VODNIK

številka 1, letnik 21 **februar 2012**

brezplačni časopis poslovno-nakupovalnega, športno-zabaviščnega ter kulturnega središča BTC City Ljubljana

BTC CITY

Pripravljeni za maturantski ples?

Publicis + Ajda Studio Telekom Slovenije, d.d., 1546 Ljubljana

Prebudimo pomlad.

S svežim naročniškim paketom Povezani 2000 in pestro ponudbo mobitelov.

Samsung Galaxy W
Paket Povezani 2000 in Izbira NAJNAJ 12 Premium
1€*

HTC Wildfire S
Paket Povezani 2000 in Izbira NAJNAJ 7 Premium
1€*

Nokia 500
Paket Povezani 2000 in Izbira NAJNAJ 5 Premium
1€*

Cvetoča pomlad bo končno naredila konec hladnim dnem, saj nas skupaj z znanilci pomladi navdušuje čudovit paket **Povezani 2000**. Vključuje **500 minut klicev in videoklicev v omrežje Mobitel**, **500 minut v ostala slovenska omrežja**, **500 sporočil SMS/MMS** in **500 MB prenosa podatkov**, za ceno **25 EUR mesečno**. V tej spomladanski ponudbi pa lahko izbirate tudi med **pisano ponudbo mobitelov**.

Telekom Slovenije, d.d, novim ali obstoječim naročnikom storitev Mobitel omogoča sklenitev naročniškega razmerja za naročniški paket Povezani 2000. Naročniško razmerje za Povezani 2000 lahko sklene fizična oseba od 6. 2. 2012. Povezani 2000 vključuje 2.000 enot storitev, od tega 500 minut klicev in videoklicev v omrežje Mobitel, 500 minut v ostala slovenska omrežja, 500 sporočil SMS/MMS in 500 MB paketnega prenosa podatkov, za ceno 25 EUR mesečno. Vključene količine veljajo za storitve, opravljene v domačem omrežju Mobitel z mobitelom v okviru enega obračunskega obdobja.
Neporabljene količine se ne prenašajo v naslednje obračunsko obdobje. Za obračun velja interval 60/1, kar pomeni, da se prva minuta obračuna v celoti, naslednji pogovor pa po sekundah. Cenik pogovorov nad vključeno količino in prodajna ponudba Povezani 2000 sta objavljena na www.mobitel.si.
S sklenitvijo naročniškega razmerja za Povezani 2000 Telekom Slovenije, d.d, naročniku zaračuna priključno takso v višini 11,87 EUR; v primeru spremembe iz obstoječega naročniškega paketa za storitve Mobitel na Povezani 2000 pa naročniku zaračuna enkratni znesek v višini 9 EUR.

* V akcijski ponudbi so količine omejene, akcijska ponudba velja ob sklenitvi/podaljšanju naročniškega razmerja za storitve Mobitel s paketom Povezani 2000 za 24 mesecev s storitvijo Izbira NAJNAJ 5 Premium (Nokia 500) ali s storitvijo Izbira NAJNAJ 7 Premium (HTC Wildfire S) ali s storitvijo Izbira NAJNAJ 12 Premium (Samsung Galaxy W), za vse, ki nimate veljavnega aneksa GSM ali 8/2005 oz. GSM ali 8/2005 Povezani ali aneksa UMTS ali 14/2005 oz. UMTS ali 14/2005 Povezani (24 mesecev) ali samostojnih aneksov GSM ali 16/2009 oz. GSM ali 16/2009 Povezani (24 mesecev) ali UMTS ali 17/2010 (24 mesecev) ali UMTS ali 18/2011 (24 mesecev) in izpolnjujete ostale pogoje, Izbira NAJNAJ 5/7/12 Premium se doda paketu Povezani 2000, kar pomeni, da ima naročnik za obdobje 24 mesecev na prejetem mesečnem računu dodatnih 5 EUR (Izbira NAJNAJ 5 Premium) ali 7 EUR (Izbira NAJNAJ 7 Premium) ali 12 EUR (Izbira NAJNAJ 12 Premium) za nakup mobitela.

Prodajna ponudba Povezani 2000 in storitve Izbira NAJNAJ Premium sta objavljeni na www.mobitel.si. Z nakupom mobitela z Izbiro NAJNAJ Premium dobite brezplačno naročnino na storitvi Mobitna TV in Integral. Slike so simbolične. Cene so navedene v EUR in vključujejo DDV.
Količine mobitelov so omejene, Telekom Slovenije, d. d., si pridržuje pravico do spremembe cen in pogojev. Za več informacij o storitvah Mobitel in za ostale pogoje nakupa mobitelov po ugodnih cenah obiščite najbližji Telekomov center, www.mobitel.si ali pokličite Center za pomoč uporabnikom na 041 700 700 ali 080 80 00.

WWW.MOBITEL.SI

VSEBINA

uvodnik >

AKTUALNO
5

STIL
12

ŠPORTNO
15

TREND
16

GURME
20

Na pragu zrelosti

Od takrat, ko sem za seboj še zadnjič zaprla velika in težka vrata gimnazije, ki smo ji zaradi ulice, na katero zre njeno pročelje, rekli (tako kot večina srednješolcev še danes) kar »Šubička« ali »Šuba«, so minila že tri desetletja. Veliko se je spremenilo v tem času! Srednješolci danes dozorevajo hitreje, kot je odraščala moja generacija, njihov odnos do profesorjev ni več tako boječ, kot je bil naš, njihova drža je postala bolj samozavestna, sodobna komunikacijska omrežja pa so jih povezala s svetom, o katerem se nam niti sanjalo ni. Naj je njihovo razumevanje in umevanje sveta še tako drugačno, kot je bilo naše, v enem pogledu nam vendarle ostajajo podobni. Tako kot nekoč mi tudi oni dandanes nestrpno pričakujejo zaključek šolskega leta, med njimi še najbolj tisti, ki jih čaka matura po njej ter slovo od vsakodnevnih šolskih obveznosti, testov, učenja zgodovine, kemije, matematike in fizike in prehod v zrelejše in bolj odgovorno, a zato nič manj prijetno, študentsko, službeno ali družinsko obdobje življenja.
Da bi ta prestop v zrelejše obdobje ostal v prijetnem spominu tako srednješolcem kot njihovim staršem, že tradicionalno poskrbijo maturantski plesi, na katerih mnogi starši prvič vidijo svoje otroke oblečene v nekoliko bolj slovesna oblačila. Da bi bila njihova izbira lažja, smo v tej številki osrednjo rubriko Styling namenili prav njim, staršem pa s tem morda pomagali s predlogom, kako maturanta ali maturantko obleči, katere modne dodatke in čevlje izbrati. A na pragu zrelosti niso le letošnji maturanti, tudi BTC Vodnik je vstopil v zrelo obdobje, saj smo s številko, ki jo pravkar držite v rokah, vstopili v tretje desetletje izhajanja. V letošnjem letu bi zato naš in vaš BTC Vodnik radi prenovili, mu nadeli novo vsebinsko in oblikovno podobo, z večjim obsegom pa bralcem ponudili še več različnih vsebin, nasvetov in informacij. Da bi lahko uspešno izpeljali njegovo prenovo, vas v anketnem vprašalniku sprašujemo, kako ocenjujete dosedanje rubrike, katere bi radi spremenili ali izboljšali in kaj v BTC Vodniku pogrešate. Veseli bomo vaših odgovorov in najhitrejše med vami tudi nagradili.
Nekaj več prostora tokrat namenjamo športnim dejavnostim, najprej seveda reportaži o svetovnemu pokalu v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji, ki ga je podprl tudi predsednik uprave BTC Jože Mermal s svojo ekipo, v nadaljevanju pa programom in terapijam v prenovljeni savni ŠC Millenium ter vodni aerobiki v Vodnem mestu Atlantis, kjer boste telo okrepili in izklesali še pred poletjem. Približuje se tudi dan žena, in ker vemo, v kakšni zagati se takrat znajdejo moški, smo namesto njih poiskali nekaj rešitev – tudi kulinaričnih. V rubriki Trend boste našli nekaj drobnih pozornosti, v rubriki in Gurme pa vam svetujemo, kako za dekle ali ženo pripraviti enostavno, a vendarle slovesno večerjo. Pa dober tek!

Maja Oven,
odgovorna urednica

BTC CITY VODNIK Brezplačni časopis poslovno-nakupovalnega, športno-zabaviščnega ter kulturnega središča BTC City Ljubljana
ODGOVORNA UREDNICA: Maja Oven **IZVRŠNI UREDNIK:** Matic Žehelj **OBLIKOVANJE IN TEHNIČNO UREJANJE:** Nuit d. o. o., Mateja Jenič **UREDNIK FOTOGRAFIJE:** Aljoša Rebolj **STALNI SODELAVCI:** Miha Trefalt, Sara Bogomolec, Anja Oven, Tina Oven
LEKTORICA: Nuša Mastnak **OGLASNO TRŽENJE:** BTC d. d., Šmartinska 152, Ljubljana, info@btc.si **IZDAJATELJ** BTC d. d., Šmartinska 152, Ljubljana **TISK:** Delo, d. d., Tiskarsko središče **NAKLADA:** 200.000 izvodov **DISTRIBUCIJA:** Delo, d. d., Žurnal Media, d. o. o.
V uredništvu ne odgovarjamo za tiskarske napake in spremembe v programu prireditev po zaključku redakcije.

