VODNIK

številka 5, letnik 20 **junij 2011**

brezplačni časopis poslovno-nakupovalnega, športno-zabaviščnega ter kulturnega središča BTC City Ljubljana

Predstavitev Nakupovalne galerije Kristalne palače

Poletje v BTC Cityju

Najbolj jezičen Mobi vseh časov!

WWW.MOBITEL.SI

* V času akcijske ponudbe, se ob polnitvi Mobiračuna v enkratnih določenih vrednostih, na polnjeno Mobištevilko naloži ustrezna brezplačna količina SMS-sporočil, ne glede na izbrani način polnitve: pri polnitvi v višini 10 EUR - 50 brezplačnih SMS-sporočil, pri polnitvi v višini 20 EUR - 100 brezplačnih SMS-sporočil, pri polnitvi v enkratni višini 40 EUR - 200 brezplačnih SMS-sporočil. Veljavnost brezplačnih SMS-ov je 30 dni od dneva polnitve, s katero ste jih pridobili. Po preteku tega obdobja neporabljena količina nepovratno zapade. Pri več zaporednih polnitvah v izbranih zneskih se količina sporočil sešteje, za skupno količino pa velja datum veljavnosti zadnje polnitve, s katero ste pridobili brezplačna SMS-sporočila. Pošiljanje SMS-sporočil nad brezplačno količino se zaračunava v skladu z veljavnim cenikom za aktivni tarifni paket Mobi številke. Brezplačna količina SMS-sporočil velja za pošiljanje sporočil iz Mobitelovega omrežja. Ponudba velja od 23. 05. do vključno 31. 08. 2011. Bonus 20 EUR velja za Mobipaket Samsung E2530 (dobroimetje je naloženo na Mobiračunu). Ponudba velja do odprodaje zalog. Cene vključujejo DDV. Slike so simbolične. Družba Mobitel si pridržuje pravico do spremembe cen in pogojev. Več na www.mobitel.si

MOBITEL, d.d., Vilharjeva 23, 1537 Ljubljana | FUTURA DDB

mobi

VSEBINA

uvodnik >

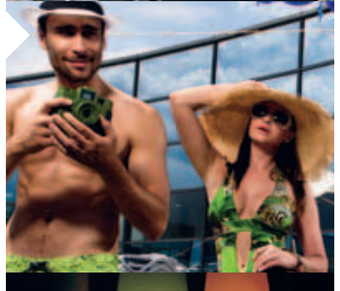
AKTUALNO 4

ATLANTIS 10

KRISTALNA PALAČA 12

STIL 26

TREND 29



Na krilih sanj

Letošnja pomlad je bila prijazna, vsaj meni se je zdela takšna. Otroci na naši ulici so v sončnih dneh tekali za žogo, se vozili s kolesi ali rolerji in lovili regratove lučke. Naš mali sosed Chevalier je na spomladanskem obisku pri dedku in babici in govori najslajšo slovenščino, odlično za štiriletnika, ki vrtec obiskuje v Parizu. Ime si je prislužil zaradi majcene sabljice, s katero teka po našem dvorišču in rešuje princesko. Tisto res prvo toplo letošnje spomladansko popoldne pa je mali vitez poletel. Tako močno in hitro je poganjal pedala svojega kolesa, da ga sprva sploh nisem videla. Potem je v velikem loku kolesaril okoli mene, me ves čas ponosno gledal in vzneseno vpil: »Glej me! Glej me! Letim!« Šele takrat sem videla, da drvi z majcenim kolesom brez dodatnih stranskih kolesc in da je res pravi srečni junak. Vsi poznamo takšna občutja vznesenosti, ko nas lastna vztrajnost, želja in pogum nagradijo z uspehom. V življenju bi se morali večkrat počutiti kot otroci, ki se veselijo vsakega naslednjega koraka, ki premaga oviro ter jih, radovedneže, pripelje k novemu spoznanju in vedenju. Tudi v BTC Cityju poznamo takšne korake. Sprva majhne in negotove, ki so postajali vse večji, hitrejši, uspešnejši in zrelejši, da tudi mi lahko vzkliknemo »Glejte nas, letimo!« Ne tako davno smo poleteli na krilih naših sanj, da bi jih lahko v prihodnjih dneh uresničili ter Ljubljani in Sloveniji ponosno predstavili Nakupovalno galerijo, širši javnosti namenjen del najvišjega poslovno-nakupovalnega objekta v državi, Kristalno palačo, ki jo bomo v celoti svečano predali namenu 1. septembra letos.
Prav njej namenjamo tudi zadnjo predpočitniško številko BTC Vodnika, v kateri podrobneje predstavljamo Nakupovalno galerijo, blagovne znamke, ki bodo v njej našle prodajne prostore, pa tudi restavracijo diVINO in najvišjo slaščičarno v mestu, Twenty Caffe, kjer je s pogledom na obsijane Alpe pitje kave in sladkanje s francoskimi slaščicami nekaj nepozabnega. Nekaj več pozornosti smo tokrat namenili poletnim športnim aktivnostim. Teniško opremo, naj gre za začetnike ali profesionalce, predstavljamo v rubriki Šport, v kateri pišemo tudi o odbojki na mivki, priljubljeni poletni rekreaciji in minigolfu za najmlajše. Športno-poletno-zabavno so obarvane rubrike, v katerih predstavljamo modna poletna oblačila in dodatke ali pa vas vabimo na plažo Vodnega mesta Atlantis, kjer bomo v poletnih večerih znova predvajali filme (Letni kino BTC City, 17.–25. julij) ali se skupaj z vami zabavali na Atlantisovih zabavah na plaži in ob bazenu.
Odločitev, kdaj, kako in kje boste zajadrali v letošnje poletje, je seveda vaša. Mi bomo to poletje na krilih sanj poleteli dalje, novim snovanjem naproti, in vas obenem povabili, da sanjate z nami ali pa se le pridružite poletnemu dogajanju v BTC Cityju. Vabljeni!

Maja Oven
Odgovorna urednica

BTC CITY VODNIK Brezplačni časopis poslovno-nakupovalnega, športno-zabaviščnega ter kulturnega središča BTC City Ljubljana **ODGOVORNA UREDNICA:** Maja Oven **IZVRŠNI UREDNIK:** Matic Žehelj **OBLIKOVANJE IN TEHNIČNO UREJANJE:** Nuit d. o. o., Mateja Jenič **UREDNIK FOTOGRAFIJE:** Aljoša Rebolj **STALNI SODELAVCI:** Miha Trefalt, Urša Sofranič, Matjaž R. Pustoslemšek **LEKTORICA:** Ivana Vrbajnščak **OGLASNO TRŽENJE:** BTC d. d., Šmartinska 152, Ljubljana, info@btc.si **IZDAJATELJ** BTC d. d., Šmartinska 152, Ljubljana **TISK:** Delo, d. d., Tiskarsko središče **NAKLADA:** 200.000 izvodov **DISTRIBUCIJA:** Delo, d. d., Žurnal Media, d. o. o.
V uredništvu ne odgovarjamo za tiskarske napake in spremembe v programu prireditev po zaključku redakcije.

BTC City / delovni čas
informacije: 01/585 22 22
www.btc-city.com

Trgovsko središče
ponedeljek-sobota: 9.00-20.00

Tržnica BTC
ponedeljek-petek: 8.00-19.00
sobota: 7.00-18.00

Vodno mesto Atlantis
vse dni v letu: 9.00-23.00

Športni center Millenium
ponedeljek-petek: 7.00-23.00
sobota, nedelja in prazniki: 8.00-23.00

AKTUALNO
novosti in dogodki

Zajtrki BRUNCH, kosila BRUNCH, druženje BRUNCH
Jej, uživaj, odklopi se - s stilom

Okusne čarovnije spretnih kuharskih mojstrov so po novem na voljo v trendovski, svetli, premišljeno opremljeni restavraciji v samem središču poslovnega dela BTC Cityja. Dober dan se začne z dobro hrano, zato BRUNCH ponuja zdrave zajtrke za vsak okus, pregrešno dobre vafije in sendviče iz polnozrnate biomoke. Čaji, sveži naravni sokovi in odlična Danesi kava so del celodnevne ponudbe. Kosila BRUNCH ponujajo tri dnevne jedi, dve samostojni juhi in sestavljene solate. Zraven se lepo poda kozarec okusnega hišnega vina. Težko se boste uprli tudi izbranim in pregrešno dobrim torticam ter morda boste posegli celo po kakšnem izdelku iz hišne delikatese. Tako rekoč vso hrano lahko vzamete s seboj, v službo ali domov, odeto v ustrezno kakovostno embalažo. Ne smemo mimo obveznega sproščujočega popoldanskega druženja s sodelavci in prijatelji ob dobri glasbi in bogati ponudbi koktejlov.

Dvorana A
T: 01/810 90 34
info@brunch.si

Marko Baloh na RAAM-u tudi za Jureta Robiča

V sredo, 15. junija, se je slovenski ultra-maratonski kolesar Marko Baloh že šestič v svoji karieri pognal s štarta dirke čez Ameriko, RAAM 2011. Značilnost RAAM-a je, da dirka poteka od zahodne do vzhodne obale ZDA, in sicer v eni sami potezi po principu »počivaj, kadar moreš in hočeš«, kolesarji pa dnevno prekolesarijo tudi 22 ur in več. Preizkušnja zato velja za najtežjo, najbolj naporno in najbolj ekstremno športno preizkušnjo na svetu. Cilj Marka Baloha na letošnji dirki je zmaga, čeprav poudarja, da je »dirka tako težka in dolga, da je nemogoče napovedati uvrstitve. Odpeljati želim svojo dirko, pri čemer je moj glavni cilj prečkati ZDA v manj kot devetih dneh. Če mi bo to uspelo, bo tudi rezultat dober. Dirkam v spomin na prezgodaj preminulega prijatelja Jureta Robiča, ki je na RAAM-u pustil neizbrisljiv pečat.« Marka Baloha kot sponzorji že vrsto let

BTC City Ljubljana bo dobil hotel

V BTC Cityju Ljubljana že pospešeno poteka gradnja hotela, s katerim bodo v BTC-ju še obogatili ponudbo celotnega območja. Hotel bo lociran za Kolosejem, njegova prednost pa bo hitra povezava z letališčem in središčem Ljubljane. Hotel bo namenjen obiskovalcem BTC Cityja in poslovnežem, ki bodo obiskali Ljubljano, imel bo kategorizacijo štirih zvezdic, v njem bo na voljo 240 sodobno opremljenih sob, lobby bar, hotelska restavracija in konferenčni prostori s prekrasnim pogledom na Kamniško-Savinjske Alpe in Ljubljano. Skupno bo imel hotel 15 nadstropij in dve kletni etaži. Skladno s terminskim načrtom je odprtje predvideno v maju 2012, ime hotela pa še ni izbrano.
BTC City Ljubljana sicer letno obišče prek 21 milijonov obiskovalcev iz Slovenije in tujine, s čimer se uvršča med največja poslovno-nakupovalna, rekreativno-zabaviščna in kulturna središča v Evropi.

Tenis na mivki na Trgu mladih

Tenis na mivki je priljubljena poletna rekreacija, ki je razširjena predvsem na italijanskih plažah, letos pa ga boste lahko igrali tudi pri nas. Na Trgu mladih v BTC Cityju Ljubljana bo v soboto, 2. julija, potekala promocija igranja tenisa na mivki, ob tem pa bo organiziran tudi turnir. Tenis na mivki je namenjen prav vsem, saj je tehnično manj zahteven od »klasičnega« tenisa, za sproščujočo igro pa tudi ni potreben večletni trening. Tenis na mivki je kombinacija tenisa in odbojke na mivki. Bistvo igre je, da žogica ne pade na tla. Igrišče je enako kot igrišče za odbojko na mivki, mreža je visoka 170 cm, žogice so mehke, loparji manjši, štetje pa enako kot pri tenisu. Če želite izvedeti več in preskusiti svoje spretnosti, pridite v soboto, 2. julija, ob 10. uri na Trg mladih. S seboj prinesite dovolj energije in dobro voljo, za vse ostalo bomo poskrbeli mi.

