
STRATEGIJA

RAZVOJA

D R U Ź B E



za obdobje 2014 – 2020

vključujoča direktive in usmeritve EU za isto obdobje

KAZALO

ODPRTI DIALOG S PRIHODNOSTJO	3
KLJUČNE UGOTOVITVE	4
KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC	4
KLJUČNI NOSILCI GENERIRANJA PRIHODKOV	5
POTENCIALI RASTI IZ PRIMARNIH DEJAVNOSTI	6
KLJUČNI RAZVOJNI MEJNIKI	7
VIZIJA DRUŽBE BTC	7
POSŁANSTVO DRUŽBE BTC	7
NIVOJI RASTI	8
VSEBINE, KI NAS URESNIČUJEJO	9
PRISTOPI, KI JIH PLEMENITIMO	9
VREDNOTE, KI NAS NAVDIHUJEJO	10
PRINCIPI, PO KATERIH DELUJEMO	10
LJUDJE, S KATERIMI SOUSTVARJAMO	11
STANJE IN PREDVIDEVANJA GOSPODARSKEGA OKOLJA DRUŽBE BTC	12
2020 - KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC	15
1. Umestitev "Inovativnega in Pametnega mesta"	15
2. Krepitev logistike preko internacionalizacije, logistike na ključ in s pomočjo razvoja Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana	19
3. Razvoj in upravljanje lastnih in tujih nepremičnin (CUPP)	22
4. Misija: Zeleno – novi steber razvoja	24
5. Razvoj virtualnega prostora z orodji za upravljanje odnosov z obiskovalci in poslovnimi partnerji	28
6. Kapitalizacija ključnih sposobnosti družbe in zaposlenih v dobro posameznika, družbe in njenih deležnikov	30
7. Širitev poslovanja preko inovativnih storitev, rešitev in partnerskih mrež	33
8. Aktivno in stabilno lastništvo	33
9. Soustvarjanje družbeno odgovornih vrednot v kulturi, umetnosti, športu, izobraževanju, znanosti in drugih področjih širše družbe	34
SVET ZA ODPRTI DIALOG	36
ZAKLJUČEK	37

*"Optimizem je strategija za
ustvarjanje boljše prihodnosti"
(Noam Chomsky)*



ODPRTI DIALOG S PRIHODNOSTJO

V letu 2014 bo družba praznovala 60. letnico obstoja. Razmišljanja o tem, po kakšnih tirnicah voditi družbo v prihodnosti, so se razvijala postopoma skozi celo leto. Dozorelo je spoznanje, da smo zavezani ne zgolj za ohranjanje kontinuitete dosedanjega zelo uspešnega poslovanja družbe, njenega stabilnega razvoja in ugleda, pač pa, da moramo ob utečeni poslovnosti močno poudariti sodobnost v obliki novih storitev ter spodbud k novim, izvirnim kreacijam. V vodenje vnašamo svežino in generacijsko sožitje. Strategija je dobra osnova, da bo družba v bodoče povečevala rast, zagotavljala odgovorno obnašanje do okolja ter tako tudi v bodoče soustvarjala širše družbeno odgovorne vrednote na različnih področjih. V tem pogledu strategija razvoja ni le dokument o tem, kako se bo družba nadgrajevala in povečevala le v ekonomskem smislu, pač pa gre za postopen prehod v povsem spremenjeno poslovno kulturo družbe BTC, katere težišče naj bi bila bistveno večja ustvarjalnost, inovativnost in nenehna dinamika. Prepričani smo, da nas bo takšna zavest pripeljala do zelenega cilja t.i. *odprte družbe* v letu 2020. Iz bogate zgodovine BTC smo se naučili, da so stalnice lahko le nenehne spremembe in da bo družba ohranila svojo vitalnost in rast le s premagovanjem vedno novih, zahtevnejših poslovnih izzivov, ki jih ponujajo aktualne družbeno ekonomske razmere. Iz tega spoznanja je v okviru strategije

2014 - 2020 opredeljeno poslanstvo družbe: ustvarjanje pogojev za razcvet novih poslovnih priložnosti.

Intenzivne in poglobljene priprave na strateški načrt so izkristalizirale, da se večina napovedanih novosti v strategiji bodisi že izvaja ali pa so nastavki za njihov začetek blizu. Družba, ki je imela doslej dva nosilna stebra prihodkov, to sta oddajanje nepremičnin in logistika, razširja ključne vsebine še za dva stebra, in sicer na področje celovitega upravljanja z nepremičninami pri tujih lastnikih nepremičnin in Misija: Zeleno. Dejavnosti obeh novih stebrov že dajejo začetne sadove, zavedamo pa se, da je tako pri obstoječih kot tudi novih ključnih stebrih poslovanja resnično veliko možnosti za nadaljnjo rast in generiranje nove vrednosti v prihodnje.

Dosedanje izjemno uspešno poslovanje ter nova spoznanja o poslovnih priložnostih v bodoče nas navdajajo z optimizmom, da bo družba tudi v nadaljevanju ohranila svoje mesto med najuspešnejšimi podjetji, da bo ustvarjala nova delovna mesta in soustvarjala družbeno blaginjo ter ohranila pozicijo v skupini najuglednejših gospodarskih družb v Sloveniji.

Jože Mermal
Predsednik Uprave

KLJUČNE UGOTOVITVE

- Uspešna gospodarstva so odgovor na globalne izzive našla v krepitvi elementov trajnostnega razvoja: v inovativnosti ter v okoljski in družbeni odgovornosti.
- Elementi trajnostnega razvoja so osnova poslovanja družbe BTC in njen glavni vzvod razvoja do leta 2020.
- Družba BTC že 60 let z odgovornim vodenjem, upravljanjem in razvojem povečuje vrednost svojega premoženja.
- Kontinuiteta Uprave v zadnjih dvajsetih letih pomembno prispeva k stabilnemu razvoju in ugledu podjetja doma in v tujini.
- Uprava se zaveda, da mora družba v prihodnosti za ustvarjanje nove vrednosti iskati še dodatne in tudi drugačne tržne priložnosti, ki jih bodo narekovali prihajajoči širši trendi in potenciali.
- Dosedanje podjetniške izkušnje ter obsežne naložbe družbe bodo bistveno prispevale k uresničitvi te strategije pri ubiranju novih poti in ustvarjanju sprememb.

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

- Umestitev »Inovativnega in Pametnega mesta«.
- Krepitev logistike preko internacionalizacije, logistike na ključ in s pomočjo razvoja Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana.
- Razvoj in upravljanje lastnih in tujih nepremičnin (facility management, asset development, asset in portfolio management).
- Misija: Zeleno – novi steber razvoja.
- Razvoj virtualnega prostora z orodji za upravljanje odnosov z obiskovalci in poslovnimi partnerji.
- Kapitalizacija ključnih sposobnosti družbe in zaposlenih v dobro posameznika, družbe in njenih deležnikov.
- Širitev poslovanja preko inovativnih storitev, rešitev in partnerskih mrež.
- Aktivno in stabilno lastništvo.
- Soustvarjanje družbeno odgovornih vrednot v kulturi, umetnosti, športu, izobraževanju, znanosti in drugih področjih širše družbe.

KLJUČNI NOSILCI GENERIRANJA PRIHODKOV

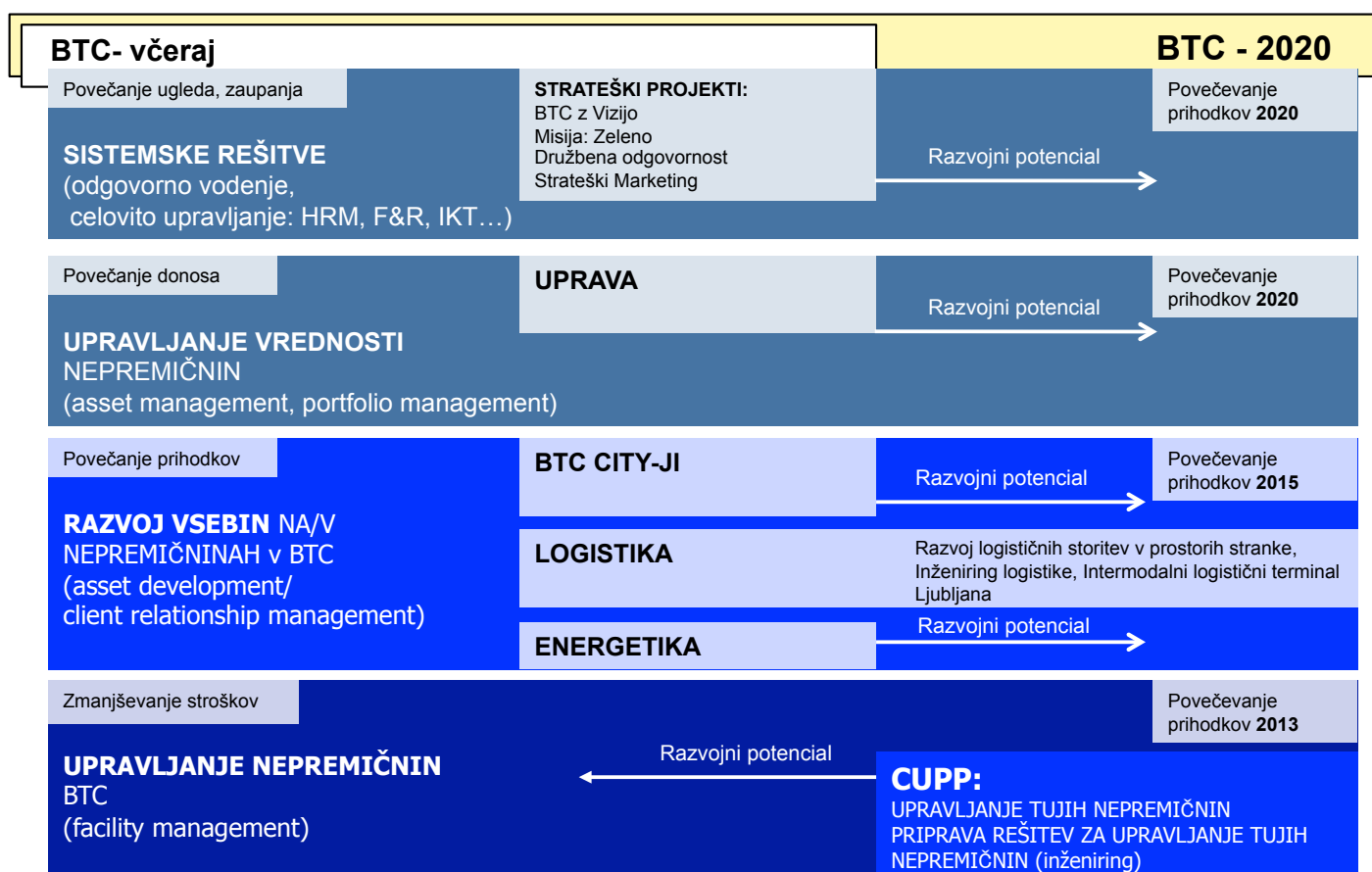
- BTC City-ji,
- Logistični center,
- Celovito upravljanje s poslovnimi prostori (CUPP),
- Misija: Zeleno,
- strateški projekti.

RAST NA TEMELJIH TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Inovativnost „BTC z vizijo: zaposleni, poslovni partnerji, študenti“	Strateški projekti (naložbe, Maximo, CRM, portfolio management)	Družbena odgovornost (šport, kultura, umetnost, mladi,...)	
City-ji • Organska rast (obnovitve, novi posl. partnerji.) • Povezovanje (z mestom in PP) • Partnerstvo “Šmartinska” • Multichannel shopping experience (infrastruktura za sodelovanje s posl. partnerji pri novih načinih prodaje; krepitev virtualne prisotnosti)	Logistika • Organska rast (širitev v Sloveniji in tujini s posl. partnerji) • Logistični inženiring in storitve na ključ • Logistično mesto (uvajanje novih storitev, ustvarjanje pogojev za razvoj dejavnosti) • Intermodalni logistični terminal Ljubljana (utrjevanje strateške pozicije, partnerske mreže)	CUPP • Organska rast (partnerske mreže, nove stranke) • Širitev facility managementa (novi posl. partnerji v Sloveniji in v tujini; nadgradnja s storitvami marketinga) • Prehod na asset development (client-relationship; upravljanje odnosov s trgov)	MISIJA: ZELENKO • Energetika (uporaba alternativnih virov za pridobivanje energije, nove rešitve) • Eko mesto (združevanje ponudbe zelene ekonomije) • Pametno mesto (združevanje novih storitev s področja športa, umetnosti, kulture,...)

