

Glasilo BTC d.d.
2016

MOJ BTC





KAZALO

PRIPRAVLJENI NA PRIHODNOST

Pogovor s predsednikom uprave	4
Pomembnejši poslovni uspehi v očeh vodstva	11
Finančno poslovanje	16

POGLED OD ZUNAJ

Pogovor s podžupanjo Mestne občine Ljubljana	18
Pogovor z direktorico družbe Intersport ISI	21

USTVARJAMO REŠITVE ZA TRG

Krepitev inovativnega mesta	23
Digitalna preobrazba	28
BTC Cityji	33
Logistični center	40
BTC PROP	42
Misija: Zeleno	44

ODGOVORNI DO PRIHODNIH GENERACIJ

Podpora kolesarstvu	46
Vračamo družbi	50

BTC SMO LJUDJE

SiTi Teater BTC	54
BTC Campus	55
Zvezde družbe	58
Utrinki zaposlenih	59
Ohranjamo povezanost	61
Športno društvo	62
Sindikat	63
Prihodi, odhodi in jubilanti	64
Utrinki	65
Zadnje iz BTC Cityja	73

Glasilo MOJ BTC
Izdaja: BTC d. d.
Šmartinska 152, 1000 Ljubljana
Odgovorna urednica: Maja Oven
Izvršna urednika: Matic Žehelj in Sara Bogomolec
Fotografije: Aljoša Rebolj, Iztok Dimc, arhiv BTC
Teksti: Pristop d. o. o.
Oblikovanje: Nicha d. o. o.
Tisk: Eurograf
Naklada: 1.200 izvodov

MAJA OVEN
ODGOVORNA UREDNICA,
DIREKTORICA SEKTORJA ZA
TRŽNO KOMUNICIRANJE IN
ODNOSE Z JAVNOSTMI



Nekdo je rekel: če želimo spremeniti svet, se moramo spreminjati z njim. Tudi v družbi BTC smo odločeni, da bomo še naprej delovali kot aktivni soustvarjalci nove realnosti, pa naj bo to z zeleno preobrazbo naših BTC Cityjev, z nadgrajevanjem naše start-up platforme ABC pospeševalnik in ABC Hub, z razvojem pametne logistike ali pa ne nazadnje z digitalno preobrazbo naših storitev za potrošnike in poslovne partnerje. Verjamemo, da vse opisano izboljšuje življenje nas vseh.

Letošnje glasilo *Moj BTC* posvečamo aktivnostim družbe BTC v povezavi z digitalizacijo in novimi tehnologijami. Skladno s strategijo razvoja družbe BTC za obdobje 2014–2020 iščemo odgovore na globalne izzive v elementih trajnostnega razvoja – v inovativnosti ter okoljski in družbeni odgovornosti. To nas bo pripeljalo do uresničevanja naše vizije, družbe odprtega dialoga.

Naši BTC Cityji postajajo pametna mesta. Pametna logistika je načrtan mejnik v razvoju Logističnega centra, napredne storitve upravljanja nepremičnin za Slovenijo in širšo regijo pa so cilj poslovne enote BTC PROP. Nove tehnologije spreminjajo življenje sedanje in prihodnjih generacij, zato pod okriljem Misije: Zeleno novosti uvajamo v perspektivi širšega družbenega konsenza in okoljske odgovornosti. Temu pritrjujeta letošnji priznanji »Naj družba leta« in »Naj manager«, ki sta ju prejela družba BTC in naš predsednik uprave Jože Mermal.

Kreativnost je inteligenca, ki se zabava, je dejal Albert Einstein. Zabavni, družabni ter napredni v nazorih in dejanjih podpiramo ambiciozne posameznike in inovativna mlada podjetja. Vsem, ki vidijo širšo sliko in si upajo več, namenjamo »živi laboratorij« inovativnega mesta BTC City Ljubljana za preizkušanje novosti. Razvoj najboljših poslovnih zamisli in mednarodni preboj omogočamo prek ABC pospeševalnika, ki je s podružnicama v Münchnu in San Joseju Slovenijo povezal s tehnološko naprednimi okolji. Ob mnogo navdihujočih dogodkih, ki smo jih letos gostili v zagonskem vozlišču ABC Hub, smo BTC City Ljubljana umestili na svetovni podjetniški zemljevid. A nismo pisali le uspešnih poslovnih zgodb ...