BTC City / delovni čas
informacije: 01/585 22 22
www.btc-city.com

Trgovsko središče
ponedeljek-sobota: 9.00-20.00

Tržnica BTC
ponedeljek-petek: 8.00-19.00
sobota: 7.00-18.00

Vodno mesto Atlantis
vse dni v letu: 9.00-23.00

Športni center Millenium
ponedeljek-petek: 7.00-23.00
sobota, nedelja in prazniki: 8.00-23.00

Zavarovalnica Triglav, d.d.

AKTUALNO
novosti

Vita Care, biomarket
Raj za zdrav in ekološki način življenja

Biomarket Vita Care je pravi raj za vse, ki prisegajo na kakovost ter zdrav in ekološki način življenja. Ponudba obsega širok izbor ekoloških živil, med katerimi sta tudi sveže biosadje in biozelenjava, pa mlečni bioizdelki, mesni bioizdelki in nadomestki biomesa, svoje mesto pa so našli tudi slovenski ekološki in domači izdelki. Poleg hrane in dietetičnih živil se prodajalna lahko pohvali še z velikim kotičkom z naravno kozmetiko, z bogato ponudbo ekoloških čistil in ostalih neprehranskih izdelkov, ki podpirajo zdrav način življenja.
Prednost ponudbe Vita Care je predvsem v odlični ponudbi izdelkov (od katerih jih je velik delež na voljo le na njihovih policah) ter v strokovnem svetovanju osebja, ki izhaja iz zdravstva, farmacije, živilske tehnologije in agronomije.

Dvorana 18
T: 01/541 60 60
E: btc.lj@vitacare.si
www.vitacare.si

Outlet Clarus
Modna sončna in dioptrijska očala priznanih blagovnih znamk za vsak žep

V februarju je vrata odprla že enajsta poslovalnica skupine Clarus – Outlet Clarus. Outlet Clarus boste našli v spodnji etaži Emporiuma, vzporedno s trgovino JYSK. V njihovem prodajnem programu lahko izbirate med široko ponudbo sončnih očal in dioptrijskih okvirjev priznanih blagovnih znamk z vse do 70-odstotnim popustom. Vabljeni v Outlet Clarus!

Spodnja etaža Emporiuma
T: 01/810 90 63
E: outlet@clarus.si
www.clarus.si

Cvetličarna Cvet'je
Cvetje za vsako priložnost

Rože z barvami, oblikami in vonjavami navdušujejo že od nekdaj. S cvetjem krasimo domove, ulice in svetišča, podarjamo ga bližnjim, z njim počastimo goste, s cvetjem pospremimo umrle na poslednjo pot.
V ponudbi cvetličarne Cvet'je boste našli rezano cvetje in lončnice, izdelali vam bodo šopke za različne priložnosti (tudi poročne), vence in žalne aranžmaje, zavili in aranžirali bodo prinesena darila, opravili aranžiranje (dekoracijo s cvetjem) najrazličnejših prireditev ali porok, po vaših željah poskrbeli za zasaditev notranjih prostorov z okrasnimi rastlinami (poslovni prostori, stanovanja), pri njih pa lahko kupite tudi lične vaze in okrasne lonce. Vljudno vabljeni!

Dvorana A, pritličje
T: 01/810 95 31
E: cvetlicarna.cvetje@btc-city.si

Ekološka avtopralnica
Ekološko čiščenje vozil brez vode

V ekološki avtopralnici strankam nudijo zunanje in notranje čiščenje vozil, globinsko čiščenje vozil, poliranje vozil ter antibakterijsko razkuževanje prezračevalnega sistema vozil. Zagotovljeni so izjemna čistost, zaščita laka in visok sijaj vozila.
Za delo na terenu uporabljajo limpomobil. Ekipa mobilne enote lahko vozilo očisti, medtem ko ste vi v službi, doma, v trgovini, pri frizerju, s prijatelji na kavi ... Z limpomobilom lahko vozilo očistijo kjer koli, saj za čiščenje ne potrebujejo vode, po opravljenem čiščenju pa na tleh ne ostane nič čistilne pene, tako da tudi ne onesnažujejo okolja.
Za čiščenje vozil brez vode uporabljajo čistila, ki so izdelana na naravni osnovi in so namenjena profesionalnemu ekološkemu čiščenju. Čistila na vozilu ne povzročajo prask, po nanosu se umazanija omehča, odlepi od površine in se ovije v zaščitni film. Nato s posebno krpo iz mikrofibre z nežnim potegom umazanijo enostavno odstranijo.

Ekopostaja, parkirišče med Kristalno palačo in trgovino Lidl
T: 040 518 758
E: starim@siol.net
www.eko-bs.si

AKTUALNO
novosti

Foppapedretti
Dotik funkcionalnosti

Vrhunska kakovost, domiselne funkcionalne ideje in čudovit italijanski dizajn so značilnosti uveljavljene znamke Foppapedretti. Praktičnost izdelkov Foppapedretti očara vsakogar, ob tem pa so v ospredju udobje doma, uporabnost izdelkov iz okolju prijazne proizvodnje, skrb za varnost in ugodje otrok.

Izdelki za dom in družino
Trgovina Foppapedretti ponuja inovativne in uporabne izdelke za dom. Izdelki bodo še posebej navdušili tiste, ki nimate veliko prostora, saj so v večini primerov zložljivi in ne zavzamejo veliko prostora. Likalne mize, ki se preoblikujejo v lično omaro, dizajnerski in funkcionalni obešalniki ali stojala za obešanje perila so le del njihove kolekcije, ki si jo lahko ogledate tudi v spletni trgovini www.fp-trgovina.si. Foppapedretti velik poudarek namenja izdelkom za otroke: funkcionalne in stilsko dovršene otroške sobe, uporabni stolčki za hranjenje, otroški vozički, avtosedeži in različni kopalniški pripomočki vas ne bodo razočarali.

Ideje za darila
Kuhinja in jedilnica sta osrednja prostora vsakega stanovanja. Da bi vsakodnevna opravila poenostavili, so pri Foppapedrettiju razvili različne skupine kuhinjskih pripomočkov v obliki setov, ki so hkrati nadvse uporabne ideje za darila.

Modularno pohištvo Lazzari
Za ljubitelje inovativnih idej, oblik in barv v domu pa poskrbi sodoben in igriv dizajn linije Lazzari by Foppapedretti, ki poleg pohištva in dodatkov za dom ponuja tudi nakupovalne torbe in vrečke, kozmetične torbice, predalnike za hranjenje najrazličnejših stvari in še mnogo več.

Ne spreglejte: trgovina Foppapedretti vam do vključno 8. marca nudi otvoritveni 15-odstotni popust na vse izdelke, ob vsakem nakupu pa prejmete tudi darilo.

Dvorana A, visoko pritličje
T: 01/810 90 66, 041 205 195
E: info@fp-trgovina.si
www.fp-trgovina.si

Style Men
Moderna športnoelegantna oblačila in obutev

V februarju so v kletni etaži Dvorane A (najbližji vhod A2) odprli trgovino z moško kolekcijo modernih športnoelegantnih oblačil. V njej bo prav vsak moški našel kaj zase, saj so na enem mestu na voljo tako elegantne srajce kot puloverji za prosti čas ter jeans in obutev. Dostopne cene in oblačila, namenjena predvsem mlajši generaciji in mladim po srcu, dajejo trgovini prav poseben čar.
Ponudbo ženskih oblačil, obutve in modnih dodatkov so ob tem prestavili v trgovino Style, ki je le nekaj metrov oddaljena od trgovine Style Men.

Style Men
Dvorana A, kletna etaža
T: 01/585 20 14

AKTUALNO
novosti in dogodki

Skrito očem

V avli Kristalne palače je bila do 23. februarja na ogled razstava slikarskih del mag. Alenke Grm-Hribar, ki je v sodelovanju z družbo BTC pripravila svojo prvo razstavo slikarskih del z naslovom Skrito očem.

Brezplačno drsanje
na Trgu mladih

Obiskovalci BTC Cityja se še vedno lahko odpravijo na tradicionalno brezplačno drsališče na Trgu mladih. Drsališče je odprto vsak dan od 10. do 22. ure, brezplačna je tudi izposoja drsalk.