POTENCIALI RASTI IZ PRIMARNIH DEJAVNOSTI

Iz vseh primarnih dejavnosti družbe BTC se zaradi odprtosti družbe, inovativnega okolja in usmeritve v trajnostni razvoj, zaznavajo različni, obsežni bodoči razvojni potenciali.



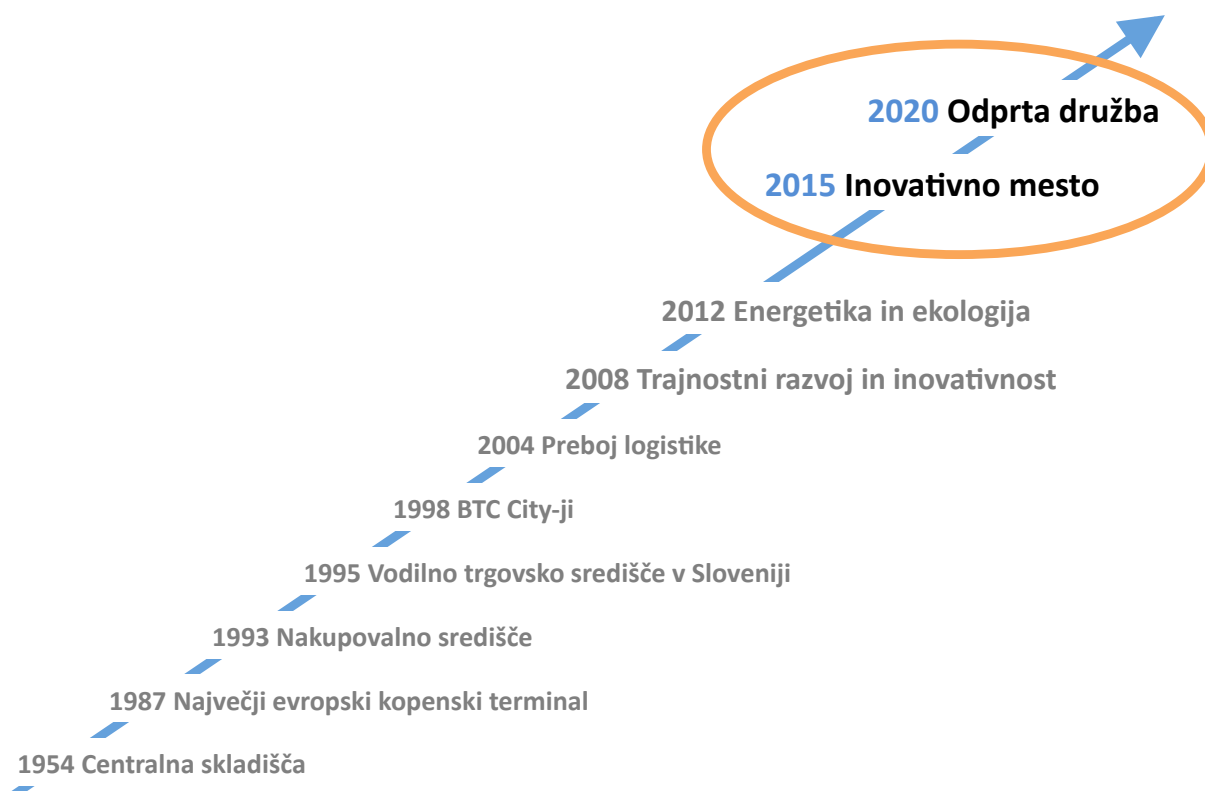
KLJUČNI RAZVOJNI MEJNIKI

VIZIJA DRUŽBE BTC

BTC družba odprtega dialoga.

POSŁANSTVO DRUŽBE BTC

Ustvarjanje pogojev za razcvet novih poslovnih priložnosti.

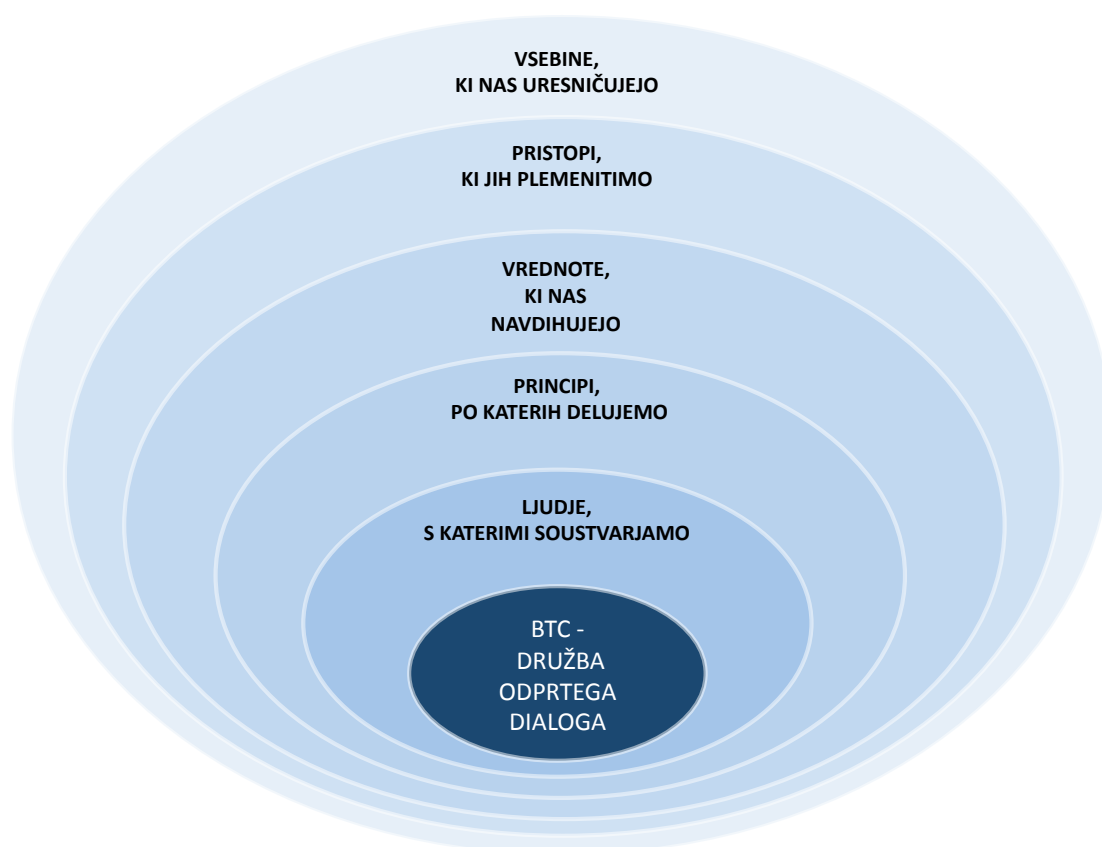


NIVOJI RASTI

Družba BTC nadaljuje razvoj:

1. vodilne vloge v EU pri kreiranju vsebin, projektov in programov City-jev,
2. vodilne vloge v kopenski logistiki v JV Evropi,
3. pozicije v skupini najuglednejših gospodarskih družb v Sloveniji in zaradi tega zasleduje več nivojev rasti:
 - Ekonomska rast
 - Geografska rast
 - Moč blagovne znamke
 - Rast strukturnega in človeškega kapitala
 - Neprestana vpetost v evropske družbeno odgovorne podjetniške prakse

BTC DRUŽBA ODPRTEGA DIALOGA



VSEBINE, KI NAS URESNIČUJEJO

PRISTOPI, KI JIH PLEMENITIMO

INOVATIVNE POSLOVNE STORITVE

Širjenje vpliva ključne sposobnosti upravljanja prostora in dejavnosti na druge poslovne sisteme podobnega značaja (nakupovalni centri, logistične kapacitete, poslovne stavbe): facility management, asset development, asset in portfolio management, upravljanje skladišč, prevzem zahtevnih logističnih storitev na teritoriju naročnika, energetski inženiring.

KULTURA NAKUPOVANJA

Prilagajanje nakupovalne uporabniške izkušnje potrebam in obnašanju ciljnih segmentov obiskovalcev in nišnih poslovnih partnerjev.

RAZVOJ PROSTORA

Razvoj prostorskih rešitev z upoštevanjem sodobnih materialov in urbanega designa, ki soustvarja subkulturo glavnega mesta Ljubljane ter ostalih lokalnih okolij, v katerih je družba BTC aktivno prisotna.

LOGISTIKA

Spodbujanje razvoja zahtevnih logističnih storitev, ki utrjujejo BTC Logistični center kot vodilnega ponudnika v segmentu z visoko dodano vrednostjo, s pomočjo sodobnih informacijsko-komunikacijskih tehnologij (IKT) in poslovnih znanj.

KULTURA, UMETNOST, ŠPORT, REKREACIJA

Spodbujanje obiska in prepoznavnosti BTC City-ja v domačem in mednarodnem okolju z velikimi in odmevnimi športnimi, kulturnimi in drugimi dogodki in prireditvami ter programi.

TRAJNOSTNI RAZVOJ

Vse poslovne odločitve družba sprejema z odgovornim odnosom do poslovnih partnerjev, obiskovalcev, širše skupnosti in okolja.

GLOBALIZACIJA

Na osnovi globalnih trendov in vplivov lokalnega okolja družba izbira mednarodne poslovne partnerje z namenom dolgoročnega strateškega sodelovanja in popestritve svojih tržnih vsebin.

VEČDIMENZIONALNA RAST

Družba BTC razvija različne oblike rasti za vzdrževanje svojega dinamičnega sistema: inovativne storitve, design, družbena odgovornost, vpliv, novi tržni segmenti, nova ponudba vrednosti.

SISTEMSKI PRISTOPI

S pomočjo sistemov kakovosti, razvojem inovacijske infrastrukture, Misije: Zeleno in celostnega razvoja zaposlenih, družba skrbi za dolgoročen, uravnotežen razvoj in odličnost poslovanja.

MORALNI KAPITALIZEM

Sodelovanje pri oblikovanju novih organizacijskih struktur in modelov za ustvarjanje dodane vrednosti po etičnih in moralnih načelih sodobne družbe.

VREDNOTE, KI NAS NAVDIHUJEJO

PRINCIPI, PO KATERIH DELUJEMO

INOVATIVNOST

Prizadevanja zaposlenih in vodstva za izboljšanje in nadgradnjo obstoječega dela ter storitev.

Iskanje novih poslovnih priložnosti po sistemu nenehnih izboljšav in iskanja inovativnih rešitev.

PODJETNOST

Prizadevanja za uspešno poslovanje družbe in odlično opravljanje storitev.

Skrb za optimalno porabo sredstev in pridobivanje čim večjega prihodka za stabilno nadaljnjo rast, povečevanje števila delovnih mest in za zagotavljanje nadaljnje vpetosti družbe BTC v družbeno odgovorne projekte.

DODANA VREDNOST

Prizadevanja, da družba BTC na inovativno podjeten način ustvarja dodano vrednost, ki zagotavlja nemoten razvoj družbe, plače in nagrade za zaposlene in izplačila primerne dividende.

ODPRTI DIALOG

Prizadevanja za vzpostavitev ustvarjalnih poslovnih odnosov z vsemi deležniki poslovnega sistema, na osnovi odprtega dialoga, ki omogoča pretok idej, pobud, priložnosti, sinergij, skupnih nastopov in zavedanj o družbenih trendih, ki vplivajo na stabilen razvoj BTC City-ja.