Trg mladih, 2. julij, od 10. ure
www.tenisnamivki.si www.facebook.com/TenisNaMivki

SiTi Teater pod zvezdami

Poleti se ljubitelji gledaliških desk razveselijo predstav na prostem, med priljubljenimi letnimi prizorišči pa je tudi dvorišče Ljubljanskega gradu, kjer vsak ponedeljek v juniju poteka program uspešnic SiTi Teatra BTC. Po monokomedijah Jamski človek z Urošem Fürstom, Laži, ampak pošteno! z Borutom Veselkom in Fotr z Ladom Bizovičarjem nas čaka še slavnostna 200. ponovitev zelo priljubljene glasbene monokomedije Od tišine do glasbe s katero bo SiTi Teater BTC zaključil uspešno gledališko sezono. V predstavi blesti dramski igralec in pianist Jure Ivanušič, ki nas v eni uri popelje skozi celotno zgodovino glasbe - od njenih prvih zametkov v prazgodovini prek klasike, jazza, šansona, rock'n' rolla do sodobne popularne glasbe. V primeru slabega vremena bo predstava odigrana na domačem odru SiTi Teatra BTC.

Več informacij: www.sititeater.si, 070 940 940

Pestra ponudba otroške obutve

V blagovnici Mass v BTC Cityju so za otroke, te igrive navihančke, pripravili pestro ponudbo in izbiro otroške obutve. Poletje je tu, zato poskrbite za kakovostno obutev svojih otrok, da bo njihov korak pri hoji in igri kar se da udoben in lahek. Zaradi vrhunskih materialov je izbrana otroška obutev mehka, prožna in zračna. Zanimive in pisane barve obutve, modne in trendovske oblike, primerne za dekleta in fante, vas bodo gotovo prepričali. Obiščite blagovnico Mass in se prepričajte o res pestri in vrhunski kakovosti ponujene obutve. Ne odlašajte, »Mass obuje tudi vas«.

Naš Ruda navdušil v SiTi Teatru

V torek, 7. junija, je v SiTi Teatru potekala projekcija slovenskega celovečernega dokumentarnega filma Naš Ruda, velenjskega filmskega ustvarjalca Toma Čonkaša. Film govori o izjemnem človeku Rudolfu Strmčniku Rudu z Graške Gore (med Štajersko in Koroško), ki nas s svojimi spretnostmi preseneča in navdušuje, ko skupaj z domačini poustvarja dela, opravila in običaje naših krajev: rudarjenje, kuhanje kope, izdelovanje šikelnov in prekrivanje strehe z njimi, koline, priprava in obdelava polja s kravami, sejanje in žetev rži, mlatev, mašinanje, peka kruha... pa tudi veselje ob koledovanju, pustu in igralskih upodobitvah. Za vse, ki ste filmsko projekcijo zamudili, so na voljo zgoščenke po 11 eur (+ poštnina), naročila pa sprejemajo prek e-pošte: video.mozaik@siol.net.

AKTUALNO
dogodki

Uspešen pomladanski Festival nakupov in zabave

15. Festivala nakupov in zabave, ki je v soboto, 21. maja, in v nedeljo, 22. maja, potekal v BTC Cityju Ljubljana, se je udeležilo skoraj 150.000 obiskovalcev, ki so lahko izkoristili številna znižanja in ugodne nakupe ter sodelovali v bogatem spremljevalnem programu. V dveh dneh so se na štirih prizoriščih – na trgu med Dvorano A in tržnico BTC, na Trgu mladih, v spodnji etaži dvorane Emporium ter pred Vodnim mestom Atlantis zvrstile številne športno-razvedrilne prireditve in animacije za najmlajše, celotno dogajanje pa je v soboto zvečer z velikim koncertom zaokrožila popularna pevka Danijela.
Na glavnem prizorišču, ki je bilo letos na trgu med Dvorano A in tržnico BTC, je festival v soboto dopoldan odprl priljubljeni radijski voditelj Sašo Papp, v nadaljevanju pa so lahko obiskovalci sodelovali v nagradnih igrah ter si ogledali otroško Evrovizijo Zvezdice, dve modni reviji ter nastope plesalcev skupine Maestro in ritmičnih gimnastičark Narodnega doma. Skupno se je v dveh dneh na glavnem prizorišču zvrstilo okoli 200 nastopajočih, vrhunec dvodnevnega dogajanja pa je bil sobotni večerni nastop finalistke letošnje EME April, ki mu je sledil veliki koncert Danijele.
Dogajanje na Trgu mladih je bilo namenjeno predvsem športnim navdušencem – potekale so zanimive nogometne tekme (prek 20 ekip), obiskovalci pa so se lahko za nagrade preskusili tudi v žongliranju, ročnem nogometu in slalomu z žogo. Za vse, ki se navdušujejo nad najrazličnejšimi potovanji, je potekala Turistična borza s predstavitvijo zanimivih počitniških destinacij.
Program za najmlajše je potekal v novem športno-rekreativnem in izobraževalnem centru Beti in Cej v spodnji etaži dvorane Emporium. Številni nadebudneži so se lahko na igralnih uricah zabavali z Beti in Cejem; zanje je plesno zabavo pripravil tudi Ribič Pepe. V okviru Festivala nakupov in zabave se je predstavila tudi Kobilarna Lipica, katere konji so bili med obiskovalci vseh starosti deležni veliko navdušenja. Jesenski Festival nakupov in zabave obiskovalce pričakuje oktobra.

Kolesarski praznik Maraton Franja BTC City

V soboto in nedeljo, 11. in 12. junija, je v BTC Cityju Ljubljana potekal že 30. kolesarski praznik, Maraton Franja BTC City. Tudi letošnjega maratona se je udeležilo ogromno kolesarjev vseh starostnih skupin, ki so se lahko preskusili na štirih trasah: 156 km dolgi trasi Maraton Franja BTC City - Johan Museeuw Classic, 97 km dolgem malem Maratonu Franja, 25 km dolgem Poletovem družinsko-šolskem maratonu za vsakogar ter 1.500 metrov dolgi preizkušnji za otroke. Med udeleženci letošnjega maratona smo tako lahko srečali profesionalne kolesarje, ki so želeli doseči čim boljši rezultat, pa rekreativce, ki jim kolesarjenje pomeni način življenja, na drugi strani pa tudi najmlajše udeležence, ki šele lovijo prve kolesarske kilometre. Med udeleženci maratona so bili tudi takšni, ki so sodelovali na vseh 30-ih dosedanjih maratonih. Start in cilj maratona je bil na Ameriški ulici poleg nove Kristalne palače, kolesarje pa sta na pot s štartnim znakom pospremila ljubljanski župan Zoran Janković in predsednik uprave družbe BTC Jože Mermal, ki je dolgoletni glavni pokrovitelj Maratona Franja BTC City.
Ob jubileju je Maraton Franja BTC City dosegel izredno pomemben mejnik in priznanje za dosedanje delo: Mednarodna kolesarska zveza UCI je Maraton Franja BTC City uvrstila na koledar svojih prireditev. S tem se Maraton Franja BTC City uvršča ob bok največjim in najprestižnejšim maratonom na svetu - UCI World Tour. To pa hkrati tudi pomeni, da je Franja postala ena izmed tekem, prek katere se je mogoče uvrstiti na rekreativno svetovno prvenstvo, ki bo letos potekalo na kolesarjem dobro znani trasi Liege–Bastogne–Liege.
Maraton Franja BTC City je brez dvoma eden izmed največjih in najpomembnejših športno-rekreativnih dogodkov v Sloveniji. Je praznik kolesarstva in športnega načina življenja, praznik dobrega razpoloženja in pozitivne energije.
Naslednje leto se srečamo na 31. Maratonu Franja BTC City!

ŠPORT
poletje v BTC Cityju

Poletne športne aktivnosti v BTC Cityju

Poletje je pred vrati in z njim lepši, sonca in energije polni dnevi, ki jih bo večina med vami preživela nekje ob morju, z nogami v hladni vodi in glavo pod senčnikom, aktivnejši pa boste poletje zagotovo izkoristili tudi za športne aktivnosti. A vroči, včasih tudi prevroči dnevi nas pri športnih aktivnostih ne silijo le v to, da se zavarujemo pred soncem, temveč nas preženejo tudi v prijetno hlajene prostore, kjer športne aktivnosti znova postanejo užitek – tudi v BTC Cityju.

Tenis v Športnem centru Millenium

Teniški navdušenci bodo v vročih poletnih dneh in večerih svoj »prostor pod soncem« zagotovo našli na enem od petih pokritih in ravno prav hladnih teniških igrišč Športnega centra Millenium, v katerem igranje tenisa v poletnih dneh znova postane pravi užitek; prijetna temperatura, zaščita pred vse bolj škodljivimi UV-žarki in slepečim soncem, ugodne sezonske cene najema igrišč ter specializirana trgovina s teniško opremo S Šport so zadostni razlogi, da se to poletje z odprtih teniških igrišč preselite pod streho centra Millenium.
Ob predložitvi kupona do konca letošnjega julija v Milleniumu veljajo izredni popusti, saj boste od 7. do 15. ure teniško igrišče lahko najeli le za 5 € na uro (redna cena 8 €), v popoldanskem času, od 15. do 23. ure, pa za 10 € (redna cena 14 €) na uro.

Teniški lopar Wilson blade 98 Pink BLX, 199,99 €; teniška torba Wilson, 89,99 €, trgovina S Šport

Komplet teniških žogic Head ATP 3 in ATP 4, 6,49 € in 8,49 €, trgovina S Šport

Poletni odpiralni čas (od 25. junija do 31. julija)
- od ponedeljka do petka od 7. do 23. ure
- ob sobotah, nedeljah, praznikih od 8. do 12. ure in od 17. do 23. ure

Telefon: (01) 585 15 00
www.millenium.btc.si

Teniški copat Babolat Pro Pulse 3, 124,99 €, trgovina S Šport

Odbojka na mivki

Tudi v Sloveniji je že nekaj let nadvse priljubljena odbojka na mivki, za katero ni več potrebno oditi na morje, saj smo na Trgu mladih zimsko drsališče zgodaj spomladi že spremenili v igrišče za odbojko na mivki. Med igranjem odbojke si lahko privoščite tudi topel obrok ali osvežilno pijačo, saj se v neposredni bližini nahajata lokal Soba'Room in okrepčevalnica Hot Horse. Brezplačno igranje si lahko privoščite vsak dan med 10. in 22. uro.

Rezervacije sprejema Soba'Room, telefon 051 303 332.

Ob vseh ostalih dejavnostih vam možnost igranja odbojke na mivki ponuja tudi Vodno mesto Atlantis. Na voljo sta dve igrišči za odbojko, za osvežitev pa poskrbijo številni bazeni in masaže.

Minigolf

Med zunanje športne aktivnosti velja prišteti še priljubljeno minigolf igrišče Citygolf, ki ga boste našli za Športnim centrom Millenium in je primerno za vse generacije. Ima 9 jamic, zasnovano pa je tako, da se mora igralec pri vsaki od njih soočiti z zabavno oviro v podobi aligatorja, delfina in drugih. Igrišče bo odprto predvidoma do konca septembra, igranje ter izposoja palice in žogice za minigolf na recepciji Milleniuma in Vodnega mesta Atlantis pa sta brezplačni (kavcija: 10 €).
Citygolf vas pričakuje vsak delavnik med 7. in 23. uro, ob sobotah in nedeljah pa med 8. in 23. uro.

