55 let

BTC

LETA 1954 SE JE V SVETU ZGODILO ...

Nobelovo nagrado za književnost je dobil ameriški pisatelj in novinar Ernest Miller Hemingway.

15. julija je prvič poletel boeing 367-80, prototip boeinga 707.

Anglež Roger Bannister je eno miljo pretekel v manj kot štirih minutah. Ta izjemni dosežek se je zgodil v Oxfordu, na atletskem dvoboju med Združenjem amaterskih atletov in športniki oxfordske univerze.

Američani so na tihomorskem atolu Bikini preizkusili prvo pravo vodikovo bombo. Bila je 500-krat močnejša od tiste, ki je leta 1945 porušila Hirošimo.

Julija je novi francoski ministrski predsednik Pierre Mendès-France podpisal sporazum o umiku francoskih enot iz Indokine, Vietnam pa je bil razdeljen vzdolž 17. vzporednika.

Ameriški glasbenik Bill Haley in njegovi Cometi so v country glasbo uvedli nov rokovski ritem in na ta način zelo povečali svojo priljubljenost.

V Veliki Britaniji so izvedli prvi poskusni let Rolls Royceovega vozila z reakcijskim navpičnim vzletom za opravljanje meritev. Vozilo so poimenovali leteča postelja.

Društvo za telesno vzgojo Partizan Ljubljana Trnovo je v začetku leta dobilo v uporabo malo telovadnico v 2. nadstropju.

Na svetovnem nogometnem prvenstvu v Švici je zmagala reprezentanca Zahodne Nemčije, čeprav je vse kazalo na zanesljivo zmago Madžarske. Ta dogodek v Nemčiji še vedno imenujejo čudež v Bernu.

Oblast v Egiptu je prevzel častnik in politik Gamal Abdel Naser. Bil je eden izmed ustanoviteljev revolucionarne skupine svobodnih oficirjev in zagovornik arabskega tipa socializma ter eden glavnih pobudnikov gibanja neuvrščenih.

13. julija je zaradi pljučne embolije umrla mehiška slikarka Frida Kahlo.

16. marca je bila sklenjena ustanovitvena pogodba, na podlagi katere je bilo ustanovljeno podjetje Centralna skladišča.

55 let
BTC

KDO BI SI MISLIL

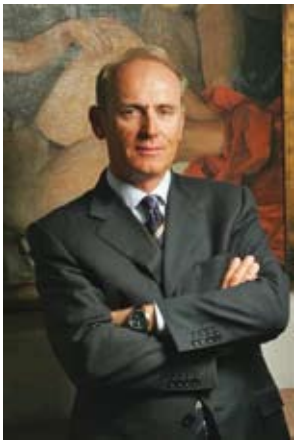
»Kdo bi si mislil, da se bo skladišče XIII kadarkoli umaknilo prvemu slovenskemu nakupovalnemu centru, ali da bo carinsko skladišče, v katero so blago vozile cele vlakovne kompozicije, postalo moderno nakupovalno središče z množico obiskovalcev...

...prek katerih se širi glas o BTC-ju, ki dobiva prizvok največjega primestnega ljubljanskega trgovskega centra; kdo bi si mislil tudi, da bomo rušili železniške tire, po katerih se je nekoč na to območje pripeljalo do 24.000 vagonov na leto.« Na te besede, ki sem jih leta 1994 zapisal v glasilu BTC-ja, so me pred kratkim opozorili sodelavci.

In res … kdo bi si mislil, da bomo 55 let po tem, ko je začelo delovati podjetje Centralne delavnice, na isti lokaciji, na (nekoč) obrobju Ljubljane tako polno zaživeli z BTC Cityjem. BTC City je kraj ves čas porajajočih se impulzov, s katerimi opozarja na svojo vsebinsko raznolikost, na hiter odziv mednarodnih trgovinskih in poslovnih tokov, na možnosti uresničitve osebnih in poslovnih želja ter vizij, z vsem tem pa privablja čedalje več domačih in tujih poslovnih partnerjev pa tudi dnevnih obiskovalcev iz tujine.