EKOLOGIJA

Prizadevanja za zmanjševanje negativnega vpliva na okolje preko programov sortiranja, reciklaže, varčne rabe vode, energentov in ostalih naravnih virov ter spodbujanje odgovornega odnosa do okolja. Lastna produkcija zelene energije.

ODGOVORNO POSLOVANJE

Odgovornost in spoštovanje do vseh deležnikov.

SOUSTVARJANJE DRUŽBENE DOBROBITI

Aktivno sodelovanje pri ustvarjanju širše družbene dobrobiti preko različnih oblik delovanja.

MORALNO IN ETIČNO DELOVANJE

Spoštovanje etičnih in moralnih meril, ki so v družbi splošno priznana.

OZAVEŠČENA RABA NOVIH TEHNOLOGIJ IN SODOBNIH POSLOVNIH PRISTOPOV

Aktivna raba sodobne tehnologije za doseganje optimalnih rešitev na različnih področjih (energetika, IT, trženje, sodobni nakupi,...).

SPOŠTLJIVO RAVNANJE DO OKOLJA

Razvoj in uporaba zelenih poslovnih rešitev, ki zmanjšujejo vpliv na okolje in sodelovanje s strokovnimi institucijami.

SPODBUJANJE RAZVOJA IN USTVARJANJA VREDNOSTI

Razvoj družbe BTC v dobro vseh deležnikov in širše družbene skupnosti.

LJUDJE, S KATERIMI SOUSTVARJAMO

POSLOVNE STRANKE

Sledenje potrebam in obnašanjem trgov in tržnih segmentov z raznoliko ponudbo.

Ključni segmenti:

1. obiskovalci: domači in tuji obiskovalci iz širše regije, turisti, spremljevalci velikih domačih in mednarodnih dogodkov.
2. poslovni partnerji: obstoječi dolgoročni, domači in tuji partnerji ter strateški potenciali.

DOBAVITELJI

Soustvarjanje novih priložnosti z vzpostavitvijo dolgoročnih strateških povezav po principu poslovnih sider.

SKUPNOSTI

Razvoj pripadnosti.

Fizične skupnosti: tržni segmenti, obiskovalci dogodkov in prireditev, Vodno mesto Atlantis,

Športni center Millenium, SiTi Teater, Tržnica BTC City.

Virtualne skupnosti: iskalci informacij, nakupovalci, ekoskupnost.

ODPRTI DIALOG

Pridobivanje neodvisnih in objektivnih mnenj o aktualnih dogajanjih (s strani uglednih ljudi, mladine, poslovnih partnerjev, zaposlenih,...) v različnih segmentih širše družbe z namenom, da se družba BTC pravočasno odzove nanje in trgu ponudi nove storitve.

LASTNIKI

Odgovorno dolgoročno in stabilno lastništvo za trajno prihodnost.

VODSTVO IN ZAPOSLENI

Nenehen in celosten razvoj zaposlenih, generacijsko sožitje: nosilci prodornih idej, soustvarjalci, inovatorji, notranji podjetniki.



STANJE IN PREDVIDEVANJA GOSPODARSKEGA OKOLJA DRUŽBE BTC

DRUŽBENE IN GOSPODARSKE ZNAČILNOSTI

Razmere v okolju v veliki meri vplivajo na delovanje, cilje in uspešnost organizacij. Poleg demografskih trendov v obliki starajoče se populacije in zmanjševanja deleža delovno aktivnih prebivalcev, naraščajočih ekonomskih in političnih migracij, se svet sooča tudi z neprimerno porazdelitvijo ključnih naravnih virov, kot so voda, energija in hrana, s podnebnimi spremembami, z naraščajočimi cenami surovin in energentov.

Okolje tako poleg omejitev vse bolj predstavlja tudi razvojno priložnost za novo razvojno paradigmo, ki išče sinergije med cilji na gospodarskem, družbenem in okoljskem področju. Še posebej je izpostavljen vse močnejši proces dvigovanja družbene zavesti in osvobajanja posameznice/ka v smeri svobodne volje in prevzemanja odgovornosti. Slednje je značilno še posebej za potrošnike z višjo kupno močjo, ki pa so hkrati tudi vse bolj trajnostno ozaveščeni in temu prilagajajo svoje nakupovalne navade.

Gospodarsko okolje vsebuje naslednje elemente, ki vplivajo na delovanje družbe BTC:

- negativne makroekonomske napovedi v vseh klasičnih branžah/industrijah,
- razvoj povsem novih segmentov gospodarstva, ki si počasi vtirajo pot tudi v glavne gospodarske tokove (virtualne storitve in rešitve, izdelki iz recikliranih materialov, energetske varčni izdelki, električni avtomobili,...),
- poslovne in družbene inovacije so vse bolj uveljavljen vzvod za ustvarjanje dodane vrednosti,
- vztrajna rast eko-gospodarstva (največja rast v EU v zadnjih petih letih),
- spreminjanje nakupovalnih navad (nižanje standardne potrošnje, nastajanje novih potreb, vzajemni vplivi globalnih in lokalnih trendov),
- pritiski na reševanje poslovnih težav najemnikov, ki niso prilagodili svojih poslovnih modelov novim razmeram,
- konkurenca za potrošnike med klasičnimi nakupovalnimi središči; porast diskontnih trgovin,
- prenasičenost nakupovalnih površin v Sloveniji.

SPREMENJENE NAVADE POTROŠNIKOV

Z začetkom gospodarske krize se je Slovenija soočila z enim najvišjih padcev gospodarske aktivnosti med državami EU. Poslabšanje gospodarskih razmer je privedlo tudi do zmanjšanja materialne blaginje prebivalstva, ki vpliva na upad potrošništva. Zaostrole so se tudi razmere na trgu dela.

Družbeno okolje vsebuje naslednje elemente, ki vplivajo na delovanje družbe BTC:

- nižanje stopnje zaupanja potrošnikov v netransparentne ponudnike in proizvode brez sledljivosti na izvoru,
- slabšanje finančnega stanja potrošnikov,
- preudarnost in racionalnost nakupov,
- povečevanje vpliva globalnih družbenih gibanj,
- oblikovanje zametkov nove globalne civilizacije, ki temelji na globalnem povezovanju, ekološki ozaveščenosti in potrebi po pozornosti.

VLOGA NOVIH TEHNOLOGIJ PRI POSLOVANJU DRUŽBE BTC

Poleg naštetih gospodarskih in političnih značilnosti, na delovanje BTC-ja močno vplivajo tudi sodobne informacijske in zelene tehnologije ter sodobna komunikacijska orodja.

Razvoj komunikacijskih kanalov in tehnologij, še zlasti razvoj pametnih telefonov, spreminja nakupovalne navade. Lastniki blagovnih znamk vse bolj razumejo in predvidevajo potrošnikovo vedenje, želje in potrebe, saj sta zbiranje in analiza podatkov o njih vse bolj dostopna in natančna. Sporočila in nagovor potrošnikom postajajo bolj osebno prilagojeni.

BTC skupaj z IBM Slovenija d.o.o. uvaja vrhunski informacijski sistem IBM Maximo, ki BTC-ju omogoča celostno upravljanje storitev in sredstev, ponudbe nepremičnin, naložbenih projektov, prostora ter upravljanje energije in okolja.

Tudi za razvoj logistične dejavnosti je uporaba sodobne tehnologije ključnega pomena.

Logistika se brez standardizacije kontejnerskih prevozov in standardizacije označevanja izdelkov in pošilk ter razvoja informacijsko-komunikacijske tehnologije nikoli ne bi razvijala tako hitro. Družba BTC bo tudi v nadaljevanju sproti uvajala tehnološke rešitve, kar je bila tudi do sedaj njena konkurenčna prednost.

Tehnološko okolje vsebuje naslednje elemente, ki vplivajo na delovanje družbe BTC:

- uporaba pametnih telefonov v nakupnem procesu,
- sodobni digitalni plačilni trendi,
- mobilni in spletni prodajno-komunikacijski kanali,
- novi modeli pospeševanja prodaje,
- mobilni kuponi veljajo za najbolj propulzivno marketinško orodje na področju pospeševanja prodaje,
- vse bolj sistemske poslovne aplikacije, ki omogočajo celovit in odgovoren nadzor nad učinkovitostjo uporabe poslovnih virov, transakcij in sredstev,
- informatizacija logističnih procesov za zagotavljanje brezpapirnega poslovanja in optimizacije virov.

TRG NEPREMIČNIN

Trg nepremičnin je v procesu izrazitega prestrukturiranja in je v upadanju, tako po številu transakcij kot tudi po vrednosti nepremičnin. Prihodki iz naslova najemnin se znižujejo.

Za Slovenijo je bil v času pred gospodarsko in finančno krizo značilen intenziven investicijski cikel. V tem času se je v Ljubljani zgradilo precej trgovskih in poslovnih prostorov, ki so bili namenjeni oddajanju v najem. Ocenjuje se, da je na področju Slovenije glede na kupno moč prebivalcev preveč trgovskih površin. Posledično se bodo pojavile spremembe v lastniških strukturah nepremičnin, v njihovem upravljanju in razvoju.

Družba BTC spoznava, da je nujno potrebno uvesti velike spremembe v dosedanjem načinu poslovanja in oblikovanju poslovno uspešnih modelov. Edina stalnica je le trajnostni razvoj.

Z uvedbo novega informacijskega sistema IBM Maximo bo družba BTC znižala stroške, povezane z upravljanjem storitev in sredstev ter dolgoročne investicijske stroške zaradi boljšega nadzora in učinkovitejšega preventivnega vzdrževanja, kar bo pripomoglo k daljši življenjski dobi sredstev in manjšemu številu izpadov.

Novi informacijski sistem IBM Maximo bo imel velike učinke tudi na prihodkovni strani, in sicer s širitvijo storitev upravljanja nepremičnin za tuje lastnike.

1. UMESTITEV "INOVATIVNEGA IN PAMETNEGA MESTA"

1.1 RAZŠIRITEV STORITEV CITY-JEV

Družba BTC ima dobro diverzificiran obstoječi portfelj programov in storitev, ki obsegajo poslovno, nakupovalno, rekreativno-zabaviščno in kulturno dejavnost. Uresničevanje strategije razvoja novih in dodatnih storitev in programov v prihodnje zmanjšuje poslovno tveganje. Zato družba nadaljuje v smeri novih, sodobnejših in atraktivnejših programov, storitev, blagovnih znamk s ciljem utrditi odnose s svojimi ključnimi segmenti poslovnih partnerjev in obiskovalcev ter pridobiti na novo prepoznane ciljne segmente nakupovalcev.

Družba bo nadaljevala z revitalizacijo in krepitevijo uličnega shoppinga ter postavitvijo vodilnih blagovnih znamk na ključne lokacije. Zaključujeta se obsežnejši prenovi nakupovalnih središč v Murski Soboti in Novem mestu. Sodobni, prenovljeni in atraktivni središči postajata skupaj z dolgoročnimi stabilnimi poslovnimi partnerji in znanimi blagovnimi znamkami, osrednji trgovski regijski središči. Uvajajo se novi inovativni načini prodaje, kot je primer Centra za energetske učinkovitost (CER) v BTC City-ju v Ljubljani.

Obenem bodo nakupovalni centri bolj obiskani z novimi načini prodaje, ki jih omogoča sodobna tehnologija (večkanalna nakupovalna izkušnja). Območja se bodo urejala v skladu s smernicami in zahtevami sodobnega urbanizma in inovativnih arhitekturnih rešitev.

Družba soustvarja zelo priznan globalni trend "od zelenega k pametnemu delovanju" (from green to smart). V skladu s tem se na vseh nivojih načrtuje skrbno ravnanje z odpadki po načelu evropskega projekta "od zibke do zibke". Načrtuje se poraba materialnih virov, ki se bodo ob koncu njihovega življenjskega cikla lahko vračali v eno od zaprtih snovnih zank: ekološko in/ ali tehnološko. Poraba energentov iz neobnovljivih virov se nadomešča z energijo iz obnovljivih virov.