V Kristalni palači
so bile na ogled olimpijske medalje

V pritličju Kristalne palače je bila do 5. januarja na ogled razstava kopij olimpijskih medalj, ki so jih na olimpijskih igrah od leta 1912 osvojili slovenski športniki. Na razstavi, ki jo je pripravila Slovenska olimpijska akademija in ki je bila med obiskovalci deležna velikega zanimanja, je bila na ogled tudi kopija prve medalje, ki jo je leta 1912 na Olimpijskih igrah v Stockholmu osvojil Rudolf Cvetko. Družba BTC je sicer že vrsto let bronasti partner Olimpijskega komiteja Slovenije ter zagotavlja del sredstev za aktivnosti in program Slovenske olimpijske akademije.

Otroci ustvarjajo
ptičje hišice

Med 19. januarjem in 19. februarjem je bila v spodnji etaži Emporiuma na ogled razstava ptičjih hišic, izdelanih iz odpadnih materialov, ki so nastale v okviru okoljskega natečaja Otroci ustvarjajo ptičje hišice. Natečaj sta za osnovnošolce iz Mestne občine Ljubljana pripravila družba BTC in spletni portal Zelena Slovenija (www.zelenaslovenija.si), na njem pa so sodelovali osnovnošolci iz šestnajstih ljubljanskih osnovnih šol. Osnovnošolci, ki so v okviru natečaja z maketami uporabnih ptičjih hišic iz odpadnega materiala izrazili svoja razmišljanja o okolju, so navdušili žirijo, ki je med prispelimi ptičjimi hišicami izbrala zmagovalne rešitve, pri tem pa upoštevala izvirnost ideje, kakovost tehnične izvedbe oziroma obstojnost, vizualnost, uporabo različnih odpadnih materialov ter primernost za namen uporabe (zaščita in prehranjevanje ptic). Prvo nagrado, prenosni računalnik, je za hiško Quosi dobila Osnovna šola Bežigrad, učenci, ki so sodelovali pri ustvarjanju hišice, pa so dobili celodnevne vstopnice za Vodno mesto Atlantis.

Pestra izbira maturantskih oblačil v Emporiumu

Med 10. in 20. februarjem so v Emporiumu in v Galeriji Emporium potekali Dnevi maturantov. V tem sklopu so v ponedeljek, 13. februarja, v Emporiumu izvedli tudi modno revijo, na kateri so predstavili pestro izbiro maturantskih oblačil. V vlogi manekenk in manekenov so se preizkusili maturantke in maturantje, ki so se prijavili na spletni strani ter tako dobili priložnost, da so se za en dan preleviti v zvezde na modni pisti. Emporium in Galerija Emporium na enem mestu ponujata največjo izbiro maturantskih in slovesnih oblačil ter obutve, s čimer na maturantskem plesu poskrbita za brezhiben videz celotne družine.

OTROŠKA OBUTEV V ŠTEVILKAH 0-31 V IZBRANIH TRGOVINAH

pediped®
Dekliški čevlji
Jones Chiffon (vel. 0-24 m).

pediped®
Fantovski čevlji
Hayden (vel. 19-23).

Usnjeni dekliški športni čevlji
First Court Tradition (vel. 16-19,5).

adidas
Fantovski športni čevlji
LK Trainer (vel. 21-27).

superfit.
Usnjeni fantovski čevlji
Cooly (vel. 19-26).

PRIMIGI®
Usnjeni dekliški čevlji
Sullivan (vel. 18-24).

BABY CENTER 20 LET
Hvala, ker ste zrasli z nami!
www.babycenter.si

AKTUALNO
novosti in dogodki

Tradicionalno ponovoletno srečanje poslovnih partnerjev BTC

Vodstvo družbe BTC je tudi letos v sredini januarja pripravilo tradicionalno ponovoletno srečanje za poslovne partnerje in prijatelje družbe BTC. Gostitelji dogodka, ki je potekal v Vodnem mestu Atlantis, so bili Damjan Kralj, direktor Poslovne enote Ljubljana, Janko Pirkovič, direktor Poslovne enote Logistični center, in Marko Žehelj, član uprave BTC, goste pa je pozdravil tudi Jože Mermal, predsednik uprave BTC. Da je srečanje potekalo v prijetnem in sproščenem vzdušju, so poskrbeli Manner z odličnimi napolitankami, Istenič z vrhunskimi peninami in G3 Spirits z nepozabnimi koktajli Jaggermaister, Finlandia in Jack Daniels. V uradnem delu programa, ki ga je povezovala Ula Furlan, pa je bila pozornost namenjena največjim dosežkom družbe BTC v lanskem letu, med katere nedvomno sodita izgradnja Kristalne palače, najvišje poslovne stavbe v Sloveniji, in zagon dveh sončnih elektrarn. V nadaljevanju so se gostje družili ob prijetnih ritmih Jet Set Banda.

Družba BTC prejela nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011

Družba BTC je v kategoriji velikih podjetij prejela nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011. Z njo Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in Slovensko društvo za odnose z javnostmi nagrajujeta celovite pristope podjetij k družbeni odgovornosti; nagrada je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti. Častni pokrovitelj nagrade je predsednik Republike Slovenije dr. Danilo Türk. Nagrado je v imenu BTC prevzela Helena Petrin, generalna sekretarka družbe BTC in članica uprave; ob tem je dejala: »Trajnostni razvoj predstavlja zavezo vodstva družbe BTC. Družbena odgovornost pomeni tudi srčnost v odnosu do družbe in okolja. Naš cilj je odprto delovanje in želimo si, da tudi širša javnost spozna naša prizadevanja in aktivnosti, ki jih izvajamo z namenom večje družbene odgovornosti in večje prijaznosti do okolja. Zato smo razvili sistem ekoindeks, vse svoje aktivnosti pa redno in sproti objavljamo tudi na posebnem ekoportalu www.eko-btc.si. Veseli me, da je strokovna javnost v naših prizadevanjih prepoznala presežek.«

horus
slovenska nagrada za družbeno odgovornost

Ekoindeks – najbolj inovativen poslovni model

Družba BTC je na 6. slovenskem forumu inovacij, ki ga v sodelovanju z ministrstvom za gospodarstvo pripravlja Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije – JAPTI, v kategoriji velikih podjetij dobila nagrado za najbolj inovativen poslovni model. BTC je nagrado dobil za poslovni model Ekoindeks, ki so ga v družbi razvili in uvedli v poslovanje kot del srednjeročnega poslovnega načrta v letu 2008, z njim pa spremljajo in merijo neposredne učinke delovanja družbe na okoljskem in trajnostnem področju. Ekoindeks je ponderiran seštevek vseh dobrih dejanj, s katerimi BTC povečuje pozitivne vplive na okolje na različnih področjih – ravnanje z energijo, vodo, odpadki, prometom in varnostjo. Vrednost ekoindeksa je sestavni del letnega poslovnega načrta družbe in je eden izmed ključnih kriterijev za spremljanje in ocenjevanje uspešnosti družbe.

Raziskava si.Brand TOP50 je BTC City uvrstil na 20. mesto

Na letošnji lestvici Si.Brand TOP50 najboljših blagovnih znamk po izboru potrošnikov, ki jo je pripravilo Društvo potrošnikov za izvajanje potrošniških raziskav, je znamka BTC CITY zasedla 20. mesto. Na lestvico je uvrščenih 50 najboljših slovenskih blagovnih in storitvenih znamk po izboru slovenskih potrošnikov, na vrhu pa so znamke Radenska, Fructal in 1001 cvet. Raziskava si.Brand TOP50 o domačih in tujih blagovnih znamkah je med slovenskimi potrošniki potekala med 28. februarjem in 10. decembrom 2011. V raziskavi, ki je potekala drugo leto zapored, sta sodelovali 1102 osebi iz vse Slovenije, in sicer v starosti 15 do 65 let. Potrošniki so odgovarjali na vprašanja o zavedanju, priljubljenosti, prepoznavnosti, všečnosti in uporabnosti znamk.

Klice ne pride do velike s samo dve velikega trata
si.Brand 2012

ATLANTIS

Vodno mesto

www.atlantis-vodnomesto.si

Delovni čas:
Dežela savn: vse dni v letu od 9. do 23. ure
Svet doživetij in Termalni tempelj: od ponedeljka do četrtka, od 9. do 21. ure, od petka do nedelje ter med prazniki pa od 9. do 22. ure

Zakaj na suhem, če lahko v vodi **Vodna aerobika**

Ste kdaj med napornim izvajanjem vaj na domači telovadni blazini ali na enem od fitnes orodij pomislili, kako prijeten bi bil takrat pljusk vode ali kako preprosto in seveda lažje bi bilo izvajanje posameznih vaj v vodi, kjer so že po zakonih fizike vse stvari lažje? Podobno kot vi razmišljajo tudi v Vodnem mestu Atlantis, zato vsak dan organizirajo vodeno vodno vadbo, pri kateri so vaje s telovadne blazine prilagojene zakonitostim vode.