BTC TENIS Millenium
Akcija velja s kuponom do 31. 7. 2011

Kupon za osvežilno pijačo
BAR MILLENIUM
Akcija velja s kuponom do 31. 7. 2011
Velja ob naročilu vsaj dveh osvežilnih pijač 2x1€

ZELENO

Same doma

Oskrba rastlin med dopustom

Prihaja poletje in z njim vroči in dolgi dnevi, ko utrujeni in morda že naveličani dela razmišljamo o zasluženih počitnicah. Preživeli jih bomo skladno z našimi željami ali potrebami in domove zapustili vsaj za nekaj dni, teden, dva ali več. A na sproščen in dožlvet dopust se je treba pripraviti in v vrsti opravil poskrbeti tudi naše hišne lepotice – lončnice, da nas ob vrnitvi domov pogled nanje ne bi razžalostil.

Sobne rastline so kot hišni ljubljenčki, odvisne so od naše pozornosti, in če z njimi znamo ravnati, nas nagradijo s svojo lepoto. Okrasne v cvetju, listih ali obliki rasti polepšajo naš bivalni prostor, nas pomirjajo, čistijo zrak in blagodejno vplivajo na naše počutje. Prav zaradi naštetega morda včasih preveč skrbimo zanje in jih zaradi prevelike ljubezni dobesedno utopimo. Prepričani smo, da jih moramo nenehno zalivati, sicer se bodo začele sušiti in propadati. In prav to se zgodi. Ker jih zalivamo preveč, njihove korenine začno gniti, zmanjša se dotok vode v rastlino, ta začne veneti in se na koncu tudi posuši. Zaradi prevelikega zalivanja!

Zalivamo jih po potrebi

Sobne rastline zalivamo po potrebi. Pozimi drugače kot poleti. Pravil ni. Nekatere, npr. ciperus (Cyperus alternifolius), potrebujejo veliko vode, zato ves čas skrbimo, da je imajo v podstavku dovolj. Druge nam bodo hvaležne, če bomo nanje nekoliko pozabili. Mednje vsekakor spada v zadnjem času precej priljubljena zamija (Zamioculcas zamiifolia). Najbolje je, če jo zalivamo kot kaktus, približno enkrat na mesec. Vsekakor je bolje zalivati manj kot preveč, saj korenin tako ne bo napadla gniloba. Rahlo osušene, a vseeno zdrave korenine bodo takoj začele črpati vodo in rastlina si bo kmalu opomogla.

Same doma

Pred odhodom na dopust lončnice temeljito zalijemo. Najbolje je, da jih namočimo v vodo z lončkom vred. V večjo posodo nalijemo postano vodo (lahko je tudi deževnica) in vanjo potopimo lončnico. V vodi jo pustimo tako dolgo, dokler iz substrata ne nehajo izhajati mehurčki. Brez skrbi jo lahko pustimo v vodi še nekaj minut. Lončnico nato postavimo na odcejevalnik ali kar v kopalno kad, da odteče odvečna voda, nato jo postavimo na stalno mesto. Četudi bo v okrasni lonček ali podstavek priteklo še nekaj vode, to ne bo škodilo rastlini, saj bo v nekaj dneh izhlapela ali jo bo vsrkal substrat. Podobno ravnamo tudi z vedno bolj priljubljenimi orhidejami (Phalaenopsis). Tako zalite in dodobra prepojene bodo lahko na nas čakale tudi dva tedna ali dlje. Res je, da bodo po treh tednih že kazale znake uvenelosti, a če bomo ponovili postopek zalivanja, si bodo kmalu opomogle. Večina tako zalitih rastlin bi lahko brez dodatnega zalivanja zdržala tudi do tri tedne, brez drugih ukrepov.

Samozalivalni sistemi

Tisti, ki dvomite, da bodo lončnice brez vas zdržale več kot teden dni, na tržišču lahko poiščete najrazličnejše samozalivalne sisteme različnih proizvajalcev, od preprostih (največkrat v obliki glinenih konusov, ki jih zapičimo v zemljo ločnice in s cevko povežemo s posodo, napolnjeno z vodo), ki delujejo na principu kapilarnega vleka, do bolj zapletenih elektronsko vodenih sistemov, namenjenih oskrbovanju večjega števila lončnic. Pri manjšem številu lončnic si lahko pomagamo tudi z doma izdelanim samozalivalnim sistemom: na dno lončka vstavimo bombažno vrvico. Vrvica naj bo dovolj debela in dolga, da bo segala pod lonček v posodo z vodo. Rastlina bo tako črpala vodo prek vrvice v lonček. Lončnice, ki potrebujejo več vode, postavimo v večjo posodo, v katero namestimo narobe obrnjeno plastenko z vodo. Od tega, kako visoko bomo postavili plastenko, je odvisno, koliko vode bo rastlina dobila.

Najboljši je sosed

Če zasluženih počitnic ne bomo preživeli sproščeno le zato, ker bomo v skrbeh, kaj se doma dogaja z našimi lončnicami, je priporočljivo za pomoč prositi naše prijatelje, sosede, ljudi, ki jim zaupamo. Ti ne bodo poskrbeli le za naše rastline, temveč bodo tudi preverili, če je z našim domom vse v redu. A ker imajo tudi naši sosedje in prijatelji pravico, da odidejo na zasluženi dopust prav v času, ko se odpravljamo tudi mi, je rešitev lahko tudi ta, da posamezno lončnico damo v oskrbo nekomu, ki mu to ne bo odveč. Seveda ne moremo odnesti vseh, morda le tisto, ki potrebuje več pozornosti in oskrbe.

Pa prijetne in brezskrbne počitnice!

Garnitura za zalivanje OASIS Claber

Razdeljevalec vode, ki ne potrebuje priključka na vodovodno omrežje in električno omrežje; s 25-litrskim rezervoarjem omogoča ekonomično namakanje s kapljanjem na 20 mestih; štirje programi (10, 20, 30 in 40-dnevni) so kos vsem zahtevam pri namakanju. Za napajanje služi 9-voltna baterija. Naprodaj v vseh izbranih Merkurjevih trgovskih centrih.

ATLANTIS
Vodno mesto

Delovni čas:
Dežela savn: vse dni v letu od 9. do 23. ure
Svet doživetij in Termalni tempelj: od ponedeljka do četrtka, od 9. do 21. ure, od petka do nedelje ter med prazniki pa od 9. do 22. ure

Vodno mesto Atlantis

Zbirajte kapljice zvestobe in osvojite križarjenje po Sredozemlju!

Samo še do konca julija lahko v Vodnem mestu Atlantis ob vsakem nakupu v vrednosti 10 € prejmete nalepko – kapljico zvestobe – in se z desetimi zbranimi nalepkami potegujete za eno od 180 nagrad in glavno nagrado, 8-dnevno križarjenje po Sredozemlju za dve osebi, ki jo bodo v Atlantisu izžrebali 10. avgusta 2011.
Vsakdo, ki ne želi zbirati nalepk, lahko v nagradni igri sodeluje tudi tako, da na Facebook profilu Vodno mesto Atlantis objavi svoj videoposnetek ali fotografijo vodnih vragolij iz Vodnega mesta Atlantis in posreduje svoje osebne podatke.

Več informacij in splošni pogoji:
www.atlantis-vodnomesto.si
www.facebook.com/VodnoMestoAtlantis

Atlantis so moje počitnice

V nekaterih evropskih prestolnicah poleti zaživijo urbane, mestne plaže, ki jih ustvarjajo umetni nasipi mivke s palmami in ležalniki, v Ljubljani, ki tovrstnih plaž ne pozna, pa poletje v polni meri zaživi v Vodnem mestu Atlantis, kjer vam v prihajajočih poletnih dneh ponujamo še več, še boljša in še bolj nora doživetja.

Atlantisove počitnice za otroke in šolarje

Počitnice so za večino otrok in šolarjev najlepše obdobje šolskega leta, za njihove starše ali skrbnike pa obdobje skrbi, kam z mladimi počitnikarji. V Atlantisu smo zato za otroke od 4. do 15. leta pripravili organizirano počitniško varstvo, v katerem se bodo otroci pod budnim očesom animatorjev učili plavanja, se igrali različne družabne igre, tekmovali, iskali zaklad in ustvarjali v najrazličnejših tematskih delavnicah. Ker bomo poskrbeli za res nepozabno zabavo, prehrano in pijačo otrok, otroci potrebujejo za zabavo in učenje v vodi sredi Ljubljane le kopalke in brisačo in – to je vse.

Cenik
1–4 dni: 29,00 € na dan (ob prijavi drugega otroka 10 % popusta)
5–9 dni: 26,00 € na dan (ob prijavi drugega otroka 10 % popusta)
10 in več dni: 19,90 € na dan (ostali popusti izključeni)

Za Atlantisovo dobro jutro ...

Da se po jutru dan pozna, vemo tudi v Atlantisu, zato smo vam v poletnih mesecih v naši zunanji gostinski ponudbi pripravili lahek, zdrav, a vendar krepčilen zajtrk (malico), s katerim boste laže premagovali delovne obveznosti in se »močnejši« podali Atlantisovim dogodivščinam naproti.

Ponujamo vam:
Sendvič: 2,90 €
Toast: 2,00 €
Vroča ponudba (kava, rogljiček in pomarančni sok): 3,20 €

... in za Atlantisov dober dan

Za vse, ki se izogibate dopoldanskim obrokom ali zanje preprosto nimate dovolj prostega časa, smo v Atlantisu pripravili pester popoldanski jedilnik – za zelo lačne in za tiste, ki pred poletjem še posebej pazijo na kilograme.

Puranji zvitki z nacho sirom: C 5,00 €
Pica Atlantis: 7,00 €
Njoki s pršutom in rukolo v smetanovi omaki: 6,00 €
Špinačni rezanci z gamberi: 5,50 €
Dunajski zrezek, pomfri: 7,00 €
Solatni krožnik Atlantis: 5,50 €

ATLANTIS
Vodno mesto

Atlantisova plaža

Beach in Pool partiji

Da bo poletje kar najbolj noro in zabavno, do 5. septembra na odbojkarskem igrišču za Atlantisom vsak dan (od 12. do 19. ure) pripravljamo Beach partije, kjer bomo poskrbeli za dobro glasbo (DJ), hladno pijačo in veliko animacij (odbojko na mivki, nogomet na mivki, frizbi ...), ob četrtkih, petkih in sobotah pa vas od 20. do 23. ure vabimo na tematske Pool partije ob zunanjem bazenu Sveta doživetij; četrtki bodo namenjeni Nostalgic-rocku, petki Pop hip-hopu in sobote Housu.

14 + 6

Počitniški paket 20, v katerem vam 6 vstopnic podarimo Ob nakupu Počitniškega paketa 20 vam zaračunamo 14 vstopnic, 6 pa vam jih podarimo. Ob nakupu počitniškega paketa 14 + 6 vam poklanjamo tudi 20 kuponov, s katerimi ste upravičeni do 50 % popusta na vso pijačo Pivovarne Union. Kupone lahko unovčite do konca poletja v gostinskih lokalih Vodnega mesta Atlantis.

Letni kino BTC City

Kino na plaži, od 17. do 25. julija

Letošnje poletje bo v BTC Cityju še bolj pestro, še bolj zanimivo in še bolj filmsko, saj letošnji Letni Kino City na ogled ponuja kar devet filmskih uspešnic, med njimi kar dve filmski premieri Abramsov Super 8 in Johnstonov akcijski film Captain America: Prvi maščevalec.
Letni Kino City bomo postavili na igrišču za odbojko na mivki, tako bodo lahko obiskovalci filmske uspešnice spremljali v prvih vrstah na brisačah ali ležalnikih, ki bodo razporejeni na mivki ali na tribuni ob odbojkarskem igrišču.

Filmski program:
17. 7. Dekliščina
18. 7. Rango (podnapisi)
19. 7. Odklenjen
20. 7. Paul
21. 7. Super 8 (premiera)
22. 7. Gola zabava
23. 7. Transformerji 3
24. 7. Hitri in drzni 5
25. 7. Captain America (premiera)

Bogat spremljevalni program!