... v srčiki naših dobrih dejanj ostajajo ljudje. Za radovedne mlade diplomante smo že četrtrič zapored izvedli BTC Campus, ljubitelje kolesarjenja smo povabili na 35. Maraton Franja BTC City, ki ga je pospremila evropska projektna nadgradnja My Sport is Franja, in se s članicami ekipe BTC City Ljubljana veselili zgodovinskih dosežkov za slovensko žensko kolesarstvo. Pozitivna energija je zavela tudi med zaposlenimi, obiskovalci in poslovnimi partnerji, s katerimi smo ustvarili dogodkovni mozaik nepozabnih trenutkov. Še mnogo jih bomo skupaj ustvarili v prihodnje.

Bodite drzni in zgrabite priložnosti nove realnosti v letu 2017 tudi vi.

Smo aktivni
soustvarjalci
nove realnosti

Z mislimi vedno v prihodnosti

V času turbulentne sedanjosti Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC, z odločnostjo in elanom zre v prihodnost. Edina stalnica prihodnosti pa so spremembe, ki jih povzroča nenehen tehnološki razvoj. Ve, da rast primarno prihaja od znotraj, prebojne ideje pa vznikajo zunaj ustaljenih okvirov. Nove tehnologije vidi kot priložnost za poslovno rast. Mladi so gonilna sila napredka, pravi Jože Mermal, zavzet za spremembe ob zavedanju, da zrel in predan kolektiv nosi DNK inovativne poslovne kulture družbe. Na čelu družbe BTC lahko ravno zato vodi njeno zeleno tehnološko transformacijo, ki bo kos izzivom četrte industrijske revolucije. Ta bo zagotovila trajnostni razvoj družbe BTC, Slovenijo še bolj odprla in povezala s svetom ter v družbi in okolju pustila pozitivne sledi. Inovativnost, trajnost in odprtost so tiste barve, s katerimi bo družba BTC ustvarjala lepo prihodnost. Za vse.



Leto 2016 je postreglo s kopico dogodkov, uspehov, mejnikov. S katero besedo bi ga opisali? Kaj se je vam najbolj vtisnilo v spomin, na kaj ste najbolj ponosni, katere novosti ste predstavili na trgu?

Leto je bilo – z eno besedo – izjemno. V vseh pogledih: poslovanju, odnosih, uresničenih načrtih in množici novih idej za prihodnost. Kot rezultat vsega dobrega na naših ključnih področjih poslovanja bi izpostavil krepitev mednarodne prepoznavnosti družbe BTC, nove inovativne vsebine za naše obiskovalce v BTC Cityju Ljubljana pod okriljem Misije: Zeleno in povečan obseg storitev v Logističnem centru. Ne osredotočamo se več zgolj na naložbe v nepremičnine in njihovo širitev. To bi bilo namreč premalo ambiciozno in preveč skromno za naše obiskovalce. Prav njim se moramo približati drugače, zato se usmerjamo v inovativne rešitve, ekologijo in ustvarjanje obiskovalcem prijaznega okolja.

Letos spomladi smo na južnem delu BTC Cityja Ljubljana zgradili 120 novih parkirnih mest. Sledila je otvoritev Decathlona, prve športne trgovine te francoske multinacionalke na slovenskih tleh. Trgovina, ki je začela poslovati aprila in je športnim navdušencem ponudila širok izbor izdelkov za več kot 70 športnih disciplin, že napoveduje širitev in povečanje trgovskih površin. Ljubitelji aktivnega življenjskega sloga je razveselil tudi Intersport z otvoritvijo svoje prve outlet trgovine v Sloveniji. Življenjski utrip Tržnice BTC City smo v poletnih mesecih okrepili s postavitvijo šestih lesenih hišk. Tako smo uredili nov kulinarčni park z raznovrstno ponudbo okusov v skladu s konceptom ulične prehrane (angl. »street food«). Velika priljubljenost vseh navedenih novosti dokazuje, da imajo športni in prehrabni programi še veliko potenciala.

Izpostavil bi še nekaj novosti na območju BTC Cityja Ljubljana. Med njimi je nova podoba Baby centra. Osvežitev fasade in notranjosti trgovine kaže na profesionalnost in izkazuje spoštovanje tega trgovca do potrošnikov. Obiskovalci so se letos lahko razveselili nove poslovalnice Addiko banke v Dvorani A. Ta kot prva v Sloveniji omogoča napredno bančno storitev takojšnjega izplačila posojila brez zamudnega obiska bančnega okenca. Skoraj revolucijo na področju trajnostne mobilnosti prinaša sistem souporabe vozil (angl. »car sharing«), s katerim lahko obiskovalci najamejo električne avtomobile z uporabo mobilne

aplikacije. Skratka, gradimo pametno mesto, v katerem se bodo naši obiskovalci, poslovni partnerji in zaposleni počutili še boljše.