Prvih 55 let družbe BTC sta zaznamovali in ustvarjali dve generaciji – naši upokojeni sodelavci in današnji zaposleni. Brez vizionarstva in drznosti nekaterih posameznikov se BTC danes ne bi uvrščal tako visoko, kot se uvršča, ne bi sodil med najuglednejša slovenska podjetja in ne bi imel jasne vizije in perspektive razvoja. Za to so zaslužni prav vsi, ki so soustvarjali današnji BTC, moram pa ob tej priložnosti posebej omeniti dva človeka, ki sta odločilno vplivala na razvoj naše družbe: Jožeta Borštnarja, ki je bil prvi direktor podjetja in ki je, skupaj s takratnim županom Ljubljane, dr. Matijem Dermastjem, leta 1954 poiskal primerno lokacijo ter sprožil graditev in organizacijo

Javnih skladišč, ter Vlada Zlobka, ki je podjetje spretno vodil v obdobju negotovih političnih, socialnih in gospodarskih razmer ter velja za pionirja Blagovno trgovinskega centra. V veliki meri gre prav njima zahvala za to, da je podjetje vztrajalo na svoji poti nenehnega razvoja.



Ko sem leta 1993 prevzel krmilo družbe sem sam pri sebi prisegel, da bom skupaj s sodelavci in poslovnimi partnerji odgovorno nadaljeval začrtano pot tudi v prihodnje, v skladu s podjetniškim in javnim interesom, identiteto mesta in okolja, predvsem pa s posluhom za naše obiskovalce. Naša popotnica in naše vodilo za prihodnost še naprej ostajajo prizadevanje za razvoj in širjenje družbe, spremljanje in upoštevanje domačih in mednarodnih gospodarskih, političnih in finančnih tokov ter prizadevanje za kakovost in profesionalnost vseh storitev.

Jože Mermal
Predsednik uprave

55 LET RAZVOJA

55 LET RAZVOJA

Podjetniško vizijo je zasnoval Jože Borštnar, njegov ustanovitelj in prvi direktor, po njegovi upokojitvi pa je vodenje podjetja v letu 1984 prevzel Vlado Zlobko, ki velja za pionirja Blagovno trgovinskega centra. Leta 1993 je vodenje prevzel današnji predsednik uprave, Jože Mermal. Vodilni ljudje so s svojo sposobnostjo in širino duha dosegli, da je družba bila, je in bo uspešna, usmerjena v razvoj ter širše povezana z družbenim okoljem.

Leto 1954. Ljubljana je imela 130.000 prebivalcev. 16. marca je bila sklenjena ustanovitvena pogodba, na podlagi katere je bilo ustanovljeno podjetje Centralna skladišča, ki je v tedanjem predmestju Ljubljane, v neposredni bližini ljubljanskega letališča in tovornega terminala v Mostah, z graditvijo skladišč za potrebe ljubljanske trgovine in industrije začelo polniti prostor med polji in travniki. Poleg skladišč so začele nastajati tudi potrebne komunalne naprave, kot sta železniški tir, električno omrežje … Idejne projekte in glavni projekt skladišč je izdelal Splošni projektivni biro iz Ljubljane.

Petdeseta:
preimenovanje iz Centralnih v Javna skladišča

Kmalu po ustanovitvi podjetja Centralna skladišča se je potreba po skladiščih v Ljubljani izjemno povečala, tako da je podjetje svoje poslovanje razširilo tudi na opravljanje skladiščne dejavnosti za podjetja, ki niso bila med njegovimi soustanovitelji. Zaradi razširitve dejavnosti in obsega poslovanja se je podjetje že v letu 1957 preimenovalo v Javna skladišča.

Šestdeseta:
največje carinsko skladišče v Jugoslaviji

Do maja 1962 je bilo zgrajenih že 68.867 kvadratnih metrov pokritih skladiščnih površin, zastavljeni model skladišč pa je bil zgled za zidavo skladišč tudi po vseh večjih mestih tedanje Jugoslavije. Leta 1962 je v strukturi prihodkov špedicija zajemala 41 odstotkov, skladišča 29 odstotkov, transport 24 odstotkov, stranski obrati

5 odstotkov, delavska uslužbenska restavracija pa en odstotek. V letih 1962-1970 so Javna skladišča z uspešnim poslovanjem prerasla zastavljene okvire delovanja in potreba po graditvi novih objektov je postajala vedno večja. Leta 1966 je tako na 27.000 kvadratnih metrih nastalo največje carinsko skladišče v Jugoslaviji, ki je lahko hkrati sprejelo 35 vagonov. Z graditvijo tega giganta pa podjetje ni več pomagalo le razvoju trgovine v Ljubljani, pač pa je pripomoglo tudi k povečanju blagovnega prometa pri uvozu in izvozu tedanje države.