Brezplačna pokušina osvežilnih pijač in animacija za otroke

V sodelovanju s Pivovarno Union v Termalnem templju v poletnih mesecih za vse obiskovalce aerobike po vsaki vadbi pripravljamo brezplačno pokušino brezalkoholne in osvežilne pijače ZA IceMint ter nove nizkoalkoholne pijače Radler z okusom rdeče pomaranče. Ne bomo pa poskrbeli le za odrasle, temveč tudi za otroke, za katere prav tako v sodelovanju s Pivovarno Union pripravljamo ustvarjalnice in animacijski program pod skupnim naslovom Migaj in ustvarjaj.

Aquazumba

Zaplešite z nami

Različica skupinske vadbe zumba, ki je obnorela svet, je končno prišla tudi v Slovenijo. Namenjena je vsem, ki si ne želijo klasične vodne aerobike, ampak zahtevajo vadbo, pri kateri se bodo ob ritmih latinoglasbe in plesa tudi neznansko zabavali. 60-minutno vadbo, zasnovano tako, da ji lahko sledi resnično vsak, ne glede na starost, predhodno znanje, izkušnje, treniranost in znanje plavanja, v Vodnem mestu Atlantis vodi licenčni inštruktor aquazumbe, Kubanec Erasmo Casanova.

KRISTALNA PALAČA

Predstavitev Nakupovalne galerije - 23. in 24. junij

20 nadstropij nad Ljubljano se odpira NOVA slaščičarna

TWENTY CAFFE

V novi stolpnici Kristalne palače.

BTC CITY Ljubljana
T: 01/ 585 22 80, M: 031 768 062
www.twentycaffe.si

Kristalna palača – ikona sodobnosti

V središču BTC Cityja v Ljubljani, enega največjih evropskih poslovno-nakupovalnih, rekreativnih, zabaviščnih in kulturnih središč, ki ga letno obišče prek 21 milijonov obiskovalcev, je zrasla Kristalna palača, nova ikona sodobnosti, ki s svojo mogočnostjo in eleganco pritegne pogled še tako zamišljenega mimoidočega. Najvišji poslovno-nakupovalni objekt v Sloveniji, visok 89 metrov, združuje poslovnost, nakupovanje, užitek in dobro počutje ter predstavlja novo mestno četrt po vzoru newyorškega Manhattna z vellčastnim razgledom na Kamniško-Savinjske Alpe in mesto Ljubljana.

Nakupovalna galerija Kristalne palače v BTC Cityju

Del Kristalne palače je namenjen tudi trgovski dejavnosti. Nakupovalna galerija Kristalne palače v BTC Cityju, ki se je že predstavila javnosti, bo pod svojo streho v dveh etažah na kar 2.822 m² trgovskih površin združila prestižne in uveljavljene blagovne znamke. Za popolno nakupovalno doživetje obiskovalcev bodo poskrbeli Yves Rocher, iStyle Apple Premium Reseller, Jones, Sebastian, Kartell, Rolf Benz, Fabi, Baldinini, Björn Borg, Forma F+, Garmin, Steklarna Rogaška, Babadu, Venera shop, svoje prostore pa ima tudi SKB banka. Obiskovalce, ki radi uživajo v izvrstni hrani, bo navduševala bogata kulinarična ponudba restavracije diVINO in najvišja slaščičarna v mestu Twenty Caffe, kjer bo s pogledom na obsijane Alpe pitje kave in sladkanje s francoskimi slaščicami nekaj nepozabnega. Wellness center Aktivita Healthness je prava mala oaza miru, ki gostom ponuja celovito poživitev telesa in duha. Za dodatno sprostitev, druženje in sprehod je na strehi galerije na voljo zelena terasa. Poskrbljeno pa bo tudi za parkiranje, saj ima Nakupovalna galerija neposredno 100 parkirnih mest, v njeni okolici pa se nahaja še več kot 8500 brezplačnih parkirnih mest. Do Nakupovalne galerije najlaže dostopate s Šmartinske ceste (križišče Šmartinske in Ameriške ceste).

Odpiralni čas trgovin:
Ponedeljek– sobota: 09.00–20.00
nedelja: zaprto

www.kristalna-palaca.com

Prepustite se vrhunskemu razvajanju in obiščite Nakupovalno galerijo Kristalne palače v BTC Cityju!

iSTYLE

Otvoritev 23. junija.

Za prvih 100 kupcev 10% popusta na vse izdelke*

Obiščite nas in se pogovorite z izkušenimi Apple strokovnjaki. Želimo vam predstaviti najnovejše izdelke in dodatke ter vam pomagati izbrati pravi izdelek za vas.

Spoznajte svojega novega soseda:
iStyle • Kristalna palača • Ameriška 8 • Ljubljana, BTC • www.istyle.si

Premium Reseller

*Ponudba velja za vse izdelke, razen za iPad in iPad 2. Vsak kupec lahko kupi le EN izdelek z omenjenim popustom. Ponudbe se med seboj izključujejo, popusti se ne seštevajo.
TM in © 2011 Apple Inc. Vse pravice pridržane.

iSTYLE

Premium Reseller

iStyle v Kristalni palači je ena največjih trgovin Apple Premium Reseller v Sloveniji in v regiji, urejena po natančnih Applovih oblikovalskih smernicah. S tem Apple zagotavlja, da imajo kupci po vsem svetu enako izkušnjo nakupovanja in so deležni najboljše prodajne storitve, ki jo lahko ponudi samo podjetje, kakršno je Apple.

Nova trgovina iStyle je prvi Apple Premium Reseller v Ljubljani, oblikovana po najnovejših standardih korporacije, poleg tega pa odlično dopolnjuje oblikovalsko dovršenost galerije v Kristalni palači. V takšnem okolju je kupovanje posebno doživetje, zato iStyle kupcem ponuja edinstveno spoznavanje in možnost preizkušanja vseh Applovih izdelkov, strokovne podpore in tudi učenja.

Predstavitve izdelkov

Vas zanima novi iPad, Mac računalnik ali iPod predvajalnik, a ne veste, kateri je pravi za vas? Pogovorite se z našim Apple strokovnjakom in si oglejte predstavitev v trgovini. Z veseljem vam bomo razkazali najnovejše Apple izdelke ter vam ob preizkusu svetovali. Pokazali vam bomo razlike med izdelki in vam tako pomagali izbrati prav tistega, ki najbolj ustreza vašim potrebam.

Brezplačne delavnice

Ne glede na to ali ste začetnik ali profesionalec, vam naši usposobljeni Apple strokovnjaki lahko pomagajo z brezplačnimi delavnicami, tako da popolnoma izkoristite Mac računalnike in Apple izdelke. Pokrili bomo vse teme, od digitalne fotografije, glasbe ter ustvarjanja filmov, do spletnega oblikovanja, poslovnih predstavitev in več.

Osebna podpora

Prehod iz vašega starega PC računalnika na novi Mac računalnik je enostaven - še posebej s pomočjo naših Apple strokovnjakov. Namesto vas bomo prenesli vse vaše datoteke, tako da boste lahko z uporabo pričeli takoj po nakupu. Vodili vas bomo tudi pri vaših projektih in vam pomagali popolnoma izkoristiti vaš novi Mac računalnik.

KRISTALNA PALAČA
Predstavitev Nakupovalne galerije - 23. in 24. junij

iSTYLE

Premium Reseller

iPad 2

iPad 2 je lažji, tanjši in hitrejši, hkrati pa vgrajena baterija še vedno zagotavlja do 10 ur neprekinjenega delovanja. Z dvema kamerama lahko vzpostavite FaceTime video klice 2 in snemate HD filme. Poleg tega se iPad Smart Cover magnetno pritrdi in popolnoma poravna z vašim iPadom 2.

MacBook Pro

Predstavljamo novi MacBook Pro z najnovejšimi procesorji, popolnoma novo grafiko in revolucionarnimi V/I možnostmi. Na voljo so modeli s 33 (13”), 38,1 (15”) in 43,2 (17”) cm velikim zaslonom. Nova Thunderbolt tehnologija vam omogoča, da priključite visokozmogljive dodatke in visoko-ločljive zaslone na en sam priključek in prenašate datoteke s svetlobno hitrostjo. Poleg tega lahko sedaj z vgrajeno FaceTime HD kamero vzpostavite osupljivo čiste HD video klice.

MacBook Air

Predstavljamo novi MacBook Air, ki je najbolj prenosen Mac računalnik v vseh pogledih in oblikah. Prenosnik ima flash pomnilnik, “Multi-Touch” drsno ploščico, vzdržljivo baterijo, zaslon z visoko ločljivostjo, Intel Core 2 Duo procesor in NVIDIA grafiko.

iPod touch

Glejte obraze prijateljev, medtem ko se pogovarjate z njimi preko storitve FaceTime. Snemajte, urejajte in delite čudovite HD filme. Igrajte igre s prijatelji ali neznanimi nasprotniki preko aplikacije Game Center. Vse to na čudovitem Retina zaslonu - zaslonu, ki ima najvišjo ločljivost med vsemi prenosnimi napravami. Grafika in besedilo na zaslonu je prikazano z vsemi podrobnostmi. Novi iPod touch. Še bolj zabaven.

iMac

Novi iMac ima najnovejše štiri-jedrne procesorje, napredno grafiko, visokozmogljive Thunderbolt V/I priključke in FaceTime HD kamero ki vam omogoča tudi celozaslonske video pogovore v HD tehnologiji.* Vse to s čudovitim, širokim zaslonom z LED osvetlitvijo, ki zaseda le delček vaše mize. Ima vse, kar si želite v namiznem računalniku. Sedaj še zmogljivejši, bolj napreden in bolj neverjeten, kot kdajkoli prej.

V formo z obiskom **trgovine FORMA F+**

V Nakupovalno galerijo Kristalne plače se bo preselila športna trgovina **Forma F+**, ki je do sedaj vse ljubitelje športa navduševala na Šmartinski cesti v Ljubljani. Bogata ponudba je kupcem na voljo v kar treh nadstropjih, na skupno 600 kvadratnih metrih.
V pritličju se nahaja oddelek mode, obutve in oblačil za otroke. V prvem nadstropju boste našli vse potrebno za smučanje in 'outdoor' rekreacijo. Trgovina se lahko kot edina pohvali s paviljonom, ki se nahaja na strehi nakupovalnega centra. Tam bodo svoj športni raj v malem našli vsi ljubitelji košarke, teka, fitnesa, tenisa in alternativnih športov ('snowboardanje', 'freestyle'). Na strehi je urejena tudi sprehajalna steza oziroma manjši park, od koder se vidi celoten BTC.

Forma F+ je športna trgovina s celostnim pristopom. Zavedajo se, kako pomembna je forma v smislu dobre telesne pripravljenosti in kako pomembna je forma v smislu oblike. Za odlične rezultate je treba združiti oboje - odlično kondicijo in vrhunsko opremo, za zmago pa še popolno prileganje vsaki osebnosti posebej.
V športni trgovini Forma F+ želijo reformirati pomen besede trgovina. Ne gre samo za prodajo, temveč za ljubezen do gibanja, za modo in za aktiven način življenja. Zato težijo k individualnemu in visoko strokovnemu pristopu s poudarkom na osebnem svetovanju in popolnem prilagajanju.
Skrbno izbrane najboljše športne in 'lifestyle' blagovne znamke kot so Rossignol, Quiksilver, Roxy, Columbia, Sorel in Electra Bike ter izjemna širina izbire zagotavljajo individualnost, omogočajo svoboden in aktiven način življenja, ter vas podpirajo pri še tako drznih športnih izzivih. Edini v Sloveniji uporabljajo tudi sistem Conformable, edinstven »shoe-fitting«, ulit po nogi posameznika. Prilega se v vse tekaške copate ali smučarske čevlje.
»Forma« je tudi življenjsko načelo, zato se v FORMI F+ vedno kaj dogaja - od modnih revij, obiskov znanih športnih zvezd, raznih športnih dogodkov ter do tradicionalnega dobrodelnega teka »FORMAraton«.

Izbira je pestra, zato se spravite v Formo!