Zelo aktivni smo bili tudi v logistični dejavnosti, kjer smo začeli opravljati logistične storitve za največje hrvaško prehrabno podjetje Podravka. Zgradili smo nove hladilniške kapacitete ter zaradi obsežne širitve in zapolnitve lastnih kapacitet celo najeli dodatne prostore. V najmlajšem poslovnem stebru BTC PROP, ki uspešno raste in opravlja storitve upravljanja nepremičnin za druge lastnike, smo kot prva gospodarska družba v Sloveniji pridobili certifikat ISO 55001:2014 za kakovostno upravljanje nepremičnin in premoženja poslovnih partnerjev. Vsekakor je za družbo BTC z vidika zaupanja njenih poslovnih partnerjev pomembna osvojitve priznanja Zlata boniteta odličnosti, s čimer družba spada med 0,7 % podjetij v Sloveniji, ki se lahko pohvalijo s takšno oceno.

BTC City Ljubljana je zaživel kot »živi laboratorij«.

Kot vidite, lahko naš zagon za nove presežke primerjamo s tistim, ki ga imajo v nogah članice ekipe BTC City Ljubljana. Te so si letos priborile mesto med dvajseterico najboljših ekip na svetu na tekmovanju UCI Women's WorldTour; nanizale so tako uspešne posamične kot ekipne dosežke. Zato ni presenetljivo, da je Kolesarska zveza Slovenije ekipi podelila priznanje za posebne dosežke 2016 za cestno kolesarstvo.

Tako kot ta ekipa si ambiciozne cilje zastavljamo tudi v družbi BTC in bomo po njih posegali tudi v prihodnje.

Zagotovo ste letos naredili »nekaj« dobrega. Če začnemo v velikem slogu, na 34. podelitvi priznanj najboljšim evropskim menedžerjem in družbam, ki je letos julija potekala v Sarajevu, ste prejeli priznanje »Naj manager 2016«, BTC pa »Naj družba leta« v Jugovzhodni in Srednji Evropi. Kaj prejem priznanj sporoča, kaj potrjuje?

Zelo sem bil vesel priznanja, ki mi je bilo podeljeno za življenjsko delo. Namen podeljevanja nagrad je spodbujanje

vodilnih ljudi in gospodarskih družb v regiji Jugovzhodne in Srednje Evrope, da ustvarjajo trajno dobre rezultate tako zase kot za svojo okolico. Dobro naj delajo torej za širšo družbo, in sicer po načelu, da ni dovolj, da ustvarjajo dodano vrednost le zase, temveč morajo v okviru svojega delovanja podpirati razvoj umetnosti, kulture, trajnostnih vsebin in drugih družbenih dejavnosti. Družba BTC je zelo odprta pri tovrstnih aktivnostih, saj smo v letu 2016 podprli približno 300 družbeno odgovornih projektov, od katerih jih je kar nekaj »vseslovenskih«, saj potekajo ali delujejo na nacionalni ravni. Takšni so na primer Maraton Franja, ženski smučarski skoki, zgodovinska prva ženska profesionalna kolesarska ekipa in SiTi Teater BTC, ki ima izjemne predstave v lastni produkciji. Pred kratkim je BTC prejel nagrado PriYatelj leta 2016, ki jo je po izboru širše javnosti podelil Zavod Ypsilon. To je največje priznanje našemu projektu BTC

Campus, ki vsako leto številnim mladim diplomantom pomaga do njihove prve zaposlitve. Nagrada, ki smo jo dobili v Sarajevu, tako ne pomeni le tega, da nas je opazila neodvisna mednarodna komisija, ampak je njena največja vrednost ta, da k družbeno odgovornim dejanjem spodbuja tudi druga podjetja v regiji in s tem daje upanje za boljše življenje ljudi.

Skladno s Strategijo razvoja družbe do leta 2020 je BTC City Ljubljana v letu 2015 postal inovativno mesto. Ustvarili ste edinstven inovacijski ekosistem. Kako se je ta razvil v letošnjem letu?

