslovnih ambicij.

Naš največji ponos je BTC City v prestolnici, ki je skladno s konceptom »živega laboratorija« poslovni peskovnik za preizkušanje novih idej. Z implementacijo sodobnih tehnologij in konceptov iz inovativnega postaja pametno mesto prihodnosti.

V družbi BTC skrbimo, da BTC Cityji zagotavljajo prava doživetja – turistična, kulturna, športna in še kakšna. Vzporedno s tehnološkimi posodobitvami v družbi BTC skrbimo tudi za njihovo programsko nadgrajevanje. Katere so novosti v letošnjem letu, preberite v nadaljevanju.

BTC City Ljubljana postaja pametno mesto prihodnosti

BTC City Ljubljana, ki velja za paradnega konja med BTC Cityji, je skladno s Strategijo

Petrol hackathon

Prenovljen Trg mladih z urbano opremo, med drugim tudi pametnimi klopcami za polnjenje mobilnih naprav

razvoja družbe BTC do leta 2020 v letu 2015 zaživel kot inovativno mesto. Poleg inovativnosti se ga vse bolj oprijema pridevnik »pametno«. V BTC City Ljubljana vpeljujemo t. i. koncept BTC Living Lab. Naš »živi laboratorij« je namenjen domačim in tujim podjetjem, da svoje sodobne rešitve za pametna mesta preizkusijo v realnem okolju in tako prispevajo k tehnološko naprednejši in obiskovalcem prijaznejši prihodnosti.

Most med Silicijevo dolino in BTC Cityjem

Konec maja je v ABC pospeševalniku odmevala ponosna naznanitev sodelovanja z velikim igralcem iz Silicijeve doline, podjetjem EDG. Tako pospeševalnik kot korporacija, oba z izkušnjami na zahodni obali Združenih držav Amerike ter inovativnimi in hitrimi delavnicami, v Ljubljano prinašata nove ideje in nova znanja. Povezava pomeni veliko priznanje in uspeh za pospeševalnik ter hkrati predstavlja globalni potencial za poslovno preobrazbo slovenskih podjetij. Prve delavnice že potekajo, vtisi in odzivi sodelujočih podjetij pa so navdušujoči.

ABC pospeševalnik: kjer ideje oživijo

ABC pospeševalnik je letos dihal z dvodnevnimi »hekatoni«. Na dogodkih, ki so povezali korporacije in zagonska podjetja, so udeleženci iskali hitre, inovativne in aplikativne poslovne rešitve. Udeleženci in zaposleni na dogodkih pridobivajo nova znanja, s katerimi ustvarjajo inovativne koncepte. Reševanje poslovnih izzivov vodi v spremembo miselnosti vseh vpletenih. Vsi, ki bi želeli postati del reševanja poslovnih izzivov v prihodnje, ste sposobni razmišljati izven sprejetih okvirov in ste polni inovativnih idej, lahko spremljate Facebook stran ABC pospeševalnika, kjer so redno objavljena povabila na tovrstne dogodke.

Naprednejša uporabniška izkušnja

Uporabniška izkušnja obiskovalcev BTC Cityja Ljubljana je od letos še boljša. K temu pripomorejo okolju prijazni in energetsko učinkoviti zasloni s tehnologijo e-papirja podjetja Visionect. Pametni in očem prijazni prikazovalniki podajajo koristne informacije v recepciji poslovne stolpnice BTC City ter pred dvigali in recepcijo Kristalne palače.

Namesto denarnice plačilo kar z mobilnim telefonom

Vstopnico za Svet doživetij ali Termalni tempelj v Vodnem mestu Atlantis lahko od letošnjega leta naprej plačate s svojim mobilnim telefonom prek aplikacije Hal mBills. Ob razvajanju z masažami ali terapijami ter ob vpisu otroka na plavalni tečaj, počitniško varstvo ali katero koli drugo doživetje v Atlantisu lahko torej denarnico pustite doma. Vodno mesto Atlantis pa ni edina lokacija, ki omogoča napredno plačevanje. Samo s telefonom se lahko odpravite tudi naproti gurmanskim doživetjem. Priporočamo obisk Restavracije DiVino, Ošterije pri Oljki, Španske vasi, lokala Soba'Room in drugih restavracij, ki jih lahko najdete na spletnem mestu www.mbills.si.

Energija mladosti in izkušnje modrosti

Socialno podjetje Simbioza je v sodelovanju z družbo BTC v spodnji etaži Emporiuma novembra odprlo Inovativno središče tehnologij, v katerem je združilo energijo mladosti in izkušnje modrosti. V središču se izvajajo različni brezplačni programi in izobraževanja. Med njimi so program Tretja kariera, ki omogoča izobraževanje na področju e-veščin in uporabe digitalnih tehnologij, program Accelerator55+, namenjen starejšim od 55 let, ki si želijo razvijati

Inovativno središče tehnologij, Simbioza BTC City Lab

ideje, proizvode in projekte, ter program Senior pripravnik, pod okriljem katerega se upokojenci v vlogi izkušenih svetovalcev vključujejo v pripravniške programe podjetij.

Naelektren program dogodka Electric Now Tour 2017

Promocijski dogodek električnih vozil, BMW Electric Now Tour

Junija je v ljubljanskem BTC Cityju potekal ekskluzivni Electric Now Tour 2017. Na dogodku je BMW Group Slovenija predstavil celoten spekter vozil BMW i – od modela BMW i3 do modela BMW i8 in vse modele vozil iPerformance, vključno z modeli serije 5, serije 7 in X5. Razburljivo naelektren program je vseboval statično predstavitev posebnih izvedb BMW i3 in i8 Garage Italia CrossFade v salonu za kratek čas »pop-up« ter vrsto dinamičnih in panoramskih voženj z vozili prihodnosti.

Trgi z značajem

Trgi predstavljajo ene od pomembnejših urbanističnih delov mest. So njihova središča, prostori druženja, običajno obdani z najpomembnejšimi in najlepšimi pročelji. S tem so trgi bistveni element vsakega mesta, tudi našega BTC Cityja Ljubljana. Vsak od naših trgov ima svoj značaj, vsi pa so namenjeni srečevanju, sproščenemu klepetu ali kratkemu postanku obiskovalcev.

Želimo, da se obiskovalci dobro počutijo in naše mesto začutijo kot

Nov cvetlični trg na Tržnici BTC City

urejeno, urbano in obiskovalcem prijazno središče. Po vzoru velikih mest, ki se lahko pohvalijo z urejenimi cvetličnimi tržnicami in trgi, smo tudi v BTC Cityju Ljubljana prenovili cvetlični trg na južnem delu Tržnice BTC City. Prodaji cvetja, lončnic in grmovnic je tam namenjenih 22 lično in sodobno zasnovanih pokritih prodajnih mest, razporejenih v dva vzporedna niza.

Po prenovi cvetličnega trga na južnem delu Tržnice BTC City smo spomladi 2017 prenovili še Trg mladih med Dvorano A in Cityparkom. Prenovljen trg je postal bogatejši za urejeno pešpot, osrednji del s klopmi in prenovljena gostinska objekta Hot Horse in Soba'Room. Trg smo ozaljšali z ozelenitvijo, na tem območju pa sta zaživeli še enosmerna ulica in kolesarska pot med objektoma in prodajno-razstavnim salonom Kolpa. Z lani prenovljenim južnim delom tržnice in novo kulinarično ponudbo smo temu predelu dali enovito in sodobno podobo.

Nova prometna ureditev

Širjenje in prenova javnih površin v BTC Cityju Ljubljana ter naraščanje števila obiskovalcev zahtevajo sočasne naložbe v prenovo prometne ureditve. Cilja sta predvsem umiritev in večja pretočnost prometa. Junija letos smo zato uvedli štiri nove enosmerne ulice med Dvoranama 3 in 4 (v smeri proti severu), med Dvoranama 6 in 11 (v smeri proti jugu), med Dvoranama 11 in 12 (v smeri proti severu) ter med preurejenim Trgom mladih in salonom Kolpa v smeri proti

Nova prometna ureditev za večjo varnost in pretočnost prometa

vzhodu. Skladno s konceptom skupnega prometnega prostora ceste na območju BTC Cityja Ljubljana prehajajo v širšo uporabo in postajajo varnejše za vse udeležence v cestnem prometu.

Zelena oaza sredi mesta

S prenovo Trga mladih je vrata odprl prenovljeni lokal Soba'Room, zelena oaza sredi mesta, ki z veliko zelenja poskrbi za prijetno počutje gostov in ugodno mikroklimo okolja. Priljubljen lokal, ki že desetletje slovi po svoji bogati in kakovostni ponudbi, je to popestril še z vinsko karto z vrhunskimi slovenskimi vini, v ponudbi pa boste našli tudi pester izbor prigrizkov ter slaščic.

Za mesne in solatne gurmane

Na Trgu mladih sta v istem paviljonu združila moči Solatni bar in Hot´Horse. Medtem ko vas v Solatnem baru pričakujejo s svojim bogatim in skorajda neskončnim izborom sočnih solat, so v ponudbi lokala Hot´Horse pripravili presenečenje za prave gurmane. Najmanj štiri tedne starano meso bo pred pečenjem pripravljeno po metodi »sous vide« in bo zagotovo zadovoljilo pričakovanja gostov.

Nova prodajalna za motoriste

Na območju BTC Cityja Ljubljana je zaživela nova prodajalna za ljubitelje motociklizma. Ponudnik motoristične opreme Yogi moto center, ki je ekskluzivni zastopnik vodilnega nemškega trgovca motoristične opreme Polo Motorrad, obiskovalcem omogoča izbiro med več kot 30.000 izdelki iz sveta motociklizma. Med njimi so moška in ženska motoristična oblačila in obutev, bogat nabor rokavic in čelad, pa tudi dodatna oprema, nadomestni deli ter kovčki in torbe.

Si, kar ješ

Fizični napori zahtevajo prilagoditev prehrane. BTC City Ljubljana od letošnjega leta vabi z novo specializirano trgovino z vrhunsko športno prehrano in prehranskimi dopolnili. Nova trgovina Strong.si zastopa znamke FA Nutrition, Bad Ass, Blade Sport, Isoline, FA So Good, Real Pharm, Kevin Levrone Signature, Swedish Nutrition in Vitarade. Strokovno usposobljeni prodajalci vam bodo svetovali na področju treninga, vadbe in prehrane ter vam pomagali pri izbiri primernih prehranskih dopolnil za doseganje vaših ciljev.

Trgovina Pony: nov kolesarski epicenter

Aprila je Rog odprl vrata novega razstavnega salona v pritličju Dvorane A v BTC Cityju Ljubljana. V njem so na ogled kolesa serijske proizvodnje, unikatna kolesa omejenih serij in ostali izdelki iz Rogovega prodajnega programa. Poleg koles je kupcem na voljo tudi servis novih in starih koles Pony. Usposobljeni serviserji popravljajo mestna, gorska, treking in druga kolesa. Obiskovalci lahko svojo pripravljenost testirajo na interaktivnem simulatorju.

Otvoritev novega razstavnega salona Rog

Prodajno-razstavni salon za Mini-navdušence

Popularnost Mini vozil v Sloveniji z leti narašča. Avto Aktiv Intermercatus je marca letos odprl vrata popolnoma novega in edinega Mini salona v Sloveniji. Na druženju ob uradnem odprtju salona marca letos je bilo predstavljeno tudi vozilo Mini Countryman, ki je največji in najbolj vsestranski model te priljubljene angleške znamke. Mini Countryman ponuja veliko prostora, funkcionalnosti, športnega pridiha in predvsem »premium« izkušnjo. Nov salon vozil urbane znamke Mini pooseblja urban in dinamičen način življenja. V prijetnem ambientu so kupcem poleg avtomobilov na voljo tudi Mini »lifestyle« izdelki, ki jih potrebuje vsak pravi Mini navdušenec.

Nov, sodoben Mini salon ob vhodu v BTC City

Znane znamke obogatile ponudbo Dvorane 12

V Dvorani 12 je zaživel Outlet City in z njim nova modna destinacija z ugodnimi cenami, priznanimi blagovnimi znamkami in popusti. V pritličju boste našli izdelke znamk Armani Jeans, Antony Morato, Esprit, Fracomina Jeans, Jack & Jones, Marx, Michael Kors, Morgan, Only, Parfois, Superdry, Tally Weijl, Tom Tailor in Vero Moda, v kletni etaži pa Adidas, Converse, Helly Hansen, Havaianas, Icepeak, Ipanema, Nike, Timberland, Salomon in Under Armour.

Udobje in kakovost za spanje, bivanje in prosti čas

Skrb za udobje in vrhunski izdelki za spanje, dom in prosti čas so glavno vodilo za zadovoljstvo kupcev. Vse to združuje nova, večja in prenovljena trgovina Vitapur, ki na enem mestu ponuja bogato izbiro visokokakovostnih izdelkov lastnih blagovnih znamk Hitex, Rosmarino, Vitapur Family, Vitapur, Scandinavia, 4Kiddo in Svilanit. Ti se ponašajo z vrhunsko kakovostjo in so garancija za udobje.

Jedi z žara s tradicijo

Okrepčevalnice Ajda se ponašajo z dolgoletno tradicijo družinskega podjetja. Ta že od leta 1988 ponuja okusno in kakovostno prehrano. Zadnja, četrta poslovalnica se je letos odprla v zgradbi Športnega centra Millenium BTC, v njej pa vam postrežejo s hitro prehrano in jedmi z žara. V njihovi ponudbi poleg jedi iz mletega mesa in ocvrtega krompirčka najdete še burgerje, tudi za vegetarijance.

Trgovina Kalček na novi lokaciji

Trgovina Kalček je leta 1989 kot prva v Sloveniji ponudila ekološke prehranske izdelke in kot pionir zdrave prehrane postala sinonim za zdrav in ozaveščen način življenja. Maja letos se je preselila v Dvorano 6 poleg Tržnice BTC City in avtopralnice. Nova lokacija je zaradi večjega števila parkirnih mest ter klančine za vozičke in invalide lažje dostopna. Večja trgovina sedaj nudi celovito, izboljšano nakupovalno izkušnjo in še več raznolikih Kalčkovih delavnic in predavanj.
Z odprtjem prvega ekološkega supermarketa v Sloveniji je Kalček začrtal nove standarde pri razvoju ekološke prehrane pri nas. V Kalčku verjamejo, da je hrana bistveni del življenjskega sloga posameznika, njegovega odnosa do bližnjih, do okolja in do prihodnosti. Spoštovanje narave in ljudi je zato ena temeljnih Kalčkovih vrednot. Izjemen pomen pripisujejo kakovosti izdelkov in odnosu s strankami, zaposlenimi in poslovnimi partnerji. Kalček podpira razvoj domačih ekoloških pridelovalcev, med katerimi so mnogi svoje izdelke prvič predstavili prav pri njih. V Kalčku dobite vse izdelke, ki jih je moč najti v konvencionalnih trgovinah, a s pomembno razliko – med 4.000 izdelki v Kalčkovi ponudbi je 99 odstotkov izdelkov preverjeno ekoloških. Tisti, ki niso ekološko pridelani, so na policah posebej označeni.

Vrata v svet kuhinj

Razstavni eksponati v prenovljenem salonu GA+kuhinje ponujajo vpogled v najnovejše trende na področju kuhinjskega pohištva, a so v GA+kuhinje bolj kot na sam salon ponosni na celotno paleto storitev za stranke. Vse kuhinje vam izrišejo po meri, po dogovoru se poleg brezplačne izmere, dostave in montaže kuhinje ter vgradnje aparatov in njihovega priklopa lahko dogovorite tudi za demontažo in odvoz stare kuhinje. Celoten nakup lahko opravite tudi od doma – kot edini v Sloveniji vam nudijo izris na domu.

Eden največjih ponudnikov na področju zdravega načina življenja, Kalček, na novi lokaciji

Prenovljena trgovina iSTYLE v Kristalni palači

Si želite preizkusiti Applove izdelke in rešitve?

Prenovljena trgovina Apple Premium Reseller v Kristalni palači vam ponuja priložnost, da v prijetnem okolju spoznate in preizkusite napredne Applove izdelke in rešitve. Poleg tega vas v trgovini pričaka tudi široka paleta dodatkov, slušalk Beats in zvočnikov. V trgovini iSTYLE Slovenija vam svetujejo glede računalnikov Mac, iPadov, iPodov in iPhonov ter vseh dodatkov za te naprave. Osebje je specializirano in se redno izobražuje na Applovih treningih, da vam lahko zagotavlja kar najboljšo prodajno in poprodajno izkušnjo. Poleg tega vam iSTYLE zagotavlja usposobljen kader za izvajanje delavnic in izobraževanj ena-na-ena, kadar koli jih potrebujete. Pohvalijo se lahko z lastnim servisom pod nazivom Premium Service Provider. S širokim naborom načinov plačila želi iSTYLE Slovenija kupcem omogočiti enostaven in kar najbolj ugoden nakup – tako lahko izbirate med obročnimi plačili, krediti in leasingi za podjetja, nudijo pa tudi možnost odkupa stare naprave.

Ekstremno udobje spodnjega perila

V prenovljeni trgovini Extreme Intimo sledijo modnim trendom in nudijo bogat ter raznovrsten program unikatnega spodnjega perila. Ker verjamejo, da je za kožo dobro le najboljše, si prizadevajo, da je njihovo perilo izdelano iz naravnih materialov. Njihov trud, da svojim potrošnikom ponudijo izdelke izvrstne kakovosti, potrjujejo mnoge nagrade in priznanja. Pri njih na enem mestu najdete izbrane, kakovostne in udobne kose za vso družino po dostopnih cenah.

Extreme intimo v Dvorani A

Skandinavski slog in kakovost

Ekskluzivna športna trgovina Hummel Slovenija je sinonim za skandinavski slog in kakovost. Znamka Hummel je bila ustanovljena leta 1923 in ima že dolgo tradicijo razvijanja športne opreme. Dizajni so čisti, ravnih linij, zasnovani z ljubeznijo do izvirnosti in močnih barvnih kombinacij. Edinstvena mešanica retro in sodobnih trendov ponuja sproščen in urban ulični slog, začinjen s športnimi podrobnostmi, modna obutev pa privablja tudi ljubitelje superg. Od letošnjega poletja naprej se trgovina nahaja tudi v BTC Cityju Ljubljana.

Sodoben srebrni nakit za vse okuse

V trgovini 925 Srebrnina z največjim izborom srebrnega nakita pri nas lahko izbirate med zapestnicami, verižicami, uhani, prstani, obeski in broškami, izdelanimi iz srebra čistine 925/1000, prevlečenega z rodijem, ki preprečuje oksidacijo. Srebro z opali, cirkoni, kristali Swarovski, sladkovodnimi perlami in kitajskimi kamni druzy ter jeklo v kombinaciji z usnjem – to je le nekaj predlogov iz njihove bogate ponudbe. Poleg tega odkupujejo zlato in srebro, luknjajo ušesa, srebrni nakit pa vam tudi popravijo.

Vse za popolno vadbo

Športna trgovina Fitnesshop se nahaja na novi lokaciji v kletnih prostorih Dvorane A. Tam vam nudijo opremo za kardio vadbo (sobna kolesa, tekalne steze, eliptična kolesa in fitnes naprave), za vse vrste borilnih veščin, aerobiko in gimnastiko. Na voljo so različne vrste uteži in oprema za funkcionalno vadbo, ki je postala najbolj priljubljena in najbolj iskana vadba zadnjih nekaj let. Ponujajo tudi veliko vrst skirojev, rolerjev in drsalk.