Sedemdeseta:
največji kopenski terminal v Evropi

O tem, da so bili gradbeni projekti, ki so jih narekovale potrebe rastočega podjetja Javna skladišča, zahtevni in za tedanje čase zelo velikopotezni, priča tudi prispevek o graditvi skladišča XIII v septembrski številki časopisa Javna skladišča iz leta 1970:
»... Skladišče bo imelo površino 15.000 kvadratnih metrov. V njem bo urejeno tudi zaklonišče. Industrijski tir bo speljan zunaj skladišča. To bo prvo skladišče na našem območju, ki bo v celoti ogrevano do 15 stopinj Celzija.« Leta 1970 so Javna skladišča prerasla v največji kopenski terminal v Evropi, leta 1975 pa je podjetje postalo največji blagovno-transportni center. Tega leta so se Javna skladišča preimenovala v Blagovno Transportni Center Ljubljana in zgodbo o uspehu v prihodnjih letih nadaljevala s širitvijo poslovanja in z graditvijo objektov v nekaterih večjih slovenskih mestih – Mariboru, Novem mestu, Murski Soboti in Celju.

Osemdeseta:
uspešno prebrodena kriza

Leta 1984 se je idejni oče in direktor Centralnih skladišč, Jože Borštnar, upokojil, vodenje podjetja pa je prevzel Vlado Zlobko, ki je spretno krmaril med negotovimi političnimi, socialnimi in gospodarskimi razmerami, ki so jih prinesle politične in ekonomske spremembe na pragu devetdesetih let. Leta 1987 je Vlado Zlobko zapisal: »Letošnje novo leto in njegove napovedi v prihodnost ne vnašajo pretiranega optimizma in zavedam se, da se bo ta slutnja zajedla v siceršnje novoletno razpoloženje. Naše gospodarsko in družbeno dogajanje se že nekaj časa odmika od predstave o urejenih ekonomskih in političnih odnosih. To leto je bilo že novembra zaznamovano s paketi ukrepov, katerih posledice pomenijo ekonomsko blokado marsikatere ekonomske panoge. Neposredno naše dejavnosti za zdaj ni prizadel nobeden izmed njih, posredno s časovnim zamikom nekaj mesecev pa so posledice neizbežne ... Administrativi poseg v gospodarjenje je bil tako aroganten, da pušča celotne gospodarske veje brez nakazane možnosti, brez upanja preživetja tekočega leta z globokimi posledicami v ekonomskem, družbenem in zasebnem standardu zaposlenih.« Kljub težkim gospodarskim razmeram je Blagovno Transportni Center leta 1987 našel novo poslovno priložnost in zasnoval nov logistični terminal na Letališki cesti. Ljubljana je imela največje carinsko skladišče za potrebe tedanje države in največji kopenski blagovni terminal v Evropi, kljub temu pa so Javna skladišča ostala neugledno območje, namenjeno zgolj pretovarjanju in odlaganju blaga.

Devetdeseta:
prvi nakupovalni center v Sloveniji

S preobrazbo ekonomskega sistema, ki je narekovala povečanje obrata kapitala, so se negotove gospodarske razmere nadaljevale, skladiščne zmogljivosti Blagovno Transportnega Centra pa so za potrebe gospodarstva postale prevelike - leta 1990 je bilo v njem praznih kar 50.000 kvadratnih metrov površin. V iskanju in potrjevanju podjetniške svobode se je podjetje odločilo za spremembo svojega imena v Blagovno Trgovinski Center ter se preobrazilo v delniško družbo, ki je postala odgovorna za izbiro novih, dobičkonosnih, kompatibilnih in konkurenčnih programov ter poslovnih vsebin. Leta 1993 so prazni skladiščni prostori začeli dobivati novo, privlačnejšo podobo – v prenovljeni dvorani A so nastale prve trgovine. Razvoj je bil skokovit, vedno večje število obiskovalcev malega mesta pa je potrjevalo, da je BTC primeren prostor za razvoj trgovine in spremljajočih dejavnosti. Nastal je prvi nakupovalni center v Sloveniji, delnice podjetja pa so leta 1994 začele kotirati na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev.

prvi športni center

Izpopolnjeno in vsebinsko obogateno ponudbo storitev in dejavnosti družbe BTC je dopolnil septembra 1999 odprt Športni center Millenium, z 8 teniškimi igrišči, igriščem za badminton, fitnesom, savno in masažo.
Vidna je že zasnova prihodnjega mesta - BTC CITY-ja.