Vodna aerobika

Eno od vodenih vadb v Atlantisu so zato poimenovali kar vodna aerobika, saj so vaje v vodi, tako kot tiste na suhem, namenjene krepitvi mišic vsega telesa, izboljšanju delovanja srca, ožilja in dihal, izboljšanju telesne drže, zmanjševanju bolečin v sklepih, razvijanju ravnotežja in koordinacije, povečanju vzdržljivosti, odpravljanju stresa in napetosti ter ohranjanju lepega, vitalnega telesa.
Vodna aerobika je sestavljena iz uvodnega dela, ki je namenjen ogrevanju telesa, aerobnega in krepilnega dela ter sklepnega dela, ki zajema sproščanje in raztezanje.
Vadba v vodi je vadba v razbremenitvi. Teža telesa, potopljenega v vodo do višine prsi, je namreč kar za 85 odstotkov manjša od običajne, zato vadba v vodi ne obremenjuje sklepov in vezi. Z gibi v vodi premagujemo silo upora, s čimer učinkovito krepimo mišice, izognemo pa se tudi pregretosti telesa. Voda nudi rahlo masažo, kar povečuje pretok krvi in daje občutek sproščenosti.
Vodna aerobika ima številne pozitivne učinke in je zato primerna za vse, ne glede na starost, predhodno poznavanje vaj, izkušnje, treniranost in znanje plavanja.

Primerna je tudi za ljudi s povečano telesno težo, ker sila vzgona v vodi odvzame določen del telesne teže in s tem olajša gibanje.

Anaerobna vadba in »kombinirana« vadba

Vodena vodna vadba v Vodnem mestu Atlantis zajema več zvrsti vadbe, ob aerobni tudi anaerobno. Tudi ta sledi gibalnim zakonitostim gibanja v vodi, vendar je namenjena predvsem krepitvi posameznih delov telesa in povečevanju vzdržljivosti v moči. Podobna je fitnes vadbi, le da je prenesena v vodo. Upor vode in hitrost gibanja določata obremenitev mišic, dodatno pa mišice lahko obremenimo z dodajanjem najrazličnejših, namensko izbranih vadbenih pripomočkov. Obiskovalci lahko izbirate med krepilno vadbo za trup in roke ter krepilno vadbo za trup in noge.
Okrepimo in vzdržimo je nekoliko daljša vadbena enota (do 100 minut), kombinacija aerobne in anaerobne vadbe, zajema pa celotno telo. Pri tej visoko intenzivnostni vadbi, ki je kombinacija moči in vzdržljivosti, se vse vaje izvajajo iz predhodnega konstantnega gibanja.

Termini
ponedeljek od 19.00 do 20.30 **Okrepimo in vzdržimo**
torek od 19.00 do 20.00 **Trup in roke**
sreda od 19.00 do 20.30 **Vodna aerobika**
četrtek od 19.00 do 20.30 **Trup in noge**
petek od 19.00 do 20.30 **Vodna aerobika**

Predlog meseca

Darilni bon Atlantis

Popolno darilo za dan žena, dan mučenikov, materinski dan in druge priložnosti!

Ste v zadregi, ker ne veste, kaj ob bližajočih se praznikih podariti ženam, dekletom, materam, soprogom in fantom? Zakaj se tokrat ne bi odločili drugače in svojim najdražjim podarili darilnega bona za vse storitve Vodnega mesta Atlantis? Obdarovanke boste ob prazniku žensk zagotovo presenetili z darilnim bonom za tajsko masažo, čokoladni paket, Paket zdravi senior, Paket sprostitve ali Paket presenečenja, obdarovance ob dnevu mučenikov pa z vstopnico v Svet doživetij.

Darilni bon lahko kupite na:
- Info točki v Dvorani A, tel. 01/585 22 22, od ponedeljka do petka od 9. do 12. ure in od 12.30 do 20. ure, ob sobotah od 9. do 13. ure in od 13.30 do 20. ure
- recepciji Vodnega mesta Atlantis (vsak dan od 9. do 23. ure).
- v Atlantisovi e-trgovini

VAŠE MNENJE

Vprašalnik o prenovi BTC Vodnika

Spoštovana bralka, spoštovani bralec!

BTC Vodnik, kakršnega držite v rokah, bi v letošnjem letu radi prenovili in mu nadeli novo vsebinsko in oblikovno podobo, z večjim obsegom pa bralcem ponudili še več različnih vsebin, nasvetov in informacij. Da bi lahko uspešno izpeljali njegovo prenovo, nas zanima, kako ocenjujete dosedanje rubrike, katere bi radi spremenili ali izboljšali in kaj v BTC Vodniku pogrešate.
Prosimo vas, da izpolnite naš anketni vprašalnik. Dosedanjo podobo BTC Vodnika bomo namreč lahko izboljšali le s pomočjo vaših informacij ter vam ponudili nove, še bolj zanimive vsebine in vas podrobneje obveščali o vsem, kar se bo dogajalo novega v BTC Cityju.
Zahvaljujemo se vam za sodelovanje in vam želimo prijetno potepanje po BTC Cityju Ljubljana.

Kje se srečujete z BTC Vodnikom?
☐ Pri prijatelju/znancu.
☐ V službi.
☐ Na spletu.
☐ Prejemam ga kot prilogo k Slovenskim novicam.
☐ Prejemam ga kot prilogo k Žurnalu.
☐ V BTC Cityju.

Kako podrobno prebirate BTC Vodnik?
☐ Pogledam naslovnico in ga odvržem.
☐ Prelistam ga.
☐ Pregledam fotografije in preberem podnapise.
☐ Preberem posamezne članke, ki me najbolj zanimajo.
☐ Preberem ga v celoti.

Koliko oseb poleg vas še prebere BTC Vodnik?
☐ Ena oseba.
☐ Dve osebi.
☐ Tri osebe ali več.
☐ Izvod preberem le jaz.

Kako bi z ena do pet, pri čemer pomeni 5 odlično in 1 nezadostno, ocenili BTC Vodnik?

Informativnost	1	2	3	4	5
Raznovrstnost	1	2	3	4	5
Grafična podoba	1	2	3	4	5
Uporabnost	1	2	3	4	5
Obseg	1	2	3	4	5
Stil pisanja	1	2	3	4	5

Katere rubrike se vam zdijo najbolj zanimive?

Uvodnik urednice	1	2	3	4	5
Aktualne novice	1	2	3	4	5
Trend	1	2	3	4	5
Styling (moda)	1	2	3	4	5
Intervju	1	2	3	4	5
Ekologija	1	2	3	4	5
Zeleno	1	2	3	4	5
Gurme (recepti)	1	2	3	4	5
Millenium	1	2	3	4	5
Atlantis	1	2	3	4	5

Se vam prispevki zdijo:
☐ prekratki.
☐ ustrezno dolgi.
☐ včasih predolgi.
☐ predolgi.

Ali menite, da je katera izmed vsebin BTC Vodnika popolnoma nepotrebna?
☐ Da ☐ Ne
Če da, katera: _____

Kaj pogrešate v BTC Vodniku?

_____

Če bi za novo podobo BTC Vodnika izbirali novo ime, bi izbrali:
☐ Moje mesto.
☐ Moj Vodnik.
☐ imena ne bi spreminjal/-a.

Če bi za novo podobo BTC Vodnika izbirali nov format, bi izbrali:
☐ večji format.
☐ manjši format.
☐ formata ne bi spreminjal/-a.

V kakšni obliki bi želeli prebirati BTC Vodnik v novi grafični in vsebinski podobi?
☐ V tiskani obliki.
☐ V elektronski obliki.
☐ V tiskani in elektronski obliki.

Koliko številk BTC Vodnika od skupaj devetih preberete na leto?
☐ Eno številko.
☐ Dve do štiri številke.
☐ Štiri do šest številk.
☐ Šest do devet številk.

Ali preberete tudi oglase v reviji BTC Vodnik?
☐ Ne, nikoli.
☐ Da, redko.
☐ Da, občasno.
☐ Da, pogosto.

Ste izdelek kdaj kupili le zato, ker ste o njem prebrali v BTC Vodniku?
☐ Ne, nikoli.
☐ Da, vendar redko.
☐ Da, občasno.
☐ Da, pogosto.

* *

Podatki o anketirancu

1. Kdo ste?
☐ Redni bralec. ☐ Občasni bralec. ☐ Oglaševalec.
☐ Drugo.

2. Spol
☐ Moški. ☐ Ženska.

3. Starost
☐ Od 20 do 29 let. ☐ Od 30 do 39 let.
☐ Od 40 do 49 let. ☐ Od 50 do 59 let.
☐ Od 60 let ali več.

4. Stopnja dosežene izobrazbe
☐ Osnovna šola. ☐ Srednja ali poklicna šola. ☐ Visoka ali višješolska izobrazba. ☐ Magisterij, doktorat.

5. Od kod prihajate?
☐ Iz Ljubljane. ☐ Iz okolice Ljubljane. ☐ Drugo.

6. Katera je osnovna dejavnost podjetja, v katerem ste zaposleni?
☐ Gospodarstvo
☐ Zdravstvo.
☐ Šolstvo.
☐ Kultura.
☐ Šport.
☐ Znanost.
☐ Drugo.
☐ Brezposeln/-a.
☐ Neaktiven/-vna (dijak, študent, upokojenec, gospodinja, itd).