Modna trgovina za otroke in mladino

Oblačila blagovne znamke Filip Kid's Fashion, ki na področju otroške mode velja za eno najbolj prepoznavnih na območju Balkana, že vse od njene ustanovitve leta 1998 odlikuje uporaba najkakovostnejših naravnih in umetnih materialov. V trgovini v kletnih prostorih Dvorane A najdemo oblačila za otroke, dekleta in fante do 16. leta starosti. Oblačila sledijo modnim trendom in zahtevam, so praktična in udobna za šolo, prosti čas in svečane priložnosti.

Dobili smo največjo in najsodobnejšo optiko v Sloveniji

Ker si v Optiki Clarus prizadevajo za nenehen razvoj tehnologije in storitev, so prenovili svojo poslovalnico v BTC Cityju Ljubljana. Z zavidljivih 800 so jo razširili na kar 1.000 m2 površine. Ambulanto za očesne preglede so opremili z najsodobnejšo tehnologijo in za svoje kupce pripravili še obsežnejšo ponudbo očal, leč in drugih optičnih pripomočkov. Osvežili so tudi vizualno podobo optike, ki izkušnjo obiska postavi na višjo raven in pripomore k boljšemu počutju obiskovalcev.

Subway odprl vrata tudi v BTC City Ljubljana

Novosti od tu in tam

Ponudba v BTC Cityju Ljubljana nikoli ne zastara. K njeni privlačnosti in svežini prispevajo tako obstoječi kot novi ponudniki. V letu 2017 se je v Dvorani A razširila tekstilna trgovina Katja Pro. Tam sta zaživela še gostinski ponudnik sendvičev Subway in trgovina s ponudbo kozmetike Paese. Prav tako v Dvorani A je trgovino in razstavni prostor izdelkov blagovnih znamk VorWerk in Parnad odprlo podjetje Parnad. V Dvorano 3 vabi trgovina Volvo Outlet center, v Dvorano 6 pa Salon Krisma. V kletnih prostorih Dvorane 9 se je odprla specializirana trgovina z računalniško opremo in dodatki LYNKS.

Clarus je s prenovo postala vrhunsko urejena, specializirana optika

Med novostmi na Tržnici BTC City so Mesarija Krušić s ponudbo konjskega mesa in delikateso, trgovina Parsa z okusi Orienta, kjer lahko iranske dobrote kupite ali jih vzamete s seboj, ter Pekarna Zalog s kronovskimi in pekovskimi izdelki, pecivom in piškoti. Obiskovalce vabijo še ekotrgovina Ekošara in trgovina z začimbami in orientalskimi sestavinami Svilna pot.

Staro letališče Ljubljana dobiva novo zgodbo

V družbi BTC smo se v letu 2016 edini prijavili na javni razpis in s projektom obnove Starega letališča Ljubljana vstopili v javno-zasebno partnerstvo z Mestno občino Ljubljana. Cilj projekta je obnoviti letališče (letališki stolp in letališko stavbo), urediti njegovo okolico ter programsko oživiti in predstaviti lokacijo kot kulturno dediščino izjemnega pomena, skladno z usmeritvami Mestne občine Ljubljana in drugih organizacij, vpetih v projekt (Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije, Muzej in galerije mesta Ljubljane).

Območje spomenika lokalnega pomena predstavlja ohranjen del prvega slovenskega civilnega letališča, ki je delovalo v letih od 1933 do 1963, nato pa kot športno letališče še do leta 1979. Tam so bili posneti tudi kadri kultnega slovenskega filma Vesna. Leta 2011 je območje postalo kulturni spomenik lokalnega pomena. Objekti, ki predstavljajo še ohranjen del, imajo izjemno zgodovinsko in arhitekturno vrednost ter so zanimivi zaradi odsevanja zgodovinskih, tehničnih, urbanističnih, arhitekturnih, likovnih in krajinskih vrednot. Zgodovinsko vrednost letališča bomo tako v partnerstvu z občino predstavili v novi zgodbi.

Staro letališče Ljubljana dobiva novo zgodbo

Kristalna lepotica dobila nove partnerje

Novosti smo zabeležili tudi v naši kristalni lepotici. V letu 2017 smo ohranili sodelovanje s ključnimi poslovnimi partnerji v Kristalni palači (BMW Slovenija in Sojer-Mič styling), v poslovnem delu pa smo pridobili novega najemnika – Zara S. Ta pod svojim okriljem združuje blagovne znamke Zara, Bershka idr., s svojimi trgovinami pa predstavlja našega velikega najemnika trgovskih površin na območju BTC Cityja Ljubljana. S podjetjem Ekipa2 smo razširili sodelovanje, saj je podjetje najelo dodatnih 600 m^2 površin. Z letošnjim letom je Ekipa2 s skupno več kot 4.000 m^2 površine največji najemnik v Kristalni palači.

V 140 m^2 velikem poslovnem prostoru v prvem nadstropju Nakupovalne galerije je trgovino Mali Princ septembra nasledil finančno-opismenjevalni center FINPLAC. Dobra novica, ki je zaznamovala zaključek leta, pa je bil prihod farmacevtske multinacionalke Shire in nepremičninske agencije C21, ki sta zapolnila še dobrih 500 m^2 površin v poslovnem delu. S poglabljanjem dobrih poslovnih odnosov z obstoječimi partnerji in grajenjem novih strateških partnerstev nadaljujemo tudi v prihodnje.

Športni center Millenium BTC z novim Centrom terapij

Športni center Millenium BTC se je v zavest obiskovalcev BTC Cityja Ljubljana zapisal kot sinonim za pokrita teniška igrišča in fitnes center z najsodobnejšo opremo ter visoko usposobljenimi trenerji fitnesa. Letošnja novost v ponudbi je Center terapij, ki je namenjen

Center terapij v Športnem centru Millenium

tako rekreativnim kot vrhunskim športnikom. Obiskovalci so deležni strokovnih storitev s področja masaže, rehabilitacije, psihologije športa in psihosocialnega svetovanja.

Vodno mesto Atlantis ponovno »naj kopališče«

Tudi v 2017 smo izstopali v akciji izbora za »Naj kopališče«, v kateri so radijski poslušalci že 27. leto zapored izbirali najbolj priljubljena kopališča po Sloveniji v šestih kategorijah. Že 12. leto zapored je naše Vodno mesto Atlantis postalo zmagovalec v kategoriji pokritih kopališč, na drugo mesto se je uvrstilo kopališče Aquapark Žusterna, tretje pa je zasedel Wellness Špik.

Vodno mesto Atlantis je prejelo priznanje za najboljše pokrito kopališče

Tehnološke posodobitve za energetske prihranke

Nazivi ne pridejo sami od sebe, temveč so rezultat naših nenehnih prizadevanj za kakovost. Vodno mesto Atlantis je priljubljena točka za vse, ki iščejo razvedrilo, sprostitev in druženje. Za kakovostno izkušnjo naših obiskovalcev v družbi BTC skrbimo za ustrezne tehnološke posodobitve in programske novosti. S tem poskušamo ne le zadovoljiti pričakovanja obiskovalcev, temveč stremimo tudi k doseganju vse višjih okoljskih standardov.

Na področju upravljanja z energenti smo že v letu 2016 zabeležili 58,8 % prihranka pri stroških za toplotno energijo. Zasluge gredo predvsem uspešno izvedenemu projektu izkoriščanja odvečne toplote podjetja AquafilSLO. K povečanju prihrankov v letu 2017 je največ prispevalo znižanje cene toplotne energije. Prav tako smo nadaljevali z aktivnostmi na področju upravljanja z energenti. Delno smo zamenjali obstoječe energetsko potratne halogenske sijalke in neonske cevi z LED-sijalkami. Izvedli smo menjavo filtrirnega medija v večslojnih peščenih filtrih za filtriranje kopalne vode in obnovili kompenzacijske bazene.

Zaradi iztrošenosti smo zamenjali centralni hladilni agregat, ki po novem omogoča še hlajenje bara v avli z recepcijo. Veliko pozornost smo namenili preprečevanju toplotne izgube skozi cevi toboganov, s prenovo pa je atrakcija dobila tudi osveženo podobo. V Deželi savn smo zamenjali streho zunanje Planšarske savne ter obnovili notranjo Sanarium savno. Nadaljevali smo tudi z nadgradnjo video sistema. Tako smo obstoječemu sistemu dodali kamere, s katerimi smo dosegli nadzor širšega območja za varovanje objekta.

V partnerstvu do novih izdelkov

V sodelovanju s poslovnimi partnerji na območju BTC Cityja Ljubljana pripravljamo izdelke in dogodivščine, ki so zanimive tako za domače kot tuje obiskovalce. Takšen primer je olimpijska pot z ogledom Olimpijskega muzeja in naše Ledene dežele. Med partnerji je še posebej pomemben Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez, s katerim bomo v olimpijskem letu 2018 še okrepili sodelovanje.

S poslovnim partnerjem Thermana Laško smo v letu 2017 sklenili dogovor o sodelovanju pri vzpostavitvi Centra ajurvedskih masaž. Ta bo umeščen v prostore Strokovnega centra zdravja v Vodnem mestu Atlantis. V skladu z dogovorom bomo v družbi BTC zagotovili poslovni prostor, za organizacijo masaž, maserje in drobni material pa bo poskrbela Thermana Laško.

Aktivno smo pristopili k uresničevanju cilja, ki predvideva povečanje števila tujih obiskovalcev v Vodnem mestu Atlantis. V ta namen smo pripravili strategijo za krepitev Vodnega mesta Atlantis kot turistične destinacije. V prihodnje se bomo tako še intenzivneje povezovali s turističnimi subjekti in okrepili sodelovanje s hoteli, predvsem v Ljubljani in njeni širši okolici. Že zdaj dobro sodelujemo s ponudniki namestitev – takšen primer je Radisson Blu Plaza Hotel.

Pozabili nismo niti na naše najmlajše obiskovalce. Zanje smo izpopolnili program počitniškega varstva, ki omogoča 24-urno varstvo z možnostjo nočitve v obliki taborjenja.

V letu 2017 se je Vodnemu mestu Atlantis pridružil nov najemnik: vadbeni studio X Body Fras. Učinek vadbe s pomočjo X Bodyja je mnogo več kot le krepitev mišične mase. Vadba je najnovejši dosežek z uporabo tehnologije elektrostimulacije mišic (EMS). Omogoča hiter in varen način vadbe, ki v zgolj dveh 20-minutnih treningih tedensko omogoča porabo do 4.000 kcal. EMS-tehnologija je sicer v Evropi poznana že desetletje, še vedno pa postaja vse bolj priljubljena. V Sloveniji se z njo šele dobro spoznavamo. Vadba X Body je na slovenskih tleh zaenkrat prisotna ekskluzivno pod okriljem nekdanjega smučarskega skakalca Damjana Frasa.

Povečanje učinka vadbe s pomočjo X Bodyja

Vroče novosti

Na prehodu iz leta 2016 v leto 2017 smo v Deželi savn prenovili predel infrardečih savn v prvem nadstropju. Dve manjši savni je nadomestila večja, ki omogoča uporabo 12 gostom hkrati in s svojo zasnovo omogoča izvedbo terapij. Nova infrardeča savna »plato« je tehnološko bolj dovršena in predstavlja lepo dopolnitev obstoječega programa. Vzporedno smo ponudbo Dežele savn dopolnili še z izvajanjem solnih terapij. Tako smo poleg infrardeče savne postavili še solno kabino (Solni tempelj). Enaka kabina je dostopna tudi gostom bazenskega sklopa, saj je postavljena na galeriji Termalnega templja.

Z namenom organizacije piknikov za večje družbe in podjetja smo ob adrenalinskem parku preuredili okolico. Možnost najema prostora smo tržili že v letu 2016, od leta 2017 pa so pikniki lahko izvedeni tudi v primeru nestanovitnega vremena. Prav tako omogočamo izvedbo dogodka z animacijami (angl. team building).

V letu 2017 smo nadaljevali z uspešnimi trženjskimi aktivnostmi. Tako smo organizirali teden odprtih vrat za zaposlene in poslovne partnerje Vodnega mesta Atlantis in Športnega centra Millenium BTC ter nadaljevali s ciljnim komuniciranjem prodajnih aktivnosti. Z namenom pospeševanja prodaje storitev Vodnega mesta Atlantis smo uvedli kartico zvestobe. Ta temelji na učinkovitem sistemu »Cashback« in je primerna za vse ciljne segmente.

BTC City Murska Sobota: novi najemniki in širša ponudba

Avant to go v BTC City Murska Sobota

Uspehe nizamo tudi v BTC Cityju Murska Sobota. Na vzhodu smo v letu 2017 pridobili devet novih najemnikov in s tem oddali 947 m2 proste površine. Z novimi najemniki smo okrepili privlačnost BTC Cityja s ponudbo tekstila in obutve, cvetličarno, gostinsko in športno ponudbo.

Pri vseh investicijah smo in bomo tudi v bodoče upoštevali ekološke smernice. Velik poudarek smo namenili posodobitvi usmerjevalnih panojev in tabel z informacijami z novimi LED-žarnicami. Po tem zgledu vgrajujemo varčno LED-razsvetljavo, v obnovljenih sanitarijah v pritličju pa nameščamo brezvodne pisoarje. Preuredili smo tudi trgovine, dva gostinska lokala in dvorano za šport. Uredili smo dve polnilnici za električne avtomobile in posodobili videz avtopralnice. Z začeto prenovo avtopralnice bomo nadaljevali v letu 2018, ko jo bomo tehnološko še nadgradili.

V prostoru, ki je namenjen za izobraževanje in kulturo v nadstropju, smo izvedli drugi BTC Campus, priredili razstavo del v okviru projekta Spodbujajmo prijateljstvo in štiri likovne razstave akademskih in ljubiteljskih slikarjev iz Slovenije in tujine. Organizirali smo dva Festivala nakupov in zabave, kolesarski maraton BTCiklin, projekt Vse sorte torte, čigar pobudnici sta bili udeleženki BTC Campusa 2017, in več manjših dogodkov za otroke.

Tudi v letu 2018 bomo upoštevali strateške usmeritve uprave družbe BTC. Tako si bomo prizadevali za 100-odstotno zapolnitev prostih poslovnih površin. Načrtujemo sodelovanje z novimi najemniki ter širitev in selitev nekaterih obstoječih trgovin.

Dinamično leto za BTC City Novo mesto

Leto 2017 je bilo v BTC Cityju Novo mesto zelo pestro. Največji letošnji projekt na Dolenjskem je bila širitev trgovine našega največjega poslovnega partnerja Lidl v Dvorani B. Zaradi te širitve se je v začetku januarja v notranjost Dvorane A najprej preselila trgovina za male živali Mr. Pet. Temu je sledila širitev trgovine Lidl, ki je bila končana konec februarja. V povečanih in obnovljenih prostorih je trgovina pričela poslovati v začetku marca. V začetku maja je v Dvorani B odprla vrata še trgovina GA+kuhinje.

Konec maja so nakupovalno središče zapustile trgovine Danex art, VZ Skupina in Arhiker, zato smo svoje moči usmerili v zapolnitev teh poslovnih prostorov. V začetku septembra je enega od teh lokalov zapolnila trgovina s tekstilom Joe&Luca, ki prodaja izdelke lastne proizvodnje.

Vzporedno z oddajo poslovnih prostorov v nakupovalnem središču smo se usmerjali še v oddajo pisarniških prostorov. Velika pridobitev novomeškega BTC Cityja je prihod Delavske hranilnice, ki bo svoje prostore v poslovni stavbi predvidoma odprla v začetku leta 2018. V Češči vasi se nam je v pritličju poslovne stavbe konec oktobra pridružilo prevozno podjetje Kodeks transport.

V letošnjem letu smo uspešno izpeljali spomladanski in jesenski Festival nakupov in zabave. V sodelovanju s ponudniki smo obiskovalcem omogočili veliko popustov in zabavnega druženja, nastopila pa sta tudi glasbena gosta: maja Isaac Palma in oktobra Eva Boto.

V Novem mestu si bomo tudi v letu 2018 prizadevali, da bomo obiskovalce BTC Cityja razveselili z novimi programi. Posebno pozornost bomo namenili oddaji pisarniških prostorov. Predvidena je tudi prenova hodnika v Dvorani B, s čimer bo središče za obiskovalce še bolj prijazno.

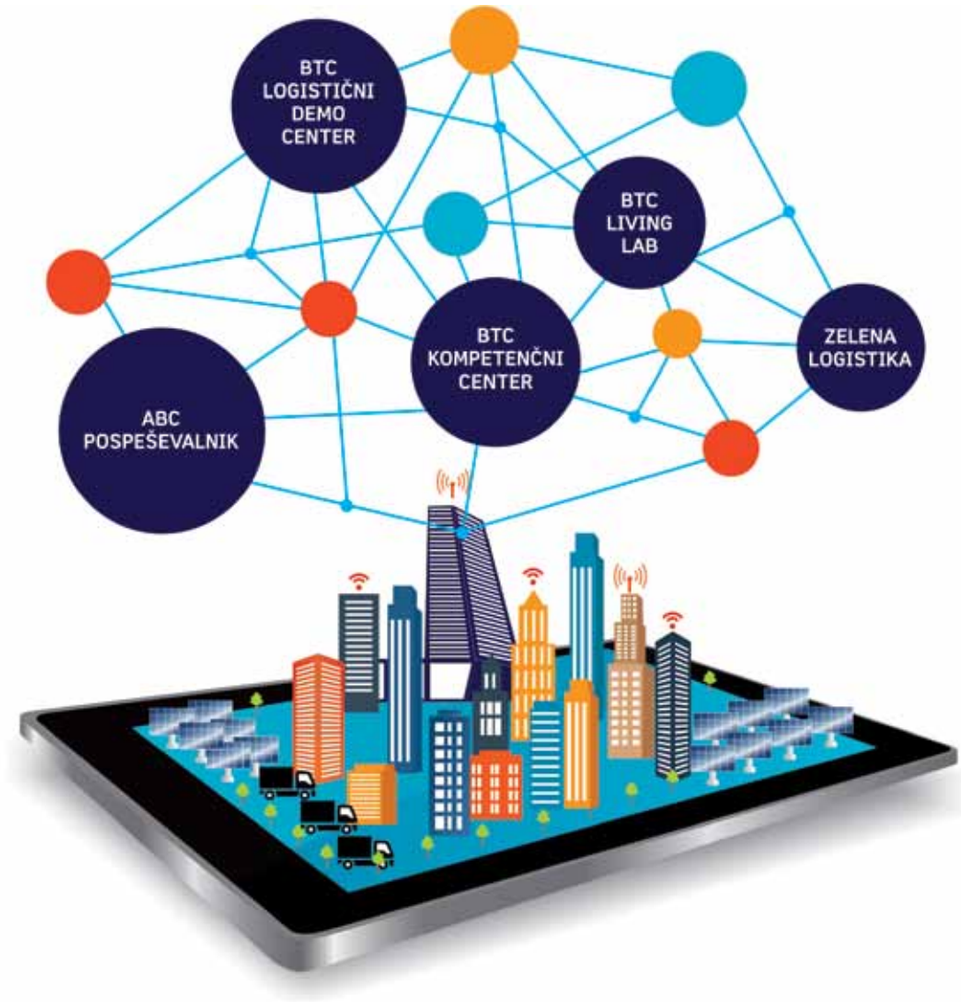
Širitev ponudbe poslovnega partnerja Lidl v BTC City Novo mesto

Logistika se spogleduje z digitalizacijo

ROBI KOŠIR, DIREKTOR PE LOGISTIČNI CENTER

Z namenom optimizacije poslovanja in učinkovitega upravljanja logističnih tokov se podjetja iz panoge na globalni ravni spogledujejo z umetno inteligenco in uvajajo napredne tehnologije. Voda na mlin logistični dejavnosti v Sloveniji so pozitivni gospodarski obeti tako za letošnje leto kot prihodnja. Naši poslovni partnerji pričakujejo rast, ustanavljajo nove poslovalnice in se širijo na tuja tržišča. V Logističnem centru BTC smo v koraku s časom. Kljub vse večji konkurenci smo v primerjavi z letom 2016 dosegli rast prihodkov v višini 10 odstotkov. Širitev obsega poslovanja v Sloveniji in na tujih trgih načrtujemo tudi za leto 2018.