ABC pospeševalnik, ki deluje v BTC Cityju Ljubljana in katerega soustanovitelji smo v družbi BTC, je od ustanovitve marca 2015 uspešno zaključil že tri pospeševalne programe. V njih je skupaj sodelovalo 28 start-upov. Četrty program se je začel oktobra 2016 s kar 27 start-upi z vseh celin. Dogajanje v pospeševalniku je izjemno dinamično, saj predstavlja svežo in kreativno ter doslej tudi nadvse uspešno zgodbo. V letu 2016 se je število sodelujočih start-upov v programu ne le podvojilo, ampak je ABC pospeševalnik ustanovil tudi podružnici ABC Venture Gates v Münchnu in ABC Global Home v San Joseju v Silicijevi dolini. S tem je ABC pospeševalnik ustvaril možnost za najbolj ambiciozne in prodorne mlade inovatorje in podjetnike, da se približajo tehnološko najrazvitejšim podjetjem na svetu, dostopajo do vrhunskega znanja na Univerzi Stanford ter

ustvarjajo v okolju, v katerem najbogatejši vlagatelji iščejo mlada, kreativna in inovativna podjetja. Priznam, sem optimist in rad gledam na stvari s širokega zornega kota. Pa vendar si ob ustanovitvi ABC pospeševalnika nisem predstavljal, da nam bo uspel tako velik preboj v tako kratkem času. Pravijo, da je ABC pospeševalnik zgradil most čez Atlantik, kar z drugimi besedami pomeni, da imajo start-upi zdaj odprta vrata in razmeroma lahek dostop do najbolj razvitega poslovnega okolja na svetu. To je izjemen uspeh in ponosen sem na mlado ekipo, ki ABC pospeševalnik vodi.

Pospeševalnik doživljam kot pisano množico mladih, kot osište idej in dejanj prodornih, pogumnih in vztrajnih posameznikov. Ti mladi so nekakšni državljani sveta, kreirajo naš tehnološki razvoj, nam določajo prihodnost ter nam napovedujejo boljše življenje. V morju idej poiščemo tisto, za katero so prepričani, da jo bodo po trimesečnem usposabljanju v ABC pospeševalniku v najbolj težko pričakovanem trenutku, na t. i. »demo dan«, lahko čim uspešneje predstavili svetovni eliti vlagateljev ter tako prodrli na mednarodni trg.

O živahnem razcvetu inovacijskega ekosistema v BTC Cityju Ljubljana pričajo obstoječi dosežki pa tudi pozitivni obeti. Še ne dve leti »star« ABC pospeševalnik se je na primer na lestvici mednarodne neodvisne agencije Global Accelerator Network med 600 pospeševalniki na svetu uvrstil na 25. mesto. Mednarodno prepoznavnost pospeševalnika potrjuje obisk številnih uglednih gostov. Med njimi izstopa Patrick Mullane, izvršni direktor HBX, Harvard Business School, ki je z obiskom potrdil, da v ABC pospeševalniku nastaja globalna zgodba, vredna ogleda. Presenečenje je bil tudi obisk svetovno znanega investitorja Oliverja Rothschilda, razgledanega gospoda, svetovljana in poznavalca vseh pomembnejših pospeševalnikov, ki je bil nad januarsko predstavitvijo start-upov na »demo dnevu« navdušen. Nadalje nas razveseljuje napoved ameriške vesoljske agencije Nasa, da v ABC pospeševalniku načrtuje dogodek Nasa Space Apps Challenge.

Vse to nazorno prikazuje, da ljudje z vsega sveta z veseljem pridejo tja, kjer se kaj pomembnega dogaja. In pri nas se dogaja veliko zanimivega. Vsekakor je BTC City Ljubljana pravo mesto za ABC pospeševalnik: tu domujejo prave poslovne vibracije in inovativna energija, napredne ideje pa lahko hitro preizkusimo v realnem

okolju. Rečemo lahko, da je BTC City Ljubljana zaživel kot »živi laboratorij«.

V smislu inovativnega mesta smo na področju trajnostne mobilnosti uvedli že omenjeni projekt izposoje električnih avtomobilov z namenom uporabe najnovejše, okolju prijazne tehnologije brez izpustov ogljikovega dioksida. Prav revolucionarna pa je nova enota Addiko banke v Dvorani A, ki obiskovalcem omogoča enkratno izkušnjo, in sicer dvig do 5.000 EUR posojila v gotovini na bankomatu in brez bančnih uslužbencev, pri čemer je storitev opravljena v pičlih dveh minutah. To omogoča platforma, ki povezuje podatke o finančni sposobnosti večjih bank, v katerih ima posojilojemalec registrirane svoje finančne podatke. Obe pridobitvi sta za naše obiskovalce izjemni.