Izpolnjen anketni vprašalnik do 9. marca 2012 oddajte na **Infotočki v Dvorani A**, ga pošljite na naslov **BTC, Šmartinska cesta 152, 1000 Ljubljana, s pripisom »BTC Vodnik«**, ali ga izpolnite na spletni strani **www.btc-city.si**. Prvih 30, ki bodo izpolnjen vprašalnik oddali na Infotočki v Dvorani A, prvih 30, ki ga bodo poslali po pošti, in prvih 30, ki ga bodo izpolnili na spletni strani, čakajo nagrade – majice Happy People BTC Cityja –, zato ne pozabite pripisati tudi svojega naslova.

Pravila sodelovanja v anketnemu vprašalniku so objavljena na spletni strani **www.btc-city.com**

90 majic za najhitrejše

STIL
Smem prositi za ples?

STIL
Smem prositi za ples?

Zima se bo počasi poslovila in prišel bo čas maturantskega plesa, ki je eden pomembnejših dogodkov v srednješolskem obdobju. Seveda se priprave nanj začnejo s pogovori, kdo bo kaj oblekel in kako usklajena bosta soplesalca. Ker se zavedamo, da je čas dragocen, smo pobrskali po trgovinah BTC Cityja in našli nekaj prekrasnih kombinacij, v katerih bosta tako on kot ona prav gotovo zasijala v vsej svoji luči!
Za vas smo se zavrteli v Plesni zvezdi, kjer se lahko tudi vi še dodatno izpopolnite v maturantskih plesih.

Plesna zvezda - ŠC Millenium
T: 041 634 000
M: info@plesnazvezda.si
W: www.plesnazvezda.si

Od leve proti desni
MOŠKI Moške hlače 39,00 €, **Trgovina By American**, Dvorana A
Moška srajca 49,95 €, **Trgovina Tkanina**, Dvorana A
Kravata 17,99 €, **Trgovina Tkanina**, Dvorana A
Čevlji 79,95 €, **Trgovina Paprika**, Dvorana A
ŽENSKA Obleka 90,00 €, **Trgovina Špela**, Dvorana A
Čevlji 20,90 €, **Trgovina Mia Fashion**, Dvorana A
Torbica 27,59 €, **Trgovina Kristana**, Dvorana A
Zapestnica 18,00 €, **Trgovina Kristana**, Dvorana A
MOŠKI Moška obleka 181,30 €, **Trgovina Tigga**, Dvorana A
Moška srajca 43,95 €, **Trgovina Tkanina**, Dvorana A
Kravata 29,95 €, **Trgovina Tkanina**, Dvorana A
Čevlji 79,95 €, **Trgovina Paprika**, Dvorana A
ŽENSKA Obleka 100,00 €, **Trgovina Špela**, Dvorana A
Bolero 60,00 €, **Trgovina Špela**, Dvorana A
Torbica 35,00 €, **Trgovina Toko**, Dvorana A
Obroč za lase 11,00 €, **Trgovina Kristana**, Dvorana A
Čevlji 79,95 €, **Trgovina Paprika**, Dvorana A

ŽENSKA Majica 12,90 €, **Trgovina Mia Fashion**, Dvorana A
Hlače 18,90 €, **Trgovina Mia Fashion**, Dvorana A
Čevlji 79,95 €, **Trgovina Paprika**, Dvorana A
Torbica 130 €, **Trgovina Glam**, Nakupovalna galerija Kristalne palače
MOŠKI Moška srajca 49,95 €, **Trgovina Tkanina**, Dvorana A
Kravata 17,99 €, **Trgovina Tkanina**, Dvorana A
Moška obleka 134,95 €, **Trgovina Tkanina**, Dvorana A
Čevlji 79,95 €, **Trgovina Paprika**, Dvorana A
ŽENSKA Obleka 95,00 €, **Trgovina Špela**, Dvorana A
Rokavice 16,00 €, **Trgovina By American**, Dvorana A
Zapestnica 149,00 €, **Trgovina Glam**, Nakupovalna galerija Kristalne palače
Prstan 65,00 €, **Trgovina Glam**, Nakupovalna galerija Kristalne palače
ŽENSKA Obleka 79,00 €, **Trgovina By American**, Dvorana A
Obroč klobuk 29,00 €, **Trgovina By American**, Dvorana A
Torbica 32,00 €, **Trgovina By American**, Dvorana A
Čevlji 22,90 €, **Trgovina Mia Fashion**, Dvorana A
MOŠKI Moška obleka 129,95 €, **Trgovina Tkanina**, Dvorana A
Srajca s kravato 49,00 €, **Trgovina By American**, Dvorana A
Čevlji 79,95 €, **Trgovina Paprika**, Dvorana A

Nova kolekcija
pomlad/poletje 2012

Desigual®

V Massu smo že pripravljeni na pomlad in poletje, zato vas vabimo v modni svet pisanih barv, odličnih materialov in vrhunske kakovosti. V teh hladnih dneh vas bo ogrel pogled na izjemno raznovrstno ponudbo novih blagovnih znamk, s katerimi smo dopolnili že tako pester izbor obutve.

V Massu lahko vsakdo najde obutev zase. Poslovnim ženskam je namenjena nekoliko resnejša ženska obutev blagovne znamke **TAMARIS**. Vsem, ki so rade videti modno in nekaj posebnega, pa živahne in pisane barve obutve z visoko peto in podplatom **BLACKMAIL** ali **RUBY SHOES**, ki je odštekana, res posebna in oblikovno razgibana obutev za ženske s posebnim modnim in drznim okusom. Izbirate lahko tudi med novimi modnimi znamkami **CIENTA**, v kateri so platneni gležnjarji živih barv z dišečimi podplati, znamko **CRAVO CANELA** z udobnimi in kot puterček mehkimi usnjenimi čevlji na vezalko, pa tudi **DESIGUAL**, saj tako barvno in oblikovno pisane obutve gotovo še niste imele. V njej se združujejo vse modne smernice, zato boste deležni marsikaterega pogleda. Ženska obutev, ki jo morate imeti v omari za čevlje.

Vse to je dovolj velik razlog za obisk blagovnice Mass, mesta priznanih blagovnih znamk obutve.

www.mass.si
MASS
obuje tudi vas
MASS d.o.o., Šmartinska 152/VII, Ljubljana

ŠPORTNO

ženski smučarski skoki na Ljubnem ob Savinji

Vražja Slovenka Katja Požun

Tone Fornezzi - Tof

Sarah bi rada poletela 200 metrov

Ljubno ob Savinji se je z zlatimi črkami zapisalo v zgodovino ženskih smučarskih skokov – Dve tekmi za svetovni pokal brez enega samega spodrsljaja – Pomembno vlogo odigral tudi BTC

Samo ena malenkost je na Ljubnem ob Savinji med nepozabnim vikendom svetovnega pokala v ženskih skokih sredi februarja zmotila praznično Zgornjesavinjsko dolino. Ni in ni hotelo posijati – sonce. Je pa zato sijalo v srcih neumornih domačinov, ki so v tistih dneh dobesedno živeli s skakalnico, skakalkami, gledalci, ki so se v soboto in nedeljo zgrinjali v idilično vasico, ki je iznenada postala znana skoraj po vsem svetu.
Ko takole razmišljamo o Ljubencih – kot pravijo domačinom –, si mislimo, ej, ko bi bila vsa Slovenija tako složna, tako prizadevna, tako prijazna, tako delovna, kot so na Ljubnem ob Savinji, bi imeli raj na zemlji. A to so žal le sanje. Znanstvena fantastika. Zato pa se bomo vedno vselej z veseljem vračali na ljubko Ljubno ob Savinji.
Pa ne samo mi. Američanka Sarah Hendrickson iz Park Cityja v državi Utah, ki bo avgusta stara 18 let in si je šele z drugim skokom zagotovila zmago, v nedeljo pa je postavila s 95 metri ženski rekord ljubenske skakalnice, ni skrivala navdušenja, ko smo se po sobotni tekmi pogovarjali z njo.

Sarah Hendrickson, zmagovalka in rekorderka skakalnice

Nikdar si ne bi mislila, da je lahko v tako majhnem kraju tako lepo in tako prisrčno!
Kaj vam je na Ljubnem najbolj všeč?
Vse in še posebej ljudje. Skakalnica ni najlažja, ampak je primerna za tekmo svetovnega pokala. Sva že postali prijateljici.

Kaj pogrešate?
Ja, svoje domače. Že dolgo sem zdoma, ampak tukaj je vse tako domače, prijazno, da pravzaprav ne pogrešam skoraj nič.

Imate fanta?
Prosim, ne sprašujete me o tem. Skakalka sem in ponosna sem, da zastopam Združene države.