Vzrok za povečanje prihodkov v PE Logistični center BTC v letu 2017 je rast poslovanja pri obstoječih partnerjih, predvsem pri družbah Spar, Petrol in Barilla. Poleg tega smo v sredini leta 2016 pričeli opravljati logistične storitve za vse programe za družbo Žito iz skupine Podravka. V januarju 2017 smo v novomeški Češči vasi razširili obseg poslovanja z Revozom, za katerega sedaj poleg pnevmatik opravljamo še sinhrono dostavo kolesnih obročev. Logistične storitve opravljamo že na devetih lokacijah. V letošnjem letu smo zaradi povečanega obsega poslovanja s Petrolom pričeli opravljati logistiko v dodatnem skladiščnem prostoru v izmeri 3.000 m² na Letališki cesti. Skupaj s hladilnico, ki smo jo v letu 2016 razširili na skupno 5.500 m², logistične storitve opravljamo že na 100.000 m² skladiščnih površin.



V zadnjem obdobju so podjetja pričela graditi več novih proizvodnih in skladiščnih objektov. Zaradi spremembe pogojev na trgu je opaziti možnosti izboljšanja cen posameznih storitev. Logistika je bila v zadnjem obdobju v Sloveniji na splošno podcenjena.

Novi posli, nove zaposlitve

Povečan obseg poslovanja je spodbudil nove zaposlitve. Leto 2017 smo zaključili s 391 zaposlenimi. Gospodarska rast prinaša spremembe na trgu delovne sile v Sloveniji in v sosednjih državah. Stopnja brezposelnosti je padla in je v drugem kvartalu leta 2017 znašala 6,4 %. To se občuti tudi pri iskanju novih kadrov v logistični dejavnosti. Temu ustrezno bomo prilagodili našo kadrovsko politiko. Že v letu 2017 smo pričeli povečevati delež redno zaposlenih, saj smo s 94 najetimi delavci iz agencij sklenili redno delovno razmerje. Pričeli smo zaposlovati tudi delavce iz drugih držav: Bolgarije, Hrvaške ter Bosne in Hercegovine.

S partnerji do širitve v regiji

Z nenehnim povečevanjem prihodkov v Logističnem centru BTC dosegamo vse večji tržni delež v Sloveniji. Tudi v letu 2018 načrtujemo **rast poslovanja za 5 odstotkov**. Rast bo temeljila na večjem prometu z velikimi obstoječimi in potencialnimi novimi poslovnimi partnerji.

Ključ za nadaljnjo širitev je v **povezovanju z ostalimi ponudniki** logističnih storitev v regiji, ki jim bomo v prihodnjem letu namenili veliko pozornosti. Letos smo na Hrvaškem ustanovili novo družbo BTC Adriatic. Z začetkom novega leta načrtujemo pričetek izvajanja logističnih storitev za družbo Petrol na 700 m² skladiščne površine v Zagrebu, v drugi polovici leta 2018 pa želimo poslovanje razširiti z novimi partnerji.

Tako v letošnjem letu kot v 2018 bomo nadaljevali z aktivnostmi za izgradnjo novega

Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana. Pri tem bomo tesno sodelovali s Slovenskimi železnicami, Mestno občino Ljubljana, Mercatorjem in Kompasom MTS.

Digitalizacija za rast in povezovanje

V Logističnem centru BTC bomo rast poslovanja in tesnejše povezovanje s partnerji zagotovili prek **projektov za digitalizacijo poslovanja** ter povezovanja z razvojnimi in zagonskimi podjetji, s katerimi bomo zagotovili nove platforme za povezovanje proizvajalcev, prevoznikov, logistov in trgovcev. Primer takšnega povezovanja predstavlja sodelovanje z zagonskim podjetjem 45HC, ki trži platformo za enostavno naročanje prevozov ladijskih kontejnerjev. V sodelovanju z njimi si želimo rešitev prilagoditi za cestni transport.

V okviru našega kompetenčnega centra smo letos razvili novo informacijsko podporo za spremljanje poti blaga v prevozih, imenovano **'digitalni voznik'**. Poleg tega smo razvili še platformo za celovito interno zajemanje fizičnih podatkov. Ta nam omogoča sprotno spremljanje pomembnih podatkov ter ključnih kazalnikov uspešnosti za lastne potrebe in za potrebe naših poslovnih partnerjev.
Kompetenčnemu centru se bodo v letu 2018 pridružila **nova napredna podjetja**, s katerimi bomo skupaj razvijali tehnološko napredne rešitve. Nova podjetja bodo v načrtovanih projektih s svojim tehnološkim znanjem omogočila uporabo novih tehnologij v skladiščih. S tem bomo razbremenili delo in povečali storilnost ter učinkovitost zaposlenih.

Načrtujemo nove programe, ki bodo povečali poznavanje izdelkov (kataloge) in omogočali boljše upravljanje celotne logistične verige.

Logistični center BTC Ljubljana širi svoje poslovanje

Novi objekt E1 in osvežitev fasad skladiščnih objektov v Logističnem centru

Zaradi večje optimizacije procesov bomo pričeli z izvajanjem projekta **digitalizacije izhodnih dokumentov** in s tem smiselno ukinili papirno dokumentacijo. Podjetja, ki sodelujejo pri razvoju, so prepoznala družbo BTC kot inovativno podjetje. Pričakujejo, da bo družba BTC uvedla nove rešitve v svoje poslovanje, s tem pa jim predstavlja referenco, ki jim bo omogočila prodor na slovenski in na tuje logistične trge.
Dokončana **izgradnja povezovalnega objekta E1** ob zaključku leta 2017 obeta, da bomo v letu 2018 optimizirali in avtomatizirali procese med objekti D, F in G. Pripravili bomo predlog možne avtomatizacije in uporabe najnovejših tehnologij, s čimer bomo na lokaciji Logističnega centra BTC omogočili tehnološki napredek. Vzporedno z gradnjo objekta bomo osvežili tudi zunanjo podobo objektov G, F in D, s čimer si bomo zagotovili izgled sodobnega logističnega centra, ki sledi globalnim trendom.
V okviru novega projekta bo zaživel **Demo center.** Njegov namen je uvajanje avtomatizacije skladiščnih procesov. Velika logistična podjetja pospešeno razvijajo avtomatizacijo poslovanja. Pomanjkanje delovne sile te trende le še pospešuje. Logistični center BTC bo s pomočjo partnerjev kompetenčnega centra pričel v Demo centru smiselno uvajati nove rešitve s področja avtomatizacije. Hkrati bo Demo center služil kot učno okolje za zaposlene, še posebej za nove sodelavce. V učnem centru bomo nove informacijske in organizacijske rešitve testirali pred njihovim uvajanjem v poslovanje.
Naloga logističnih podjetij ni samo skrb za blago v oskrbovalni verigi, ampak tudi obvladovanje informacijskih tokov in aktivno sodelovanje pri usmerjanju blagovnih tokov. Temu z razvojem pametne logistike sledimo v Logističnem centru BTC. Razvoj novih tehnologij in njihova vpeljava v poslovanje prinašata nove priložnosti za prenovitev poslovnih procesov v vsej logistični verigi in s tem priložnost za doseganje večje dodane vrednosti.

S strateškimi partnerji na nove trge

NINA STUPAN, DIREKTORICA PE BTC PROP

Razmere na slovenskem nepremičninskem trgu so ugodne, investicij je veliko. Ponekod je že težje zapolnjevati vrzel med povpraševanjem in ponudbo, nekaj več priložnosti je še za poslovne projekte.

S tem so se strinjali udeleženci Nepremičninskega razvojnega foruma 2017, na katerem smo sodelovali tudi v družbi BTC. V naši poslovni enoti BTC PROP smo v letošnjem letu sklenili sodelovanje z novimi poslovnimi partnerji in prevzeli upravljanje novih objektov. Poleg obstoječih storitev smo nabor ponudbe razširili, saj smo na objektih pričeli izvajati vzdrževalne storitve.

V PE BTC PROP si prizadevamo za širitev poslovanja preko novih in obstoječih strank. Razvijamo storitev upravljanja nepremičnin, ki jo nadgrajujemo z nenehnim posodabljanjem na informacijski tehnologiji temelječih procesov. Med ključnimi usmeritvami sta internacionalizacija poslovanja in pospeševanje razvoja preko strateških partnerstev. Vse našteto skupaj z nenehnim nadgrajevanjem strokovnega znanja krepi ugled PE BTC PROP.

Med ključnimi cilji našega delovanja sta rast čistih prihodkov in povečanje dobička. Zasledujemo širitev poslovanja na hrvaški in srbski trg s strateškim partnerjem na področju upravljanja premoženja (angl. *property management*) in vzdrževanja (angl. *facility management*) ter razvoja storitev upravljanja sredstev (angl. *asset management*). Prizadevamo si tudi za ustanovitev regionalnega združenja lastnikov in upravljavcev poslovnih nepremičnin, nadaljnjo digitalizacijo procesov vzdrževanja in vpeljavo mobilne aplikacije IBM Maximo.

Povečanje površin v upravljanju

V letu 2017 smo v PE BTC PROP v upravljanje dobili več kot 70.000 m^2 dodatnih površin. Prevzeli smo upravljanje še zadnjega objekta iz portfelja Centrice, začeli izvajati storitev vzdrževanja na objektu v lasti družbe NLB in na objektu v neposredni bližini BTC Cityja. Prav tako smo v upravljanje prevzeli več objektov v Celju.

Med stavbami, ki jih upravlja BTC PROP je tudi FURS Kranj

BTC PROP upravlja tudi Stekleni dvor na Dunajski cesti

Nove tehnologije za večjo učinkovitost

S pomočjo programske rešitve **Maximo**, s katero imamo vzpostavljeno standardizacijo postopkov vzdrževanja, načrtujemo z vzpostavitvijo mobilne aplikacije nadgradnjo procesov vzdrževanja. Ta bo pooblaščenim osebam na posameznih objektih omogočala krajše in lažje delovne procese, centrala v Ljubljani pa bo imela izboljšan pregled nad deli po posameznih objektih. Nadgradnja bo omogočila tudi lažje in učinkovitejše planiranje stroškov, samodejno sledenje načrtom vzdrževanja ter potrebnim vzdrževalnim delom na posameznih objektih.

Osredotočamo se tudi na **prenovo postopka nabave**, ki nam bo omogočila večjo preglednost nad dobavitelji, optimizacijo postopka nabave in nižanje stroškov za naše naročnike.

Aktivni v strokovnih krogih

V vlogi pokrovitelja in soorganizatorja smo sooblikovali program konference Nepremičninski razvojni forum 2017. Poleg sodelovanja na omenjeni konferenci so se predstavniki PE BTC PROP udeležili tudi izobraževanja vodilne organizacije na področju nakupovalnih centrov (ICSC). Tovrstni dogodki pripomorejo k prepoznavnosti družbe BTC in pozicioniranju PE BTC PROP v lokalni in regionalni strokovni javnosti. V strokovnih krogih se bomo gibali tudi v prihodnje: kot podporniki Nepremičninskega razvojnega foruma ter v okviru regijskega združenja lastnikov in upravnikov poslovnih nepremičnin, povezovali pa se bomo tudi z deležniki, ki oblikujejo slovensko zakonodajo na področju upravljanja nepremičnin.

Širitev na tuje trge v fokusu za leto 2018

V letu 2018 se PE BTC PROP obetajo nove priložnosti na področju upravljanja nepremičnin. Med njimi velja izpostaviti potencialne nove partnerje iz vrst nepremičninskih skladov, upravljanje nepremičnin za ciljne poslovne objekte ter pridobivanje novih strank, ki šele vstopajo na naš trg.

Ob spremljanju nepremičninskega trga prepoznavamo največ možnosti za širitev poslovanja v sklepanju **strateških partnerstev**. Smo v zaključni fazi podpisovanja pisma o nameri, ki predvideva sodelovanje z mednarodnim ponudnikom storitev vzdrževanja. Sodelovanje obeta ustanovitev skupne družbe, preko katere bi lahko delovanje PE BTC PROP na področju upravljanja premoženja razširili na trge Hrvaške in Srbije.

Širitev na tuje trge in celovita ponudba storitev na področju upravljanja prostora in premoženja pa tudi vzdrževanja nam zagotavljata nadaljnjo rast prihodkov in optimizacijo poslovnega rezultata. Z nadaljnjim uresničevanjem začrtane strategije bomo utrdili svoj vodilni položaj na področju upravljanja poslovnih nepremičnin na slovenskem trgu. Hkrati bomo okrepili svojo vlogo kot referenčni ponudnik za storitve upravljanja in vzdrževanja pri domačih in tujih investitorjih na slovenskem trgu in širše.

Uvodni nagovor Mihe Zupanca, izvršnega direktorja družbe BTC, na Nepremičninsko razvojnem forumu v Kristalni palači, na katerem enota BTC PROP s soustvarjanjem programa dosega močno prepoznavnost s strani strokovne javnosti. (Foto: Planet GV, KoKa Press)

Planet je en sam, prihodnost je skupna

MIHA MERMAL, DIREKTOR PE MISIJA: ZELENO

Ameriški pisatelj in okoljski aktivist Wendell Erdman Berry je dejal: »*Zemlja je tisto, kar je skupno vsem.*« Z odgovornostjo do sedanjih in prihodnjih generacij smo v poslovni enoti Misija: Zeleno v letu 2017 nadaljevali z uresničevanjem strateške usmeritve v trajnostni razvoj družbe BTC. V sodelovanju s poslovnimi partnerji smo izvedli več kot 110 aktivnosti in projektov. S tem nadaljujemo pozitiven trend naraščanja vrednosti ekoindeksa, s katerim merimo uspešnost našega trajnostnega in družbeno odgovornega delovanja.

S puščanjem zelenih sledi smo po 15 letih na poti trajnostnega razvoja družbe BTC nadaljevali tudi v letu 2017. V nadaljevanju boste prebrali o projektih, s katerimi izboljšujemo energetsko učinkovitost, skrbno ravnamo z vodo in odpadki, zagotavljamo varnost, spodbujamo trajnostno mobilnost in podpiramo različna področja družbenega delovanja, s posebnim poudarkom na aktivnostih za mlade. Dosežkom pod okriljem poslovne enote Misija: Zeleno posvečamo istoimensko spletno mesto, vsako leto pa izdamo tudi Trajnostno poročilo družbe BTC. S širjenjem glasu o našem delovanju upamo, da bodo potencial trajnostnega razvoja in motivacijo za spremembe našli tudi drugi – posamezniki in organizacije.

Naložbe v učinkovito rabo energije in obnovljive vire energije

Na področju energetike aktivno upravljamo energente in izvajamo aktivnosti za njihovo odgovornejšo rabo. Pri tem aktivno sodelujemo z Institutom Jožef Stefan. Letos smo skupaj izvedli energetski pregled območja BTC City Ljubljana na področju elektrike in ogrevanja, rezultati pa služijo kot osnova za nova vlaganja v učinkovito rabo energije in obnovljive vire energije v letu 2018. Redno posodabljamo razsvetljavo na območju z varčnejšo razsvetljavo LED, prav tako pa nadomeščamo starejše ogrevalne in hladilne naprave s sodobnejšimi.

V letu 2017 smo začeli z izvajanjem triletnega projekta pametnih omrežij **NEDO**. Pri tem sodelujemo z japonsko razvojno agencijo NEDO in njenim pooblaščenim izvajalcem Hitachi ter družbo ELES, ki vodi in koordinira aktivnosti. Ključne koristi projekta za družbo BTC so povečanje zanesljivosti oskrbe z električno energijo, nadomeščanje dizelskih agregatov s hranilniki električne energije, obeta pa se tudi prihodek iz naslova sodelovanja pri zagotavljanju dela sistemskih storitev družbe ELES in trženja uporabljenih rešitev.

Odgovorno z vodo in odpadki

Zavedamo se pomembnosti vode za obstoj življenja, z njo ravnamo smotrno in redno spremljamo njen pretok. Z naprednim informacijskim sistemom na območju BTC Cityja Ljubljana smo v začetku leta, ko so zaradi zmrzali nastale manjše poškodbe na vodovodnem omrežju, hitro ukrepali in tako zmanjšali izgube vode.

Naraščanje števila prebivalstva, pomanjkanje naravnih virov in surovin ter prekomerno kopičenje odpadkov so spodbudili Evropsko unijo k spodbujanju prehoda iz linearnega v krožno gospodarstvo. V ta koncept se usmerjamo tudi v družbi BTC. Za leto 2018 aktivno načrtujemo **digitalizacijo procesa ravnanja z odpadki**, ki predvideva nadgradnjo obstoječega sistema. Tako bomo imeli bolj ažurne in točne podatke o količini odpadkov in njihovih tokovih na območju BTC Cityja Ljubljana.

Krožno gospodarstvo je bila ena izmed tem na letošnjem kongresu v organizaciji poslovnega partnerja Interseroh, na katerem smo predstavili, kako se trajnostnemu razvoju posvečamo v družbi BTC. Prisotni smo bili tudi na letni konferenci Eurocities 2017 Ljubljana. Sodelovali smo na okrogli mizi o krožnem gospodarstvu ter imeli

Zaključek festivala Sobivanje

predstavitveni prostor za poslovno enoto Misija: Zeleno in platformo za pametna mesta, imenovano Smart City.

Žene nas potencial električne energije

Eden ključnih elementov pametnih mest je mobilnost. Trend v svetu gre v smeri uporabe električnih vozil, čemur se bo v prihodnosti postopno prilagajala infrastruktura za polnjenje električnih vozil. V sodelovanju s podjetjem Avantcar smo letos poglobili sodelovanje na področju krepitve trajnostne mobilnosti. Potem ko je BTC City Ljubljana v letu 2016 dobil postajališče za **souporabo električnih vozil** v sistemu Avant2Go, lahko od letos to storitev koristijo tudi obiskovalci BTC Cityja Murska Sobota. Na tamkajšnjem postajališču se nahaja še sodobna polnilna postaja, ki je namenjena za polnjenje električnih vozil vsem voznikom. Dodatno smo na štirih lokacijah v BTC Cityjih v Ljubljani, Murski Soboti in Novem mestu v sodelovanju z družbo Petrol postavili skupno šest novih polnilnic.