Kot izredno zanimiv potencialni poslovni partner, ki bo imel velik vpliv na nadaljnji razvoj območja BTC City, je skupina IKEA. Potekajo pogovori za postavitev večjega nakupovalnega središča, kot sta obstoječa v Celovcu in Gradcu.

2020

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

PREPLETANJE IN DOPOLNJEVANJE DEJAVNOSTI, PROGRAMOV IN VSEBIN V BTC CITY-JU



1.2 PARTNERSTVO ŠMARTINSKA

Na prihodnji razvoj BTC City-ja v Ljubljani pomembno vpliva velik urbanistični projekt, ki sta ga samoiniciativno zasnovala BTC in Mestna občina Ljubljana in sicer Partnerstvo Šmartinska, s katerim je strateško opredeljeno in oblikovano 230 ha veliko območje med BTC City-jem, Šmartinsko vpadnico in glavno železniško postajo v Ljubljani. To je največji projekt javno-zasebnega partnerstva, v okviru katerega je bil razpisan mednarodni natečaj za urbanistično

ureditev omenjenega območja, ki vključuje tudi BTC City. Dva projekta na območju BTC City-ja v okviru Partnerstva Šmartinska sta že realizirana, in sicer poslovna stolpnica Kristalna palača ter hotel Plaza. Projekt ponuja številne poslovne priložnosti. Začrtanemu razvoju urbanizacije, socializacije in cityzacije, ki ga predvideva projekt Partnerstvo Šmartinska, bo družba BTC sledila tudi v prihodnje.



2020

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

1.3 VEČKANALNA NAKUPOVALNA IZKUŠNJA (MULTICHANNEL SHOPPING EXPERIENCE)

BTC City multichannel shopping experience je tehnološka rešitev, sestavljena iz dveh stopenj. Prva stopnja predstavlja distribucijo kuponov preko mobilne aplikacije, spletne strani, Facebook aplikacije in samopostrežnih terminalov. Druga stopnja je multipartnerski program zvestobe, ki temelji na uspešnosti prve in uporabnikom omogoča zbiranje točk tako preko najsodobnejše mobilne infrastrukture, podprte s sodobno tehnologijo, kot preko

klasičnih kartic. Prodajni učinki BTC City multichannel shopping experience upravitelju omogočajo večjo pogajalsko moč z najemniki pri zaježitvi nevarnosti padca najemnin. Tehnološka novost - multichannel shopping experience zagotavlja veliko priložnost na področju povezovanja z drugimi programi zvestobe in/ ali plačilnimi inštrumenti. S tem bo vzpostavljena napredna infrastruktura kot pomoč pri povečanju prodaje v celotnem nakupovalnem središču.

OD TRADICIONALNIH PROGRAMOV ZVESTOBE K INOVATIVNI NAKUPOVALNI IZKUŠNJI ZA POTROŠNIKE; VEČKANALNA NAKUPOVALNA IZKUŠNJA.

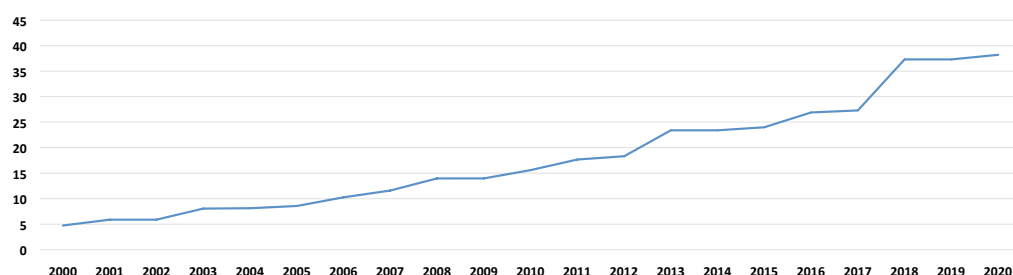


2. KREPITEV LOGISTIKE PREKO INTERNACIONALIZACIJE, LOGISTIKE NA KLJUČ IN S POMOČJO RAZVOJA INTERMODALNEGA LOGISTIČNEGA TERMINALA LJUBLJANA

Družba BTC je razvila napredno in prilagodljivo informacijsko podporo poslovnim procesom v logistiki, ki ji je prinesla konkurenčno prednost. Z odlično organizacijo dela in tehnološko podporo dosega dejavnost logistike v zadnjih desetih letih stalno rast.

Logistični center opravlja logistiko za ugledna slovenska in tuja podjetja kot so npr. Spar Slovenija, Petrol, Atlantic Trade, Revoz, Beiersdorf, DM, Pernod Ricard Slovenija, Wrigley,...

Čisti prihodki logistike v milijonih EUR



NENEHNA RAST IN ŠIRITEV POSLOVANJA LOGISTIKE V SLOVENIJI IN TUJINI

LOGISTIČNO MESTO (mreženje)

- poslovni klub
- dogodki
- izobraževanja
- strokovna srečanja

INTERMODALNI LOGISTIČNI TERMINAL LJUBLJANA (nove poslovne priložnosti)

- javno-zasebno partnerstvo za prodajo vrhunske, celovite, globalno orientirane logistike



LOGISTIČNE STORITVE

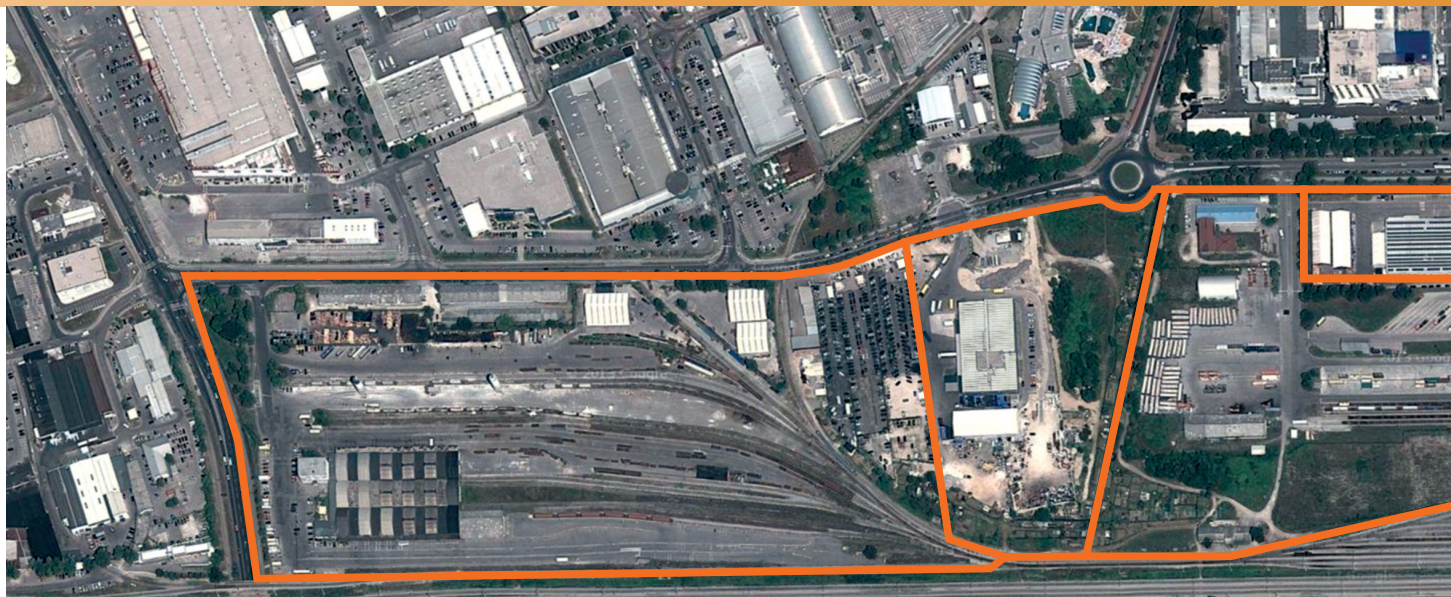
- skladiščenje in distribucija zahtevnih pošilk
- širitev distribucije v JV Evropo
- vodenje skladišč na ključ (prevzem logistične dejavnosti pri velikih strankah)

LOGISTIČNE REŠITVE (od ideje do primopredaje)

- optimizacija logistike v dobro posl. partnerjev
- priprava predloga za log. rešitve
- uvajanje logističnih rešitev
- upravljanje logističnih rešitev
- zelena logistika

2020

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC



LOGISTIČNO MESTO

Logistični center je skupaj s svojimi poslovnimi partnerji, strokovnimi institucijami in izobraževalnimi ustanovami (Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani) ustanovil Logistično mesto, center znanja o logistiki. Tu ima svoj sedež tudi Slovensko logistično združenje. V okviru Logističnega mesta se razvijajo razne nove storitve, ki dopolnjujejo pomen logistike v celotni oskrbovalni verigi.

V skladu s poslovno usmeritvijo družbe se tudi dejavnost logistike razvija v smislu trajnostnega razvoja. Za ta prizadevanja je Logistični center dobil tudi priznanje s strani strokovne javnosti, in sicer nagrado Zeleni logist 2013.

IZVEDBA INTERMODALNEGA LOGISTIČNEGA TERMINALA LJUBLJANA, NOSILCA KOPENSKE LOGISTIKE V JV EVROPI

Ob železniški progi na Letališki cesti se v partnerskem sodelovanju načrtuje izgradnja velikega Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana (v nadaljevanju ILTL). Projekt skupaj pripravljajo Ministrstvo za gospodarstvo in tehnologijo ter infrastrukturo in prostor, Mestna občina Ljubljana, Slovenske železnice d.o.o. in družba BTC. Terminal bo prinesel nove poslovne izzive in priložnosti za razvoj predvsem ljubljanskega kot tudi slovenskega gospodarstva.



- Nov ILTL bo obsegal skupaj 161.000 m² zaprtih skladiščnih površin.
- Obstoječe kapacitete obsegajo 79.000 m² logističnih površin s kontejnerskim terminalom. ILTL pa planira izgradnjo nadaljnjih 82.000 m² površin, namenjenih logistiki.
- Površina celotnega zemljišča ILTL obsega 474.000 m².
- Na območju ILTL bo ob dokončanju projekta 890 novih delovnih mest.
- Vrednost naložb ILTL v infrastrukturo in objekte na principu javno-zasebnega partnerstva se ocenjuje na 138,9 milijonov EUR.

Cilji delovanja mešane družbe SŽ d.o.o. in BTC d.d. Intermodalni logistični terminal Ljubljana:

1. Oblikovanje javno-zasebnega partnerstva med SŽ in BTC s ciljem skupnega upravljanja celotnega območja ILTL, usklajenega prostorskega razvoja dejavnosti na tem območju in delitve dela med obema partnerjema.
2. Optimalno izkoriščanje razpoložljivega prostora, usklajen razvoj dejavnosti na območju ILTL ter optimalno izkoriščanje obstoječih kapacitet.
3. Zagotavljanje pogojev za nemoteno opravljanje logističnih in drugih storitev.
4. Ponudba celovitih logističnih storitev, pridobivanje novih blagovnih tokov ter povezovanje z domačimi in tujimi poslovnimi partnerji – prevozniki, operaterji, pristanišči, špediterji ter uporabniki logističnih storitev.
5. Pridobivanje evropskih sredstev za razvoj transportno-logistične infrastrukture na osnovi konkretnih projektov.
6. Umestitev ILTL v evropske prometne koridorje v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarstvo in tehnologijo ter infrastrukturo in prostor in Mestno občino Ljubljana.