Sodelovanje in podpiranje ABC pospeševalnika je tudi lep dokaz udejanjanja nekaterih vidikov našega poslanstva: pomoči mladim, inovativnosti, mednarodne prepoznavnosti ter ustvarjanja pogojev za razcvet novih poslovnih priložnosti.

Za laboratorije je sicer značilno, da so zaprto, od realnosti in zunanjih vplivov ločeno okolje. Velja to tudi za BTC City Ljubljana?

Ravno nasprotno. Dinamiko zagotavlja več kot 21 milijonov obiskovalcev BTC Cityja Ljubljana letno. Imamo edinstveno središče v Sloveniji pa tudi v Evropi, ki ga zaznamuje skupek povezanih, raznovrstnih dejavnosti in vsebin. Čim več obiskovalcev bo zadovoljnih z novimi rešitvami, tem lažje bomo te rešitve lansirali na druge trge.

Kreativnost in podjetniška miselnost nimata meja, zato se v družbi BTC ne želimo omejevati, temveč povezovati na regionalni, evropski in svetovni ravni. V tem pogledu smo še posebej ponosni, da perspektivnim mladim podjetjem odpiramo vrata v mednarodni poslovni prostor. Z razvejano mrežo medgeneracijskih, medsektorskih, lokacijskih in še kakšnih povezav je naše inovativno mesto dovzetno in odprto za globalne trende.

Uvodoma ste izpostavili aktiven razvoj storitev logistične enote. Poslovne rasti torej ne vidite le v pametnem mestu, ampak tudi v posodobitvi logistike?

BTC Logistični center vsa leta raste in v tej dejavnosti vidimo še zelo zanimive razvojne priložnosti. Logistika je izziv za nove

prebojne poslovne zgodbe, za kar bomo potrebovali sodelovanje z novimi tehnološko naprednimi podjetji. V poslovnem načrtu družbe za leto 2017 smo si začrtali jasne in daljnosežne projekte, ki se opirajo na pametne rešitve tudi v logistiki. Osredotočili se bomo na posodobitev določenih procesov. Z novimi spoznanji in v širših okvirih moramo dokazati, da je družba BTC inovativno naravnana tudi v logistični dejavnosti ter da jo usmerjamo v odprto, globalno družbo.

K temu razmišljanju me je še posebej spodbudila knjiga Platform Revolution, ki mi jo je podarila evropska komisarka mag. Violeta Bulc. Če povzamem bistvo knjige, današnji zmagovalci na trgu zmagujejo na inovativnih platformah. Evropska komisarka, ki je bila več kot desetletje moja svetovalka za inovacije, mi je torej sporočila, da moramo za večjo konkurenčnost družbe BTC pohiteti z novimi projekti. To sporočilo je dodatna potrditev naše odločitve, da družbe BTC v bodoče ne bomo razvijali le ekstenzivno, ampak je naša bodoča smer razvoja v inovacijah, platformah, novih vsebinah ter novih produktih, ki so nastali v sodelovanju s poslovnimi partnerji. Zavedam se, da moramo takoj pristopiti k nadgradnji logistike, ki ima več kot 60-letno tradicijo in smo jo dolžni razvijati naprej, na sodoben, digitalen način, tako da ne bomo ostali le operater, ampak bomo postali ponudnik (angl. »provider«) in razvijalec logističnih procesov. V okviru kompetenčnega centra bomo vzpostavili primerno platformo, prek katere bomo svojim poslovnim partnerjem ponudili nadgradnjo storitev in optimizacijo

Kreativnost in podjetniška miselnost nimata meja.

oskrbovalne verige v logističnem delu ter s tem dodano vrednost. Takšni procesi bodo bistveno zahtevnejši, svojim partnerjem pa bomo lahko ponujali več storitev. Pri tem bomo morali obvladovati celotno logistično verigo in povezati vse njene deležnike: dobavitelje, partnerje, skladiščnike in

prevoznike. Projekt pametne logistike se bo začel že leta 2017 in prepričan sem, da bomo logistiko modernizirali skladno z najnovejšo tehnologijo in globalnimi trendi na tem področju.

Množičen obisk BTC Cityja Ljubljana je zagotovo svojevrsten izziv z vidika urejanja prometa. Kako se z izzivom soočate in povečujete pretočnost prometa?