Predstavitev platforme Smart Cities na dogodku EuroCities Ljubljana 2017

Svojo pozornost usmerjamo v izboljšanje prometne ureditve, večjo pretočnost in prometno varnost. V zadnjem četrtletju letošnjega leta smo na parkirišču južno od Kristalne palače vzpostavili **sistem pametnega parkiranja** s talnimi senzorji. Sistem nam v realnem času omogoča pregled prostih parkirnih mest. S tem se povečuje zadovoljstvo obiskovalcev, ki bodo s pomočjo mobilne aplikacije hitreje našli prosto parkirno mesto. To posledično izboljšuje pretočnost prometa, pripomore k večji varnosti in zmanjšuje vpliv prometa na okolje.

Razstava Urbana čebelja domovanja od Plečnika do danes

Po številnih infrastrukturnih delih in urbanističnih izboljšavah v letu 2016 smo letos na območju BTC Cityja Ljubljana uredili tri **nove enosmerne ulice**. Pri tem smo zasledovali ureditev po konceptu skupnega prometnega prostora za pešce, kolesarje in voznike s ciljem zagotavljanja večje varnosti v prometu. Ob ulicah smo zasadili nova drevesa in grmovnice za prijetnejši ambient.

Na priložnosti trajnostne mobilnosti smo opozorili v Novem mestu, kjer je bila družba BTC pobudnica projekta vzpostavitve neodvisnega **avtomatiziranega sistema izposoje javnih koles** na območju tamkajšnje občine. Namen projekta je prispevati k razvoju trajnostne urbane mobilnosti in še večji priljubljenosti kolesarstva v Novem mestu. Mestna občina Novo mesto je podprla našo pobudo in izvedla javni razpis za vzpostavitev sistema za avtomatizirano izposojo koles. Jeseni je občina postavila prvi dve postajališči, preostala tri postajališča pa so prispevali družba BTC v BTC Cityju Novo mesto in družba Krka ter Šolski center Novo mesto.

V sožitju z živalmi

V začetku aprila smo z Mestno občino Ljubljana in partnerji predstavili projekt **Pomagajmo čebelici – Ocvetličimo mesto**. Projekt je letos potekal že četrto leto zapored in združil številne partnerje v skupnih prizadevanjih za ozaveščanje o pomembnosti čebel ter spodbujanje meščanov v prestolnici k ocvetličenju okenskih polic in balkonov z medovitimi rastlinami. Med aktivnostmi, ki so potekale skozi vse leto, so bili Cvetlični sejem na Tržnici BTC City ter Dnevi odprtih vrat pri različnih partnerjih projekta, ki so obiskovalcem ponudili vpogled v urbane čebelnjake, jim omogočili sprehod po Čebelji poti in jih seznanili z izzivi urbanega čebelarjenja. V znak podpore urbanemu čebelarstvu smo v BTC Cityju Ljubljana vzporedno z novimi enosmernimi ulicami, prenovo Trga mladih in novo trgovino Kalček letos zasadili 45 dreves in 1.500 grmovnic.

Omenjene aktivnosti gredo z roko v roki s projektom **BTC – živalim prijazno mesto**, ki smo ga začeli načrtovati v zadnjem četrtletju leta 2017. Projekt za leto 2018 predvideva namestitev dodatnih košev za pasje iztrebke in posodic za vodo na območju BTC Cityja Ljubljana. Poleg tega bomo najemnike prostorov spodbujali, da obiskovalcem s psi omogočijo vstop v svoje poslovalnice.

Varujemo zdravje

Konec leta smo s podjetjem MiDS začeli načrtovati projekt **iHelp**, pod okriljem katerega bomo aktivnosti izvajali v letu 2018. Cilj je ozaveščati o temeljnih postopkih oživljanja z uporabo defibrilatorja med zaposlenimi v družbi BTC, obiskovalci BTC Cityja Ljubljana in pri poslovnih partnerjih. Namen je povečati varnost na območju BTC Cityja Ljubljana. Družba BTC je tako prejemnica certifikata »Srcu prijazno podjetje«, ki ga podeljuje podjetje MiDS.

Spodbujamo inovativnost in kulturo

V letu 2017 je naše podjetniško središče **ABC Hub** s prihodom novih zagonskih podjetij in posameznikov doživelo razcvet. Z zadovoljstvom ugotavljamo visoko stopnjo medsebojne povezanosti uporabnikov in nastajanje prave podjetniške skupnosti. Poleg sodelovanja v skupnih »co-working« prostorih je ABC Hub postal tudi središče družabnega dogajanja. Skozi leto se je v njem zvrstilo več kot 150 dogodkov, ki so jih organizirali družba BTC, ABC pospeševalnik, Zavod Ypsilon, uporabniki ABC Huba in zunanji organizatorji. V sodelovanju s strateškimi partnerji je med vikendi potekalo kar sedem »hekatonov«.

Verjamemo v potencial mladih

V družbi BTC smo zelo ponosni na lasten program **BTC Campus**, ki ga je marca začela že peta generacija diplomantov v Ljubljani in druga v Murski Soboti. Predavanja na obeh lokacijah so izvajali predavatelji s Centra poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani. Mladi so na BTC Campusu okrepili svoje podjetniške veščine, razširili mrežo poznanstev in si povečali možnosti za zaposlitev ali samozaposlitev.

Sajenje lipe v parku OŠ Jožeta Moškriča

Urbanistične izboljšave z enosmernimi ulicami, zasnovanimi po konceptu skupnega prometnega prostora za pešce, kolesarje in voznike

Cvetlični sejem pred dvorano A, kot del aktivnosti projekta Pomagajmo čebelici - ocvetličimo mesto

V SiTi Teatru BTC smo sredi februarja gostili zaključni dogodek in razstavo projekta **Slovenija ima srce**. Namen projekta je bil spodbuditi mlade k branju knjig, krepiti njihove bralne navade in otrokom približati skrb za okolje. V branje dveh knjig se je podalo skupaj 7.988 otrok iz vse Slovenije. Že peto leto zapored smo v družbi BTC podporniki vseslovenskega programa **Varno na kolesu**, ki ga organizira družba Butan plin. Program, ki je mlade kolesarje in kolesarke je spodbudil k odgovornemu kolesarjenju, je v letošnjem šolskem letu povezal okoli 90 šol oziroma več kot 3.000 šolarjev. V SiTi Teatru BTC je junija potekala zaključna prireditev projekta **Misija: Zeleni koraki**, v katerem je sodelovalo 2.100 mladostnikov iz 129 ustanov iz vse Slovenije. Organizator projekta, mednarodno uveljavljeni program za trajnostni razvoj Ekošola, je z našo partnersko podporo okrepil zavest mladih o trajnostni mobilnosti. Že petič zapored smo v družbi BTC podprli projekt Društva Sobivanje. Natečaj **Spodbujamo prijateljstvo** je krepil ustvarjalnost in solidarnost ter skrbel za promocijo pozitivnih vrednot med otroci. Projekt je letos združil 11.260 slovenskih otrok iz 172 šol in vrtcev iz vse Slovenije, zanimanje za sodelovanje pa so pokazali potencialni partnerji onkraj meja.

Vsi našteti projekti so dokaz, da smo v družbi BTC blizu ljudem. Uvodna misel pravi, da je okolje tisto, ki nas združuje. Temu lahko dodamo, da je skupna tudi naša prihodnost. Še naprej se bomo trudili, da bo ta temeljila na dobrih odnosih in koristih za širšo družbo.

V spomin na preteklost in v poduk za prihodnost

V družbi BTC čutimo odgovornost, da smo kot podjetje oziroma odgovorna gospodarska družba na svoj način vpeti v zgodovino, kulturo, umetnost in druga pomembna področja družbenega delovanja v okolju, kjer delujemo. Tako je družba BTC na čelu s predsednikom uprave Jožetom Mermalom na povabilo predsednika Državnega sveta Mitje Brvarja in župana Občine Miren-Kostanjevica Mavricija Humarja postala generalna pokroviteljica proslave ob stoti obletnici zaključka soške fronte z naslovom Spomin na prihodnost.

Oktobra 2017 je bila namreč obletnica mejnika v zgodovini, ko je na soški fronti padlo na tisoče slovenskih fantov. Na Cerju nad Mirnom je bil leta 2013 dokončan monumentalni spomenik kot neke vrste mavzolej oziroma pomnik na te vojne dogodke, njegov notranji prostor pa doslej še ni imel pravega obeležja braniteljem slovenske zemlje. Družba BTC je tako omogočila okrasitev prostora z umestitvijo velikega umetniškega dela v tehniki olje na platnu akademskega slikarja Rudija Španzla. S sliko je monumentalni spomenik dobil zgodbo, ki priča o zgodovinskih junaštvih naših prednikov in nikoli ne sme iti v pozabo.

V spomin in počastitev borcem Soške fronte, braniteljem slovenske zemlje: olje na platnu akademskega slikarja Rudija Španzla na Cerju nad Mirnom

Zgodbe, ki segajo onkraj meja

MAJA OVEN, DIREKTORICA SEKTORJA ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOSE Z JAVNOSTMI
TER DIREKTORICA ŽENSKE KOLESARSKE EKIPE BTC CITY LJUBLJANA

Tako kot pri poslovanju, družba BTC vrhunskost že dolga leta podpira tudi pri družbenih pobudah. Je podpornica več kot 300 posameznikov in organizacij z različnih področij delovanja: izobraževanja, kulture, glasbe, podjetništva, inovativnosti ... in seveda športa. Med športnimi zgodbami so še posebej zgovorni dosežki s področja (ženskega) kolesarstva in (ženskih) smučarskih skokov. Po vseh uspehih je jasno: družba s podporo daje in prejema energijo za nadaljnje preboje.

Tik pred štartom 36. Maratona Franja BTC City

Mladinska sekcija KD Rog

Moč partnerskega sodelovanja

Kolesarstvo smo za svoje v družbi BTC vzeli že pred mnogimi leti. Takrat je dozorelo spoznanje, da je ta športna disciplina skladna z našo družbeno odgovorno politiko in poslovno strategijo ter prinaša koristi širši družbeni skupnosti. Danes smo v družbi BTC eden izmed generatorjev slovenskega kolesarstva in kolesarske industrije.

Uspehi vznikajo iz predanosti skupnemu cilju, zato iščemo sinergije z enako mislečimi organizacijami. Med najpomembnejšima

Najvidnejši uspehi ekipe BTC City Ljubljana v letu 2017:

- 9. mesto, ekipna uvrstitev, lestvica Mednarodne kolesarske zveze (UCI)
- 11. mesto, ekipna uvrstitev, lestvica Women's WorldTour (WWT)
- 7. mesto, ekipna uvrstitev na kronometru, svetovno prvenstvo v Bergnu, Norveška
- 10. mesto, ekipna uvrstitev na kronometru, Crescent Women World Cup Vargarda (WWT)
- 2. mesto, Hanna Nilsson, Tour de Ardeche, Francija
- 4. mesto, Eugenia Bujak, La Madrid Challenge by la Vuelta, Španija (WWT)
- 4. mesto, Eugenia Bujak, Grand Prix de Plouay, Francija (WWT)
- 5. mesto, Urša Pintar, Giro dell'Emilia, Italija (1.1.)
- 5. mesto, Mia Radotić, Tour of Guangxi Women's Elite World Challenge, Kitajska (1.1)
- 15. mesto, Polona Batagelj, La Fleche Wallone, Belgija (WWT)
- 18. mesto, Urša Pintar, La Course By Le Tour De France, Francija (WWT)
- 22. mesto, Urša Pintar, svetovno prvenstvo v Bergnu, Norveška
- 26. mesto, Polona Batagelj, svetovno prvenstvo v Bergnu, Norveška

Ekipni duh na svetovnem prvenstvu v Bergnu na Norveškem

partnerjema sta Kolesarsko društvo Rog in Mestna občina Ljubljana, s katerima smo na temelju zaupanja s skupnimi močni izvedli že mnogo navdihujočih kolesarskih aktivnosti.

Eden najpomembnejših uspehov je bila umestitev Maratona Franja BTC City v današnjo svetovno serijo rekreativnih maratonov UCI Gran Fondo WorldTour. To nam je omogočilo, da smo lahko v letu 2014 organizirali svetovno prvenstvo za amaterske kolesarje (UWCT). Udeleženci so takrat prišli iz 32 držav in še danes se jih na Franjo vrača veliko. Tistega leta smo ustanovili tudi prvo žensko profesionalno kolesarsko ekipo BTC City Ljubljana, kar je bil takrat zelo smel korak. Deležni smo bili začetnega posmeha, ko smo si za cilj zadali nastope na najprestižnejših kolesarskih dirkah na svetu. Tudi to nam je uspelo že v drugi tekmovalni sezoni, leta 2015, sedaj pa je nastop ekipe na elitnih dirkah stalnica.

Zaupanje v naše delo je v mednarodni kolesarski javnosti potrdilo to, da smo s partnerji sodelovali pri organizaciji prologa in prve etape dirke Giro Rosa v letu 2015. Takrat je dirka prvič v zgodovini potekala izven Italije in na slovenskih tleh. New York Times je dogodek uvrstil med 20 največjih športnih dogodkov na svetu. Sodelovanje v kolesarskih aktivnostih skozi leta ne pojenja, temveč se krepi. Tudi zato se v letu 2017 lahko pohvalimo z novimi dosežki.

S podporo se daleč pride

Ekipa BTC City Ljubljana je v zagonu vse od ustanovitve leta 2014. Kolesarke iz sezone v sezono stopnjujejo tempo dosežkov in na najelitnejših dirkah posegajo po vrhunskih posamičnih in ekipnih rezultatih. Ekipa se je na lestvici ženskega WorldToura iz 12. mesta v letu 2016 povzpela na 11. mesto v letu 2017. Še večji skok je kolesarkam uspel na lestvici mednarodne kolesarske zveze, kjer so iz lanskega 13. mesta letos napredovale v prvo deseterico, in sicer na 9. mesto.

Ekipo sestavljajo dekleta iz osmih držav, ob trasah pa zanje navija na milijone navijačev. Več kot polovica dirk serije UCI Women's WorldTour ima zagotovljen tudi neposreden prenos na največji športni televiziji Eurosport in na nacionalnih televizijah držav organizatoric dirk, ekipa pa se pogosto pojavlja tudi na naslovnicah športnih medijev.

Družba BTC je poleg Kolesarskega društva Rog in Mestne občine Ljubljana soustanoviteljica prve profesionalne ženske kolesarske ekipe BTC City Ljubljana. Velike zasluge za uspeh ekipe gredo mnogim posameznikom in partnerjem, ki verjamejo v neomajnost kolesarske energije in v dekleta, ki vztrajno poganjajo pedala.

My sport is Franja, ki povezuje kolesarstvo in kulturno dediščino petih držav

Odrekanje, trdo delo in volja so ekipo pripeljali v svetovni kolesarski vrh. S tem ko je ekipa dokazala svoje mesto na svetovnem kolesarskem zemljevidu, narašča tudi prepoznavnost Slovenije kot atraktivne, zelene, aktivne ter trajnostno naravnane kolesarske destinacije.

Ekipa leta: BTC City Ljubljana

Uspehe letošnje sezone ekipe BTC City Ljubljana je okronala nagrada Kolesarske zveze Slovenije za ekipo leta med cestnimi kolesarji. Podelitev nagrad najboljšim v zadnjem letu je potekala novembra na Večeru zvezd na Ljubljanskem gradu. Nagrada je potrditev vztrajnega dela, predanosti in srčnosti, ki preveva ekipo in vse, ki zanjo skrbimo. Priznanje je potrditev vedno večje kakovosti in prepoznavnosti ekipe v svetovnem merilu ter s tem tudi našega dobrega dela. Je dokaz, da nas srčnost dela svetovne.

Vodstvo ekipe leta s predsednikom OKS, Bogdanom Gabrovcem in predsednikom Kolesarske zveze Slovenija, Tomažem Grmom

Skrb za podmladek

Vzporedno z ustanovitvijo ekipe BTC City Ljubljana je v letu 2014 začela delovati tudi Kolesarska šola za dekleta. Cilj Kolesarskega društva Rog, pod okriljem katerega šola deluje, je v cestno kolesarjenje vključiti mlada dekleta in tako dolgoročno zagotoviti podmladek ženski profesionalni ekipi. Cilja sta tudi ustanovitev vadbene skupine za dekleta, ločene od moških selekcij, ter promocija ženskega kolesarstva. Tako so danes pod okriljem kluba poleg moških selekcij, ženske profesionalne ekipe, organizacije Maratona Franja BTC City in ostalih kolesarskih tekmovanj nastale tudi mlajše ženske kolesarske selekcije, združene pod kolesarsko šolo za dekleta.

Maraton Franja BTC City z več kot 7.000 kolesarji

Junija letos se je odvila že 36. izvedba praznika slovenskega kolesarstva, Maratona Franja BTC City. Maraton, katerega generalni sponzor je od leta 2003 družba BTC, organiziramo v sodelovanju s Kolesarskim

Znamenita dirka World Toura po kockah Ronde van Vlander

društvom Rog in ob podpori Mestne občine Ljubljana ter drugih pokroviteljev. Osrednje prizorišče dogajanja je BTC City Ljubljana.

Franja je doslej združila preko 100.000 kolesarjev iz več kot 42 držav; samo letos se je največjega slovenskega kolesarskega dogodka udeležilo več kot 7.000 udeležencev. Zabeležili smo tudi rekordno število tujih udeležencev, ki so prišli iz 42 različnih držav sveta. Maraton se je pričel s petkovim kronometrom na relaciji Ljubljana–Domžale–Ljubljana. Sobota je bila rezervirana za družine, saj sta potekala Hofer družinsko-šolski maraton in Vzajemna preizkušnja za najmlajše. Z obuditvijo blagovne znamke Rog se je letos po Ameriški aveniji premierno odvila tudi štafetna dirka trojk z novimi kolesi Pony. V nedeljo sta sledili osrednji preizkušnji – mala in velika Franja.

Pa vendar se nobena uspešna zgodba ne piše sama. Franjo pišejo rekreativni kolesarji, športni navdušenci in zavzeti podporniki. Vsakič znova jo piše preko 1.800 članov organizacijske ekipe in prostovoljcev, ki skrbijo za brezhibno izvedbo prireditve. In ne nazadnje, zgodbo pišejo vsi, ki so v kolesarjenju prepoznali poslovne priložnosti.

Evropska nadgradnja Franje

Močna volja Franje se kaže skozi različne dimenzije nadgradnje tega projekta. Evropsko nadgradnjo maratona predstavlja projekt My Sport is Franja, ki poteka že drugo leto zapored. Kolesarsko društvo Rog je v letih 2016 in 2017 s podporo evropskega programa Erasmus+ in v sodelovanju s športnimi organizacijami iz Slovenije, Avstrije, Italije, Hrvaške in Slovaške izvedlo pilotni projekt povezovanja kolesarstva in kulturne dediščine. Namen projekta je znamenito kolesarsko prireditev Maraton Franja BTC City razširiti na evropsko raven in ime Franja uveljaviti kot sinonim za dobre prakse v športu.