BTC City danes:

największe evropsko poslovno, nakupovalno, rekreativno-zabaviščno in kulturno središče

Danes je BTC City, mesto mednarodnih stičišč, vedrine in sožitja, največje evropsko poslovno, nakupovalno, rekreativno-zabaviščno in kulturno središče, ki ga na leto obišče 21 milijonov ljudi iz Slovenije in tujine. Celotna površina BTC Cityja meri 475.000 kvadratnih metrov, čvrsto jedro poslovnega središča pa tvori več kot 3.000 podjetij iz Slovenije in tujine, ki tako ustvarjajo sinergije z nakupovalnimi, rekreativno-zabaviščnimi ter kulturnimi vsebinami. Zdajšnji BTC City je razgibano mesto z zanimivo sodobno pozidavo, ki jo je sooblikovalo več kot 40 domačih in tujih arhitektov ter urbanistov. V njem je veliko površin, namenjenih zelenju in parkom, hortikulturno urejene in vzdrževane površine pa zagotavljajo udobno in sproščeno počutje ter ponujajo občutek varnosti.

- več kot 450 trgovin
- 8500 brezplačnih parkirnih mest
- tržnica
- avtopralnica
- Vodno mesto ATLANTIS
- SiTi Teater
- zabaviščni center Arena
- igralni salon RIO
- nočni klub LATINO
- multikino KOLOSEJ
- restavracije in bari
- pivovarna
- bowling
- igrišče za odbojko
- drsališče
- mini golf
- indoor karting
- športni center Millenium
- Diagnostnični center Clarus
- pošta, banke, zavarovalnica
- turistične agencije
- jezikovna in plesna šola
- šivilja, čevljar, čistilnica,
- frizerji, optike, kozmetični saloni …

NAŠA CELOSTNA PODOBA JE SLEDILA RAZVOJU DRUŽBE

NAŠA CELOSTNA PODOBA JE SLEDILA RAZVOJU DRUŽBE

Logotip BTC-ja se je spreminjal skozi čas. Prilagajal se je dejavnostim in programom, ki jih je BTC razvijal in uresničeval. Vseskozi pa je bil prepoznaven in vreden zaupanja tako pri partnerjih kot pri obiskovalcih in kupcih.

Prva logotipa sta predstavljala BTC kot podjetje, ki je leta 1975 postalo največji blagovnotransportni center v nekdanji Jugoslaviji. Tega leta so se Javna skladišča preimenovala v Blagovno Transportni Center. Logotip viličarist je ponazarjal takratno poglavitno dejavnost podjetja - skladiščenje in pretovarjanje.

Leta 1990 območje BTC-ja ni bilo več le kraj za skladiščenje in pretovarjanje, začelo se je spreminjati v območje trgovskih in športnih dejavnosti ter sejemskih prireditev. Iz Blagovno Transportnega Centra smo se preimenovali v Blagovno trgovinski center, saj je to ime bolje ponazarjalo novo, širšo vizijo tega prostora. Rodil se je slogan BTC – Majhno mesto velikih nakupov, ki je na kratko in jedrnato opisal, da se v BTC-ju dobi prav vse.

Opogumljeni z dotedanjimi velikimi dosežki smo se v BTC-ju leta 2000 podali na novo pot, polno novih vizij, vizij BTC Cityja. BTC CITY ni bil le nov grafični znak, pač pa tudi simbol nove vsebine in prihodnje vizije. Z novo celostno grafično podobo logotipa BTC in blagovne znamke BTC CITY je družba spremenila in krepila svojo prepoznavnost, svoj način komuniciranja. BTC CITY, novi simbol, je izražal in izraža vse naše lastnosti in delo, vsa prizadevanja in vse prednosti, ki naše storitve združujejo in predstavljajo kot učinkovite. BTC je postal mesto, ki ponuja veliko več kot samo nakupe, ponuja tudi sprostitev, šport, zabavo, kulturo, programsko in prostorsko zaokroženo celoto. BTC CITY - To je moje mesto!

Javna skladišča
Ljubljana

BLAGOVNO
TRANSPORTNI
CENTER
LJUBLJANA

BLAGOVNO TRGOVINSKI CENTER
delniška družba

MAJHNO MESTO VELIKIH NAKUPOV

BTC

BTC CITY

To je moje mesto!

BTC CITY
BTC CITY
BTC CITY
P
P
Potopi se v užitek.

POVEDALI SO NAM ...

POVEDALI SO NAM ...