2020

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

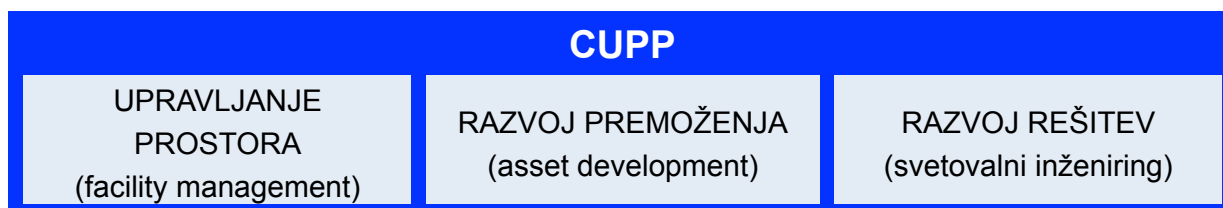
3. RAZVOJ IN UPRAVLJANJE LASTNIH IN TUJIH NEPREMIČNIN (CUPP)

FACILITY MANAGEMENT

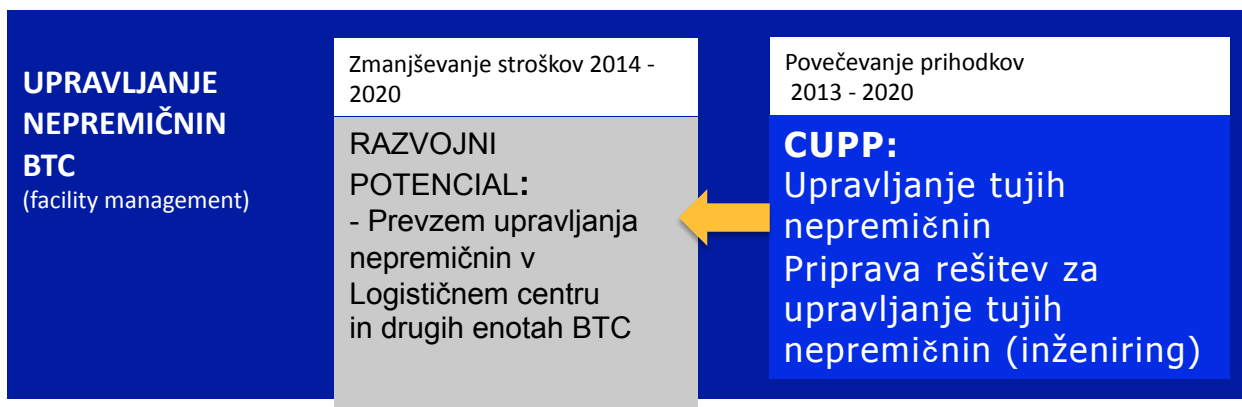
ASSET DEVELOPMENT

ASSET IN PORTFOLIO MANAGEMENT

Znanje in izkušnje upravljanja z nepremičninami družba že uspešno trži. Pri prevzemu nepremičnin v upravljanje niso potrebne investicije v zgradbe, kar predstavlja nižje tveganje za družbo. Lastniki nepremičnin se lahko osredotočijo na svojo osnovno dejavnost. Družba s pridobivanjem dodatnih nepremičnin v upravljanje krepi strokovna in poslovna znanja na tem področju ter s tem dviguje raven opravljanja te storitve, povečuje dodano vrednost za lastnike nepremičnin in zase.



- Družba bo upravljala lastne in tuje nepremičnine po načelu poslovne učinkovitosti in trajnostnega razvoja ter skrbela za nenehno povečevanje dodane vrednosti na osnovi lastne inovativnosti.
- Na področju facility managementa družba aktivno uvaja vrhunsko informacijsko-komunikacijsko tehnologijo.



PREDVIDEN TREND NA TRGU NEPREMIČNIN

- Cene nepremičnin bodo v Sloveniji še padale.
- Banke bodo zasegale vedno več nepremičnin zaradi zaostritve krize.
- Zaradi sanacije slovenskega bančnega sektorja bodo mnoge nepremičnine, ki so v trenutni lasti bank, prenesene na slabo banko, ki jih bo sama upravljala ali pa prodala tujim investitorjem.
- Določen portfelj nepremičnin bo predvidoma ostal v upravljanju bank.
- Majhna verjetnost za prihod (številnih) investitorjev za nakup nepremičnin.
- Zaradi nizkih cen bodo lastniki, ki ne bodo prisiljeni prodati, želeli ohraniti lastništvo na srednji oziroma dolgi rok.
- Zaradi zgoraj naštetih trendov bodo lastniki nepremičnin v Sloveniji večinoma (domači in tuji) finančni investitorji, ki se ne bodo sami ukvarjali z upravljanjem nepremičnin.

PRILOŽNOSTI NA TRGU NEPREMIČNIN ZA DRUŽBO BTC

- V obdobju nekaj let bodo postale lastnice nepremičnin predvsem finančne institucije (banke ali tuji finančni investitorji), s čemer bodo dane številne priložnosti za upravljanje le-teh (facility management).
- Prav tako bodo na trgu mnoge nepremičnine presežne v posameznih podkategorijah (trgovski centri, poslovni prostori, skladišča,...), zato bo nastala potreba po spremembi namembnosti in novem razvoju teh nepremičnin (asset development).
- Kvalitetne in inovativne storitve družbe, ki je specializirana za upravljanje nepremičnin, bodo zanimive za domače in tuje lastnike. Zaradi pomanjkanja finančnih virov in majhnega števila investitorjev bodo v obdobju 2 – 5 let obstajale številne poslovne priložnosti za nakup nepremičnin.

2020

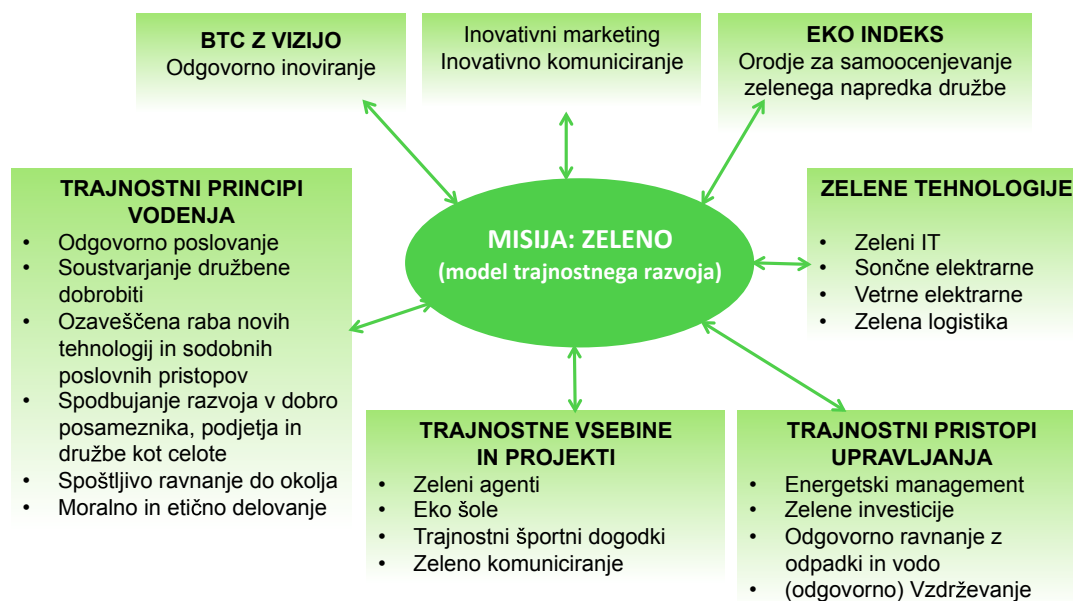
KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

4. MISIJA: ZELENNO – NOVI STEBER RAZVOJA

Trenutne globalne razmere povzročajo preveliko izčrpavanje virov, kar sproža zahteve po spremembah v dosedanjem načinu življenja, tako posameznikov kot tudi podjetij. Zato je za uspešna in odgovorna podjetja nujna filozofija trajnostnega razvoja, razvoja prijaznega do okolja. Tak razvoj zahteva nove rešitve, stalne inovacije in neprestano povezovanje. Hkrati se preko novo vzpostavljenih zelenih temeljev ponujajo nove poslovne priložnosti tako na prihodkovni kot na stroškovni ravni.

Pomemben inovativen strateški projekt, ki se že izvaja in ga družba v prihodnje postavlja kot enega temeljnih stebrov poslovanja, je Misija: Zeleno. Pod imenom Misija: Zeleno se štejejo

številni projekti, pristopi in principi, s katerimi je izražen odgovoren odnos do okolja: sončne in vetrne elektrarne, odgovorno ravnanje z odpadki, vodo in energenti, poslovni model ekoindeks, ozaveščena raba novih tehnologij ipd. Misija: Zeleno vključuje tudi investicijska vlaganja, ki so potrebna za bolj zeleno življenje v BTC City-ju in širšem okolju, promoviranje zelenih izdelkov in storitev ter ozaveščanje javnosti glede zelenih vrednot in dejanj. Družba se tudi v odnosu Misija: Zeleno hitro in uspešno prilagaja na spremembe v obnašanju ciljnih tržnih segmentov in poslovnih praks. S ciljem sistematičnega in celostnega razvoja inovacijske kulture je zaživel projekt BTC z Vizijo, ki se postopoma preoblikuje v odprt sistem inoviranja z različnimi deležniki.



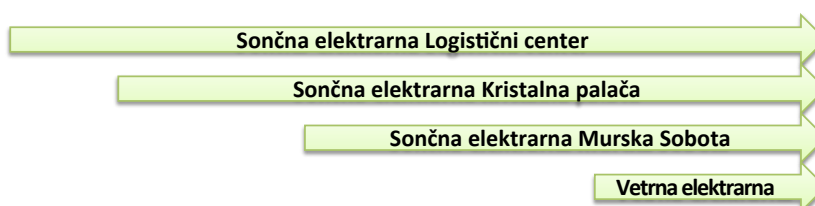
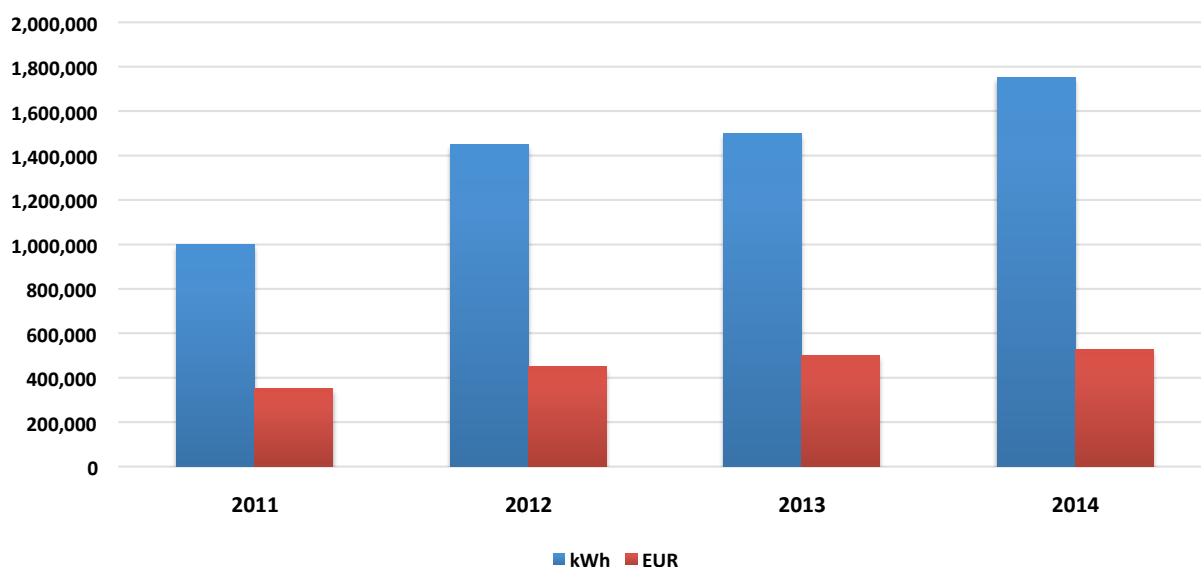
Ne samo izdelki, tudi storitve postajajo vse bolj prijazne do okolja. Zaradi pomanjkanja materialnih virov pa se spreminja tudi odnos do vode, energentov in ostalih surovin. Področje zelene energije je poslovno zelo zanimivo, ponuja dodatne poslovne priložnosti ob velikih vlaganjih.