BTC City Ljubljana je bil v letih izvajanja projekta dvakrat prizorišče petdnevnega izobraževalnega dogodka Franja Akademija, partnerske športne organizacije pa so izvedle dvodnevne netekmovalne kolesarske dogodke po vzoru družinsko-šolskega Maratona Franja BTC City. Celotni projekt se bo zaključil z dvodnevnim zaključnim srečanjem v italijanskem mestu Gradež/Grado.

Ime Franja daje maratonu prav poseben pečat in to so začutili tudi partnerji in vsi udeleženci v projektu. Dvoletno mednarodno sodelovanje je odprlo nove priložnosti tako na športnem kot tudi na kulturnem, turističnem in poslovnem področju. Nekatere od njih bodo predstavniki Kolesarskega društva Rog s partnerji poskušali uresničiti že v letu 2018.

URŠA PINTAR, KOLESARKA EKIPE BTC CITY LJUBLJANA

Dosežki dajejo zagon za naslednjo sezono

- **Kaj se vam je najbolj vtisnilo v spomin v letošnji tekmovalni sezoni?**

Letošnja kolesarska sezona se je za našo ekipo odvijala nad pričakovanji. Sezono smo pričele s spomladanskimi klasikami v Belgiji, kjer smo se po znamenitih kockah Flandrije borile na največjih dirkah ženskega WorldToura. Iz dirke v dirko smo postajale močnejše in uspehi so se vrstili. Sledil je glavni del sezone, ko je prva postava nastopila na dveh etapnih dirkah zapored, desetdnevni italijanski Giro Rosa in sedemdnevni Thuringen Rundfahrt v Nemčiji.

Kljub tako velikemu številu nastopov smo bile proti koncu sezone še vedno odlično pripravljene in smo večino dirk v seriji Women's WorldTour končale v ospredju. Na primer, na dirki Grand Prix de Plouay smo se kar štiri članice ekipe uvrstile med prvo dvajseterico tekmovalk. Ta razvrstitev je bila potrditev, da lahko tudi na svetovnem prvenstvu sežemo visoko. In tako je tudi bilo. V norveškem Bergnu smo pokazale izjemno pripravljenost in dosegle sedmo mesto na svetovnem prvenstvu v ekipni vožnji. To je bil dan, ki se mi je prav posebej vtisnil v spomin. Ekipni kronometer je disciplina, kjer mora ekipa složno sodelovati, pokazati pravo moč, borbenost, predanost, vztrajnost. To nam je tudi uspelo.

- **Kaj si boste postavili za osebni cilj v prihodnji sezoni?**

S kolesarstvom sem se začela ukvarjati relativno pozno, pri 24. letih. Velik napredek se je pokazal ravno v zadnjih dveh letih, to pa mi je dalo motivacijo za naslednjo sezono. Z dekleti iz ekipe BTC City Ljubljana smo letošnjo sezono končale na 9. mestu lestvice Mednarodne kolesarske zveze (UCI), mislim pa, da se lahko še povzpnemo. Zahtevne dirke ženskega WorldToura sem letos solidno odpeljala, dosegla sem nekaj dobrih uvrstitev v prvi dvajseterici, na svetovnem prvenstvu pa sem se uvrstila na 22. mesto. Vse to mi daje zagon za naslednjo sezono. Ko nek cilj dosežem, si postavim nove, še višje cilje. V prihajajoči sezoni je moj cilj preseči letošnje rezultate in se povzpeti še višje na lestvici Toura.

GORAZD PENKO, ŠPORTNI DIREKTOR IN TRENER EKIPE BTC CITY LJUBLJANA

Sezona je bila najuspešnejša doslej

- **Kakšen cilj ste si zastavili za letošnjo sezono in ali ste ga dosegli? Morda celo presegli?**

Prvi in glavni cilj sezone je bil ostati v elitni petnajsterici med ekipami in s tem doseči čim večje število točk. Drugi cilj je bil uspešen nastop na ekipnih kronometrih v seriji Women's WorldTour in na svetovnem prvenstvu. Tretji cilj je bil izboljšati najboljšo slovensko uvrstitev doslej na svetovnih prvenstvih. Na dirki La Course By Le Tour De France z vzponom na znameniti Col d'Izoard smo si zadali cilj imeti predstavnico med finalno dvajseterico.

Prvi cilj smo dosegli s končnim 9. mestom med ekipami na lestvici Mednarodne kolesarske zveze (UCI) in 11. mestom ekipe

v WorldTouru. Drugega pa prav tako s 7. mestom na ekipnem kronometru na svetovnem prvenstvu v Bergnu. Najboljšo slovensko uvrstitev doslej sta popravili Batageljeva (26. mesto) in Pintarjeva (22. mesto). Na francoskem Touru smo imeli kar dve v prvi dvajseterici (Nilsson, Pintar), kar je uspelo samo šestim ekipam. Na Giru je bila Nilssonova 15. Ekipa je tam osvojila celo peto mesto. Bujakova je bila dvakrat četrta na dirkah ženskega WorldToura. Da zaključimo z naštevanjem, sezona je bila najuspešnejša doslej.

- **Kaj vam predstavlja ključni izziv za leto 2018?**

Glavni cilji za ekipo ostajajo enaki. Na individualni ravni bomo poskusili sposobnosti tekmovalk dvigniti še nekoliko višje. Dekleta bodo zagotovo, tako kot doslej, povsod poskušala nastopiti čim bolje in ponosno nositi že prepoznaven dres slovenske ekipe BTC City Ljubljana na vseh dirkah, še posebej pa na dirkah ženskega WorldToura.

DARE RUPAR, NOVINAR, VAL 202

Ekipa je iz tedna v teden opozarjala nase

Če bi bili povsem natančni, je prav leta 2017 minilo deset let od tistih znamenitih besed enega od ključnih tvorcev slovenske ženske vrste, Gorazda Penka. Ta je po eni od vadb takratne »Poletove« ženske ekipe napovedal nekoliko bolj resen pristop k ženskemu kolesarstvu. Stik z elito je sledil le poldrugo leto kasneje v Toskani. Pred tremi leti pa je Slovenija z ekipo BTC City Ljubljana že imela profesionalno zasedbo v ženski kolesarski disciplini.

Žal ekipa v svetu uživa precej več pozornosti kot v domačem okolju. Ljubljančanke so zdaj del svetovne serije Women's WorldTour, dosežki v teh nekaj letih pa so ogromni. V tem letu za razliko od lanske sezone v svetovni seriji ekipa BTC City Ljubljana ni vpisala zmage. Kljub temu pa je ob znova precej spremenjeni zasedbi ekipa, v kateri najbolj izstopa Poljakinja Eugenija Bujak, skoraj iz tedna v teden znala opozarjati nase. Čeprav v mednarodno sestavljenih ekipah, sploh v športu, kjer je vloga tima izjemna, ne smemo posebej izpostavljati slovenskega deleža, ne morem mimo tega. Predvsem Polona Batagelj in Urša Pintar sta v tem okolju namreč napravili zelo pomemben korak, ki sta ga na svetovnem prvenstvu v Bergnu kronali tudi z najboljšima slovenskima dosežkoma na mavričnem prvenstvu doslej.

Slovenska vrsta je že tretje leto zapored napredovala na svetovni lestvici in letvica je res že zelo visoko. Sploh glede na to, v kakšnih razmerah deluje slovenski šport. Veseli tudi dejstvo, da si k nam želijo tekmovalke, ki prihajajo iz precej finančno in športno urejenih okolij. Očitno to pomeni, da cenijo delo v ekipi BTC City Ljubljana, ki jim je lahko zelo pomembna odskočna deska za preboj v še boljše zasedbe.

Prepričan sem, da bo Gorazd Penko, ki mi je idejo o ženski ekipi razkril nekoč v najinem nočnem radijskem klepetu, našel prave poti tudi za naslednje leto. Do kod naša ženska vrsta, tudi ob vložku, ki so ga pripravljeni vložiti zvesti pokrovitelji, lahko seže, pa nam bo pokazala prihodnost. Srečno, punce iz BTC Cityja Ljubljana, tudi vnaprej!

Predstavitev na konferenci SPORTO; Kolesarski as, Primož Roglič

Naše športne zgodbe odmevajo na SPORTO konferenci

Podporo družbenim pobudam v družbi BTC dokazujemo s sponzoriranjem športnikov in športnih organizacij, pa tudi skozi partnerstvo pri športnih dogodkih, kjer predstavljamo svoje najodmevnejše športne zgodbe. Smo partnerji SPORTO konference, ki je vodilni dogodek s področja marketinga in sponzorstev v športu v širši regiji.

»Šport je še edina družbena podskupina, ki ni izgubila nacionalnega naboja in pripadnosti državi in slovenstvu,« je decembra v intervjuju poudaril Bogdan Gabrovec, predsednik Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih zvez. Moči, ki jo ima šport za združevanje naroda, se zavedamo tudi v družbi BTC, kjer smo, med drugim, sponzorji nacionalne olimpijske organizacije. Ponosno navijanje za izjemne športnike družbo BTC še bolj povezuje z zaposlenimi, kupci, poslovnimi partnerji ... Navijaško energijo širimo in spodbujamo onkraj klasične sponzorske aktivacije, s povezovanjem ljudi na tekmovališčih, raznih dogodkih in na družbenih omrežjih.

V letu 2017 smo na SPORTO konferenci skozi zanimive aktivnosti predstavili kar tri svetovne športne zgodbe: Svetovni pokal v ženskih smučarskih skokih na Ljubnem, žensko kolesarsko ekipo BTC City Ljubljana, ki se vzpenja na lestvici tekem svetovnega pokala ter UWCT Maraton Franja BTC City. Za obiskovalce dogodka smo s pomočjo scene ustvarili posebno doživetje. Lahko so se fotografirali na stopničkah kot zmagovalci našega maratona, za posebno izkušnjo pa smo poskrbeli tudi s toboganom, ki ga je krasil ljubenski logotip. S tovrstnim vključevanjem obiskovalcev v nagradne igre, prirejanjem promocij in degustacij ter z drugimi inovativnimi aktivnostmi širši javnosti sporočamo, da smo odprta družba s športno energijo.

Prižgimo navijaški žar na Ljubnem

PETRA GROSMAN, VODJA POSLOVNE PISARNE KABINETA UPRAVE IN VODJA MARKETINGA
FIS SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH ZA ŽENSKE – LJUBNO OB SAVINJI

27. in 28. januarja 2018

»Ljubno je Planica ženskih skokov. Po obisku in vzdušju ga nobena tekma deklet v svetovnem pokalu ne prekaša,« je izjavil legendarni Primož Peterka, zdaj v vlogi pomočnika glavnega trenerja ženskih skokov.

In res, prizorišče s spremljevalnim programom je vsako leto bolje pripravljeno na izzive svetovnega pokala in postavlja Ljubno ob bok najeminentnejšim skakalnicam v Evropi.
Punce nam zadnja leta dokazujejo, da sodijo v svetovni vrh smučarskih skokov, kar vpliva na priljubljenost. Leta 2017 si je tekmo za svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske pod Rajhovko v živo ogledalo prek 13.500 obiskovalcev, preko TV prenosov v številnih državah sveta pa še precej več – samo prenos na TV Slovenija si je ogledalo več kot 400.000 ljudi. Organizatorji so v letu 2017 pripravili izjemno prireditev, zato smo prepričani, da bo Ljubno 2018 ponovno preseglo vsa pričakovanja.
To leto bo posebno zaradi olimpijskih iger v Pjongčangu v Južni Koreji, kjer imajo naše punce vse možnosti, da osvojijo nepozabne lovorike. Ena zadnjih skakalnih predstav, ki jih bomo deležni v Evropi pred igrami, se bo odvijala prav na Ljubnem 27. in 28. januarja 2018. In prav pri nas, v Sloveniji, bo ena zadnjih priložnosti pred olimpijskimi igrami, da nam punce pokažejo, kako daleč jih nese. Zato vabimo vse športne navdušence in ostale, da se nam pridružijo na tekmi, kjer bomo skupaj izkazali podporo našim orlicam na zadnji postojanki pred Korejo.

V letu 2018 se bodo smučarke skakalke v Pjongčangu v zgodovino smučarskih skokov zapisale z že drugim nastopom na OI

Podpora je vzgonski veter za visokoleteče cilje

MATIC ŽEHELJ, STROKOVNI DELAVEC V SEKTORJU ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOSE Z JAVNOSTMI

Poleg kolesarjev in smučarskih skakalcev smo v družbi BTC že več kot dvajset let zapored goreči navijači in podporniki Gimnastične zveze Slovenije in slovenskih telovadcev. Širina naše podpore pa kreira tudi zgodbe nekaterih kulturnikov, podjetnikov, humanitarnih delavcev, okoljevarstvenikov in drugih.

Skupaj podpiramo več kot 300 posameznikov in organizacij, ki si želijo dosežkov in pozitivnih sprememb. Z vsemi nizamo zgodbe o uspehu in se pri tem zavedamo, da, tako kot mi njim, tudi oni nam dajejo vzgonski veter, da bomo lahko poleteli še višje in dlje. Med našimi športnimi junaki so na primer vrhunski slovenski telovadci, judoistka Tina Trstenjak, potapljač Samo Jeranko, kolesar Marko Baloh, mlada teniška talenta Luka Talan Lopatič in Pia Lovrič, boksar Gregor Škrjanec in ultramaratonec Miro Kregar.

Poleg pokroviteljstva Gimnastične zveze Slovenije in generalnega pokroviteljstva tekme Svetovnega pokala v športni gimnastiki, smo v letu 2017 podprli 12 vrhunskih in perspektivnih telovadcev: Sašo Bertoncelj, Rok Klavora, Žiga Šilc, Luka Kišek, Jure Pavlica, ter deklet: Teja Belak, Tjaša Kysselef, Adela Šajn, Saša Golob, Ivana Kamnikar in Špela Kratochwill v ritmični gimnastiki.

Omogočamo delovanje Košarkarskega kluba Petrol Olimpija, Rokometnega kluba Celje Pivovarna Laško, Teniške zveze Slovenije in Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih zvez. Podpiramo Festival Ljubljana, Združenje Manager, Zavod Ypsilon in AmCham Slovenija ter med drugim sodelujemo s potovalno agencijo Collegium Mondial Travel in Zavodom AAMI. Z izbranimi »BTC-jevci« smo se pogovarjali o uspehih leta 2017 in jih povprašali, kako občutijo podporo družbe BTC.

Dolgoletna podpora Collegium Mondial Travel na maturantskih izletih

Luka Talan Lopatič, med mlado generacijo BTCjevih sponzorirancev

NEJC ŽNIDARČIČ,
KAJAKAŠ

Leto 2017 je bilo zame zelo uspešno, saj sem dosegel medalje na vseh tekmovanjih, na katerih sem nastopil. Najbolj sem ponosen na drugo mesto na svetovnem prvenstvu, ki je potekalo v francoskem mestu Pau. Žal se mi je zlata medalja izmuznila za nekaj stotink, a sem kljub temu z rezultatom zelo zadovoljen. Drugo mesto z nekaj stotinkami do zlatega odličja sem dosegel tudi na evropskem prvenstvu v Skopju. Poleg tega sem osvojil še dve ekipni odličji: zlato na evropskem in srebrno na svetovnem prvenstvu. Vknjižil sem še dve zmagi v svetovnem pokalu. Lahko bi rekel, da je za mano sanjska sezona.

Družba BTC je moj največji sponzor, ki je v veliki meri zaslužen za moje uspehe. Podpora mi omogoča kakovostne treninge in udeležbo na pripravah v tujini, ki so ključnega pomena za vrhunske rezultate. Želim si naših skupnih zmag tudi v prihodnji sezoni.

ROK KLAVORA,
TELOVADEC

Vsak tekmovalni uspeh je poseben. A najbolj se mi je vtisnila v spomin zmaga na parterju na Svetovnem pokalu v nemškem Cottbusu konec novembra 2017. Na začetku leta sem namreč imel kar nekaj težav s poškodbo zadnje stegenske mišice, poleg tega pa to tekmovanje v gimnastičnem svetu velja za prestižno v svetovnem pokalu.

Kot dolgoletni sponzoriranec družbe BTC lahko povem, da mi podpora pomaga tako na športni kot osebni poti. V družbi nikoli niso podvomili v moje rezultate in sposobnosti, niti takrat, ko so se mi pripetile napake na tekmah, za kar sem zelo hvaležen.

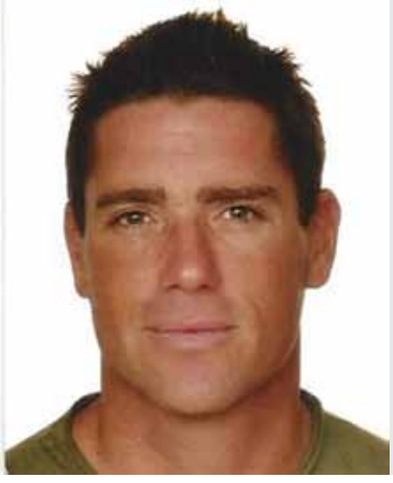
MATIC ŠVAB,
NAMESTNIK GENERALNEGA SEKRETARJA ZA PODROČJI FINANC IN MARKETINGA PRI OLIMPIJSKEM KOMITEJU SLOVENIJE – ZDRUŽENJU ŠPORTNIH ZVEZ

Februarja 2018 bodo oči svetovne javnosti uprte v olimpijske igre v Pjongčangu. Ta dogodek je trenutno glavni projekt, s katerim se ukvarja strokovna ekipa Olimpijskega komiteja Slovenije. Gre za logistično in finančno zahteven projekt, ki ga ne bi mogli realizirati brez dobrega sodelovanja s sponzorji in partnerji, med katerimi je izjemno pomembna družba BTC.

Podjetje v BTC Cityju Ljubljana gosti sedež krovne slovenske športne organizacije in nam hkrati omogoča ustvarjanje olimpijskih vsebin. Tako je v letošnjem letu zaživel Slovenski olimpijski izobraževalni center, ki je središče slovenskega olimpijskega dogajanja. Vsako leto tam pripravimo več kot 200 različnih dogodkov. Naša želja je, da bi tudi v prihodnjih letih na dnevni ravni povezovali različne aktivnosti – prvi skupni projekti z družbo BTC nas čakajo že na začetku olimpijskega leta 2018.

GREGOR KRUŠIČ,
DIREKTOR TENIS SLOVENIJE

Kot direktor Tenis Slovenije med naše uspehe v letu 2017 štejem organizacijo 328 nacionalnih teniških turnirjev, med katerimi prednjačita prireditev Igrajmo tenis!, izvedena v Športnem centru Millenium BTC, in največji poletni športni dogodek, ATP Challenger Slovenia Open v Portorožu. Uspehe Tenis Slovenije na najvišji tekmovalni ravni so nam priborili Blaž Kavčič z vrnitvijo med najboljših 100 igralcev na lestvici ATP, Tamara Zidanšek z uvrstitvijo na rob stoterice lestvice WTA in Andreja Klepač z uvrstitvijo na 24. mesto lestvice dvojic. Ena najboljših mladink na svetu, Kaja Juvan, je zmagala na svetovnem in evropskem mladinskem prvenstvu posamezno ter na mladinskem Grand Slamu v Wimbledonu v dvojicah.