ŽE 35 LET Z VESELJEM PRIHAJAM NA DELO

Jože Lukečič, *tehničnorazvojni oddelek:*

Že vse življenje opravljam poklic pleskarja. Moje delo je raznoliko in zanimivo, zaradi česar se ga lotevam z največjim veseljem, zelo dobro pa se počutim tudi v sektorju, v katerem delam. Sodelavci si namreč med seboj pomagamo in se dobro razumemo. V 35 letih mojega dela v BTC-ju se je veliko spremenilo. V BTC sem prišel še skoraj kot otrok, tako da bi o tem lahko govoril celo večnost. Lahko pa rečem, da so bile vse spremembe znotraj BTC-ja pozitivne. Posledica tega je BTC, kakršnega poznamo danes. Menim, da imamo zelo dobro vodstvo, ki ve, kaj dela, sprememb je bilo veliko in prav vse so bile dobro izpeljane, saj podjetje velik poudarek namenja kakovosti dela in zaposlenim. To je za nas izjemno pomembno, saj zaradi tega še raje prihajamo na delo. Tudi v prihodnosti vidim BTC kot uspešno podjetje. Ob tej priložnosti želim pohvaliti vodstvo BTC-ja, ker mu je uspelo obdržati pravo smer.

KLJUB UPOKOJITVI BOM ŽIVELA Z BTC-JEM

Zdenka Antonijević, *tajništvo uprave:*

Ne samo 35 let, v BTC-ju sem med poletnimi počitnicami delala že kot srednješolka, s podjetjem pa živim še dlje, saj je bil v njem zaposlen tudi moj oče. Moje prvo delovno mesto pred 35 leti je bilo v komerciali, in sicer v TOZD-u Pretovor, potem sem prešla v oddelek marketinga, opravljala sem tudi komercialna dela na carinski coni. Pred 15 leti pa me je presenetilo povabilo BTC-ja, Jožeta Mermala, ki me je povabil, da bi zasedla delovno mesto tajnice uprave. To je bil zame nov in velik izziv, ker pa rada delam z ljudmi, sem to delovno mesto z veseljem sprejela in ga z vso vnemo opravljam še danes. Pred 35 leti, ko sem se zaposlila v BTC-ju, so bila tu le skladišča, kjer smo pretovarjali in hranili različno blago, na tem območju pa so vozili tovornjaki in vlaki. Danes pa je BTC velemesto v malem, v katerem se vozijo avtomobili ter sprehajajo nakupovalci. Ob propadu Jugoslavije so najvidnejši ekonomisti Slovenije dejali, da je BTC primer firme, ki mora propasti. Vendar BTC ni propadel, ker smo vodstvo in zaposleni imeli vizijo in ker smo vanjo tudi verjeli. BTC se je tako razvil v največje nakupovalno središče v tem delu Evrope. Ob tem pa ni nikoli pozabil na zaposlene in male delničarje. Kljub skorajšnji upokojitvi bom kot mala delničarka še naprej živela z BTC-jem.

STALEN RAZVOJ PRINAŠA TUDI DOBRO POČUTJE

Branko Kozamernik, *avtotransport:*

V oddelku avtotransporta opravljam delo prometne operative, to pa vključuje sprejemanje naročil, optimiziranje blaga za razporejanje po vozilih in dostavo blaga po Sloveniji. Moje delo je vedno dinamično in zanimivo, saj se vsak dan zgodi kaj novega. Da sem s svojim delom zadovoljen, pa potrjujeta tudi moj dolgoletni staž in moja pripadnost podjetju. V vsem tem času, odkar sem v BTC-ju, se je podjetje razširilo in uvedlo nove dejavnosti, kot so trgovski, rekreativni, kulturni in zabaviščni center. Na moje delo pa je najbolj vplival razvoj računalništva in informatike, saj se danes podatki obdelujejo veliko hitreje kot pred 35 leti, ko smo vse delali ročno. Opažam, da se BTC še naprej razvija v smeri tehnološkega napredka, posledica tega pa je tudi dobro počutje zaposlenih in drugih sodelavcev BTC-ja. Mislim, da sem k temu uspehu vsaj malo pripomogel tudi sam.

VELIKA SPREMEMBA

Vera Vrhkar, *osebni dohodki:*

35 let je dolga doba, pa vendar je minila dokaj hitro. Svoje službovanje v BTC-ju sem začela v fakturnem oddelku, nadaljevala v oddelku AOP, od leta 1989 pa sem zaposlena v oddelku za obračun plač. V vsem tem času se je BTC zelo spremenil – iz Javnih skladišč je postal velik nakupovalno-zabaviščni center in kot tak zelo uspešno posluje. Menim in upam, da bo tako tudi v prihodnje, ne glede na zdajšnjo svetovno gospodarsko krizo.