Se veselite nastopa na olimpijskih igrah v Sočiju?
Neizmerno. Komaj čakam. Upam in želim, da bom tudi takrat v takšni formi, kot sem zdaj.

Se boste še vrnili na Ljubno?
Zagotovo, saj sem slišala, da bo prihodnje leto tukaj spet tekma za svetovni pokal. Se že veselim. S prijateljico Jessico (Jerome) se pogovarjava, da bi poleti prišli sem na počitnice. Imava že nekaj naslovov.

Samo še tole, bi si upali skočiti na naši dvestometrski skakalnici v Planici?
Seveda, takoj. Sem slišala, da je zelo varna. Moj življenjski cilj je poleteti več kot 200 metrov. Upam, da mi bo uspelo in da bodo pravila, ki še vedno omejujejo žensko skakanje, vendarle sprostili. Mislim, da smo že večkrat dokazale, da prav nič ne zaostajamo za fanti.

Zmagovalka Sarah Hendrickson

Morali bi si vzeti kar precej prostora, če bi hoteli našteti vse marljive, pridne in zagnane domačine, ki so poskrbeli, da sta tekmi za svetovni pokal minili v nepozabnem vzdušju in enkratni organizaciji. Javna skrivnost je, da je bil eden glavnih ljubenskih motorjev predsednik uprave BTC Jože Mermal s svojo ekipo, kateremu sta vse dni kot dva angelčka varuha stali ob strani Mojca Hrženjak in Petra Novak.
Seveda smo zaslišali tudi Jožeta Mermala, ki je že leta častni predsednik OK Ljubno.

Jože Mermal, častni predsednik OK Ljubno in predsednik uprave BTC d.d.

Kako ocenjujete obe tekmi za svetovni pokal na Ljubnem?
Izredno majhna ekipa je organizirala vrhunsko in fantastično prireditev, ki je lahko samo za zgled prirediteljem velikih mednarodnih tekmovanj.

Kaj čutite, ko je Ljubno spoznalo pol sveta?
Občutki so res izvrstni in prijetni, da je praktično eden najmanjših krajev na svetu postal globalni športni igralec, kar pa je rezultat dolgoletnega, 15-letnega dela, ko smo si nabirali izkušnje na državnih prvenstvih v skokih, in petletnega z mednarodnim celinskim pokalom in sedaj dela na najvišji svetovni ravni, ki pa je dejansko organizacijsko in strokovno izredno zahtevna.

Vam bo uspelo obdržati tempo, ki ste si ga izbrali?
Že čez dobrih 10 dni imamo prvi sestanek s ključnimi ljudmi za izvedbo prihodnjih dveh tekmovanj v smučarskih skokih za ženske, ki bosta 16. in 17. februarja 2013 na Ljubnem ob Savinji, in to tik pred svetovnim prvenstvom v Predazzu. Na sestanku bomo najprej ocenili delo, nato pa bomo začeli že pripravljati načrt za še boljšo izvedbo tekme drugo leto, saj imamo že nekaj izkušenj, ekipa pa se je tudi že diferencirala. Najvažneje je, da so funkcionarji FIS-e ocenili svetovni pokal na Ljubnem z najvišjo oceno za organizacijo tekmovanja, celoten marketinški pristop in samo atmosfero v areni, ki je bila enkratna in morda neponovljiva.

V teh dneh je bilo precej govora o posodobitvi skakalnega centra na Ljubnem. Kakšni so vaši načrti?
Seveda razmišljamo o prihodnosti, ki pa ni odvisna le od skakalnega kluba, občine in nekaterih zvestih pokroviteljev ter številnih športnih prostovoljcev in delavcev, temveč se bomo skupaj s člani parlamenta iz doline, Olimpijskega komiteja in Ministrstva za šport borili za postavitev nacionalnega športnega centra za ženske skoke. S takšnimi ambicijami bi bil na nas ponosen tudi prvi eminentni konstruktor svetovnega slovesa Ljubenske skakalnice inž. Stanko Bloudek.

Navdušena navijača dr. Danilo Türk in Jože Mermal

1

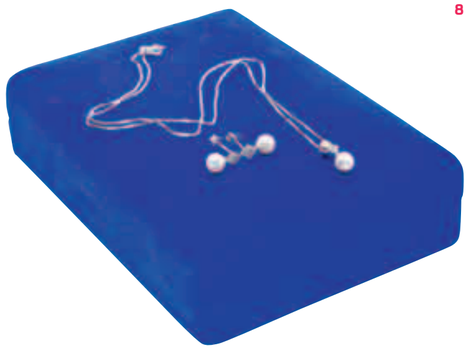
2

3

4

5

7



8

9

10

Majhne pozornosti ob dnevu žena

Številna praznovanja in prazniki od nas zahtevajo nove odločitve o tem, kaj podariti svojim najdražjim. Med praznike zagotovo spada osmi marec, dan žena in dan, ob katerem se mnogi sprašujemo in premišljujemo o primernem darilu za svojo izbrano žensko. Po navadi posežemo po preverjenih pozornostih, kot so na primer rože in bombonjera, če pa smo malo bolj izvirni, lahko najdemo tudi kaj takega, kar bo obdarovanko povsem osupnilo. V tokratni številki rubrike Trend vas bomo popeljali po izboru izdelkov nekaterih trgovin Dvorane A, ki vam lahko služijo kot predlog za obdarovanje žene, mame, sestre, babice, prijateljice itd. ob omenjenem prazniku. Ob vsem dogajanju, ki spremlja omenjeni dan, pa ne pozabite, da ni pomembno, koliko za darilo zapravite, ampak le to, da ga podarite iz srca.

6

11

12

13

14

1 Tulipani, 14,50 €, **Cvetličarna Cvet'je**, Dvorana A, pritličje
2 Skodelica love 300 ml, 2,90 €, **Čar arome**, Dvorana A, pritličje
3 Čokoladna lizika vrtnica, 3,60 €, **Čar arome**, Dvorana A, pritličje
4 Sveča v steklenici, 20,50 €, **Čar arome**, Dvorana A, pritličje
5 Doza za čaj 100 g, 4,60 €, **Čar arome**, Dvorana A, pritličje
6 Šopek, 32,00 €, **Cvetličarna Cvet'je**, Dvorana A, pritličje
7 Pomladna košarica (narcise), 18,00 €, **Cvetličarna Cvet'je**, Dvorana A, pritličje
8 Uhani iz belega zlata, 89,99 €, **Zlatarstvo Močnik**, Dvorana A, pritličje
Verižica in obesek iz belega zlata, 124,99 € (verižica) in 44,99 € (obesek), **Zlatarstvo Močnik**, Dvorana A, pritličje
Uhani iz belega zlata z biseri (0112080), **Zlatarstvo Močnik**, Dvorana A, pritličje
9 Nedrček z oporo, 42,90 €, **Čar arome**, Dvorana A, pritličje
10 Bikini string tangice, 20,90 €, **Čar arome**, Dvorana A, pritličje
11 Čokoladno srce z vrtnico, 5,90 €, **Čar arome**, Dvorana A, pritličje
Čokoladna tablica z napisom, 3,00 €, **Čar arome**, Dvorana A, pritličje
Vrečka s trufli ali pralineji 100 g, 4,50 €, **Čar arome**, Dvorana A, pritličje
12 Orientalska maska za obraz in lase z maroško glino Hammam 100 ml, 12,70 €, **Yves Rocher**, Dvorana A – jug in Kristalna palača, pritličje
Orientalski eliksir za masažo z eteričnim oljem vrtnice Hammam 100 ml, 18,50 €, **Yves Rocher**, Dvorana A – jug in Kristalna palača, pritličje
13 Parfumska voda Voile D'Ambre 50 ml, 42,90 €, **Yves Rocher**, Dvorana A – jug in Kristalna palača, pritličje
14 Lak za nohte 5,5 ml, 6,00 €, **Yves Rocher**, Dvorana A – jug in Kristalna palača, pritličje

H2O®

OBLAČILA
ZA POPOLNE
ZIMSKE UŽITKE.

TOTALNA RAZPRODAJA!

VSE -50%

Naročnik: H2O Sport d.o.o., Stegne 21c, SI-1000 Ljubljana

H2O | BTC CITY | DVORANA A | Popusti na H2O in Blue veljajo do razprodaje zalog in se obračunajo na blagajni!

POKUKAJTE NA NAŠO
FACEBOOK STRAN
www.facebook.com/mojstrizapalacinke

REZERVACIJA TERMINA
mojstrizapalacinke@gmail.com
030 348 710

Več kot varstvo

Dragi starši, za vaše otroke vam nudimo:

- varstvo za otroke od 3. leta naprej,
- vodeno športno telovadbo po sistemu ElemNta™,
- ples, mini tenis, karate,
- učenje tujih jezikov skozi igro,
- organizacijo rojstnodnevne zabave "na ključ".