Podporo družbe BTC čutim predvsem v izjemno toplem odnosu ključnih predstavnikov podjetja, njihovi pripravljenosti za sodelovanje, kreiranje in pomoč. Lastnosti so se navzeli vsi tamkajšnji sodelavci, dobra klima pa se odraža tudi v kakovostni ponudbi družbe BTC.

ALEKSANDER ZALAZNIK,
PREDSEDNIK ZDRUŽENJA MANAGER

Leto 2017 je bilo za Združenje Manager zelo uspešno, na številnih področjih pa zopet rekordno. Vsebinsko in organizacijsko najzahtevnejšega dogodka Združenja Manager v letu 2017 – Managerskega kongresa – se je udeležilo kar 350 poslovnih voditeljev, izvedli smo 51 bilateralnih srečanj in okrepili prepoznavnost dogodka z več kot 71 medijskimi objavami. Novi izzivi so pripeljali tudi do menjave vodstva: Sonja Šmuc je dolgoletno vodenje združenja ob imenovanju za generalno direktorico GZS predala svoji naslednici, Saši Mrak, ki bo združenje utrdila kot platformo za profesionalizacijo menedžerske stroke, mednarodno povezovanje in sooblikovanje podpornega okolja.

Leto 2017 je bilo za Združenje Manager rekordno tudi z vidika preostalih aktivnosti: organizirali smo več kot 20 dogodkov, pridobili kar 157 novih članov, prebili magično število 1.100 članov, povezali prek 90 članov in članic v projektu mentorstva ter okrepili sodelovanje s stanovskimi organizacijami in drugimi partnerji, med katere spada tudi družba BTC. Podpora podjetja se kaže predvsem v prizadevanju za inovativnost in učinkovitost, pa tudi v pripravljenosti sodelovati in pisati nove zgodbe, ki doprinesejo k ustvarjanju in deljenju znanja ter izkušenj.

EVA PETRIČ,
UMETNICA

Največji in najpomembnejši nagradi za moje delo v letu 2017 sta velika nagrada (Grand Prix) za delo TRANShomoPLANTACIJA na 6. Mednarodnem festivalu likovne umetnosti v Kranju in Best Performance Art Award na gledališkem festivalu United Solo v New Yorku. Obeh nagrad ne bi bilo brez številnih malih osebnih zmag, ko je bilo potrebno premagati marsikatere težave, ki danes še posebej bremenijo umetnike mlajše generacije (pomanjkanje primernega prostora za delo, draga produkcija, nikakršne ali zelo skromne razstavnine, neobstoj umetniškega trga). Prav tu je vloga družbe BTC izjemna in nepogrešljiva. S posluhom za umetnost in težave, ki bremenijo številne umetnike, podjetje nedvomno izstopa in prednjači v Sloveniji. V tem duhu sta bila zaupanje družbe BTC v moje delo in njena podpora ključnega pomena za osvojitev omenjenih nagrad.

Mag. Damjan Kralj postal prvi mož slovenske gimnastike

Družba BTC je družbeno odgovorno podjetje, kar se uresničuje na številnih projektih. Decembra 2017 je mag. Damjan Kralj, član uprave in direktor za trženje in marketing v BTC, postal predsednik Gimnastične zveze Slovenije. Na tej funkciji je nasledil Ivana Levaka, ki je zvezo vodil od novembra 2013. Na volilni skupščini je prejel jasno sporočilo podpore in zaupanja, saj je zanj glasovala krepka večina delegatov.

Gospod Kralj je zagrizen športnik, med drugim tudi član upravnega odbora košarkarskega kluba Petrol Olimpija, navijač slovenskih telovadcev in tudi sošolec Mitje Petkovška, enega najboljših slovenskih predstavnikov te športne discipline vseh časov. Kot izkušen manager in poslovnež z dobrim uvidom na področje marketinga tako Gimnastični zvezi Slovenije prinaša dodano vrednost in ji daje zagon. Med prioritetami svojega programa je izpostavil, da želi v svojem štiriletnem mandatnem obdobju oblikovati gospodarski odbor in pripraviti trženjski načrt, pridobiti sponzorska sredstva v višini 400.000 evrov, pripraviti sanacijski načrt likvidnostnega stanja zveze, pripraviti strategijo Gimnastične zveze Slovenije za obdobje 2021–2030 ter nadaljevati z organizacijo mednarodnih dogodkov in jih dvigniti na višjo raven.

»*Vsako novo vodstvo mora prinesti spremembe. Zagotovo pa bodo to spremembe na bolje. Šport mora postati bolj ljudski in prepoznaven. Rad bi širil vrednote športnikov in športa pod okriljem Gimnastične zveze Slovenije in sicer vztrajnost, red, disciplino in iskrenost. Pri tem si želim, da bi se že najmlajši odločali za športno in ritmično gimnastiko in tako nadaljevali z bogato tradicijo uspešnih predhodnikov kot so Miro Cerar, Aljaž Pegan, Mitja Petkovšek, Sašo Bertoncelj, Saša Golob, Teja Belak in ostali,*« je ob imenovanju na mesto predsednika poudaril g. Kralj.

Dosedanji predsednik Ivan Levak in novi predsednik Gimnastične zveze Slovenije mag. Damjan Kralj, član uprave in direktor za trženje in marketing v BTC (Foto: Luka Cjuha, Dnevnik)

Razplet na vrhu Gimnastične zveze Slovenije družbo BTC še tesneje povezuje s to športno disciplino in dodatno utrjuje našo namero, da slovenskim telovadcem ostajamo zvesti tudi v prihodnje. Za izvolitev na novo funkcijo našemu sodelavcu iskreno čestitamo. Prepričani smo, da bo tudi z njegovo pomočjo slovenska gimnastika v naslednjih letih požela veliko uspehov.

Podpis sponzorskih pogodb s slovensko gimnastično vrsto

BTC Campus opolnomočil že peto generacijo mladih

HELENA PETRIN, ČLANICA UPRAVE, GENERALNA SEKRETARKA

Zaposlovanje mladih je pomembna tema na agendi držav po vsem svetu, tudi Slovenije. Po podatkih Zavoda RS za zaposlovanje je bilo konec oktobra 2017 v Sloveniji registriranih 82.993 brezposelnih, kar je 2,5 odstotka več kot mesec pred tem. Med njimi je bilo skupno 17.328 mladih, starih od 15 do 29 let. K višji brezposelnosti je prispevalo 4.035 iskalcev prve zaposlitve. Podatki o brezposelnosti mladih kažejo, da sedeti križem rok ni rešitev. V družbi BTC smo zato že peto leto zapored z lastnim programom BTC Campus naslovili problematiko brezposelnosti mladih v Sloveniji.

Poleg finančnih posledic, ki neposredno prizadenejo mlade, dolga obdobja brezposelnosti negativno vplivajo na prihodnjo zaposljivost, tveganje revščine, socialne izključenosti in splošno vlogo mladih v družbi. Obstaja tveganje, da se talenti, znanja in spretnosti ne uporabljajo optimalno. Visoka stopnja brezposelnosti mladih negativno vpliva tudi na gospodarsko rast in produktivnost ter pomeni veliko gospodarsko obremenitev za družbo kot celoto, je Evropsko računsko sodišče zapisalo v Posebnem poročilu št. 5/2017: Brezposelnost mladih – ali so politike EU prinesle spremembe? Da bi mladim diplomantom olajšali prehod iz izobraževanja v zaposlitev, smo se v družbi BTC povezali s partnerji – Zavodom RS za zaposlovanje, Centrom poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani ter Mestno občino Murska Sobota – in spomladi izvedli program BTC Campus.

BTC Campus je edinstveno podjetniško izobraževanje, ki smo ga prvič organizirali leta 2013. Prva tri leta je potekal samo v Ljubljani, nato pa smo ga v dveh letih izvedli še v Murski Soboti. V sklopu programa udeleženci izpopolnjujejo svoje podjetniške veščine na konkretnih poslovnih izzivih in prek obravnave dobrih praks.

V letošnji, že peti izvedbi, so se mladi poglobili v razumevanje različnih skupin obiskovalcev ljubljanskega BTC Cityja in razmišljali, kako jih nagovoriti prek tradicionalnih komunikacijskih kanalov ter še posebej z uporabo sodobnih digitalnih rešitev. Svoje predloge so predstavili predstavnikom uprave družbe BTC in partnerskih podjetij ter si tako odprli vrata za morebitno sodelovanje v prihodnje.

Izobraževanja v obsegu 36 ur se je udeležilo skupaj 61 udeležencev: poleg skupine 30 mladih v zagonskem vozlišču ABC Hub v Ljubljani je v program pristopilo še 31 udeležencev v BTC Cityju v Murski Soboti. Predavanja so izvedli predavatelji s Centra poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani: dr. Rok Stritar, dr. Blaž Zupan in Marjan Kramar.

BTC Campus Murska Sobota

Mladi so na BTC Campusu okrepili svoje podjetniške veščine, razširili mrežo poznanstev in si povečali možnosti za zaposlitev ali samozaposlitev. Koristnost in uspešnost programa se odražata tudi v večji samozavesti mladih, ki so dobili motivacijo in drznost za prepoznavanje kariernih priložnosti. Podatki so spodbudni; več kot polovica letošnjih udeležencev oziroma 35 oseb je do novembra že našlo zaposlitev ali pa so se odločili za samostojno podjetniško pot. Vse to uveljavlja družbo BTC kot odgovornega akterja in ustvarjalca razvojnih priložnosti za mlade, ki so posledično generatorji prihodnjega razvoja Slovenije.

DR. ROK STRITAR, DR. BLAŽ ZUPAN IN MARJAN KRAMAR, PREDAVATELJI

BTC Campus opolnomoči mlade, da naredijo *tisti* korak naprej

»Letošnji udeleženci v Ljubljani in Murski Soboti so nas navdušili s svojo energijo, raznolikostjo, pa tudi zanimivimi osebnimi zaposlitvenimi in podjetniškimi zgodbami, ki jih pletejo med programom in po njem. Na primer, skupaj smo lahko jedli torte na dogodku »Vse sorte torte«, ki sta ga organizirali dve udeleženki programa v Murski Soboti, zasnovali pa sta ga kot enega izmed projektov na zadnjem BTC Campusu.

Največje prednosti programa BTC Campus so drugačnost, neposrednost, interdisciplinarnost udeležencev in raznovrstnost izkušenj mentorjev. Udeleženci v programu imajo edinstveno možnost, da upravi nekega uspešnega slovenskega podjetja neposredno predstavijo svoje zamisli, projekte in ne nazadnje tudi sebe. Tako pridobljena nova znanja in veščine že skozi program uporabljajo za razvoj lastne kariere ali za podjetniške projekte.

Program je zanimiv tako za tiste, ki iščejo zaposlitev, kot za mlade, ki se želijo preizkusiti v podjetniškem svetu. Izzivi za obe karierni poti so si do neke mere podobni. Udeleženci v programu ugotovijo, da jih od njihovih ciljev tako rekoč loči le en konkreten korak, ki ga bo večina tudi naredila. Tudi zato večina udeležencev BTC Campusa uspešno in hitro najde svojo priložnost v podjetniškem svetu ali pri bodočih delodajalcih.«

MATIC KEBLER, DOKTOR VETERINARSKE MEDICINE, UDELEŽENEC BTC CAMPUSA V LJUBLJANI

Stremite za delom, v katerem boste uživali

»Za BTC Campus sem se odločil zaradi drugačnosti programa in zanimivih predavateljev. V času šolanja se nisem uspel srečati s podobno podjetniško prakso, ki pa je po mojem mnenju ena izmed pomembnejših veščin današnjega časa. Kot največji prednosti programa BTC Campus bi izpostavil praktičnost in preprostost. Program je bil izveden na način, da smo vsi razumeli, kaj je cilj določenega predavanja. Večina razlag je bila podkrepljena z resničnimi primeri. Všeč mi je bilo, da so predavatelji naravnost povedali, kar so mislili, in niso olepševali realne slike. Predvsem mladim svetujem, da se izobražujejo na različnih področjih, saj bodo tako dobili potrebno širino. Nato se lahko specializirajo za področje, v katerega verjamejo. Vsekakor priporočam, da se ukvarjajo s stvarmi, ki so jim všeč, in naj stremijo k temu, da bodo čim hitreje našli delo, v katerem bodo uživali.«

LUKA ŠPARL, MAGISTER BIOLOGIJE IN EKOLOGIJE Z NARAVOVARSTVOM, UDELEŽENEC BTC CAMPUSA V MURSKI SOBOTI

Vsak si ustvarja priložnosti sam

»Čeprav svoje izobrazbe in poklica nikoli nisem povezoval s podjetništvom, pa mi je postala ideja o tem hitro blizu. Prepričan sem bil, da je gotovo tudi v moji stroki priložnost za marketinški pristop in uspeh, zato sem se priključil BTC Campusu. Prepričale so me izkušnje, direktnost in spontanost predavateljev, ki so izvajali program. Mladi se morajo zavedati, da si vsak sam ustvarja priložnosti. Zato svetujem: stopite iz povprečja, vztrajajte in uspeli boste.«

MAVRICIJA BATIČ, GENERALNA DIREKTORICA ZAVODA RS ZA ZAPOSLOVANJE

Rešitve so odvisne od prizadevanj vsakega posameznika

»BTC Campus nadgrajuje aktivnosti, ki jih na Zavodu RS za zaposlovanje izvajamo z namenom izboljšanja zaposljivosti mladih. Poudarek na intenzivnem delu s skupino mladih, motiviranih iskalcev zaposlitve je zagotovilo za pridobivanje in obogatitev znanj, ki jih lahko ponudijo le najkakovostnejši projekti.

Brezposelni mladi, ki se udeležijo projekta BTC Campus, so tega zares lahko veseli. To je zanje edinstvena priložnost. Omogoča jim pomemben korak naprej, ki močno zaznamuje začetek njihove karierne poti in pozitivno vpliva na njeno nadaljevanje. S podporo odličnih mentorjev in strokovnjakov spodbudi mlade, da se naučijo prepoznati svoje potenciale in uporabiti sposobnosti za doseganje zaposlitvenih, poslovnih, podjetniških, strokovnih ali poklicnih ciljev. Program okrepi njihovo samozavest, pogum, kreativnost in podjetniško razmišljanje. Opremi jih z dodatnimi znanji in kompetencami za prihodnost. In kar je še bolj dragoceno – v mladih prebudi spoznanje, da lahko poiščejo rešitve, če so le dovolj zavzeti, tudi tam, kjer se na prvi pogled morda zdi nemogoče. Razveseljivo je, da se nekateri mladi zaposlijo že med vključenostjo v program. Še posebej pa nas veseli, da projekt poteka tudi v Prekmurju, ki velja za regijo z najvišjo stopnjo brezposelnosti v Sloveniji. Program kaže na to, da so tudi tam možnosti za zaposlitev ali samozaposlitev, le rešitve so odvisne od prizadevanj vsakega posameznika.«

CVETKA SREŠ, DIREKTORICA OBMOČNE SLUŽBE MURSKA SOBOTA, ZAVOD RS ZA ZAPOSLOVANJE

Splača se prevzeti odgovornost za lastno kariero

»V Murski Soboti smo drugič sodelovali pri projektu BTC Campus. Tudi letos se nam je pridružila Mestna občina Murska Sobota, kjer imajo velik interes za podporo programom, ki se jih udeležujejo mladi. Glede na rezultate projekta – izmed 31 vključenih v letošnji BTC Campus je bilo novembra med brezposelnimi prijavljenih le še 10 oseb – lahko rečemo, da so pričakovanja večine deležnikov izpolnjena. BTC Campus je vnovič potrdil, da je s sodelovanjem mogoče doseči boljše rezultate. Mladim smo dokazali, da se splača delati, prevzeti odgovornost za svojo kariero in si postaviti jasne cilje. Ob podpori dobrih strokovnjakov so okrepili samozavest in dobili potrditev, da so na pravi poti. Veliko pomeni tudi to, da so se slišali med sabo in si medsebojno pomagali.

Možna nadgradnja projekta se kaže v tem, da bi lahko po polletnem obdobju na vnovično srečanje povabili tiste, ki so ostali med brezposelnimi. Morda potrebujejo le novo »motivacijsko injekcijo«, ki bi jih spodbudila k novim aktivnostim na trgu dela.«

BARBARA VRTAČNIK, DIREKTORICA OBMOČNE SLUŽBE LJUBLJANA

Povezovanje in sodelovanje sta ključ do uspeha

»Na ljubljanski Območni službi Zavoda RS za zaposlovanje že od vsega začetka aktivno sodelujemo pri projektu BTC Campus. Verjamemo, da sta prav povezovanje in sodelovanje ključ do uspeha. V letu 2017 smo za sodelovanje v projektu BTC Campus izbrali 30 visoko motiviranih brezposelnih mladih. Večina se jih je prijavila za vključitev v program v želji po pridobitvi dodatnih podjetniških znanj, ki bi jim pomagala na poti samozaposlitve ali pri iskanju zaposlitve. Tudi letos so povratne informacije udeležencev zelo dobre – tako za sam program kot za mentorje programa.

Udeleženci so na BTC Campusu pridobili dodatna znanja, nasvete, napotke in usmeritve, kar je brez dvoma dobra odskočna deska v svet zaposlitve, kjer se lahko izkažejo in dokažejo. Pregled podatkov o vključenih je pokazal, da jih skoraj dve tretjini konec avgusta 2017 ni bilo več prijavljenih pri Zavodu; to pomeni, da so se zaposlili, samozaposlili, odločili za nadaljevanje študija ipd. Prepričani smo, da se bo številka še znižala, saj se nekateri udeleženci odločajo za samozaposlitev.«

	MURSKA SOBOTA	LJUBLJANA
ŠTEVILO VKLJUČENIH V PROGRAM	31	30
ŠTEVILO ZAPOSLENIH	16	14
ŠTEVILO SAMOZAPOSLENIH	3	2
ŠTEVILO ODJAV IZ PROGRAMA	2	3
ŠTEVILO BREZPOSELNIH	10	11

Vir: Podatki Zavoda RS za zaposlovanje (november 2017)

Motivirani in zavzeti sodelavci so izjemen kapital

HELENA PETRIN, ČLANICA UPRAVE, GENERALNA SEKRETARKA

Naraščajoča skrb za zadrževanje usposobljenih kadrov kaže na dodano vrednost, ki jo ljudje dajo podjetju. Radovednost je lepa čednost, smo prepričani v družbi BTC. Cenimo iskrico zanimanja, ki v naših sodelavcih zaneti gorečo željo vedeti več. Naše sodelavce zato nenehno vključujemo v izobraževanja in jih spodbujamo k osvajanju novih veščin. Z znanjem opolnomočeni in zavzeti sodelavci so naš izjemen kapital.

V družbi BTC skrbimo za izmenjavo informacij in izobraževanje naših sodelavcev. Organiziramo razne izobraževalne dogodke in aktivnosti, na katere povabimo priznane predavatelje. V 2017 smo organizirali Strateško konferenco. Marca smo v Radisson Blu Plaza Hotelu prisluhnili našim sodelavcem, ki so predlagali svoje ideje in projekte, s katerimi lahko družba BTC v prihodnje še izboljša poslovanje. Zaradi čedalje večje pomembnosti digitalizacije in njenega vpliva na delovne procese smo priredili več delavnic za krepitev digitalnih veščin naših zaposlenih.