Zdaj pa se že veselim prihodnjega obdobja v svojem življenju, upokojitve, saj bo kmalu več časa tudi za hobije.

BTC

POSLOVNI PARTNERJI SO POVEDALI O NAS ...

POSLOVNI PARTNERJI SO POVEDALI O NAS ...

PODPORA PODJETNIŠKIM IDEJAM

Tihomir Krstić, *direktor Skupine Clarus*

V družbi BTC so vedno prisluhnili vsem mojim podjetniškim idejam in hkrati z mano delili svoje mnenje. Tako moje sodelovanje z BTC-jem traja že vse od leta 2001, ko sem v BTC Cityju odprl svojo prvo trgovino, Optiko Clarus, v dvorani A. Trgovina je bila kmalu premajhna za ves podjetniški navdih, zato sem na pobudo vodstva leta 2003 odprl največji center optike v Evropi. Od takrat se je sodelovanje našega podjetja z BTC-jem krepilo še hitreje in se razvijalo v smeri iskanja skupnih koristi in sinergij. V letu 2008 smo tako skupaj izpeljali še en projekt – odprli smo Diagnostični center Clarus, specialistično samoplačniško ambulanto, ki je BTC City obogatila s povsem novimi programi in vsebinami. Veseli me, da sem kot predsednik Odbora za promocijo v BTC-ju, skupaj z vodstvom družbe in drugimi člani odbora, del te uspešne zgodbe. Upravljati tako velik prostor, med seboj povezovati in usmerjati toliko različnih mnenj, želja in zahtev ter ob tem dobivati potrditev vse večjega števila obiskovalcev je prava umetnost. Prav tako posebna pa je tudi razvojna zgodba BTC-ja, ki mu je nihče ne more vzeti. V prihodnje vidim velik potencial predvsem v povezovanju in sodelovanju sorodnih trgovskih ali storitvenih dejavnosti, ki bodo s skupnim nastopom na trgu kupcem ponujale nekaj posebnega, nekaj več. Verjamem, da nam bo tudi na tej poti skupaj uspelo.

PARTNERSKO SODELOVANJE

Bojan Knuplež, *direktor Big Banga*

Sodelovanje med podjetjem Big Bang (prej Bofex) in BTC-jem ima globoke korenine in sega v leto 1995, ko je bila odprta prva velika prodajalna zabavne elektronike v Sloveniji, lani prenovljeni Big Bang Mega. Podjetje Big Bang se ukvarja s prodajo zabavne elektronike, računalništva, bele tehnike in malih gospodinjskih aparatov. Smo največje tovrstno podjetje v Sloveniji, svoje centre pa imamo tudi v Srbiji. Sodelovanje z BTC-jem je bilo vedno zgledno in mu ni kaj dodati, je predvsem partnersko in želim si, da bi takšno tudi ostalo.

BTC City je vsebinsko izjemno bogat trgovski center, ki pa potrebuje še nekaj zunanjega blišča in nenehno skrb za posodabljanje infrastrukture.

NAJVEČJE MODNO SREDIŠČE MED MILANOM IN DUNAJEM

Helena Drašković, *direktorica Magistrata International:*

Magistrat International z BTC-jem poslovno sodeluje od leta 1986. Začeli smo kot najemniki skladišč, pred desetimi leti pa smo skupaj investirali v razvoj, katerega skupni cilj je bil postati največje modno središče med Milanom in Dunajem. Tako smo zgradili Emporium, nasproti njega pa odprli trgovine Zara, Bershka, Stradivarius in Pull and Bear, s čimer je znotraj BTC Cityja nastala nova modna četrt, ki privlači kupce tako iz Slovenije kot iz tujine. Prihodnost BTC-ja vidim predvsem v razvoju mestne infrastrukture, s čimer bo BTC City postal še prijetnejši za obiskovalce. Potrebujemo nove pločnike, nova parkirišča, nove avtobusne povezave in nove cestne dostope, za kupce iz tujine pa tudi cestne oznake v središču Ljubljane in na obvoznici. Veseli smo, da aktivno sodelujemo pri razvoju BTC Cityja.