Na voljo smo vam: pon.-pet.: od 18h-20h
sobota: od 10h-20h
Kontakt: 040 163 677; 040 454 454

www.otroski-center.si

MILLENIUM

Savna s presežkom

O sproščujočih, blagodejnih in celo zdravilnih učinkih savnanja na naše telo vemo domala vse. A v skrbi za zdravje in dober videz, ki dandanes ne smeta zatajiti, vse prevečkrat pozabljamo na to, kar dobro vedo narodi severa Evrope in Rusije, ki savne obiskujejo vse leto – da je obisk savne lahko za nekatere družabni dogodek, za druge ritual.

Tega se zavedajo tudi v Športnem centru Millenium, kjer so v nedavno obnovljeni turški in veliki finski savni obiskovalcem ponudili še sprostitvene terapije in programe, ponudbo pa dopolnili z možnostjo najema savne za zaključene družbe ali za pare, ki lahko izbirajo med savno VIP in Savno de Luxe.

Vrtinčenje zraka – aromaterapija

V klasični finski savni, ki učinkovito krepi imunsko odpornost telesa, nas zaščiti pred nadležnimi prehladi in gripo, v zimskih dneh omili depresijo, lajša revmatična in bronhialna obolenja, nas sprosti in globinsko prečisti, si lahko ob pomoči izučene mojstrice savnanja Vanje dvakrat tedensko privoščite tudi aromaterapijo s pomočjo vrtinčenja zraka. Postopek je preprost. Vanja z dodajanjem vode na razbeljeno peč poskrbi za višji odstotek vlage v savni, z vrtinčenjem zraka, pri katerem si pomaga z bombažno otiralko, pa doseže, da se temperatura enakomerno porazdeli po prostoru. Stopnjevanje vlažnosti občutimo kot povišanje temperature v prostoru, zaradi segrevanja telesa intenzivneje izločamo znoj, toplota pa še pospeši obtok v telesu, kar vpliva na sprostitev napetosti v mišicah. Vodi, ki se poliva po razbeljenem kamenju na peči, se vedno doda eterično olje, ki ga mojstrica savnanja izbere po želji udeležencev aromaterapije.
Postopek vrtinčenja zraka traja približno 15 minut, v tem času pa vstopanje v savno ali izstopanje iz nje zaradi morebitnega ohlajanja savne ni zaželeno.

Med in sol za bleščečo polt

V nasprotju z aromaterapijo, ki se izvaja v finski savni pri 90 stopinjah C, postopek čiščenja povrhnjice kože vsega telesa v Milleniumu izvajajo v parni (turški savni), kjer je temperatura zraka nižja (okoli 45 stopinj C), stopnja vlažnosti pa je skoraj stoodstotna. V savni si gostje sol, ki ji je primešanih nekaj kapljic eteričnega olja, najprej nežno vtrejo v kožo vsega telesa, s čimer s kože odluščijo mrtve celice povrhnjice. Ko se sol na koži stopi, savno zapustijo, ostanke soli dobro sperejo pod prho, nato pa znova vstopijo v savno in telo dobro natrejo z medom, ki kožo nahrani z vitamini in minerali, njegova nasičenost pa telo razstruplja in ga pripravi na izločanje strupenih snovi. Koža postane svetlejša, mehkejša, izboljša se tudi njena prekrvljenost.

Čas za začetek oblikovanja postave!
V Športnem centru Millenium vabijo k vpisu fitnes vadbe. Vsem novim članom ponujajo brezplačen predstavitveni trening, na katerem se bodo seznanili z vsem, kar morajo vedeti, da vadba v fitnesu poteka nemoteno, pravilno, varno, predvsem pa učinkovito.
Na predstavitveni trening se prijavite na recepciji ali po telefonu 01 585 15 00.

Ob dnevu žena jl podarite užitke v dvoje!
V Športnem centru Millenium nudijo ekskluziven najem savne za zaključene družbe (do štiri osebe) in luksuzne užitke v dvoje! Izbirate lahko med VIP savno in Savno de Luxe. Za obisk je potrebna rezervacija.

Vlp savna vključuje zakup savne za dve uri za dve, tri ali štiri osebe (izposojo brisač in topel napitek). Za čudovito vzdušje poskrbijo še kamin, šampanjec in sveže sadje. Cena: 35,00 evra na osebo.

Paket **Savna de Lux** vključuje ekskluziven najem savne za dve osebi (izposojo brisač in topel napitek) za dve uri. Za čudovito vzdušje poskrbijo še kamin, sveže sadje, za dodatno sprostitev pa delna masaža po izbiri za oba. Cena: 110,00 evra za par.

Urnik terapij

Vsak torek in četrtek
ob 18.00, 19.00, 20.00 (piling telesa v parni savni)
ob 18.30, 19.30, 20.30 (vrtinčenje zraka – aromaterapija v finski savni)

01/585 15 00
www.millenium.btc.si

Outlet Clarus

MODNA OČALA
do -70%

Emporium Ljubljana, klet, dvorana D
E-mail: outlet@clarus.si
Tel.: 01/8109063

Slike so simbolične.

TRŽNICA

Sir

Tržnica v BTC Cityju ponuja najrazličnejše izdelke, vse od sveže zelenjave in sadja do mesnih in mlečnih izdelkov. Če ste lačni, lahko na tržnici dobite tudi malico ali sveže prigrizke. Ponujajo jih v kioskih na zunanjem delu tržnice in v trgovinah oziroma lokalih v notranjem, pokritem delu. Kam pa se na Tržnici BTC odpraviti po sir?

Predstavljamo vam trgovine na Tržnici BTC, kamor se lahko odpravite po odlične sire. Kmetija Bogataj in kmetija Pozaršek-Strle, delikatesa Dives ter trgovini Gosenca in Jablana so tiste, ki jih velja obiskati, kadar želite kupiti različne mlečne in sirne izdelke. V **Jablani** boste tako dobili nemlečno različico sira – sojin sirček ali tofu, v **Gosenci** pa različne ekološko pridelane sire s slovenskih ekoloških in hribovskih kmetij. Ti siri so narejeni iz svežega surovega mleka krav in koz, ki jedo le svežo travo, torej se le pasejo in ne uživajo nikakršne silaže ali drugih oblik obdelane hrane. V tej trgovini lahko dobite tudi kozje sire, sira Očanec in Tinček ter sir znamke Dimeter. V trgovini **kmetije Bogataj** pa boste našli več vrst mlečnih izdelkov iz kravjega mleka – vse od poltrdih in dimljenih sirov pa do skute, albuminske skute in smetane. Na policah trgovine **kmetije Pozaršek-Strle** boste našli vse vrste domačih mlečnih proizvodov, kot so maslo, siri in smetana, na tej kmetiji pa so še posebej ponosni na svoje sveže sire, kajmak in skuto. Pri delikatesi **Dives** boste poleg več vrst sirov in ekološko pridelanih sirov našli tudi domače, ročno izdelano vlečeno testo.
V vseh omenjenih trgovinah seveda ponujajo tudi druge izdelke, zato vas vabimo, da jih obiščete v pokritem, notranjem delu tržnice in se o njihovi široki paleti mlečnih in drugih izdelkov prepričate tudi sami.

GURME
presenetite jo

Nezapletena kulinarična mojstrovina za dan žena

Morda se boste letos za dan žena odločili, da namesto običajnega darila, ki ga svoji izbranki podarite vsako leto, pripravite nekaj čisto neobičajnega. S pravo pravcato malo gurmansko pojedino zagotovo ne boste zgrešili, pa čeprav v resnici ne boste ničesar skuhali, hrano boste le ličnо in skrbno pripravili.

Naj bo letošnji dan žena drugačen od prejšnjih! Tokratni Gurme je namenjen predvsem moškemu delu populacije oziroma vsem tistim, ki želite svojo boljšo polovico prijetno presenetiti. Z dobrimi siri, sadjem in vinom je uspeh skoraj zagotovljen. Pri tem ne boste potrebovali kuharskega znanja, le malo domišljije in nekaj minut časa, pa seveda veliko dobre volje. Najprej se boste seveda morali odpraviti po nakupih. V BTC Cityju boste našli vse, kar potrebujete. Odpravite se na primer na tamkajšnjo (pokrito) tržnico in najprej izberite nekaj primernih vrst sira. Izbirate lahko med trdimi, poltrdimi, mehkimi in svežimi siri ter sirnimi namazi. Kupite vsaj tri vrste po svojem okusu (na primer tilen, bohinc, gorgonzola, brie ...), nato pa se odpravite po sadje. K vsem vrstam sira se dobro podata tako suho kot tudi sveže sadje, med drugim hruške, jabolka, lubenica, grozdje, melona in eksotično sadje, kot je na primer mango. Lahko izberete tudi kakšne oreške, ki bodo okus sira lepo dopolnili. Ko imate sadje in sire, vam manjka le še dobro vino, ki ga izberite po vajinem ali, bolje, njenem okusu. Če ste kupili sveži sir ali sirni namaz, lahko kupite tudi kruh.
Ko imate vse, kar potrebujete, se odpravite domov in romantično pripravite prostor. Sire in sadje lično narežite in položite na večji krožnik ter ga okrasite tudi z oreški in suhim sadjem. V posebno posodico pripravite tudi med, ki vam bo morda teknil k siru; narežite kruh in pogrnite mizo. Prižgite svečke, morda na mizo okoli krožnikov položite cvetne liste vrtnic, zavrtite romantično glasbo, se lepo oblecite in v takšnem vzdušju pričakajte svojo gostjo. Zagotovo bo prijetno presenečena, takšno darilo za dan žena pa ji bo še dolgo ostalo v spominu!