Velikega pomena za hitrejši dostop do BTC Cityja Ljubljana je nedavno zaključena urbana obnova dela med Letališko in Kajuhovo cesto ter dela med Kajuhovo in Zaloško cesto. Oba prenovljena pasova sta štiripasovna, z urejenimi pešpotmi in kolesarskimi potmi ter novo parkovno zasaditvijo dreves. Ta prenova skupaj z lanskoletno ureditvijo Letališke ceste od krožišča na Bratislavski cesti do Emporiums pomembno vpliva na pretočnost in varnost prometa. Še posebej so novosti veseli kolesarji in pešci. Letos smo tudi na področju »notranjega« prometa v ljubljanskem BTC Cityju uvedli velike izboljšave. Kot sem že dejal, smo zgradili 120 novih parkirnih mest med Argentinsko restavracijo in Letališko cesto. Poleg tega smo izvedli revitalizacijo osrednjega dela BTC Cityja z uvedbo enosmernih ulic. Na tem območju jih je sedaj za 1.400 metrov, od tega smo jih letos na novo naredili 850 metrov. Prav toliko je tudi novih kolesarskih poti. Vključili smo se tudi v projekt električne mobilnosti v povezavi s sistemom Avant2Go in vzpostavili štiri postaje za najem električnih avtomobilov, tako da imamo na območju skupaj 16 električnih avtomobilov in 25 električnih polnilnih mest. Septembra je ljubljanski potniški promet uvedel novo avtobusno linijo št. 24, katere končna postaja je Vodno mesto Atlantis. Dobro deluje tudi izposoja koles BicikeLJ, saj smo od vzpostavitve tega projekta poleti 2014 zabeležili 37.000 izposoj koles. Na območju BTC Cityja Ljubljana je kolesarjem trenutno na voljo 3.180 metrov urejenih in varnih kolesarskih poti. V bližnji prihodnosti načrtujemo sprostitev dodatnih parkirnih mest za obiskovalce s preusmeritvijo zaposlenih v parkirno hišo pri Vodnem mestu Atlantis, poleg tega pa pripravljamo mobilne aplikacije, ki bodo naše obiskovalce natančneje usmerjale na razpoložljiva parkirna mesta na območju ter jim postregle z zanje zanimivimi in koristnimi informacijami o dogajanju na območju.

Vendar vse to še vedno ne bo dovolj za napovedane velike projekte, ki do leta 2020



Legenda slovenske gimnastike Miro Cerar, predsednik OKS Bogdan Gabrovec, predsednik MOK-a Thomas Bach in Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC

prihajajo v neposredno okolico BTC Cityja Ljubljana – to so IKEA, Intermodalni logistični terminal ter preselitev sedeža podjetja in skladišča Mercatorja. Naraščajoča gostota prometa, ki se bo z novimi gospodarskimi vlaganji še dodatno okrepila, narekuje dodatna vlaganja v sodobne priključke na avtocestni obroč iz Letališke, Šmartinske in Leskoškove ceste. To pa je naloga, ki jo rešujemo v sodelovanju z Vlado RS, Darsom ter Mestno občino Ljubljana. Srčno si želim, da bom konec prihodnjega leta lahko napovedal predvideni datum zaključka prepotrebnih infrastrukturnih del.

Dotaknili ste se investicij in urbanističnih posegov na območju BTC Cityja Ljubljana. Med večjimi projekti, ki bodo zagotovo vplivali na podobo tega predela prestolnice, so gradnja trgovine IKEA ter načrtovana Partnerstvo Šmartinka in Intermodalni logistični terminal. Kaj je zapisano pod črto teh projektov v letošnjem letu? Kaj lahko pričakujemo v letu 2017?

Skladno z načrtom poteka postopek sprejemanja sprememb in dopolnitev prostorskih aktov ter izdelava dokumentov in pridobivanje vseh soglasij za gradbeno dovoljenje trgovskega centra IKEA. Gradnja se bo začela leta 2017 in se bo predvidoma zaključila v drugi polovici leta 2018. Izjemno pomembno je, da smo v družbi BTC z družbo IKEA podpisali sporazum o dobrih partnerskih odnosih na področju urejanja infrastrukture, prometa, parkirišč, usklajevanja programov itd.