V okviru tako imenovane "zelene ekonomije" se je do sedaj v družbi najbolj izoblikoval energetske steber, ki že prinaša prihodke iz naslova sončnih elektrarn, prav tako pa s svojo dejavnostjo pomembno vpliva na zniževanje porabe energije

in izpustov CO₂. Energetski management predstavlja novo poslovno priložnost s potencialom oblikovanja energetskega stebra, ki lahko samostojno pridobiva prihodke na trgu in hkrati predstavlja pomembno dodano vrednost za upravljanje nepremičnin.

Družba si je pridobila veliko izkušenj tudi na področju varčevanja z vodo, sortiranja in urejanja odpadkov. Vse te dejavnosti se opravljajo tudi za druge poslovne partnerje in s tem nastajajo možnosti za rast dodane vrednosti.

LASTNA PROIZVODNJA ZELENE ENERGIJE DRUŽBE BTC



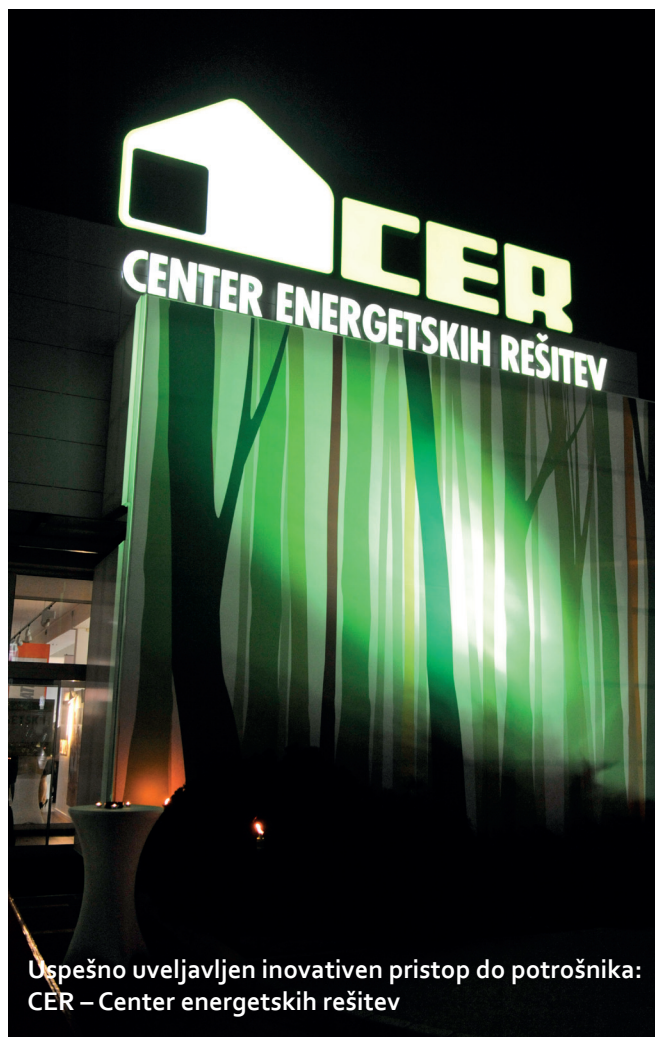
2020

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

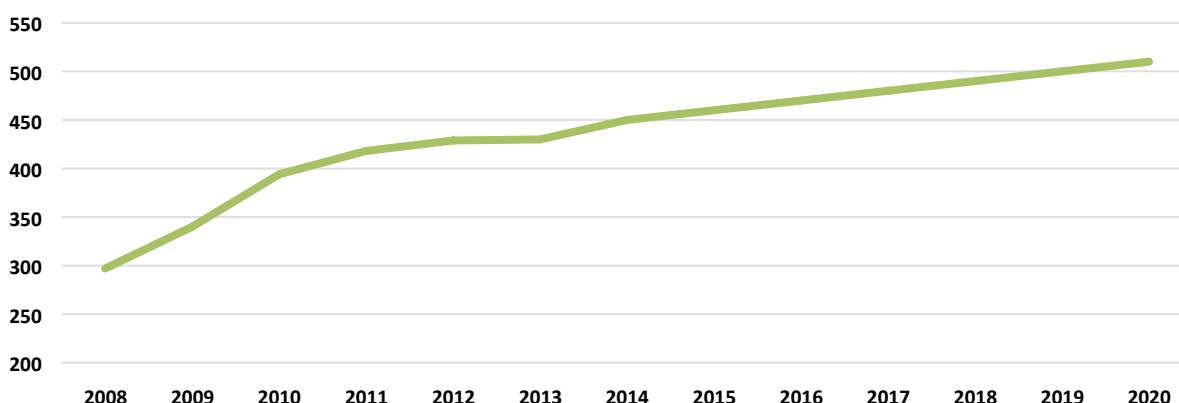
Dober primer novih “zelenih” poslovnih priložnosti je CER (Center energetskih rešitev), ki deluje na območju BTC. V njegovem okviru svoje energetske rešitve ponuja več podjetij, ki bodo zaradi uspešnega poslovanja organizirala gospodarsko interesno združenje in se bo razširilo v Zagreb in na evropsko raven. V enem letu poslovanja CER je le-ta z izvedenimi projekti skupaj dosegel prihranek 720 megavatnih ur energije, to je 180 ton CO₂.

EKOINDEKS

Družba je izdelala in v svoje poslovanje uvedla tudi inovativen poslovni model ekoindeksa, s katerim vrednoti svoja dejanja, ki imajo vpliv na zmanjšanje negativnih učinkov in na povečanje pozitivnega vpliva na okolje in širšo družbo. Področja, na katerih se merijo vplivi, so sledeči: energija, voda, odpadki, promet, varnost, urejenost območja, družbena odgovornost.

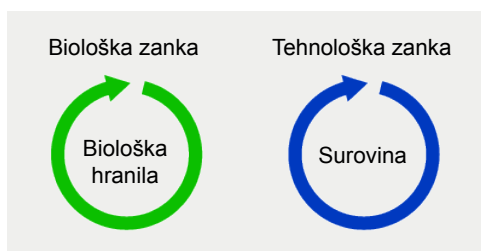


VREDNOSTI EKOINDEKSA PO LETIH



RAVNANJE Z ODPADKI PO NAČELU EVROPSKO PODPRTEGA KONCEPTA "OD ZIBKE DO ZIBKE"

V družbi nastane letno okoli 3.500 ton odpadkov, od katerih se jih v lastni eko postaji loči 60 odstotkov. Odpadki lahko predstavljajo velik strošek, lahko pa tudi nov vir prihodka. Na tem področju se pozorno spremlja razvoj tehnologij in ko se bo ponudila prava rešitev, jo bo družba profesionalno vključila v svojo poslovno prakso.



Misija: Zeleno predstavlja konkurenčno prednost za blagovno znamko in s tem povečuje vrednost podjetja. Hkrati pa nudi številne možnosti za sodelovanje s poslovnimi partnerji na različnih področjih kot so umetnost, kultura, šport, zabava, izobraževanje in ekologija.

V okviru Misije: Zeleno načrtno raste "zelena eko ponudba" s ciljem uveljavitve BTC City-ja kot enega najpomembnejših "EKO mest/ geografskih lokacij" v EU. Ta ponudba se promovira in prodaja preko BTC-jevih kanalov.

Podobno kot je bila družba inkubator novih načinov prodaje v trgovini, se porajajo novi načini prodaje in sodelovanja v inovativnem mestu kot na primer Center energetskih rešitev.

Usmeritev v odprto družbo bo prinesla številne nove poslovne priložnosti, od katerih se bodo najbolj uspešne razvile v dejavnosti, ki bodo tudi tržno atraktivne.

"Od zibke do zibke" je globalni model, ki spodbuja gospodarstvo, da vse svoje izdelke in rešitve načrtuje tako, da jih ob koncu njihovega življenjskega cikla vračamo ali v tehnološko zanko kot surovino ali v biološko zanko v obliki bioloških hranil. To je t.i. ničelna stopnja rasti. EU je v testno obdobje vključila deset držav, med katerimi je tudi Slovenija in bo v skladu z rezultati testov oblikovala usmeritve za vse članice EU. Družba spremlja rezultate, ki nastajajo v tem testnem obdobju, in jih poskuša čim učinkoviteje vključiti v svojo poslovno prakso.



2020

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

5. RAZVOJ VIRTUALNEGA PROSTORA Z ORODJI ZA UPRAVLJANJE ODNOSOV Z OBISKOVALCI IN POSLOVNIMI PARTNERJI

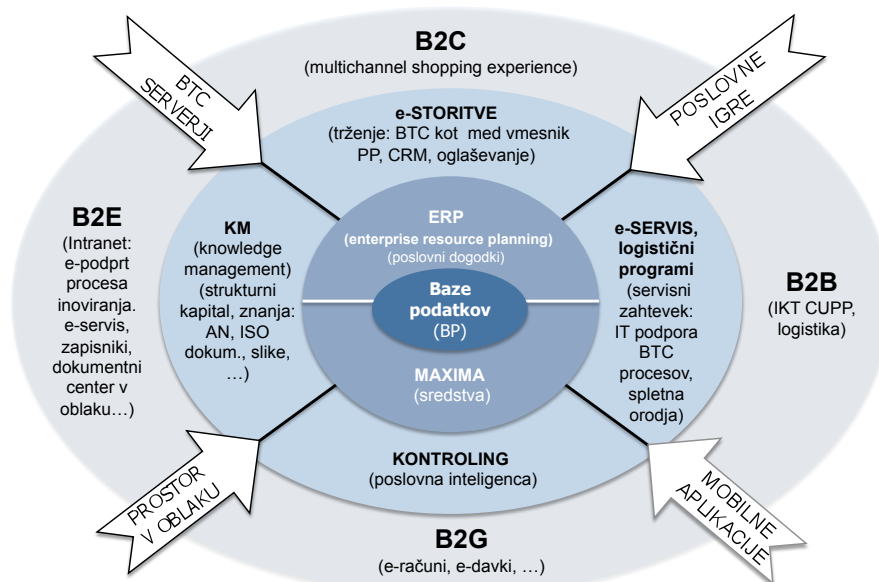
NOVA ORODJA V CITY-JU

Nezaupanje potrošnikov, poslabšanje njihove kupne moči, nova doba preudarnih nakupov in odpovedovanje, znižujejo prihodke v trgovini na drobno. Plačilna nedisciplina trgovcev kot posledica krize zasebne potrošnje vodi v težnjo po tesnejšem sodelovanju družbe in najemnikov - trgovcev, v smislu skupnega nastopa in pomoči pri trženjskem komuniciranju in prodaji.

Obdobje rasti tehnoloških inovacij zaznamuje porast programov zvestobe, spodbujanje nakupov, sharing economy in inovacij na področju plačilnih sredstev. Digitalno komuniciranje ima številne prednosti, z naraščanjem digitalne pismenosti pri nas pa bodo te še razumljivejše širšemu krogu slovenskih podjetij in ponudnikov.

Potrošniki, ki uporabljajo mobilne naprave, predstavljajo velik izziv za trgovce. Navade kupcev se spreminjajo vse hitreje. Nakupovanje izdelkov s pomočjo mobilnih naprav prinaša pravo potrošniško revolucijo. Potrošnik ima danes moč in jasno postavlja svoje zahteve, trgovci, ki jih niso sposobni izpolniti, pa vse bolj zamujajo. Potrošniki so željni mobilnih interakcij kot dela svoje splošne nakupne izkušnje, poleg tega pa si želijo personaliziranih ponudb, želijo biti prepoznani, ko vstopijo v trgovino. Ti procesi povzročajo povečan pritisk na blagovne znamke, v katerih morajo potrošniki prepoznati vedno večjo poslovno odličnost. Posledično bo družba zagotavljala vrhunsko tehnologijo novih komunikacij ter razvijala močan strateški marketing.

INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKA INFRASTRUKTURA DRUŽBE BTC



RAZVOJ STRATEŠKEGA KORPORACIJSKEGA MARKETINGA TER MARKETINGA POSAMEZNIH DEJAVNOSTI



NOVA ORODJA V LOGISTIKI

Družba ima dolgoročne izkušnje pri uporabi informacijsko-komunikacijske tehnologije na področju logistike. Ta vlaganja so prinesla logistiki konkurenčno prednost, ki omogoča stalno rast in širitev. Označevanje izdelkov in pošilk je standardizirano z EAN črtno kodo.

Napreden informacijski sistem povezuje vse udeležence v oskrbovalni verigi, in sicer dobavitelje, partnerje, prevoznike, distributerje in kupce. Zaposlenim v Logističnemu centru zagotavlja popoln pregled nad dogajanjem v

skladišču, gibanjem blaga, komisioniranjem in odpremo blaga. Programi, ki podpirajo distribucijo, omogočajo neposredno povezavo s skladiščem o pripravljenem blagu za odpremo ter racionalizacijo glede transportnih poti in optimalnega izkoriščanja transportnega prostora. Neposredna povezava informacijskega sistema Logističnega centra z različnimi informacijskimi sistemi, ki jih imajo lastniki blaga, le-tem omogoča sprotni pregled v zaloge, gibanje blaga in tudi samo naročanje.

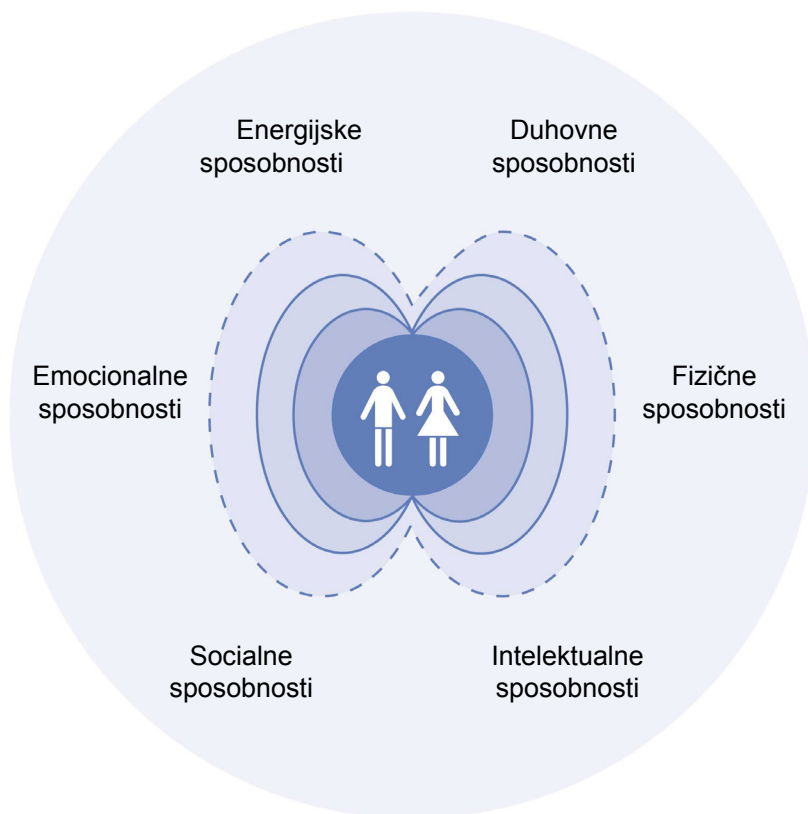
2020

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

6. KAPITALIZACIJA KLJUČNIH SPOSOBNOSTI DRUŽBE IN ZAPOSLENIH V DOBRO POSAMEZNIKA, DRUŽBE IN NJENIH DELEŽNIKOV

Družba zaposlenim omogoča varno in zanesljivo prihodnost, možnost stalnega izobraževanja in napredovanja ter medsebojnega sodelovanja. To se odraža v visoki stopnji pripadnosti zaposlenih in v njihovem uspešnem delu.

CELOVIT RAZVOJ ZAPOSLENIH MOTIVACIJA ZA INOVATIVNO DELO

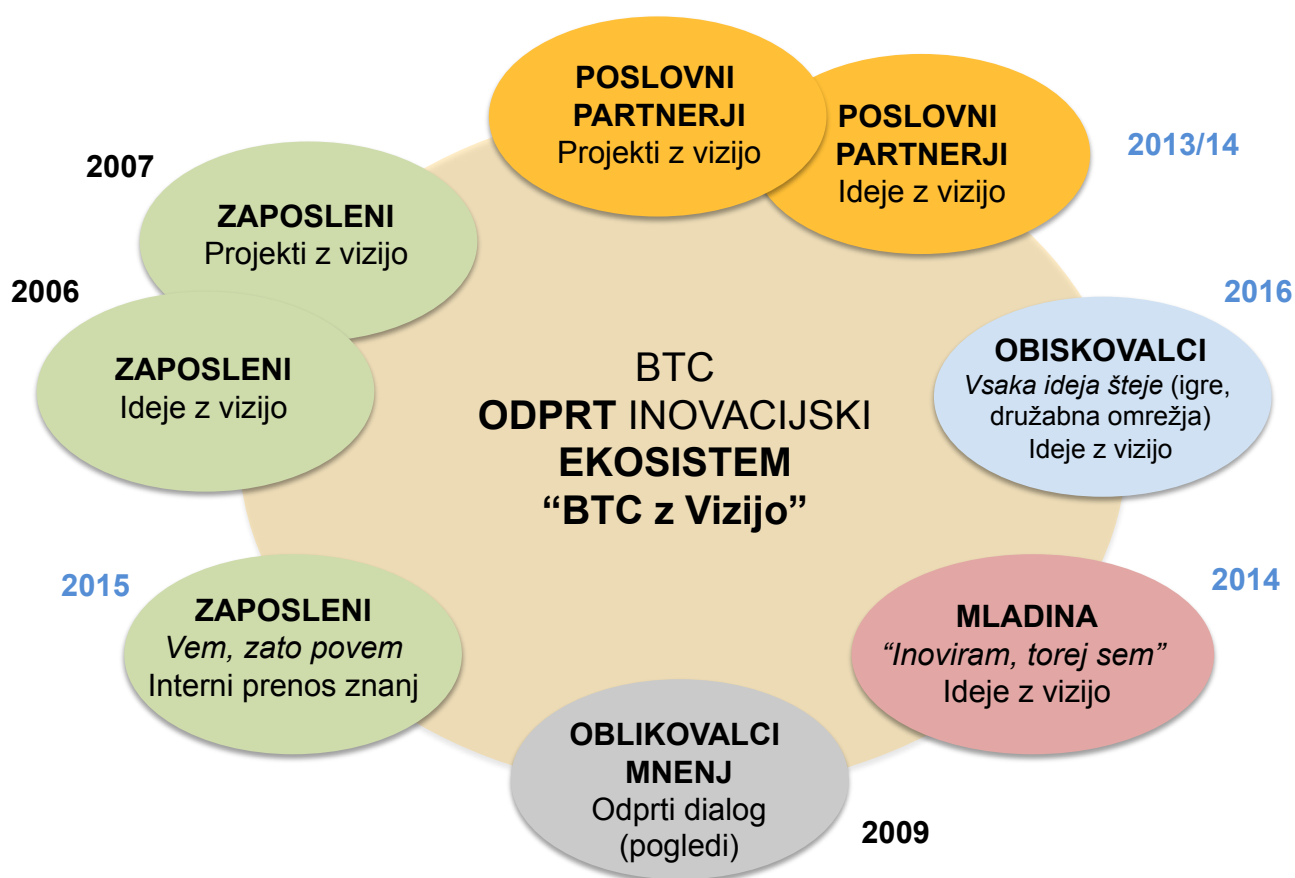


Za uspešno delovanje družbe v prihodnosti je ključna inovativna poslovna kultura.

Družba sistematično spodbuja celosten razvoj zaposlenih v skladu z družbenimi in gospodarskimi trendi. V začetnih letih je podjetje spodbujalo razvoj podjetniškega in intelektualnega kapitala, ki je postavil trdne temelje za upravljanje produktivnosti in

kakovosti. Danes, v času globalne prepletenosti in vse večje potrebe po razumevanju trendov, obnašanja in potreb trga, pa podjetje spodbuja celosten razvoj zaposlenih, ki vključuje tudi čustveni, duhovni, energijski in socialni kapital. S tem se ustvarjajo pogoji za razcvet ustvarjalnosti, inovativnosti in uspešnega medstrukturnega sodelovanja, ki vedno znova premika meje mogočega.

INOVATIVNA KULTURA



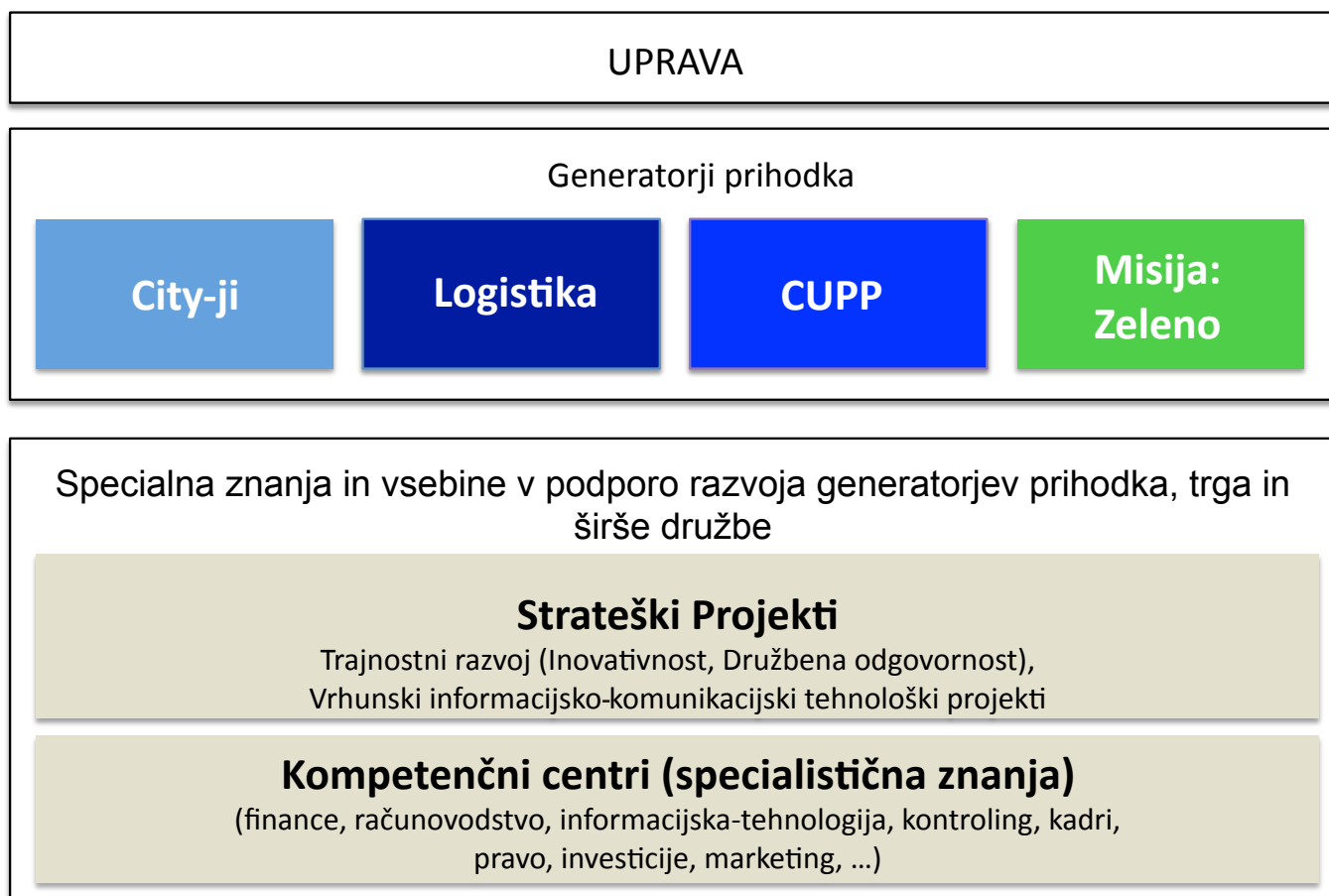
Družba v okviru strategije inovativnosti zaposlene stimulira in nagraduje, da svoje znanje in izkušnje posredujejo v obliki Idej in Projektov z vizijo. Zaposleni so projekt sprejeli za svojega, kar dokazujejo spodbudni rezultati pri implementaciji njihovih inovativnih rešitev v poslovno okolje. Na osnovi dobrih izkušenj in praks je v prihodnjih letih predvidena širitev inovativne poslovne kulture na poslovne partnerje, prve iskalce zaposlitve in obiskovalce.