Vse sestavine s fotografij lahko kupite na tržnici v BTC Cityju.

Ekskluzivno, aktualno in zabavno

Na odru SiTi Teatra BTC se že vso sezono vrstijo nove predstave, ki v sproščen ambient prenovljenega in obiskovalcem še bolj prijaznega gledališča privabljajo veliko občinstva. Poleg komične drame **Prevara** (igrajo Maša Derganc, Uroš Fürst in Jernej Šugman) in muzikala **Manjka mi, manjka**, ki sta svoje mesto na odru dobila že jeseni, je 12. januarja premierno uprizoritev doživela še predstava **Odspejsani**, ki prikazuje zakulisje nastajanja trendovske televizijske oddaje. Igralska zasedba Ula Furlan, Tina Gunzek, Ajda Smrekar in Lado Bizovičar je navdušila gledalce, med katerimi ni manjkalo znanih obrazov, uspeha pa se je veselil tudi režiser predstave Uroš Fürst. Predvsem mlajšo publiko sta prevzela aktualnost zgodbe in prenos televizijskega dogajanja na odrske deske, prav vsi pa so uživali v duhovitih in pretresljivih dialogih ter spremljanju treh najstnic na njihovi poti do medijske slave.
Medijske slave in predvsem svetovne prepoznavnosti sta zagotovo deležna tudi Avstralca The Umbilical Brothers, ki sta 4. in 5. februarja s predstavo **Don't Explain** prvič gostovala v Sloveniji in dvakrat razprodano dvorano napolnila s smehom. V dvournem šovu sta z gibi in zvočnimi efekti napletla zgodbo, ki je z besedami ni mogoče opisati – kot sta rekla tudi sama: »Predstavo si je enostavno treba ogledati!« Ekskluzivnemu gostovanju so bili priča mnogi slovenski estradniki, kot so Jurij Zrnec, Jernej Šugman, Lado Bizovičar, Katarina Čas, Uroš Fürst, Borut Veselko in Maša Derganc, Sebastian Cavazza, Branko Đurić-Đuro in Tanja Ribič, Ivan Šarić, Ana Marija Mitič, Boštjan Gorenc-Pižama …, ki so skupaj z ostalimi gledalci v en glas zatrdili, da hočejo še! Zato v SiTi Teatru BTC obljubljajo, da se bodo potrudili in »popkovična brata« še kdaj pripeljali.
V marcu bo na sporedu nova premiera – predstava **Moja dežela** nastaja pod režijsko paličico Marka Bratuše; z igralskim duetom Jonas Žnidaršič in Jure Godler obljublja aktualno komedijo, ki Sloveniji nastavlja ogledalo. Razbili ga bomo 1. marca!

www.sititeater.si

sititeater.

MAREC

Moja dežela
1.3. ob 20h
Jonas Žnidaršič, Jure Godler in Jože Robežnik v brezkompromisni komediji, ki nastavlja ogledalo slovenski družbi.

Od tišine do glasbe
2.3. ob 20h
Glasbena monokomedija z Juretom Ivanušičem.

Prevara
3.3. ob 20h
Jernej Šugman, Maša Derganc in Uroš Fürst v gledališki poslastici Nobelovega nagrajenca Harolda Pinterja.

Moja dežela
4.3. ob 20h
Jonas Žnidaršič, Jure Godler in Jože Robežnik v brezkompromisni komediji, ki nastavlja ogledalo slovenski družbi.

Končno srečna!
8.3. ob 20h
Ker se je težko smejati samemu sebi, se rajši smejte Desi Muck!

Sašo Hribar show
9.3. ob 20h
Tko mal' muske pa t'ko mal'

Fotr
10.3. ob 20h
Lado Bizovičar v uspešnici za vse fotre in mame, bodoče, aktualne in ostale.

Moja dežela
16.3. ob 20h
Jonas Žnidaršič, Jure Godler in Jože Robežnik v brezkompromisni komediji, ki nastavlja ogledalo slovenski družbi.

Hiphophodrija
17.3. ob 20h
Patološka burka Andreja Rozmana Roze, v kateri bolni zdravega nosi in bogataš ubogajme prosi.

Jamski človek
18.3. ob 20h
Uroš Fürst v svetovni uspešnici, ki je tudi v Sloveniji porušila vse rekorde.

Odspejsani
22.3. ob 19h
Ula Furlan, Tina Gunzek in Ajda Smrekar na avdiciji pri Ladu Bizovičarju! Prenos v živo iz studia na odru.

Moja dežela
23.3. ob 20h
Jonas Žnidaršič, Jure Godler in Jože Robežnik v brezkompromisni komediji, ki nastavlja ogledalo slovenski družbi.

Čefurji raus!
24.3. ob 20h
Monokomedija po romanu Gorana Vojnovića, ki še vedno navdušuje gledalce in kritike.

Impro liga - Ekshibicije
25.3.ob 20h
Finale VII. Medfakultetnega impro prvenstva v katerem se bodo borile najboljše impro ekipe Univerze v Ljubljani! Vstop prost!

Stand up četrtki
29.3. ob 20h
Klemen Bučan in Klemen Mauhler sta Klemen²!

Fotr
30.3. ob 20h
Lado Bizovičar v uspešnici za vse fotre in mame, bodoče, aktualne in ostale.

SOBOTNI DOPOLDNEVI ZA NAJMLAJŠE

Princesa na zrnu graha
3.3. ob 11h
Lutkovna predstava za otroke od 3. leta.

Rdeča Kapica
10.3. ob 11h
Gledališka predstava za otroke od 3. leta.

Jaka in sraka
17.3. ob 11h
Gledališka predstava za otroke od 3. leta.

Prava Princeska
24.3. ob 11h
Multimedijska predstava za otroke od 4. leta.

www.sititeater.si, 070 940 940
prodajna mesta: Hiša vstopnic Citypark, Info točka BTC – dvorana A, Križanke, Petrol, Big Bang, 3dva
in uro pred predstavo v SiTi Teatru BTC, spletna prodaja: www.eventim.si, telefonska prodaja: 01 420 5000 (pon-sob: 8h-18h)

VENERA SHOP
NAJVEČJA EROTIČNA TRGOVINA V SLOVENIJI

NAJVEČJA IZBIRA ZABAVNIH EROTIČNIH DARIL ZA VSE PRILOŽNOSTI, EROTIČNEGA PERILA IN PRIPOMOČKOV, LUBRIKANTOV, MASAŽNIH OLJ, STIMULANSOV, DVD ZGOŠČENK TER ŠE IN ŠE...

POPUSTI NA DOLEČENE IZDELKE DO -50%

OBIŠČITE NAŠO POSLOVALNICO V LJUBLJANSKEM BTC-JU V NAKUPOVALNI GALERIJI KRISTALNE PALAČE, ALI PA KATERO OD NAŠIH OSTALIH TRGOVIN PO VSEJ SLOVENIJI, KJER SI LAHKO PRISKRBITE TUDI NAŠ NOVI BREZPLAČNI KATALOG.

NAROČITE NOVI BREZPLAČNI KATALOG NA TEL: 04 281 32 20

www.venera-shop.si

KUPIŠ 1, DOBIŠ 2*

VELIKA AKCIJA
KOREKCIJSKIH OČAL

Optika Clarus

brezplačna št. 080 2527

www.clarus.si

LJUBLJANA	KRANJ	NOVO MESTO	NOVA GORICA	KRŠKO	MARIBOR	MURSKA SOBOTA	CELJE	VELENJE	KOPER
BTC, Dvorana 4	Nazorjeva 3	Otoška cesta 5	Cankarjeva 12	CKŽ 141	Vetrinjska 30	Gregorčičeva 42	Mariborska c. 100	Celjska 40	Čevljarska 11
T: 01 585 20 00	T: 04 236 87 44	T: 07 384 45 40	T: 05 333 02 13	T: 07 384 45 45	T: 02 228 22 38	T: 02 534 10 80	T: 03 493 06 00	T: 05 901 20 50	T: 05 626 19 93

*AKCIJA VELJA OD 13. 2. 2012 DO 31. 3. 2012. VELJA ZA NAKUP KOREKCIJSKIH OČAL V VREDNOSTI NAD 150 €. PODROBNE INFORMACIJE O AKCIJI DOBITE V OPTIKI ALI NA WWW.CLARUS.SI.