Prepričan sem, da bo mnoge razveselila tudi istočasna umestitev novega parka, velikega kar en hektar, čigar zasnova je bila določena že v velikem urbanističnem projektu Partnerstvo Šmartinka. Na južnem delu Dvorane A, nasproti Tržnice BTC City, bo manjša »piazzeta« in t. i. »shared space«. Za konec leta 2017 je predviden začetek gradnje logističnega centra Mercator v sklopu mega projekta Intermodalni logistični terminal Ljubljana. Novi terminal bo prevzel vodilno vlogo najmočnejšega kopenskega terminala v Jugovzhodni Evropi ter s tem Ljubljano izpostavil kot zanimivo in močno evropsko platformo.

In ko se pomikamo proti prihodnosti, vemo, da ta prinaša številne mega trende. Digitalizacija, analitika, avtomatizacija poslovanja, internet stvari ... Vse to so vsekakor pojmi, ki so se ustoličili na gospodarski pa tudi politični agendi. Slovenija je na trende odgovorila s Strategijo razvoja informacijske družbe do leta 2020. Kako se je digitalizacija dotaknila poslovanja družbe BTC in kakšna je vaša strategija za industrijo 4.0?

Četrta industrijska revolucija bo dodobra premešala karte in ustaljene vzorce poslovanja na malodane vseh področjih: pametna mesta (angl. »smart cities«), pametna logistika (angl. »smart logistics«), pametno upravljanje prostora in premoženja za druge lastnike ... Tega se še kako zavedamo, zato smo letos ustanovili nov steber poslovanja za inovacije in digitalizacijo pod vodstvom izvršnega



Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC, Tjaša Ficko, podžupanja Mestne občine Ljubljana, Rose Herrera, podžupanja San Joseja, Boris Koprivnikar, podpredsednik vlade in minister za javno upravo RS, Ana Lukner, podjetnica in Dejan Roljič, ustanovitelj in direktor Acceleration Business Cityja

direktorja Julija Božiča, ki je k nam prišel z mesta direktorja IBM Slovenija. Spoznali smo se v času, ko smo s tem tehnološkim gigantom iskali sinergije. Kmalu smo došli, da lahko skupaj z Julijem uspešno sodelujemo na podjetniškem oziroma digitalnem področju v družbi BTC.

Vir kreativnosti in pametne rešitve iščemo med zaposlenimi. Naše iniciative, potrebe po izboljšavah in racionalizaciji nadgrajujemo z najnovejšimi tehnologijami ter procese digitaliziramo oziroma uvajamo platforme. Sodelavci morajo biti v teh procesih udeleženi, jih spremljati in razumeti njihov smisel. Še vedno verjamem, da so sodelavci ključni za razcvet ustvarjalnosti, inovativnosti in medsektorskega sodelovanja, ki je pri nas v BTC-ju vedno premikalo meje mogočega. Zato je še toliko pomembnejše inovativno gibanje v kolektivu, saj med sodelavci, poslovnimi partnerji in somišljeniki sproža pozitivno energijo. Ta je najpomembnejši vir potrebne moči za uveljavitev poslovnih ambicij in vizij. Le v takšnem pozitivnem vzdušju, kjer smo ljudje ambiciozni, se spoštujemo in imamo na osnovi dosedanjih rezultatov

visoko samozavest, lahko delujemo v podjetju in zanj verjamemo, da ima zagotovljeno lepo prihodnost.

To nas je privedlo do uveljavitve inovacijske pisarne, kjer lahko sodelavci oddajo svoje predloge in vprašanja glede možnih izboljšav in rešitev, prijavljajo inovacije ter dobijo strokovno pomoč. Trenutno raziskujemo nove prodajne koncepte, načrtujemo večkanalne rešitve, razvijamo pametne aplikacije, ki bodo pomagale našim obiskovalcem z informacijami o lokacijah trgovin in ugodnih nakupih ter z usmerjanjem do prostega parkirnega mesta ipd. V letu 2017 načrtujemo tudi kompetenčni center z ustrezno platformo v logistiki, vzporedno pa posodabljam še druge, interne procese ter jih digitaliziramo z namenom pridobivanja in učinkovitega upravljanja s čim več informacijami.

Dodelali bomo koncept digitalnega mesta, ki ga je nakazal hiter razvoj tehnoloških podjetij s popolnoma novimi uspešnimi platformami. Že v letih 2015 in 2016 smo s konceptom inovativnega mesta start-up ekosistem BTC Cityja Ljubljana umestili v mednarodno

okolje, sedaj pa se že pripravljamo na nov izziv. Ta presega dosedanje meje s konceptom digitalnega mesta (angl. »digital city«), njegovi osnovni obrisi pa bodo predstavljeni že v poslovnem načrtu za leto 2017. S tem ne bomo zgolj sledilci prihodnosti, ampak njeni razvijalci, a ne samo v regiji, temveč tudi na evropskem prizorišču.