Digitalizacija je podjetja po vsem svetu prisilila, da razmislijo o prednostih novih tehnologij in se prilagodijo spremembam. Pametni in povezani prihodnosti, ki je pravzaprav že naša sedanjost, smo se sodelavci v družbi BTC posvetili na enodnevni delavnici z nazivom »Signals of the Future + Strategic Innovation blueprint«, ki je del programa »Innovating@Silicon Valley Speed«. Delavnica je rezultat sodelovanja ABC pospeševalnika in podjetja Enterprise Development Group iz Silicijeve doline. Partnerja sta s programom delavnic najnovejše prakse in orodja iz Silicijeve doline prinesla v podjetniški klub ABC pospeševalnika v slovenski prestolnici (ABC Accelerator's Enterprise Club). Skrivnosti inovativnih mojstrov smo spoznali tudi sodelavci družbe BTC in na delavnici med drugim poglobili svoje razumevanje ključnih dejavnikov, ki ustvarjajo dinamiko na trgu, ter z njimi povezana tveganja in priložnosti. Razmislili smo o potrošnikih prihodnosti in možnostih za inovacije v družbi BTC ter spoznali ključne koncepte, dobre prakse in orodja na področju inovativnosti.

Oktobra 2017 smo se udeležili delavnice, ki jo je vodil Patrick D. Cowden, mednarodno priznani menedžer in motivacijski govorec. Svoje znanje in izkušnje širi med sedanje in prihodnje voditelje po vsem svetu. Na delavnici »Beyond Leadership« nam je približal pomembnost povezanosti med enotami, nalogami in cilji ter interno komunikacijo. Tehnologija, strukture, procesi ali celo posamezniki niso najmočnejši vir odličnosti v organizacijah. Potrebno se je namreč osredotočiti na kakovost naših povezav in interakcij, iz katerih organizacija črpa energijo za uspeh v prihodnosti. Delavnica med drugim daje poudarek tudi aktiviranju celotne organizacije za trajnostne spremembe.

Z navdušenjem smo novembra prisluhnili Dejanu Roljiću, podjetniku ter ustanovitelju in direktorju ABC pospeševalnika. Predstavil nam je enega ključnih strateških projektov v povezavi z BTC Cityjem Ljubljana, ki postaja mesto prihodnosti (angl. Future City). Pri izvedbi tega bomo v družbi BTC združili moči z ABC pospeševalnikom in ekipo podjetja Eliminatum.

Preko izobraževanj v družbi BTC spoznavamo prednosti in zanimanja naših sodelavcev, njim pa omogočamo osebnostno rast. S tem, ko novo znanje in veščine uporabijo na delovnem mestu, sodelavci prispevajo k večji kakovosti in učinkovitosti delovnih procesov ter rasti našega podjetja.

Inovativna izobraževalna delavnica z mednarodnim strategom Patrickom Cowdenom v Vili Ajda na Bledu

Zvezde idej in projektov z vizijo

MAG. DAMJAN KRALJ, ČLAN UPRAVE, DIREKTOR ZA TRŽENJE IN MARKETING
MIHA ZUPANC, IZVRŠNI DIREKTOR DRUŽBE

V družbi BTC prisluhnemo željam vseh naših deležnikov, ki soustvarjajo zgodbe o uspehu podjetja. Izjemno moč imajo tiste, ki se kot predlogi porodijo v glavah naših sodelavcev. Vsako leto zato pripravimo natečaj za prebojne ideje in projekte z vizijo, ki imajo potencial, da družbo BTC povzdignejo na višjo raven. V letu 2016 so sodelavci »nabiralnik« družbe BTC napolnili z veliko idejami in projekti, zmagovalce pa smo nagradili na strateški konferenci januarja 2017. Nekaj najbolj izstopajočih predlogov predstavljamo v nadaljevanju, kakšnega, ki je že uzrl luč sveta, pa ste morda celo že doživeli. Ob tem smo pomirjeni in navdušeni, saj dobrih zamisli našim sodelavcem ne manjka.

VODJA: MAJA OVEN

SKUPINA: PATRICK VESEL, SARA BOGOMOLEC, POLJA PRETNAR, JULIJAN V. KOCJANČIČ

Food Bluz: kulinarična in gastronomska ponudba pod eno blagovno znamko

Projekt z vizijo, ki je v letu 2017 že doživel svojo izvedbo, je Food Bluz. Kulinarika je namreč eden izmed glavnih razlogov za obisk turističnih destinacij in ljubljanski BTC City to vsak dan bolj tudi postaja. Je odlično mesto za oddih, športna in kulturna doživetja ter seveda nakupovanje, saj je na območju več kot 450 trgovin. V BTC Cityju se nahaja tudi **več kot 70 gostinskih ponudnikov**, zato s krovno blagovno znamko Food Bluz od leta 2017 aktivno promoviramo okusno dimenzijo našega mesta.

Food Bluz združuje kulinarično in gastronomsko ponudbo na območju BTC Cityja Ljubljana. S sloganom **»Boljši del dneva«** promoviramo kakovostno preživljanje prostega časa ob hrani in pijači. Obiskovalce vabimo na kulinarična doživetja v katerem koli letnem času in trenutku dneva: lahko je to jutranja kavica ali zajtrk, opoldanska malica ali poslovno kosilo, popoldansko nakupovanje svežih sestavin za slastno družinsko kosilo ali pa večerno uživanje v kulinaričnih specialitetah ter okusnih sladkih pregrehah. Obiskovalci lahko poizkusijo jedi iz Slovenije in različnih kotičkov sveta. Ustavijo se lahko na Tržnici BTC City in v Kulinaričnem parku, okusijo ulično prehrano ali preizkusijo restavracije s priznanimi kuharskimi mojstri ter obiščejo trgovine z domačimi ali specializiranimi proizvodi.

Komunikacijski pristop smo zasnovali v sodelovanju s priznanim **etnologom dr. Janezom Bogatajem**. Skupaj ustvarjamo vsebine za mesečne članke in kulinarične nasvete ter tako skrbimo, da obiskovalci poleg kulinarične ponudbe spoznajo tudi zgodbe o jedeh, kako te nastanejo, kdo jih pripravlja, od kod prihajajo sestavine. Na ta način naše obiskovalce izobražujemo in prispevamo h krepitvi gastronomske kulture v Sloveniji.

Pričeli smo z ustvarjanjem **video vsebin**, ki predstavljajo gostinsko ponudbo in zgodbe naših gostincev. Gledalcem omogočamo ogled video receptov, predstavitev šefov restavracij in Preproste kuhinje Saše Bertonclja. S knjigo *Food Bluz – Boljši del dneva v mestu okusov BTC City Ljubljana* bomo z recepti predstavili kulinarično in gastronomsko ponudbo v BTC Cityju.

Z blagovno znamko Food Bluz kulinarično ponudbo BTC Cityja Ljubljana predstavljamo tudi **na dogodkih**, kjer kot družba BTC predstavljamo nove vsebine

Šteje timsko delo! Zmagovalne ideje in projekti z vizijo

in inovativne projekte. S Food Bluzom smo se predstavili na 19. konferenci medijskih trendov SEMPL novembra v Portorožu. Odziv javnosti je bil navdušujoč, saj smo Food Bluz predstavili z nagradno igro, smešnimi kolački in lesenimi »špatulami«, ki so jih izdelali Ribničani na Tržnici BTC City.

Etnolog Dr. Bogataj poudarja pomen starega pregovora, ki pravi: »*Jemo zato, da živimo, a ne živimo zato, da bi le jedli!*« Torej s kulinariko in gastronomijo spoznavamo posameznike, družine, prebivalce krajev in pokrajin. Naj bo to povabilo, da s Food Bluzom spoznate BTC City Ljubljana, Slovenijo in še več.

VODJA: MIHA MERMAL
SKUPINA: PATRICK VESEL, MATIJA REPINA, ANDREJ JANKO

Sodelavci družbe BTC parkiramo pametno

V letu 2017 je bilo uresničenih več prebojnih idej v povezavi z vzpostavitvijo sistema pametnega parkiranja za obiskovalce, poslovne partnerje in zaposlene. Nagrajena ideja se navezuje na ureditev parkirnih mest za zaposlene v garažni hiši BTC City. Tam je parkirno mesto zaposlenemu vedno na voljo, saj smo uredili zapornico in pristopno kontrolo. Prilagodili smo tudi vozni red brezplačnega Citybusa, ki prične z vožnjo že ob 7. uri in tako pravočasno pripelje zaposlene na delovno mesto. Vzporedno s tem smo parkirna mesta, ki so se sprostila, zaprli do 9. ure, ko so na voljo obiskovalcem trgovin. Podobno smo projekt uresničili tudi s poslovnimi partnerji in njihovimi zaposlenimi.

Do ideje za projekt smo prišli s temeljito analizo prometnega stanja na območju BTC Cityja, ki je pokazala problematiko jutranjega parkiranja. Z uspešnim ukrepanjem smo ublažili jutranjo gnečo, saj zaposleni sedaj, ko imajo svoje parkirno mesto, lahko parkirajo prej. Po drugi strani spremembe prinašajo prednosti tudi dopoldanskim obiskovalcem, ki lahko hitreje opravijo svoje nakupe. Pozitivne učinke opažamo pri zaposlenih, poslovnih partnerjih in obiskovalcih. Projekt spada med trajnostne in okolju prijazne, saj prispeva k zmanjševanju emisij ogljikovega dioksida.

VODJA: TOMAŽ ŽELE
SKUPINA: MIHA MERMAL, JURE JUTERŠEK, PATRICK VESEL

Skupna dostava za boljšo promocijo kulinarične ponudbe

Ideja naše ekipe je organizirati dostavno službo, ki bi izdelke iz ponudbe gostinskih lokalov v BTC Cityju Ljubljana dostavljala uporabnikom na območju in v bližnji okolici. Gostinska ponudba namreč postaja vse bolj zanimiva, raznolika in kakovostna, doslej pa je bila omejena na lokacije posameznih ponudnikov.

Predlog rešitve obeta večjo dostopnost kulinarične ponudbe različnim uporabnikom. Največ prednosti prinaša tistim, ki ocenjujejo, da je za njih določen gostinski lokal preveč oddaljen, delavcem na območju, ki se v času kosila želijo zadržati v prostorih lastnega podjetja, pa tudi vsem, ki živijo v neposredni bližini BTC Cityja Ljubljana. Naš predlog predstavlja rešitev ne le za dostavo, temveč tudi za skupno promocijo kulinarične ponudbe v BTC Cityju Ljubljana, saj bi omogočil večjo prepoznavnost tako velikih kot manjših ponudnikov gostinskih storitev.

Degustacija Food Bluz kolačkov na največji slovenski konferenci oglaševanja in medijskih trendov, SEMPLU

VODJA: PRIMOŽ PAŠ
SKUPINA: MATEJA ŽIBRET, URŠA SOFRANIČ

Z dnevnim obveščanjem sprejemamo boljše odločitve

Navdih za idejo o dnevnem obveščanju sem dobil pri vsakodnevnem operativnem delu. Pri poslovanju z velikim številom poslovnih partnerjev je bistven hiter dostop do kakovostnih informacij. S pomočjo dnevnega obveščanja o spremembah pri poslovnih partnerjih imamo na enem mestu v sistemu za upravljanje odnosov s strankami (CRM) in e-pošti zbranih veliko takoj dostopnih informacij. Te so nam v pomoč pri sprejemanju kakovostnih odločitev. Zaradi tega smo učinkovitejši, bolje organizirani in se lahko hitreje odzivamo na spremembe v okolju in pri poslovnih partnerjih ter z njimi uspešno sodelujemo.

VODJA: LUKA PREBIL
SKUPINA: MIHA RAKAR, MARIJA ZAVODNIK GROBLJAR

BTC Senior Hub za obiskovalce v tretjem življenjskem obdobju

Projekt BTC Senior Hub predvideva ureditev prostora za starejšo populacijo obiskovalcev, namenjenega druženju, preživljanju prostega časa, izobraževanju ipd. V prostoru je lahko zbrana tudi ponudba naših partnerjev za starejše. V sklopu projekta je bil predviden še Senior Klub BTC, ki bi članom omogočil posebne ugodnosti.

Navdih za idejo izhaja iz anket, ki smo jih v okviru delavnic v družbi BTC izvajali na območju ljubljanskega BTC Cityja. Rezultati so pokazali, da se na območju zadržuje veliko starejših občanov, ki imajo veliko prostega časa, ne pa tudi specializirane ponudbe. V prid projektu govori tudi demografski trend staranja prebivalstva, ki podpira predlog, da se temu segmentu obiskovalcev v prihodnje posvetimo še bolj podrobno.

Odprtost do vseh generacij je v skladu s trajnostno strategijo družbe BTC. Projekt družbi BTC obeta generiranje dodatnih prihodkov iz naslova potencialnih najemnin partnerjev, ki imajo ponudbo za seniorje. Še pomembneje je, da podjetje okrepi odnose z lokalno skupnostjo, zlasti s starejšimi občani.

Pripadni družbi

TATJANA KOCJANČIČ, DIREKTORICA SEKTORJA ZA RAZVOJ KADROV IN PRAVNE ZADEVE

Uspehi vznikajo od znotraj navzven. Zato je pomembno, da so v podjetju zaposleni sposobni in zavzeti ljudje.

V družbi BTC si prizadevamo zaposlovati visoko motiviran kader in ga dolgoročno tudi zadržati. Vsako leto v naše vrste povabimo nove sodelavce. Kako se počutijo v naši družbi, lahko iz besed treh novih sodelavcev izveste v nadaljevanju. Morda res še ne spremljamo števila nasmehov zaposlenih ob prihodu na delovno mesto, a lahko o zadovoljstvu z zaposlitvijo v družbi BTC sklepamo iz dolgoletne zvestobe naših sodelavcev. V letu 2017 jih je kar nekaj obeležilo okrogli jubilej 10, 20, 30 in več let v podjetju. Nekdanji, trenutni, novi – vsi so BTC-jevci. Prepričani smo, da bodo vez s podjetjem in sodelavci ohranjali tudi v prihodnje.

MIHA SVETELŠEK,
VODJA ENOTE ZA UPRAVLJANJE S PODATKI

Trud je prepoznan in cenjen

Med sodelavci družbe BTC se čuti velika pripadnost podjetju. Ko sem se pridružil podjetju, so me najbolj presenetili ožji sodelavci v poslovni enoti za inovacije in digitalizacijo poslovanja. Presenetili sta me širina in globina znanja v kolektivu. Znotraj enote namreč sodelujemo in podpiramo vse poslovne stebre družbe. S skupnimi močmi in znanjem tvorimo res dober tim.

Za dobro počutje na delovnem mestu je zaslužen predvsem občutek, da s svojim delom ustvarjam dodano vrednost za podjetje. Vložen trud je prepoznan in cenjen. Veliko mi pomeni, da se s sodelavci dobro razumemo in da moje delo ni monotono. Všeč mi je tudi, da ima moje mnenje v podjetju veljavo in da na svojem strokovnem področju aktivno sodelujem pri pomembnih odločitvah.

Družba nenehno stremi k odličnosti in inovativnosti ter je predana svoji poslovni poti. Zaradi raznolikosti dejavnosti pod eno streho svojim zaposlenim, ki so radovedni in marljivi, omogoča pester delavnik in sodelovanje na zanimivih projektih. Tako bi družbo BTC priporočil marljivim in ambicioznim iskalcem zaposlitve.

TONE KOGOVŠEK,
VODJA LOGISTIČNE TEHNOLOGIJE IN PROCESOV

V družbi BTC vlada timski duh

Ena od glavnih prednosti pri družbi BTC kot delodajalcu je, da zaposleni nismo številke. Podjetje poskuša z raznimi aktivnostmi, na primer v okviru športnega društva, sindikata ali z ugodnostmi, poskrbeti za čim večje zadovoljstvo zaposlenih. V podjetju se čuti »aktivno lastništvo«, kar se kaže v dobrem vodenju, usmerjanju in razvoju družbe.

Zaposleni vsakodnevno dokazujejo dobro poznavanje svojega področja dela. V logistiki, kjer sam delujem, lahko izpostavim visoko raven funkcionalnega znanja o procesih. Med sodelavci je prisotna velika želja po osebnem razvoju, nadgrajevanju znanja in spoznavanju novosti. V družbi BTC vladata timski duh in medsebojna povezanost, začenši z vodstvom in po strukturi navzdol.

Dobil sem občutek, da me je kolektiv sprejel z odprtimi rokami. V njem lahko s svojim znanjem in izkušnjami aktivno delujem. Prepričan sem, da podjetje prepoznava trud in da zna svoje zaposlene primerno nagraditi. Z upoštevanjem vsega naštetega družbo BTC z veseljem priporočim kot delodajalca.

GREGOR CERAR,
POMOČNIK TEHNIČNEGA NADZORNIKA

Pozitivna naravnanost spodbuja potencial sodelavcev

»Spomladi 2017 sem postal del ekipe v poslovni enoti BTC PROP. Tamkajšnji sodelavci so me zelo lepo sprejeli, zato sem se na novo delovno okolje hitro privadil. Vesel sem, da sem postal del kolektiva, kjer so v ospredju ekipno delo, odprta komunikacija in medsebojno spoštovanje. Pozitivna naravnanost, ki jo izžarevajo sodelavci, pripomore k temu, da se na novem delovnem mestu počutim odlično. Ponosen sem, da sem del družbe, ki se zaveda, da so njeni zaposleni največji potencial, in zato ustvarja pogoje, ki zaposlene spodbujajo in motivirajo k iskanju novih poslovnih priložnosti. Zato bi družbo BTC priporočil predvsem visoko motiviranim, drznim in inovativnim iskalcem zaposlitve.«

JUBILANTI V LETU 2017

Čestitamo vsem jubilantom, kolegicam in kolegom, ki s svojim dolgoletnim delom in ustvarjalnostjo prispevajo k rasti in ugledu družbe BTC.

10 LET V BTC

Priimek	Ime
BAJREKTAREVIĆ	ALMIR
BOBAR	DRAGAN
ČIČA	MIODRAG
DEDIĆ	ADMIR
FLORJANČIČ	ŠPELA
GLAZER	DAMJAN
GREDAR	MATEJ
KOS	LUKA
OMAHEN	GREGOR
REPINA	MATIJA
TROHA	CIRIL
VILFAN	ANDREJ
ZORC	NINA

20 LET V BTC

Priimek	Ime
KOS	MIHA
SKUBIC	UROŠ

35 LET V BTC

Priimek	Ime
BLAGOJEVIĆ	LJUBINKA

30 LET V BTC

Priimek	Ime
BAHTAGIĆ	FAHRUDIN
DOBRUN	ZVONKA
DRAŠLER	IGOR
GODEC	IVAN
ŠOKEC	PETAR
ŠUDE	ILIJA

Novi pristopi k razvoju družbe in predstavitev metod strateškega načina vodenja na delavnici z mednarodno prepoznavnimi strokovnjaki iz Silicijeve doline, ki sodelujejo z mednarodnimi korporacijami, kot so Alibaba, IBM, Apple, Audi in drugi ...

V sindikatu smo sodelavci in prijatelji

ROBI LEVSTIK, VODJA ORGANIZACIJE TRANSPORTA, SINDIKALNI ZAUPNIK

Družbo si običajno izberemo, sodelavcev pa ne. Zato je toliko pomembneje, da zaposlene družijo sorodne vrednote.