KRISTALNA PALAČA
Predstavitev Nakupovalne galerije - 23. in 24. junij

Twenty Caffe
Najvišja slaščičarna in kavarna v Ljubljani

Delovni čas:
Pon. – Pet: od 07. do 19. ure
Sob.: 08. do 16. ure
Nedelja, prazniki: zaprto

Visoko nad Ljubljano v Kristalni palači, najvišji stolpnici v Sloveniji, se je odprla slaščičarna in kavarna **Twenty Caffe**, ki se ponaša s čudovitim razgledom na severno Slovenijo. Uživanje ob jutranji kavi s francoskim rogljičem ter pogledom na obsijane Alpe bo tako dobilo povsem novo dimenzijo.
Twenty Caffe nudi izbor najprestižnejših francoskih slaščic, ki ste jih imeli priložnost okusiti že v slaščičarni Dulcis Caffe. Slaščice, oblikovane v temperamentno eleganco, odlikujejo izbrane naravne sestavine z najsodobnejšimi trendi izdelave. Ponudba kavarne zajema tudi širok izbor prigrizkov, bogato obloženih sendvičev ter različnih vrst solat, ki so kot nalašč za lahko malico, ki bo tako visoko nad Ljubljano postala pravo doživetje.
Slaščičarna in kavarna Twenty Caffe sodi v skupino Dulcis Gourmet, ki postavlja visoke standarde najsodobnejših postopkov priprave hrane, z uporabo kakovostnih ter izključno naravnih sestavin, vendar v slogu tradicionalne domače kuhinje naših babic. Dulcis Gourmet je krovna blagovna znamka, ki združuje ponudbo restavracij San Martino, Casa Nostra, Ošterija pri oljki, Al Capone, slaščičarn Dulcis Caffe in Twenty Caffe ter nove restavracije diVino. Znamka Dulcis Gourmet tako ohranja znanje slovenske kulinarike, ki se že desetletja prenaša iz roda v rod.

JONES
Ženstvena poslovna moda

Blagovna znamka **JONES** predstavlja ženstveno poslovno modo. Tipična Jonesova uporabnica je ženska, ki je rada dan in noč urejena in ki se modno oblači tako v službenem in prostem času, kot tudi za posebne priložnosti. Kolekcijo odlikujejo visoko kakovostni materiali, odlični kroji, uporabni in nosljivi modeli ter izredna zmožnost kombiniranja posameznih krojev, barv in kompletov.

Doris Rose, zdajšnja žena lastnika Gaborja Roseja in delna lastnica podjetja kot vodja kreativnega tima s svojo ekipo redno sledi modnim smernicam in tako skuša zadovoljiti želje in pričakovanja svojih strank. Sama osebno obleče vsak model in preveri ustreznost kroja in udobnost materialov. Za k posameznim kompletom lahko najdete tudi ustrezne modne dodatke, kot so čevlji, torbice, pasovi, nakit ter šali in rute.

Podjetje JONES (s sedežem na Dunaju) je podjetje z dolgoletno družinsko tradicijo, ki svojo uspešnost gradi predvsem na stalnih strankah, ki cenijo kakovost in prijazno ter kompetentno svetovanje, zaradi česar se tudi rade vračajo. A blagovna znamka JONES ni zgolj sinonim za lepo in kakovostno kolekcijo, temveč tudi za sproščeno in družinsko vzdušje, saj vsi zaposleni izžarevajo neko pozitivno življenjsko energijo.

Zanesljivost v dobavi in krojih ter zadovoljstvo strank je to majhno družinsko podjetje pripeljalo do sedanjega velikega uspeha, saj danes oskrbujejo že okrog 150 trgovin po vsej Evropi, od tega je 48 franšiznih trgovin in 29 lastnih.

JONES je znana znamka tudi v Sloveniji, kjer imajo že tri lastne trgovine (dve v Mariboru in eno v Celju), sedaj pa so v Nakupovalni galeriji Kristalne palače v BTC Cityju v Ljubljani odprli vrata nove, četrte trgovine.

Galerija Ilambienti & Rolf Benz

Pohištvo ustvarja dušo doma. Pripomore k prijetnemu bivanju in počutju. Pri Rolf Benzu se zavedajo, da odločitev pri izbiri pohištva za vaš dom ni lahka, zato vam pri tem z veseljem pomagajo. Najprej pozorno prisluhnejo vašim željam in potrebam, nato si skupaj z vami ogledajo ponudbo in pogovorijo. Na podlagi dolgoletnih izkušenj vam bodo znali pomagati pri izbiri. Svoje storitve bodo ponudili tudi obiskovalcem Nakupovalne galerije Kristalne palače v BTC Cityju. Svetovali in izdelali vam bodo projekt opreme, ki bo ustrezal vašim željam, potrebam in finančnim možnostim.

ROLF BENZ je vodilna pohištvena blagovna znamka z mednarodnim ugledom za najzahtevnejše kupce. Dolgoletna tradicija izdelovanja oblazinjenega pohištva postavlja na prvo mesto kakovost izdelave. Skrbno premišljene so vse podrobnosti od izvedbe podkonstrukcije, polnil, do izbire usnja ali blaga kot končnega prijema pri izdelavi posameznih elementov. V povezavi s kakovostno izdelavo se v oblikovanju oblazinjenega pohištva izraža brezčasnost. Nevsiljiva oblika sedežnih garnitur, počivalnikov, jedilniških stolov in miz se tako ujema z različnimi stili pohištva za opremo bivalnih ali poslovnih prostorov.

Intuo & EWE
40 letna tradicija, vrhunski dizajn, praktične rešitve, kakovostni izbrani materiali in enkratna strast do izdelave najboljšega na svojstven in nov način – to so osnove za kuhinjo sanj EWE. Dobra hrana je velika človeška strast in vsak narod išče pri tem svoje lastne poti, kot jih iščejo in najdejo snovalci kuhinj EWE. Užitek za telo in oko, ki vam ga nudi kuhinja Intuo.

TEAM 7 sodi med vodilne proizvajalce kuhinj, dnevnih sob, jedilnic in spalnic. V ponudbi so premišljeno razdelani sistemi elementov pohištva, ki omogočajo sestavljanje različnih kompozicij in posameznih kosov .
Z natančnimi podrobnostmi in izvirnimi tehničnimi rešitvami narekujejo trende v pohištveni industriji. Poleg pestre izbire sodobnih materialov vam ponuja predvsem masiven les, obdelan z oljem.

DEKORATIVNI KAMEN
Njihovi izdelki iz kamna so novost, ki združuje naravno lepoto in eleganco v našem domu, vrtu in povsod tam, kjer bivamo in delamo. Ponujajo kamnite panelne plošče v različnih barvnih odtenkih.

Njihovo vodilo in poslanstvo je krepitev zavesti o kulturi bivanja ter prenašanje svetovnih modnih trendov v okolje, kjer delujejo in so prepoznavni. Zadovoljni kupci pa jih motivirajo, da si prizadevajo biti še boljši.

Z Garminom
se ne boste več izgubili

Podjetje GEOSET, d.o.o. obvladuje večinski tržni delež na področju GPS navigacijskih naprav v Sloveniji, predvsem na področju cestne navigacije. Glavna dejavnost podjetja je servisiranje in prodaja geodetskih inštrumentov, pribora ter **GARMIN GPS naprav**. Razvoj GARMIN GPS navigacijskih naprav v svetovnem merilu odraža smernice podjetja GEOSET, d.o.o., ki skrbi za uveljavljanje blagovne znamke GARMIN v Sloveniji. V podjetju so zavezani k najboljši ponudbi GARMIN navigacijskih naprav in storitev. Eno njihovih poglavitnih vodil je poslovanje za zadovoljstvo uporabnikov GARMIN GPS navigacijskih naprav in nudenje zanesljivega in hitrega poprodajnega servisa.

Z njimi sodelujejo kupci različnih profilov, tako tisti, ki iščejo tržne niše, kot slovenska računalniška podjetja in večje trgovske verige ter podjetja na področju avtomobilizma.

Njihovo ponudbo sestavlja široka paleta različnih modelov, zato se najde za vsakega nekaj. Tu so **cestne naprave** za osebna vozila, tovornjake, avtodome in motorje. S slovenskimi meniji in jezikom govora, TMC servisom prometnih obvestil, zanesljivim delovanjem, enostavno uporabo preko dotika občutljivega zaslona ter 90-dnevno garancijo nüMaps. Tanko ohišje naprav je priročno tudi za pešce. S pred naloženo podrobno kartografijo Evrope (pokriva tudi ozemlje Slovenije, Hrvaške in Srbije), prikazom omejitve hitrosti ter možnostjo namestitve kartografije CityXplorer (uporaba javnega prevoza v večjih svetovnih mestih) bo še tako skrit kraj hitro najden.

Na voljo so tudi **fitnes naprave** z različnimi funkcijami - slovenski meniji in visoko zmogljivostjo. Naprave imajo splošno ali specialno namembnost za določene športe (tek, kolesarjenje, veslanje, adrenalinski športi). Modeli z vgrajenim GPS sprejemnikom omogočajo prikaz položaja športnih aktivnosti in tekmovanje proti posnetkom svojih ali drugih treningov.

Kupce bo navdušila tudi celovita ponudba **navtičnih naprav** z zmogljivimi funkcijami – navtični ploterji, ki ob uporabi opcijske kartografije BlueChart g2 Vision omogočajo samodejno vodenje in prikaz satelitskih slik ter zračnih posnetkov. Naprave omogočajo povezavo različnih senzorjev ter možnost upravljanja ostalih naprav na plovilih.

Ne smemo pa pozabiti na vrhunske ročne naprave za profesionalno uporabo (vojska, policija, civilne službe), izobraževanje, pohodništvo, kolesarstvo in navtiko. Tudi te se ponašajo z raznolikimi funkcijami - slovenski meniji, Geocaching, kartografija tujih držav itd.

V sklopu otvoritve poslovalnice v Nakupovalni galeriji Kristalne palače so pripravili tudi otvoritvene popuste za določene modele.

KRISTALNA PALAČA
Predstavitev Nakupovalne galerije - 23. in 24. junij

Rogaški kristal
v Kristalni palači

Steklarna Rogaška je eden izmed vodilnih proizvajalcev kristalnih izdelkov na svetu. Blagovna znamka Rogaška se na svojem področju uvršča na najvišji nivo, tako s pozicijo na trgu in kakovostjo, kot tudi z inovativnim oblikovanjem. Slednje potrjuje tudi priznanje Design Plus 2010, ki ga je umetniški vodja Steklarne Rogaška Tihomir Tomič prejel na sejmu Ambiente v Frankfurtu za serijo kozarcev za viski Experiment. Leta 2008 in 2009 so pridobili še status Superbrands, kjer se je Rogaška uvrstila med nekaj več kot sto vodilnih blagovnih znamk od skupno 770 finalistov.

V Steklarni Rogaška spoštujejo tradicijo in se zavedajo pomembnosti starih steklarskih veščin ročnega izdelovanja kristalnih izdelkov. Tradicijo ročne izdelave zato negujejo in s tem nadaljujejo skoraj 350-letno umetnost izdelave kristalnih izdelkov na slovenskem. Ohranjajo izdelke, ki mnogokrat nastopajo kot glasniki slovenske kulture, znanja in izvirnosti idej. Verjamejo, da njihovi izdelki med ljudmi postanejo čuvaji dragocenih spominov.

Okusi kupcev so različni, zato so razvili tudi različne serije izdelkov: serije za ljubitelje klasike, serije trendovske drznosti s pridihom sodobnega minimalizma, serije aristokratske plemenitosti, namensko in strokovno razvite serije ter umetniško orientirane maloserijske kose priznanih oblikovalcev. Poleg izrednega darilnega programa (protokolarna darila, športna priznanja, pokali…) oblikujejo tudi unikatne luksuzne izdelke npr. kristalne kolekcije za opremo hotelov, luksuznih jaht in letalskih prevoznikov.