V skladu s spremembo poslovne kulture v smeri inovativnosti, družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja se prilagaja tudi organizacija družbe. Vse več je projektne dela in procesno usmerjenih organizacijskih struktur, ker povečuje prilagodljivost in odzivnost družbe na izzive poslovnega okolja.

2020

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

DINAMIČNA IN UČINKOVITA ORGANIZACIJA NA TREH RAVNEH:
UPRAVE, POSAMEZNIH DEJAVNOSTI IN KOMPETENČNIH CENTROV



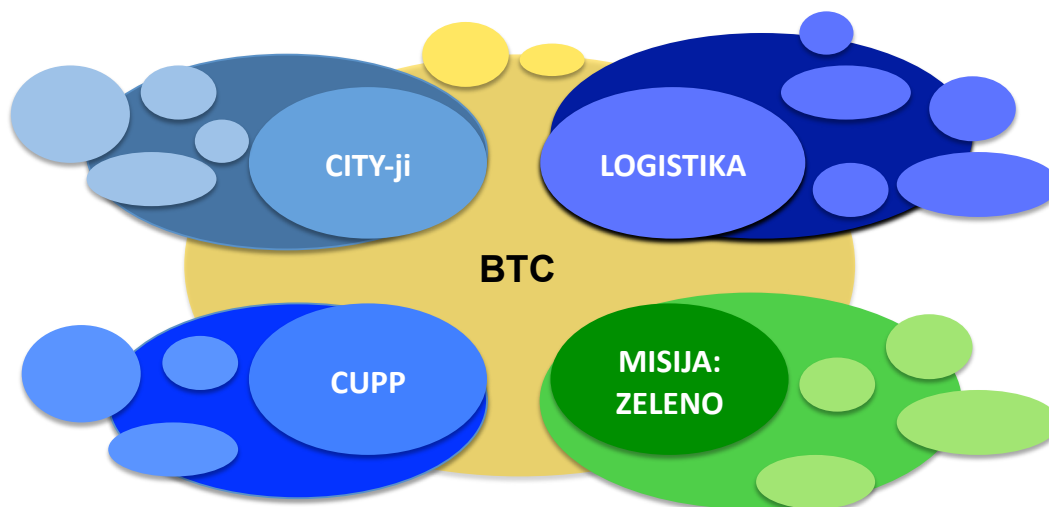
7. ŠIRITEV POSLOVANJA PREKO INOVATIVNIH STORITEV, REŠITEV IN PARTNERSKIH MREŽ

Do 2020 je ključni poudarek na organski rasti, partnerskih mrežah in razvoju storitev. Investicije bodo primarno namenjene prenovi in prilagoditvi infrastrukture osnovnim dejavnostim in sodobni tehnologiji.

Družba se odziva na priložnosti, ki prihajajo iz osnovnih dejavnosti: upravljanje s City-ji,

logistika, CUPP, Misija: Zeleno. Zaradi nenehnega vlaganja v znanje in tehnologijo ter inovativne poslovne kulture dosega stalno organsko rast. Z načrtano strategijo povečevanja inovativnosti in vlaganja v napredne informacijsko-komunikacijske rešitve se bo ta rast nadaljevala.

ORGANSKA RAST PREKO OBSTOJEČIH DEJAVNOSTI



8. AKTIVNO IN STABILNO LASTNIŠTVO

Pomembno vlogo v razvoju družbe igrajo lastniki, ki:

- želijo uspešno poslovanje družbe in delijo dobiček v mejah, kar omogoča nadaljnji razvoj in vlaganja,
- podpirajo nenehno generiranje novih poslovnih priložnosti,
- skrbijo za zaposlene in management,
- sledijo globalnim in lokalnim trendom in vrednotijo rezultate skozi dolgoročno vzdržnost poslovnih odločitev,
- razumejo zakonitosti inovativnosti, trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti.

2020

KLJUČNE USMERITVE DRUŽBE BTC

9. SOUSTVARJANJE DRUŽBENO ODGOVORNIH VREDNOT V KULTURI, UMETNOSTI, ŠPORTU, IZOBRAŽEVANJU, ZNANOSTI IN DRUGIH PODROČJIH ŠIRŠE DRUŽBE

Usmeritev družbe v trajnostni razvoj pomeni prijazen odnos do okolja in širše družbene skupnosti. Družba je močno vpeta v področja umetnosti, športa, kulture, znanosti, izobraževanja, humanitarnosti,...



SiTi Teater

biser med številnimi raznolikimi vsebinami BTC City-ja

DRUŽBENA ODGOVORNOST

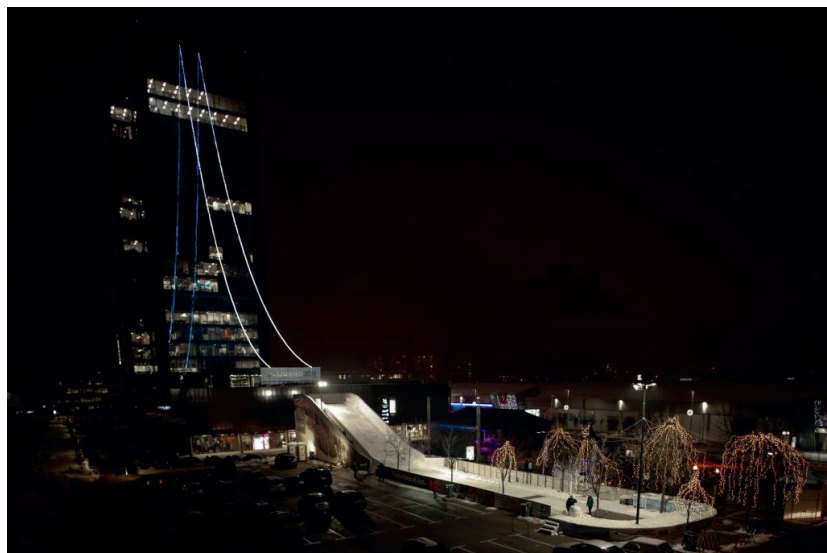


IZJEMNI DRUŽBENI PROJEKTI, UVELJAVLJENI V DOMAČEM IN MEDNARODNEM MERILU



- Povečanje števila obiskovalcev
- Rast ugleda in prepoznavnosti BTC City-ja v domačem in mednarodnem prostoru

Maraton Franja BTC City: vsako leto nad 7.000 kolesarjev. Leta 2014 bo v BTC City-ju svetovno prvenstvo rekreativnih kolesarjev.



Ljubno v Ljubljani: inovativno povezovanje „neznane“ športa in znane blagovne znamke BTC City

Družba je za svoja prizadevanja na področju trajnostnega razvoja pridobila veliko pomembnih nagrad in priznanj, med njimi tudi evropsko nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks v Sloveniji v kategoriji velikih podjetij za projekt »BTC City in smučarski skoki za ženske«.

Zaveza družbe za organizacijo pomembnih družbenih projektov velja tudi v bodočih obdobjih v kontekstu te strategije. Izjemni družbeni projekti močno dvigujejo ugled blagovne znamke družbe v Sloveniji in preko njenih meja.

SVET ZA ODPRTI DIALOG

Uprava je pred leti ustanovila Svet za odprti dialog, z namenom soočenja z eminentnimi osebnostmi, strokovnjaki iz različnih področij.

Svetu za odprti dialog Uprava letno predstavi vse strateške zadeve. V izmenjavi mnenj, izkušenj in stališč z Upravo, Svet sodeluje pri načrtovanju in strateških usmeritvah družbe, saj s prepletanjem podjetniških in širših družbenih kontekstov, ki jih izražajo člani Sveta, dobiva večje dimenzije, potenciale in perspektive. Svet za odprti dialog daje Upravi še večjo podporo in prepričanje v pravilnost njenih številnih odločitev.

Svet za odprti dialog vsekakor podpira koncept odprte družbe, v njem pa sodelujejo:

- prof. dr. Andreja Kocijančič, zdravnica internistka, profesorica Medicinske fakultete in rektorica Univerze v Ljubljani (2005 - 2009),
- dr. France Arhar, direktor Združenja bank Slovenije,
- Miro Cerar, odvetnik in slovenski olimpijonec,
- prof. Azra Kristančič, specialistka klinične psihologije, dipl. psihoterapevt in komunikolog,
- prof. mag. Peter Gabrijelčič, dekan Fakultete za arhitekturo,
- prof. Janez Hočevar, profesor dramske igre na AGRFT in igravec,
- Mojca Rode, absolventka Pedagoške fakultete - smer razredni pouk, vrhunska slovenska ritmična gimnastičarka,
- Žiga Vavpotič, strokovni direktor, Zavod Ypsilon,
- mag. Violeta Bulc, direktorica, Vibacom d.o.o.,
- Jože Mermal, predsednik Uprave BTC d.d.,
- Marko Žehelj, tehnični direktor, član Uprave BTC d.d.,
- Helena Petrin, generalna sekretarka, članica Uprave BTC d.d.,
- Andrej Repina, finančni direktor, član Uprave BTC d.d.,
- mag. Damjan Kralj, direktor Poslovne enote Ljubljana BTC d.d.,
- Miha Zupanc, izvršni direktor BTC d.d.,
- Vincencij Kocjančič, predsednik Nadzornega sveta BTC d.d.

ZAKLJUČEK

Strategija družbe 2014 – 2020 se je izkristalizirala in dograjevala skozi celo leto 2013, pri njenem nastanku se je družba navezovala na različne vsebine in povezovala z različnimi udeleženci, strokovnjaki in institucijami:

- Uprava družbe s širšim vodstvom,
- strokovne službe,
- zaposleni preko strateških delavnic,
- mag. Violeta Bulc, Vibacom d.o.o.,
- Dean Mikulič, P&S d.o.o.,
- prof. mag. Peter Gabrijelčič, dekan Fakultete za arhitekturo,
- mag. Vanesa Čanji, Fitmedia d.o.o.,
- Uprava Mestne občine Ljubljana,
- poslovodstvo Slovenskih železnic,
- IBM Slovenija d.o.o.,
- Microsoft d.o.o.

Široko zastavljen pristop je bil izveden z namenom pridobivanja širšega vpogleda obstoječega stanja in definiranja čim bolj jasne strategije družbe v naslednjih letih s ciljem vzdržnega, sodobnega in vedno družbeno aktualnega podjetniškega razvoja. Z interdisciplinarnim pristopom se je skozi številne strokovne pobude in spoznanja izkristalizirala strategija odprte družbe, za katero čvrsto stojimo, ker smo že del prihodnosti.



Kristalna palača, oktober 2013: predstavitev najsodobnejše tehnologije BMW i8