V sindikatu družbe BTC smo odprti in prijazni ljudje. Četudi je naša primarna naloga, da se zavzemamo za pravice zaposlenih, se znamo tudi poveseliti in, še pomembneje, priskočiti na pomoč, ko je to potrebno. Solidarnost je vezivo, ki med nami tke prijateljske vezi. V letu 2017 smo uživali v medsebojnem druženju in prirejali dogodke, v katere smo vključevali tako zaposlene kot tudi njihove družinske člane.

Sindikalni pozdrav iz Bratislave

Dogovor z upravo o politiki plač za leto 2017

V letošnjem letu sta svet delavcev in sindikalni odbor z upravo podpisala dogovor o politiki plač in nagrajevanju v družbi za leto 2017. Že doslej je bila politika jasna, transparentna ter korektna do zaposlenih in takšna ostaja tudi v prihodnje. Na osnovi uspešnega poslovanja in dobrih poslovnih rezultatov zaposleni poleg rednih plač prejemajo še stimulativni del oziroma trinajsto plačo. Družba BTC prav tako vsako leto zagotavlja izplačilo regresa, ki je doslej veljal za enega najvišjih v Sloveniji.

Več možnosti za preživljanje letnega dopusta

V sindikatu že vrsto let zaposlenim in njihovim ožjim družinskim članom omogočamo ugodno dopustovanje v okviru razpoložljivih kapacitet družbe BTC. O priljubljenosti te ugodnosti priča dejstvo, da so počitniške kapacitete polno zasedene. Zaradi večjega povpraševanja po možnostih dopustovanja v predsezoni smo letos poskrbeli, da sta se lahko počitniški enoti koristili dalj časa.

Kam? Na sindikalni izlet v Bratislavo!

Ob omembi aktivnosti sindikata ljudje pogosto pomislijo na sindikalni izlet. Ta ni manjkal niti za zaposlene v družbi BTC, saj smo se odpravili na tridnevni obisk Bratislave. Pot nas je vodila mimo Maribora, Gradca in Dunaja vse do glavnega mesta Slovaške. Sprehodili smo se po starem mestnem jedru, mimo ostankov srednjeveškega obzidja, do Michalovega stolpa in glavnega trga. Naslednji dan smo se zapeljali do obronkov Malih Karpatov in obiskali mestece Pezinok. Ob povratku v Bratislavo smo nadaljevali z ogledom mesta. Zadnji dan izleta smo se povzpeli na grajski grič do bratislavskega gradu, nato pa smo se podali proti Ljubljani, kamor smo prispeli v poznih večernih urah. Izlet je bil odlična priložnost za druženje, ki ga je pospremilo mnogo prijetnih trenutkov. Teh se bomo še dolgo radi spominjali.

Za lepe spomine otrok

Vsako leto pozornost namenjamo tudi našim najmlajšim družinskim članom. V sodelovanju s športnim društvom družbe BTC smo avgusta na Pokljuki organizirali letni tabor. Na taborjenju so otroci zaposlenih uporabo elektronskih naprav zamenjali za preživljanje prostega časa v naravi in druženje z vrstniki.

V prazničnem decembru vedno poskrbimo za obdarovanje naših otrok. Čarobni december si najmlajši še posebej zapomnijo po obisku enega od dobrih mož. V letu 2017 je druženje z Božičkom potekalo v SiTi Teatru BTC. Letošnje praznike si bo po sladkem obdarovanju zapomnilo 169 otrok.

Skupaj – v dobrem in slabem

Značilno za sodelavce družbe BTC je, da se radi družimo, ko nam je lepo, znamo pa tudi pomagati ljudem v stiski. Tako se ne le veselimo svojih uspehov, ampak tudi sočustvujemo v težkih trenutkih. Letos smo ugodili prošnji vseh članov sindikata, ki so zaprosili za sindikalno pomoč. Prijatelja spoznaš v nesreči, pravi pregovor. In zaposleni v družbi BTC smo – prijatelji.

Srčnost je merilo naših zmag

MATIJA REPINA, PREDSEDNIK ŠPORTNEGA DRUŠTVA BTC

»Zmaga ni pomembna, če se športu predajaš z vsem srcem,« je prepričan Michael Jordan, košarkarska legenda. Tudi v Športnem društvu družbe BTC si prizadevamo za udejstvovanje čim večjega števila naših sodelavcev, tekmovalnost je na drugem mestu.

Z raznolikimi športnimi aktivnostmi skrbimo za zdravje in dobro počutje zaposlenih. Druženje in zdrava športna tekmovalnost krepita medsebojne odnose, to pa se kaže v prijetnejši organizacijski klimi. Z medsebojnim motiviranjem se tudi lažje soočamo z izzivi pri delu in v zasebnem življenju ter uspešneje in učinkoviteje sodelujemo pri projektih družbe BTC.

Prepričani smo, da je zdrav kolektiv s športnim duhom kos izzivom na poslovni poti. Želimo si, da bi športno razpoloženje v družbi BTC soustvarjalo čim več naših sodelavcev, zato smo se pri nekaterih aktivnostih že letos povezali s sindikatom.

Na mladih svet stoji

Kakor že vsa leta do sedaj so bili otroci naših sodelavcev tudi letos med zimskimi počitnicami deležni snežnih radosti na Pokljuki. Poleg tega smo jim omogočili še poletno letovanje v našem domu Jurček. Skrbno osebje in taborniki so poskrbeli, da so otroci doživeli nepozaben teden. Poskrbljeno je bilo za vse, od spoznavanja narave,

Letos prvič, tudi na poletnem taboru

reševanja izzivov v naravi ter spoznavanja taborniških veščin do slastne kuhinje in veliko zabavnega dogajanja. Prizadevali si bomo, da bo tudi v prihodnje med zimskimi in poletnimi počitnicami Jurček lahko gostil našo mladino.

Ko iz majhnega zraste veliko

Ne le najmlajši, na bele strmine smo se podali tudi starejši člani. V sezoni 2016/2017 smo izkoristili kar nekaj lepih smučarskih dni. Načrti za prihodnjo zimo ostajajo podobni kot doslej: po decembrski otvoritvi sezone nadaljujemo z enodnevnimi izleti vse do marca. Ob tem ne gre pozabiti na že tradicionalni obisk tekem za svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji, kjer bomo navijali za slovenske orlice.

Zimski pozdrav s Pokljuke

Športna raznolikost je naša prednost

Zelo aktivni so člani društva, ki so pristaši ekipnih športov, predvsem košarke in odbojke. Pod okriljem društva se udeležujemo tudi največjih rekreativnih prireditev v drugih športnih disciplinah, na primer kolesarskega Maratona Franja BTC City in tekaških prireditev Alive Step Up ter Ljubljanskega maratona. Tako kot v poslu tudi pri našem druženju osvajamo vrhove. Planinska sekcija ob vikendih redno organizira pohode. Izleti so raznoliki, vse od družinskih pohodniških izletov do zahtevnih vzponov v domače in tuje visokogorje.

Aktivno in zdravo druženje ostaja moto našega društva tudi v prihodnje. Želimo si, da bi športno razpoloženje v družbi BTC soustvarjalo čim več naših sodelavcev, zato bomo letos poleg vseh rednih aktivnosti poizkusili organizirati še kakšne novosti v sodelovanju s Sindikatom družbe BTC. Vse informacije bomo še naprej objavljali na intranetu in ostalih komunikacijskih kanalih, saj si želimo, da bi se skupnemu druženju srčno predajalo čim več zaposlenih.

Starost je 15 let več od naših trenutnih let

ESADA DŽAFIČ, VODJA DOKUMENTACIJSKEGA IN IT POSLOVANJA PISARNE

Kako imenujete človeka, ki je v ponedeljek zjutraj vesel? Upokojenec. To je priljubljena šala, ki si jo pripovedujejo pripadniki aktivnega dela prebivalstva, ko pomislijo na tretje življenjsko obdobje.

Predsednik uprave na srečanju upokojencev v Siti Teatru

Svojo odprtost do starejših generacij v družbi BTC dokazujemo tudi skozi ohranjanje odnosov z nekdanjimi sodelavci. Vsako leto vodstvo družbe priredi srečanje za upokojence. Družba BTC je pri mnogih zaznamovala precejšen del njihovega življenja. Tradicionalnega druženja z vodilnimi v podjetju in še aktivnimi zaposlenimi se razveselijo mnogi. Srečanja so odlična priložnost, da ohranjamo odnose in si ostajamo blizu.

Upokojenci vsako leto z radovednostjo prisluhnejo novostim tekočega leta in načrtom za prihodnost, ki jih predstavi predsednik uprave družbe BTC Jože Mermal. Po predstavitvi, kako se družba razvija in uresničuje cilje, ter prevzemu simboličnih daril se nadaljuje sproščeno druženje ob kosilu, ki ga vselej prežema veselo razpoloženje.

Pogovor hitro nanese na obujanje spominov na preteklost, ko so bili upokojenci še zaposleni in aktivno prispevali k razvoju podjetja. Pripovedujejo zanimive in doživete zgodbe iz časa zaposlitve in izmenjujejo svoja občutenja ob upokojitvi. Mnogokrat izrazijo željo po ohranjanju stika s sodelavci v okviru pogostejših letnih srečanj. Nekateri med upokojenci, ki so bolj mobilni, se ob raznih priložnostih v manjših skupinah dobivajo tekom celotnega leta.

Upokojenci poudarjajo, da se tudi v tretjem življenjskem obdobju radi vračajo v bližino družbe BTC. Udeležujejo se dogodkov, nakupujejo v BTC Cityjih, preživljajo čas ob športnih aktivnostih v Športnem centru Millenium BTC ali pa si privoščijo sprostitev v Vodnem mestu Atlantis.

Vsako srečanje pospremijo besede zahvale upokojencev vodstvu družbe. S povabilom na dogodke in aktivnosti se upokojenci še vedno počutijo kot del kolektiva. In ker se dobre stvari splača ohranjati, bo tudi druženje z upokojenimi sodelavci tradicionalno živelo še naprej. Foto utrinki dosedanjih dogodkov dokazujejo, da je prijetne spomine lepo obujati skupaj. Tudi sicer sobivanje in sožitje generacij vedno bolj pridobiva na pomenu. In če smo začeli s šalo, še zaključimo v tem duhu – kakšna je opredelitev starosti? To je 15 let več od moje trenutne starosti.

MARJANA HOMAR, UPOKOJENKA

"Srečanja mi veliko pomenijo zaradi druženja s sodelavci, s katerimi smo bili dolga leta del družbe BTC. Ponosna sem, da sem bila BTC-jevka in da je BTC še vedno zelo uspešno podjetje, ki uresničuje zastavljene cilje. Več o delovanju izvemo prav na teh srečanjih, zato se jih rada udeležujem. Vesela sem, da je vodstvo družbe naklonjeno upokojencem, saj je to v današnjem času prava redkost."

Strast v objektivu

SARA BOGOMOLEC, ORGANIZATORKA TRŽENJSKIH PROJEKTOV V SEKTORJU ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOSE Z JAVNOSTMI

Strast je tista, ki žene do cilja in še naprej. V družbi BTC nas je v letu 2017 gnala do množice zapomnljivih trenutkov. Te smo začinili s poslovno uspešnostjo, okoljsko prijaznostjo, družbeno odgovornostjo ter predvsem z medsebojnim sodelovanjem, spoštovanjem in druženjem. Z radostjo v srcu in žarom v očeh se bomo še mnoga leta spominjali dogodkov in ljudi, ob katerih smo letos začutili srečo, ponos, hvaležnost ... Hvala vsem in vsakomur.

Zmagovalni duh na Demo dnevu v Kristalni palači

Art Expo

Dogodki v ABC pospeševalniku in ABC HUBu

Akademija Franja

Festival nakupov in zabave in Oktoberfejst

Maraton Franja BTC City

Ponovoletno druženje

BTC City Ljubljana

Slovo olimpijskim igram

Marko Baloh

Nočno nakupovanje

Gregorjev sejem na Tržnici BTC city

Materinski dan v MiniCityju

700. ponovitev Jamskega človeka v Siti Teatru

Zaključek projekta Spodbujajmo prijateljstvo

Sejem zelenja in rdečih sadežev

Srečanje poslovnih partnerjev logističnega centra BTC

Otvoritev razstavnega salona Rog

ABC in EDG

Kosov memorial v ŠC Millenium

Otvoritev trgovine I-style v Kristalni palači

HEY DJ

Dobrodelni turnir Zato!igram košarko

Tip-Top okna; 11. rojstni dan

Electric New tour BMW

Finalni izbor Mister Slovenije 2017

Festival kruhkov

15. obletnica Dormea

Otvoritev pravljičnih uric v Linguli z Nino Pušlar

Seat sanjski avto

Sejem plodovi jeseni

Tek na Kristalno palačo

Decathlonov urbani gladiatorček

Sejem rabljenih učbenikov

Črni petek in nočno nakupovanje

Y.business Success Story z Damjanom Kraljem

Fight club Ljubljana in dan boksa na Trgu mladih

Koledar s srcem

Franja akademija

Podpis sponzorskih pogodb s slovensko gimnastično vrsto

Premiera Brade v Siti Teatru

BTC City Murska Sobota

Praznovanje 19. rojstnega dne BTC City Murska Sobota

Direktor Mitja Horvat reže torto velikanko ob 19. rojstnem dnevu BTC City Murska Sobota

Obisk ministra mag. Dejana Židana na dnevu čebelarjev v BTC City Murska Sobota

Zabava z BQL na Festivalu nakupov in zabave

Otroška predstava v BTC City Murska Sobota

Start 11. kolesarskega maratona BTCIKLIN

BTC City Novo mesto

Nastop Issaca Palme

Nova trgovina Joe & Luca

Nastop Eve Boto

Festival nakupov in zabave, maj 2017

Spodbujamo prijateljstvo

Pantomimik na FNZ-ju

Zadnje iz BTC Cityja ...

Ko se starejša generacija spogleduje z napredno tehnologijo

Novembra 2017 je v BTC Cityju Ljubljana zaživelo inovativno središče tehnologij za starejše - Simbioza BTC City Lab. Prvi tovrstni prostor v Sloveniji v partnerskem sodelovanju družbe BTC in Zavoda za medgeneracijsko sodelovanje Simbioza Genesis Ljubljana nudi generaciji 50+ brezplačno izobraževanje o naprednih tehnologijah in pametnih izdelkih. Inovativno središče pomeni nov korak k povezovanju generacij in zmanjševanju digitalnega razkoraka med njimi.

In memoriam junaku in neupogljivemu borcu

Vinku Kocjančiču, predsedniku nadzornega sveta družbe BTC

V začetku decembra 2017 smo se zadnjič poslovili od našega upokojenega sodelavca Vinka Kocjančiča, predsednika nadzornega sveta družbe BTC. Poznan je bil kot zahteven in natančen pa tudi časten in pošten človek, ki je vselej pokazal človeški obraz. Vinko bo za vedno ohranil svoje mesto v spominu vseh, ki smo ga poznali in smo imeli to srečo, da smo z njim lahko sodelovali. Nanj nas bo spominjalo veliko delo, ki ga je opravil in pustil v naši družbi.

Bil je del generacije pionirjev podjetja, saj se je že leta 1967 pridružil takratnim **Javnim skladiščem**. Leta 1972 je začel delovati v **poslovni enoti v Novem mestu**, kjer je svoje sposobnosti dokazal kot direktor tedaj osrednjega logističnega centra za jugovzhodno regijo. Poslovna enota je bila vselej vzor urejenosti, kjer so vladali dobri poslovni in medsebojni odnosi v kolektivu. V času vodenja te enote sta mu bili zaupani izgradnja enot v Murski Soboti in v Češči vasi pri Novem mestu. Kot vedno je bilo njegovo delo opravljeno odlično, brez pripomb, sporov ali nedorečenosti, kljub temu, da sta obe enoti zrasli sredi polj in je bilo potrebno vzpostaviti korektne odnose z lastniki zemljišč in lokalno skupnostjo.

V Novem mestu je ostal do leta 1993, ko ga je v Ljubljano povabil predsednik uprave družbe Jože Mermal. V prestolnici je prevzel funkcijo direktorja največje **poslovne enote Ljubljana**. Takrat se je začela intenzivna prenova iz logističnega v poslovno-nakupovalno središče. Vinko je pridobljene izkušnje iz Novega mesta okrepil z veliko zavzetostjo in s predanostjo spremembam opravil enkratno, resnično orjaško delo. Znal je povezovati in pridobivati nove poslovne partnerje ter prepričati logiste, da so se preselili na vzporedno lokacijo ob Letališki cesti. S trdim delom je uspešno premagoval mnoge ovire, s predlogi rešitev tlakoval pot našemu BTC Cityju in poslovne partnerje povezoval k enotnim ciljem tega območja. Nedvomno je današnji BTC City Ljubljana pognal korenine, ki jih je zasadil naš cenjeni sodelavec.

Po dobrih 38 letih dela v družbi BTC se je leta 2005 upokojil. Istega leta ga je skupščina imenovala za člana **nadzornega sveta**, predsednik katerega je ostal vse do današnjih dni. Ponovno je dokazal, kako dobro pozna temelje in delovanje podjetja. Užitek je bilo prisluhniti izkušenemu človeku, ki je z distance, s širše perspektive videl poslovanje družbe BTC ter podpiral njen razvoj, spodbujal napredek ter dobronamerno delil koristne nasvete, pa tudi svoj kritični pogled.

Vsi, ki smo ga poznali in delali z Vinkom, bi to ponovili. Od njega smo se veliko naučili, ga cenili in spoštovali zaradi njegovih plemenitih, človeških, poslovnih in etičnih nazorov. Pred dvema letoma, ko smo izvedeli, da je zbolel, smo bili globoko pretreseni. Vedeli smo, da je junak in neupogljiv borec z veliko željo ozdraveti. Dostojanstveno je prenašal grožnjo žal neozdravljive bolezni in pri tem ni dopustil, da bi koga prizadel ali obremenjeval. V trenutkih, ko se težko sprijaznimo z resnico, da ga ni več med nami, se spomnimo na pesem Srečka Kosovela, ki pravi: »*O, saj ni smrti, ni smrti! Samó tišina je pregloboka. Kakor v zelenem, prostranem gozdu.*«

Spoštovani Vinko, hvala za veliko zapuščino, ki si jo z nesebično predanostjo pustil v družbi BTC. Naše spoštovanje do tebe živi naprej.

Helena Petrin v imenu uprave, nadzornega sveta in njegovih najožjih sodelavcev

PRIŽGIMO NAVIJAŠKI ŽAR NA LJUBNEM

27.~28. januar 2018

#ljubno2018

WWW.LJUBNO-SKOKI.SI

LJUBNO 2018

FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske

FIS Ski Jumping World Cup Ladies

www.fis-ski.com

FIS SKI JUMPING WORLD CUP VIESSMANN

FIS SVETOVNI POKAL V SMUČARSKIH SKOKIH ZA ŽENSKE - SPONZORIRA VIESSMANN

BTC CITY

POKROVITELJ TEKMOVANJA

SLOSKI Smučarska zveza Slovenije

VIESSMANN

FIS PREDSTAVITVENI POKROVITELJ

ARENA