RAZNOLIKA PONUDBA NA ENEM MESTU

Matjaž Šogorič, *direktor Marosa:*

V BTC Cityju smo prvo trgovino s pohištvom Maros odprli že leta 1990. Vseskozi smo bili največji pohištveni salon v BTC-ju, poleg tega pa smo veliko vlagali tudi v svojo lastno blagovno znamko Maros. Danes v salonu pohištva v Dvorani 2 na 1800 kvadratnih metrih obiskovalcem ponujamo pohištvo priznanih evropskih oblikovalcev, ki jih na slovenskem trgu tudi zastopamo: Natuzzi, Calligaris, Selva, Essebi, Record, Italsofa, Snaidero, Dedon, Novamobili, Flou, Misura Emme, Poltrona Frau, Potocco & Accademia, Shoenhuber Franchi, Technogym… Kupcem ponujamo pohištvo za vse prostore doma in za pisarne ter tudi vrtno pohištvo, dodatke za dom, celo gospodinjske aparate in naprave za vadbo. BTC je dobrodošel koncept za predstavitev raznolike in na enem kraju zbrane ponudbe. Dodano vrednost številnim prodajnim mestom predstavljajo še razvita infrastruktura, možnosti parkiranja in velika ponudba dodatnih storitev, na primer gostinske. Sodelovanje z BTC-jem je pomembno tudi zaradi prepoznavne lokacije in neposrednega dostopa do morebitnih kupcev, priložnosti pa se kažejo tudi v dodatni krepitvi medijske prepoznavnosti BTC Cityja in še boljši tematski ureditvi tega območja.

Maros
Pohištvo

VOGUE
Clarus

BIG BANG
BIG BANG

DINAMIČEN RAZVOJ

55 let BTC

DINAMIČEN RAZVOJ - KRISTALNA PALAČA

Dinamični razvoj BTC Cityja, spodbujan z nenehnim prizadevanjem po dopolnjevanju in plemenitenju že obstoječe ponudbe, je ob povečevanju števila obiskovalcev privedel do odločitve o izvedbi novih projektov, s kakovostno arhitekturno zasnovo tesno prepletenih z razvojem družbe BTC. Tako družba namenja veliko pozornosti graditvi novega, dvajsetnadstropnega nebotičnika na zahodnem robu BTC Cityja, ki bo zrasel med dvorano A in že stoječim nebotičnikom. Poimenovali smo ga Kristalna palača, ponašal pa se bo z dovršeno sodobno arhitekturo, namenjeno mestu prihodnosti, ki bo na svoj način zaznamovala unikatno mesto BTC City.

Kristalna palača bo zrcalila podobo podjetja, ki bo domovalo v njej, oziroma smelo vizijo tistega, ki bo iz svojih prostorov zrl na mesto pod seboj. Združevanje različnih namembnosti v popolno infrastrukturo udobja bo omogočilo učinkovito prepletanje poslovnih ter prostočasnih in sprostitvenih dejavnosti. Prostori so zasnovani oblikovno drzno, s sodobnimi, najkakovostnejšimi prijemi, ki skrbijo za zračnost, prosojnost in trajnost. Velike steklene površine bodo naravno osvetljevale delovna mesta, učinkovita zasteklitev, ustrezno senčenje in klimatizacija pa bodo poskrbeli za ugodje tudi v sončnih poletnih dneh. Arhitektura, ki izkorišča sinergijo trajnostnih konceptov, prijaznih do okolja, je objekt samozavestno vključila v urbano strukturo mesta, z ustvarjanjem novega javnega prostora pa presegla všečnost ter uveljavila novo estetsko in mestotvorno vrednost.

BTC City je postal sodobno evropsko središče z uravnoteženo ponudbo poslovnih in nakupovalnih vsebin, ob katerih se razvijata tudi zabaviščno in kulturno življenje, kar temu prostoru daje vedrino, hkrati pa omogoča tudi njegovo prihodnjo organsko rast. Fenomen Cityja je prav v tem sožitju in teh sinergijah z mestom, s katerim gradi partnerski odnos, ki se izraža v sooblikovanju sodobne urbane podobe slovenske metropole.

prof. mag. Peter Gabrijelčič, univ. dipl. inž. arh., dekan Fakultete za arhitekturo v Ljubljani

KRISTALNA PALAČA

- višina 90 metrov
- heliport
- 20 nadstropij poslovnih prostorov s pritličjem
- mezanin
- večnamenski pokriti trg
- stekleno pročelje z dvema panoramskima dvigaloma
- terasa - razgledna ploščad z restavracijo
- kongresni center
- wellness - SPA center
- 640 parkirnih mest