Ponosni so na dejstvo, da po kristalu Rogaška posegajo najbolj petični kupci v londonskem Harrodsu ter v prestižnih veleblagovnicah v Združenih državah Amerike. Nedavno so z Donaldom Trumpom razvili prestižno kristalno linijo Trump Home® by Rogaška, ki izžareva klasično eleganco in v domove prinaša razkošje ter prefinjenost življenjskega sloga Trumpove družine. Kristal Steklarne Rogaška tako že krasi njegove rezidence širom Amerike, na voljo pa je tudi slovenskim kupcem v trgovinah Steklarne Rogaška.

Kristalne umetnine bodo naprodaj tudi v Nakupovalni galeriji Kristalne palače, kjer so odprli vrata povsem nove trgovine STEKLARNE ROGAŠKA.
Vabljeni!

Aktivita Healthness
Zdravo ravnovesje telesa in duha

Aktivita Healthness je najbolj prepoznaven ponudnik vrhunskih storitev na področju dejavnosti za zdravje, estetiko in oblikovanje telesa v Sloveniji in državah jugovzhodne Evrope ter konkurenčni na področju dejavnosti za nego telesa v srednji Evropi. Pri svojem delu želijo biti prepoznavni kot strokovni svetovalci in kakovostni terapevti, ki jih vodi lojalnost do strank. S svojimi storitvami želijo pomagati vsem, ki želijo izboljšati svoje zdravstveno stanje, spremeniti življenjski slog in poskrbeti za preventivo.

Aktivita Healthness ponuja storitve za učinkovito, neboleče in zdravo zmanjševanje telesne teže ter povečanje vitalnosti telesa, ki temelji na fizičnem in psihičnem zdravju. Menijo namreč, da je za dobro počutje ključno naše psihično stanje, ki posledično vpliva na fizičnega. Rezultat je zdravje, za katerega pa moramo preventivno skrbeti vse življenje. V njihovi ponudbi najdemo tudi storitve za osebnostno preobrazbo. Posamezna storitev je vedno sestavljena iz svetovanja za zdrav način življenja in iz uporabe visokotehnoloških naprav za zmanjševanje količine maščobnega tkiva in regeneracijo kože na različnih delih telesa.

V njihovi ponudbi najdemo tudi metodo **dermodynamic** za zmanjševanje maščobnega tkiva (še posebej celulita), ki jo izvajajo z laserjem Triactive. Metoda dermodynamic je neke vrste liposukcija brez skalpela, predvsem pa je pomembno, da terapija poteka popolnoma brez bolečin. Rezultat sta do dve manjši konfekcijski številki v tednu dni ali dveh, odvisno od kombinacije terapij. Metoda poleg laserske stimulacije vključuje še vakuumsko masažo in hlajenje (krioterapija). Laser neposredno razbija maščobne celice, okrepi limfo in krvno cirkulacijo, pomaga pri ustvarjanju novega kolagena, ki je pomemben za to, da koža ob izgubljanju kilogramov "ne visi", pomaga pri ustvarjanju novega vezivnega tkiva in uničuje toksine. Po laserskem tretmaju se že po prvem obiski debelina celulita oziroma maščobe na površju bistveno zmanjša.

VIP COMPLEX nudi celovit pristop do zdravja in estetike za telo in obraz ter je odlična dopolnitev laserske tehnologije in kavitacije. Je izrednega pomena za naše zdravje, uporablja pa se predvsem v zdravstveno-fizioterapevtske namene. Na zdrav način učinkovito in hitro zmanjšuje maščobne zaloge na kritičnih mestih. Edini v Sloveniji imajo kavitacijo, ki ima v dveh sondah vgrajen merilnik globine maščobnega tkiva - to je garancija za klienta, da ni nikakršnih možnosti za poškodbo notranjih tkiv. Kavitacija je neinvazivna in neboleča terapija brez stranskih učinkov, ki omogoča hitro, varno in učinkovito preoblikovanje telesa. Preprosteje, je nekirurška liposukcija in nas hitreje pripelje do hitrejšega izginjanja maščobnih oblog in celulita.

PEVONIA BOTANICA je prva izbira najbolj prestižnih SPA in wellness centrov po vsem svetu, pa tudi ena najbolj cenjenih linij kozmetike za domačo uporabo. Blagovna znamka ponuja izredno široko izbiro več kot 250 različnih, z naravo prepojenih izdelkov in vrst nege, ki vsaka na svoj način rešujejo vse znane težave kože. V izdelkih PEVONIA BOTANICA so naravne

sestavine, ki so obdelane tako, da zagotavljajo kar največji učinek. Raznovrstna izbira linij omogoča, da se vrnete k naravi na prav poseben način - kot da bi se vrnili k viru zdravja in mladosti. Izdelki niso testirani na živalih, vso embalažo pa je mogoče tudi reciklirati in je biološko popolnoma razgradljiva. Odlikuje jih odsotnost alkohola, mineralnih olj, umetnih barvil in dišav ter prisotnost naravnih učinkovin in eteričnih olj. PEVONIA BOTANICA je ime, ki vas bo s svojim holističnim pristopom vedno znova vračalo na pot ravnovesja, zdravja in zadovoljstva.

Cristobal
Obujte prestižno obutev

CRISTOBAL z izjemo francoskega Givenchy-ja zastopa izključno italijanske blagovne znamke čevljev višjega srednjega in visokega kakovostnega razreda, kot so **Campanile, Henderson, Bruno Bordese, Sebastian, Mugnai, Kallste, Kartell** … Predvidoma jeseni pa bodo sprejeli izjemno kolekcijo torbic iz naravnih materialov, angleške modne oblikovalke **Stelle McCartney**. Skrbno izbrani materiali, močna tradicija in inovativen dizajn, še vedno pogosta ročna izdelava so le eni izmed razlogov, zakaj italijanska obutvena industrija vlada svetovni, praktično od svojega nastanka.
Knomo, angleška blagovna znamka torb za prenosne računalnike, modnih torbic za iPhone, iPode in iPade, pa je Slovence osvojil že pred leti. Zapeljivim oblikam Knoma pa je podlegla tudi »Pippa« Middleton očarljiva sestra princese Catherine, žene princa Williama, vojvode Cambriškega. Njenemu modnemu okusu sledijo ženske povsod po svetu. Ko govorimo o elegantnih čevljih, govorimo o **Campanile**, prestižnih čevljih, ki so svojo dolgo tradicijo kakovosti pričeli 1858 leta v Neaplju. Čevlje odlikuje tradicija ročne izdelave, tehnoloških inovacij in izbire najboljših materialov, predvsem usnja. Poslanstvo podjetja je ustvarjati čevlje najvišje kakovosti z izjemno strastjo in skoraj manično pozornostjo do podrobnosti. Poleg močne moške linije ustvarjajo tudi žensko kolekcijo, za katero je značilen športno eleganten slog.
Sebastian je v razmeroma kratkem času postal sinonim za odličnost in razkošje povsod po svetu, kar ga je uvrstilo v sam vrh italijanske obutvene industrije. Zanj je značilna izjemna pozornost, ki jo namenja obliki in podrobnostim. Sebastian se spogleduje s senzibilno, modno navdušenko, ustvarja pa tudi za modno zahteven moški svet. Tradicija odličnosti združena z izjemno oblikovalsko strastjo sta lastnosti, ki ga odlikujeta v svetu in doma.
Henderson že več kot 60 let izdeluje moške čevlje, pri tem pa uporablja tradicionalne tehnike in prvovrstne materiale. V podjetje je vpeta že tretja generacija družine, ki v čevljih ohranja poudarjene moške oblike in inovativen dizajn. Italijanska obutev Henderson je izdelana za diskretnega moškega, ki obožuje razkošje, moškega, ki izraža sodoben, zapeljiv slog.
Kartell je vodilni svetovni proizvajalec pohištva in izdelkov iz plastičnih materialov. Podjetje sodeluje z vrsto svetovno znanih oblikovalcev: Alberto Meda, Ferruccio Laviani, Philippe Starck, Ron Arad, Maarten van Severen, Paolo Rizzatto…V sodelovanju z italijanskim modnim oblikovalcem **Normalulsa** so oblikovali barvite balerinke Cinderella, ki so obnorele modno sceno. Sodobne princeske so steklene čeveljce tako zamenjale za čudovito lahke, raznobarvne, šik plastične balerinke, ki kljubujejo poletnemu dežju in morju. Kartell je poleg tega z Moschinom ponudbo nadgradil s čarobnimi plastičnimi balerinkami v kolekciji pomlad/poletje 2010-11. Lahkotne balerinke iz »prepletene plastike« se 100 % reciklirajo in so na voljo v različnih barvah z značilno Moschino pentljico.

Babadu
Šik igrače za radovedne skakače

V Nakupovalni galeriji Kristalne palače, najnovejšega dela ljubljanskega BTC-ja, odpira vrata trgovina **Babadu**, ki prinaša novo ponudbo in izkušnjo v nakupovanju igrač. Babadu ponuja privlačne, prijazne, pametne, kreativne, individualne, nostalgične in romantične igrače. V ponudbi so skrbno izbrani izdelki, med katerimi so mnogi prvič na voljo na slovenskem trgu.

Nabor je resnično pester, saj lahko starši in otroci izbirajo med izdelki, ki so uporabni in prijazni do otroka in njegovega okolja, pomagajo pri razvoju otroka, poleg tega jih krasi igriva estetska dovršenost.

V pisano in privlačno oblikovanem prostoru, opremljenem po zamislih ljubljanskega arhitekta Gašperja Demšarja, lahko starši in otroci najdejo ročno kvačkane punčke, iz recikliranega lesa izdelane pametne in hkrati lepe lesene igrače, privlačne sete za ustvarjalnost, vrsto izdelkov za dojenčke, odeje za postelje in dodatke za otroške sobe, sestavljanke, lampijone, že na prvi pogled drugačne in privlačne lutke in mehke živali, kakovostne lesene poganjalce in druge skrbno izbrane artikle.

Ob trgovini v Nakupovalni galeriji odpira Babadu vrata tudi v spletni trgovini na naslovu www.babadu.si – tam bodo uporabniki poleg celotnega nabora izdelkov našli tudi zapise o šik starševstvu in vzgoji otrok v času, ko ti po eni strani s prsti spoznavajo svet na iPadu, po drugi pa imajo možnost, da se igrajo z uporabnimi igračami in vzpostavijo do njih pristen odnos, kakršnega so imeli njihovi starši.

Babadu je drugačna trgovina. »Za izdelke, ki jih ponujamo v Babaduju, se pri nas odločamo zelo preprosto. Najprej se vprašamo, ali bi jih izbrali za svoje otroke,« pravi Simona Vrečar, mlada mamica, ki se je pogumno podala na samostojno poslovno pot in ki je navdih za Babadu našla v iskanju primernih, pametnih ter otroku, staršem in naravi prijaznih igrač za svojega sina.

Babadu ponuja na videz privlačne in hkrati uporabne izdelke, ki so individualni in domiselno oblikovani. V Babaduju so tudi trdno odločeni, da bodo stranke iz trgovine, katere znak je živahen vrečar, odhajale dobre volje. »Nakup igrač mora biti prijetna izkušnja, zato bomo vsem, ki bodo stopili čez prag, ponudili kakovostno izkušnjo, nasvete in prijazno razlago o izdelkih, ki smo jih izbrali,« obljubljajo v Babaduju.

»Šik igrače za male skakače«, kot so poimenovali izbrane izdelke v Babaduju, odraščajo z otrokom, hkrati pa prebujajo spomine tudi pri starših in jih vračajo v čas, ko so bile otroške igrače zares nekaj posebnega. Babadujeve igrače so trajne, starši in otroci jih ne bodo želeli zavreči.

Babadu: za otroško igro in starševske spomine.

KRISTALNA PALAČA
Predstavitev Nakupovalne galerije - 23. in 24. junij

Yves Rocher
Rastlinska kozmetika

Znamka je bila leta 1959 ustanovljena z vizijo enega moškega, Yvesa Rocher-ja, ki je verjel v kozmetiko na rastlinski osnovi in v demokratizacijo lepote vseh žensk. Ta dva temeljna motiva sta bila usodna pri oblikovanju enkratne rastlinske kozmetike, ki ženskam v več kot 80-ih državah po vsem svetu ponuja kakovostno in dostopno kozmetiko. Bistvo znamke Yves Rocher je »pogodba« med žensko in naravo, ki temelji na spoštovanju do žensk in narave.

Kozmetika **Yves Rocher** je edina kozmetična blagovna znamka, ki upravlja s celotno verigo proizvodnje kozmetičnih izdelkov in prodaje brez posrednika. Hkrati skrbijo za kmetijsko pridelavo, botanično in znanstveno raziskovanje rastlin, razvoj inovativnih aktivnih sestavin, formulo za izdelavo izdelkov, proizvodnjo, pakiranje, odpremo in distribucijo po vsem svetu. Vse to omogoča Yves Rocherju, da lahko ženskam nudi kakovostno in dostopno kozmetiko.
Njihova ponudba obsega široko paleto naravnih izdelkov za nego kože in telesa, make-upa in dišav. Odkrijete lahko različne kreme za obraz, ki pomladijo in osvežijo vsak tip kože. Na voljo so tudi številni losjoni, balzami, pilingi in olja za nego telesa. Za poživitev med kopanjem ali tuširanjem lahko uporabljate različne nežne šampone, kopeli in mila. S šamponi Yves Rocher bodo vaši lasje mehki in gladki kot še nikoli. Na vrsto bodo prišli tudi moški, saj bodo izbirali med kvalitetnimi toaletnimi vodicami, penami za britje, geli za tuširanje in antiperspiranti.
Za posebne priložnosti so pripravili tudi simpatična darila, ki bodo zagotovo razveselila vsakogar.

Izvrstni kozmetični izdelki so zdaj na voljo tudi v Nakupovalni galeriji Kristalne palače. Zato obiščite njihovo trgovino in poskusite 100 Yves Rocherovih 'best seller-jev' po ugodnih cenah.

Fabi in Baldinini
Dva obutvena velikana na enem mestu

Nakupovalna galerija v Kristalni palači je odprla vrata trgovine, kjer bosta na enem mestu kupce navduševala kar dva italijanska obutvena velikana - Fabi in Baldinini.

Blagovna znamka prestižnih obutev **Fabi** sega v leto 1965, ko sta brata Elisio in Enrico, skupaj s svojima ženama, oblikovala prvi par klasičnih, elegantnih in kakovostnih moških čevljev. Z neverjetnim občutkom za združitev tradicije in inovacij so razvili prestižno znamko ženskih in moških čevljev visokega kakovostnega razreda. Za izdelavo prestižnega para čevljev so zaslužni vsi zaposleni – od čevljarjev in oblikovalcev do IT specialistov, ki so izurjeni v delu z zahtevno tehnologijo. Poudarek na podrobnostih, kakovost in praktičnost dajejo vsakemu čevlju posebno vrednost in pridih enkratnosti. Fabi izpolni želje tistih moških, ki pričakujejo odličnost in ljubijo dober stil. Resnična Fabijeva ženska pa je ženska z urbanim stilom, ki želi s kančkom glamurja in sofisticiranosti uiti pretirano vsakdanjemu življenju.

Baldinini, blagovna znamka čevljev, zadovoljuje ljudi že dobrih 100 let. Njeni začetki segajo v leto 1910, ko so odprli malo čevljarsko delavnico. Leta 1970 je štafetno palico prejel Gimmi Baldinini, ki predstavlja tretjo generacijo. Z ambicioznimi razširitvenimi programi je ponesel ime Baldinini v širni svet, ki je tako postala svetovno priznana in priljubljena znamka čevljev. Prvi pari Baldinini čevljev so se ponašali z brezčasnim dizajnom, ki je zahteval veliko natančnega ročnega dela. Njihovi čevlji so zaradi ekskluzivnosti in popolnosti detajlov prepoznani po celem svetu. Skrivnost uspešnosti Baldininija je v kreativnosti in visoki usposobljenosti zaposlenih.

Tako Fabijeva kot Baldininijeva ponudba je polna zanimivih in prestižnih čevljev, ki bodo zadovoljili še tako zahteven okus in željo.

MAYER-McCANN | Foto: Matej Kotnik/Jpk

www.skb.si / SKB TEL (01) 471 55 55

Dobrodošli v novi poslovalnici SKB.

Nova poslovalnica SKB je dobila svoj prostor v najnovejši in najsodobnejši pridobitvi BTC Cityja Kristalni palači. Nahaja se v prestižnem delu centra, **Nakupovalni galeriji**, kjer stoji ob boku svetovnim blagovnim znamkam.

SKB je univerzalna banka, ki se uvršča med vodilne slovenske komercialne banke v zasebni lasti s široko paleto produktov in storitev.

Sodobna **poslovalnica 24 ur v Kristalni palači** je namenjena brezgotovinskemu poslovanju in svetovanju. V poslovalnici lahko hitro in brez čakanja v vrsti opravite osnovne bančne posle. **Večfunkcijski bankomat** namreč omogoča dvig in takojšen polog gotovine ter takojšnje plačilo položnic. Bančne storitve lahko opravljate tudi prek spletne banke **SKB NET** in telefonskega bančništva **SKB TEL**. Za sklenitev zahtevnejšega bančnega posla sta od ponedeljka do petka od **9. do 17. ure prisotna tudi dva svetovalca**, en za fizične osebe in en za podjetja.

Vabimo vas, da se pridružite banki, kjer sta **osebni pristop in medsebojno zaupanje** vedno na prvem mestu Izkoristite tudi **ugodnosti dobrodošlice** za nove stranke.

SKB SOCIETE GENERALE GROUP | 10 let

Lepo vas je videti.

Restavracija diVINO
Nov kotiček užitka med oblaki

DiVINO je mediteranska restavracija locirana v treh nivojih, v sklopu Nakupovalne galerije Kristalne palače. V modernem ambientu z rahlo rustikalnim pridihom bo vsak obiskovalec restavracije začutil obisk kot posebno priložnost.

Ponudba restavracije diVino je osredotočena na mesne jedi s posebnim poudarkom na žaru. Usmerjenost jedi je osredotočena na mediteransko kuhinjo, ki narekuje mnoge regionalne mesne specialitete, kot na primer mladega jagenjčka na lava grilu. Restavracija diVino ne razvaja svojih gostov le v svoji notranjosti, temveč tudi na razkošni ozelenjeni terasi, ki se razprostira na strehi nakupovalne galerije. Tu si lahko privoščite tudi uživanje ob izvrstnem koktajlu.

V pritličju restavracije, kjer bodo na voljo Dulcis Gourmet dobrote iz Goriških Brd, ki izkazujejo znanje slovenske kulinarične tradicije – marmelade, vino, oljčno olje, pršut in druge sušene mesnine, kruh pečen brez aditivov in podobni izdelki, bodo svoj kotiček našli gurmeji. Restavracija diVino bo stičišče novih trendov.

Delovni čas:
Pon. – sob.: od 09. do 24. ure
Nedelja, prazniki: zaprto

Ameriška 8, Kristalna palača, BTC City Ljubljana
E-pošta: info@teman.si
www.divino.si

KRISTALNA PALAČA
Predstavitev Nakupovalne galerije - 23. in 24. junij

Björn Borg
Novost v Sloveniji

Trendi, udobno, barvito in drugačno – to zaznamuje znamko po imenu svetovno znanega švedskega tenisača Björna Borga, ki je s svojim unikatnim dizajnom osvojila mlade po vsem svetu.

Björn Borg je blagovna znamka švedskega podjetja. Gre za svetovno priznano znamko visokokakovostnih izdelkov, ki so rezultat kreativnega in inovativnega dizajna z velikim vplivom športne dediščine v povezavi z imenom uspešnega švedskega tenisača Björna Borga.
Največji in ključni del predstavlja spodnje perilo, ponujajo pa tudi številne druge izdelke – od obutve in torbic do dišav in očal.

Sedaj bo na voljo tudi pri nas. Slovenija se s prvo trgovino tako pridružuje verigi trgovin v več kot 40-ih državah. Na svoj račun bodo prišli tako fantje in dekleta, kot tudi najmlajši.

»Slovencem bi rada ponudila nekaj posebnega, svežega in sproščenega,« sta odločitev za odprtje trgovine v Sloveniji komentirala lastnika, znana rokometaša Aleš Pajovič in David Špiler.

Obiskovalci trgovine v Nakupovalni galeriji Kristalne palače BTC Cityja boste tako lahko izbirali med bogato ponudbo pisanega spodnjega perila, pižam, športnih torb in ostale kolekcije, nad katero se že navdušujejo nekateri znani Slovenci in Slovenke.

Venera Shop
Vznemirljiv svet erotike

Le kdo ne pozna največje erotične trgovine **Venera Shop**, ki ljubitelje erotike že 20 let vabi v vznemirljiv svet erotičnih pripomočkov in ki že 20 let uspešno podira tabuje na slovenskih tleh. Venera Shop je v skoraj dveh desetletjih obstoja iz zgolj ene trgovine prerasla v zaupanja vredno blagovno znamko ter v verigo trgovin z erotičnimi pripomočki in drugimi izdelki, ki novosti željnim parom in posameznikom pomagajo pri popestritvi njihovega intimnega življenja, izboljšanju odnosov, ter poskrbijo za sproščeno spolnost tudi v zrelih letih in spolno izobraževanje mladih.

Po dveh desetletjih je Venera Shop na zavidljivi ravni, tako poslovno kot strokovno. Zajema 16 trgovin, ki so prisotne v največjih slovenskih mestih, od Gorenjske, Primorske, Ljubljane, Dolenjske ter Štajerske. Njihovi zaposleni veljajo za najbolj zanesljive in strokovno usposobljene prodajalce. Na spletu se predstavlja z vedno bolj priljubljeno spletno prodajo in lično urejeno spletno stranjo, hkrati pa ima v Kranju v lasti največjo erotično trgovino v Sloveniji, z največjo ponudbo in možnostjo diskontnih nakupov.
A zgodba o uspehu se ne konča tukaj, saj so v Nakupovalni galeriji Kristalne palače BTC Cityja odprli novo, že 17. trgovino v sklopu blagovne znamke Venera Shop. Ambient trgovine bo s ponudbo najbolj luksuznih izdelkov iz sveta erotike prava paša za oči. Namreč, erotično ni ceneno, kar Venera Shop dokazuje že leta.
Nakupovalna galerija Kristalne palače je zasnovana kot preplet pestre in raznolike ponudbe, zato bo nova trgovina Venera Shop to ponudbo zagotovo še popestrila in dopolnila z najbolj skrbno izbranimi izdelki iz vrhunskih materialov ter svetovno znanih proizvajalcev. Ponudba bo zajemala vse od šaljivih izdelkov pa tja do prefinjenih kosov oblačil za najbolj zahtevne stranke.

VENERA SHOP

www.hitex.si

HITEX Zdravo spanje

Se vam zdi, da se nenehno počutite slabo?

USTAVITE PRŠICE s 100% naravno zaščito postelje

Se vam zdi, da se vi ali vaši najbližji nenehno slabo počutite?

Ponavljajoči simptomi preko celega leta (zadelan nos, kašelj, glavobol,…) so morda pokazatelj bolehanja za neprijetno in dostikrat spregledano alergijo na pršice. Na žalost ta alergija ni ozdravljiva, pršic nikoli ne moremo popolnoma odstraniti iz prostora, lahko pa njihovo število omejimo in tako omilimo simptome. Našo že preizkušeno ponudbo antialergijskih izdelkov smo sedaj še dopolnili s tkanino, ki je prejela tudi prestižno nagrado – inteligenten izdelek prihodnosti.