Zasnovali smo avtonomno okolje, ki lahko izpolni poglavitna pričakovanja in najpomembnejše želje poslovnega človeka. Kompleksno prepletanje dejavnosti smo vgradili v programsko in ambientalno zasnovo hiše, ki bo sinergično povezala in združila urbano in naravno, delo z družabnostjo in izobraževanjem, skrb za zdravo telo pa z razkošjem ekskluzivnih nakupov. Ob tem smo se zavedali, da pomeni podoba hiše ob poslovni odličnosti najpomembnejši element oblikovanja podobe tistega, ki si je v njej izbral svoj dom. Tako smo zasnovali prepoznavno arhitekturo, ki bo ustvarila elitno urbano lokacijo in izoblikovala trendovsko identiteto v prostoru. Nastala bo nova 'mestna' atmosfera, za katero bo poskrbela tudi zunanja ureditev z okolju prijaznimi zelenimi parkovnimi površinami.

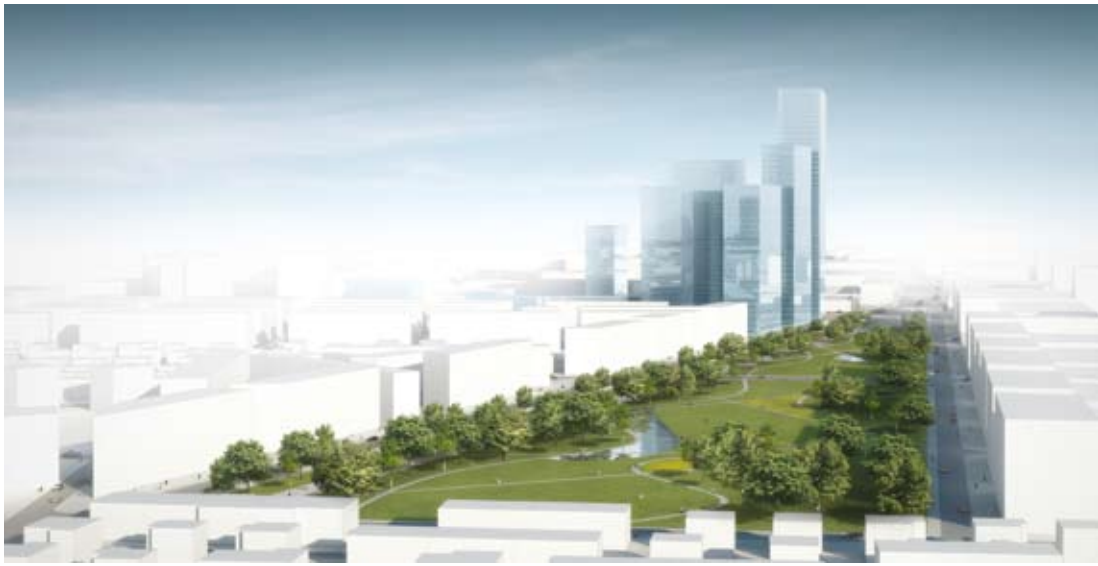
Branko Smolej, univ. dipl. in. arh., in
Denis Simčič, univ. dipl. inž. arh., Atelje S

PARTNERSTVO "ŠMARTINKA"

Pripravljeni smo na vse izzive.

Na prihodnji razvoj BTC Cityja bo pomembno vplival velik urbanistični projekt, ki ga vodi Mestna občina Ljubljana, imenuje pa se Partnerstvo Šmartinka. V njem bo na novo opredeljeno in oblikovano 2.300.000 kvadratnih metrov veliko območje med BTC Cityjem, Šmartinsko cesto in železniško progo. To je največji projekt javno-zasebnega partnerstva, v okviru katerega je bil razpisan mednarodni natečaj za urbanistično ureditev omenjenega območja, ki neposredno meji na BTC City. Po do zdaj izdelanih načrtih sodeč bo prostor prehitel čas in Ljubljani ponudil novo presežno mestno četrt s sodobnim, urbanim, po vzoru Manhattna zasnovanim prostorom novega tisočletja s poslovno-stanovanjsko pozidavo in z izobraževalnimi centri, katerih skupna točka bo razsežen park. Nove prostorske, urbane in arhitekturne rešitve ter ustvarjanje sodobnih prijetnih ambientov in privlačnih vsebin so smernice prihodnjega razvoja BTC Cityja.

Pripravljeni smo na vse izzive sodobnega časa.



BTC PLAZA

Izdajatelj:
BTC d.d., Ljubljana

Foto:
arhiv BTC d.d., Ljubljana

Oblikovanje:
Nicha d.o.o.

Tekst:
BTC d.d.

Tisk:
M grafika d.o.o.

maj 2009