Proti pršicam z aktivnim čistilcem postelje PUROTEX

Patentirana tehnologija, kjer so v blago prevleke za ležišče vtkani PROBIOTIKI.

Na ležišču ustvarjajo naravno mikrofloro, saj se prehranjujejo z iztrebki pršic in manjšajo njihov življenjski prostor. Nevtralizirajo neprijeten vonj blaga in se nenehno obnavljajo.

LEŽIŠČA IZ LATEXA IN HLADNO PENJENE PENE • VODNE POSTELJE • VZGLAVNIKI • POSTELJNA DNA • POSTELJE IZ MASIVNEGA LESA

Ljubljana - BTC (Hala A, spodnja etaža), pon. - sob.: 9:00 - 20:00 Tel.: 01 585 16 26

KUPON ZA DARILO

Da bo spanje res počitek, smo za vas do 30.6.2011 poleg POPUSTOV pripravili še DARILO. Ob predložitvi kupona vam bomo ob nakupu ležišča PODARILI prevleko PUROTEX.

Vrednost darila od 55€ do 110€ (glede na dimenzijo ležišča).

Popust in darila se ne seštevajo.

HITEX SPANJE d.o.o., Dobja vas 194, Ravne na Koroškem

STIL
kopalke in dodatki

STIL
kopalke in dodatki

NA PLAŽO S STILOM!
Čas dopustov in brezskrbnega poležavanja na plaži je pred vrati. Da boste tudi na počitnicah modni, smo za vas pobrskali po trgovinah Dvorane A in Dvorane Emporium, kjer ponujajo pestro izbiro kopalk in vseh dodatkov, ki sodijo zraven.

Modro: Kopalke Lisca (dvodelne) 49,90 €, kopalke Lisca (nedrček 24,60 €, hlačke 19,80 €), trgovina Lisca, Dvorana A

Od desne proti levi: Moške kopalke Armani 55,90 €, majica CK 32,50 €, trgovina Emporium; kopalke 39,90 €, ruta 24,90 €, trgovina Fanina, Dvorana A; majica CK 32,50 €, trgovina Emporium

Od leve proti desni: Tunika 68 €, trgovina Felina, Dvorana A; moške kopalke Skiny 34,95 €, kopalke Seaffoly 117 €, moške kopalke Armani 55,90 €, trgovina Emporium; kopalke Lisca (dvodelne) 39,80 €, trgovina Lisca, Dvorana A; kopalke 41,52 €, trgovina Felina, Dvorana A

Od leve proti desni: Tunika 39,90 €, trgovina Fanina, Dvorana A; natikači Havaianas 18 do 28 €,; torba 40 €, trgovina Bijoux, Dvorana A

On: Kopalke CK 57,95 €, trgovina Emporium; moški klobuk 18 €, trgovina Bijoux
Ona: Kopalke Nancy 98,90 €, trgovina Emporium; slamnik 25 €, sončna očala 25 €, trgovina Bijoux, Dvorana A; cekar 38,90 €, trgovina Fanina, Dvorana A

HAIR SPA

SUBRÍNA PROFESSIONAL

poskrbi za poletno razvajanje!

Poletje je v polnem zamahu, malo sonca in **nov veter v laseh** ste si zagotovo zaželeli tudi vi. Ponujamo vam novo pričesko s svežo, sijočo barvo, ki lahko popolnoma spremeni vaš izgled. Strokovnjaki iz salona Hair spa vabijo vse, ki imajo radi **sijoče in bleščeče lase** in so radi urejeni po **zadnjih modnih smernicah**. Vaša pričeska ne bo ostala neopažena.

Ob **masaži vašega lasišča** na udobnih masažnih stolih si privoščite popolno sprostitev. Z **bogato paleto barv, kakovostnimi šamponi, regeneratorji in styling izdelki**, bodo stilisti poskrbeli, da bodo vaši lasje, kot si jih želite. Svetovali vam bodo tudi o vsakodnevni negi las. **Razvajajte vaše lase.**

Izjemen ambient in vrhunsko znanje stilistov so v frizerski salon pritegnili tudi mnoga znana imena iz slovenskega sveta mode. Prstom njihovih stilistov se prepustita tudi Nina Gazibara in Sabina Remar. Ekipa stilistov pa sodeluje pri pripravi pričesk na številnih modnih revijah. Obiščite jih tudi vi.

ODPIRALNI ČAS:

pon. - pet.: od 8:00 do 20:00
sob.: od 8:00 do 13:00
ned. in prazniki: zaprto

Odrežite spodnji bon in ga prinesite s seboj ob obisku! Pred obiskom se naročite za svoj termin.

TREND

Luminos ambiente

V soju luči

Polepšajte prostore vašega doma s trendovskimi svetili Luminos

BTC City je res majhno mesto velikih nakupov, saj na enem mestu najdete vse, kar potrebujete. Svoj prostor je tako med več kot 450 trgovinami našla tudi trgovina Luminos ambiente, kjer vam ponujajo tako najrazličnejša svetila slovenskobistriške Steklarne Luminos kot tudi različne izdelke iz kristala in trendovski nakit.
Steklarna Luminos je ena redkih proizvajalk ročno pihanega opalnega in večslojnega barvnega stekla. Način pridobivanja steklene mase in tradicionalni postopki njene predelave omogočajo proizvodnjo manjših serij in široko paleto barv, od rubinsko rdeče do nians zelene, modre, vijoličaste in drugih. Njihova svetila Luminos ambiente so prepoznavna po svoji funkcionalnosti in dekorativnosti in so primerna, tako oblikovno kot cenovno, za vsak dom oziroma poslovni prostor. Ker v trgovini Luminos v BTC Cityju vedo, da ima vsak kupec svoje želje, se prilagodijo tudi manjšim in posebnim naročilom ter tako skušajo zadovoljiti še tako zahtevnega kupca. Poleg svetil pa imate v trgovini Luminos ambiente v BTC Cityju na voljo veliko izbiro ročno brušenega kristala ter vrhunskega modnega nakita Swarovski in Preciosa obdelanih kristalov.
V tokratnem Trendu smo za vas izbrali nekaj zanimivih in trendovskih svetil iz trgovine Luminos ambiente, ki vam lahko služijo kot navdih za okrasitev in osvetlitev vašega najljubšega prostora.

Luminos ambiente
Spodnja etaža Emporium
T: 01/810 90 32
www.steklarnaluminos.si

1

2

3

Vsa svetila so iz trgovine Luminos ambiente, ki se nahaja v spodnji etaži Emporiuma v BTC Cityju:
1 VISEČA SVETILKA EVEN; 146,10 €
2 VISEČA SVETILKA RUBI; 140,78 € (levo) in VISEČA SVETILKA RUBI 108,52 € (desno)
3 TALNE SVETILKE SIPINA; 87,79 € (kos)
4 NAMIZNA SVETILKA KROM/KRISTALI; 381,02 €
5 VISEČA SVETILKA EVEN TRLUGLOPT; 122,96 €
6 VISEČA SVETILA ARKTIKA; 142,14 € (kos)

4

5

6

GURME

Restavracija City

Hladne jedi za vroče dni

Poletje je že pred vrati, sezona piknikov pa je ob mnogih lepih in sončnih dneh že na vrhuncu. To je čas druženja, ko skupaj z družino, prijatelji in znanci večkrat priredimo kakšno srečanje ter zakurimo žar, se prepustimo dobremu razpoloženju in uživamo. Čeprav so to zelo lepi trenutki, pa si moramo priznati, da je meso na žaru kljub temu, da je pečeno na bolj zdrav način in z manj maščobami, lahko zelo težko za naš želodec. Če nismo vegetarijanci, ponavadi zraven mesa pojemo bolj malo zelenjave, in še ta je največkrat omejena le na paradižnik, papriko in mlado čebulo. Seveda pa ni nujno, da je piknik tradicionalen, s peko na žaru, lahko je tudi čisto preprost. Pripravimo si nekaj okusnih sendvičev s svežimi in zdravimi sestavinami, kakšno hladno solato, nekaj doma stisnjenega pomarančnega soka, vodo, jedilni servis in pribor ter kozarce, vse skupaj položimo v košaro, s seboj vzamemo še odejo in se odpravimo na kakšen travnik. Na takem pikniku bomo zagotovo uživali, saj ponuja neko vrsto intime in posebno razpoloženje, nanj pa ponavadi povabimo le osebe, ki so nam najdražje.
V BTC Cityju smo se odločili, da vam v tokratni rubriki Gurme ponudimo nekaj receptov za okusne hladne zelenjavne obroke, ki se bodo odlično podali tako k pikniku z žarom kot tudi k tistemu z odejo, majhnimi sendviči in ljubljeno osebo. Vse jedi so pripravili v Restavraciji City, njihovi kuharji pa so vam zaupali tudi vse recepte in vam tako omogočili, da si te okusne in zanimive jedi poskusite pripraviti tudi sami doma.

Restavracija City
Stolpnica BTC - 13. nadstropje,
T: 01/585 19 97

Nadevan paradižnik z ajdovo kašo

Sestavine:
- srednje velik paradižnik
- nekaj listov rukole

Nadev - ajdova kaša v solati:
- ajdova kaša
- paprika
- čebula
- fižol
- koruza
- olivno olje
- kis
- sol, poper

Priprava:
Kašo kuhamo v slani vodi približno 15 minut in jo ohladimo. Čebulo drobno sesekljamo, papriko narežemo na majhne kocke. V posodi zmešamo vse sestavine, poljubno začinimo s soljo in poprom, paradižnike pa očistimo, operemo in razrežemo na polovice. Polovice obložimo z rukolo, pokapamo z oljčnim oljem in jih nadevamo s pripravljenim nadevom, dekoriramo. Količine sestavin za nadev si določimo po želji oz. okusu.

>

Pomladna solata

Sestavine:
- sezonska solata: berivka, radič, špinača, rukola
- korenje
- mlada čebula
- olivno olje, kis, sol
- mladi sir

Priprava:
Solato očistimo, operemo, razlistamo in večje liste razrežemo. Mlado čebulo narežemo na tanke kolobarje. Pripravljene sestavine zmešamo v večji skledi, dodamo začimbe, oljčno olje in kis. Po tako pripravljeni solati potresemo nariban korenček in na kocke narezan mladi sir, ki smo ga marinirali v oljčnem olju z baziliko.

<

Zelenjavno nabodalo s sirom in melono

Sestavine:
- češnjev paradižnik
- paprika
- mlada čebula
- olive
- mocarela
- melona
- palčke za ražnjiče

Priprava:
Zelenjavo očistimo, operemo, narežemo ter skupaj s sirom in melono izmeničnо nabodemo na palčke za ražnjiče. Zraven postrežemo hladno jogurtovo omako z meto.

>

iStyle Apple Premium Reseller

Fabi

Rolf Benz

Baldinini

Garmin

Forma F+

Aktivita Healthness

Yves Rocher

Jones

Babadu

NAKUPOVALNA GALERIJA KRISTALNE PALAČE

v BTC Cityju

23. – 24. JUNIJ

23.6. ob ***17.*** uri.

Dražba in enkratni popusti
v zvezdniški družbi!

Lado Bizovičar, Iva Krajnc,
Iryna Osypenko, Denis Avdić,
Max Modic, Nina Pušlar,
Miran Stanovnik,
Mitja Petkovšek z družino,
Aljaž Pegan, Sašo Bertoncelj,
Aleš Pajovič in drugi znani
slovenski športniki z
Anžetom Kopitarjem na čelu ...

Vabljeni!

KRISTALNA PALAČA

www.kristalna-palaca.com

*Fabi, Baldinini, Jones, Yves Rocher,
Forma F+, Rolf Benz, Garmin, iStyle
Apple Premium Reseller, Babadu,
Aktivita Healthness, SKB banka,
Björn Borg, Steklarna Rogaška,
Twenty Caffé, Sebastian,
Kartell, restavracija diVINO*

SKAI CENTER d.o.o., Šmartinska cesta 152 SAATCHI & SAATCHI