Kaj pa premiki v povezavi s trajnostno dimenzijo? Letos si je Ljubljana nadela naziv Zelena prestolnica Evrope 2016. Kako v družbi BTC izkazuje zavezanost trajnostni rasti?

Ob razglasitvi prestižne evropske nagrade sem ponosen meščan najlepšega mesta na svetu. Za nagrado se je namreč potegovalo kar nekaj evropskih mest in prestolnic, a je prestižni naziv prejela Mestna občina Ljubljana. Upravičeno, saj je realizirala največ zelenih projektov v najkrajšem času – projekt Vizije Ljubljane 2025 je bil zasnovan že leta 2007. Resnično smo v Ljubljani dobili projekte, ki si jih ogleduje strokovna javnost z vsega sveta – takšen je denimo Regijski center za ravnanje z odpadki. Ljubljana je zato uvrščena med 100 najbolj

trajnostnih destinacij na svetu, to pa je le še večja motivacija in spodbuda za trajnostne projekte v prihodnje.

Hvaležen sem celotni ekipi Mestne občine Ljubljana za trud, zavoljo katerega prestolnica postaja čedalje bolj prepoznavna, sodobna, lepa in moderna evropska metropola. Takšna, ki dela v dobro meščanov in naših zanamcev. Vesel sem vseh uspehov te ekipe pa tudi vseh drugih uspehov, ki jih dosegamo kot meščani, podjetniki, družbeni delavci in sodelavci Mestne občine Ljubljana. Dokazujemo, da lahko v sožitju z družbenim in naravnim okoljem rastemo ter prinašamo dobre rešitve za prihodnost sedanje in prihodnjih generacij.

V družbi BTC smo z aktivnostmi in projekti pod okriljem poslovnega stebra Misija: Zeleno pomemben akter na področju družbene odgovornosti ter dajemo zgled pri zagotavljanju čistega in zdravega okolja. Čeprav se s trajnostnim razvojem ukvarjamo že več kot dve desetletji, je Misija: Zeleno relativno mlad, samostojen poslovni steber, ki je nastal prav zato, da bi se odprto pogovarjali in uresničevali konkretne, merljive trajnostne projekte. Z Misijo: Zeleno, ki združuje okoljevarstvo, zeleno energijo, energetske učinkovitost in družbeno odgovornost, smo na skupni imenovalec postavili trajnostne zgodbe, ki povezujejo mehko tkivo družbenih odnosov in občutij z okoljem, ki ga moramo ohraniti za naslednje generacije. Z različnimi projekti želimo biti del zelene tehnološke transformacije, ki prinaša dobre rešitve.

V letošnjem letu smo naredili velik korak naprej na področjih energetske učinkovitosti, trajnostne mobilnosti in ozelenitve BTC Cityja Ljubljana. Od zaključka leta 2015 naprej namreč Vodno mesto Atlantis ogrevamo s presežkom toplotne energije iz podjetja Julon iz skupine Aquafil. To prinaša znatne energetske prihranke, hkrati pa smo občutno zmanjšali breme za okolje. Na tem mestu velja ponovno izpostaviti naša prizadevanja za trajnostno mobilnost. V sodelovanju z Mestno občino Ljubljana že dalj časa spodbujamo uporabo javnih prevoznih sredstev in sistema za souporabo koles BicikeLJ, letos pa smo ta prizadevanja še nadgradili in s partnerjem Avantcar obiskovalcem ponudili izkušnjo v skladu z novim trendom mobilnosti – souporabo vozil v sistemu Avant2Go. Ob uvedbi enosmernih ulic smo posadili 91 novih dreves in v manjših parkih še 2.000 grmovnic.

Strateški razvoj družbe BTC do 2020 je določen z vizijo »odprte družbe«. Kako razumete in udejanjate odprtost? Lahko to ponazorite s praktičnim primerom?

Odprtost razumemo v odnosu do naših ključnih deležnikov – zaposlenih, poslovnih partnerjev in uporabnikov – ter v odnosu do širšega družbenega okolja. Z našo vizijo družbe odprtega dialoga želimo vzpostaviti odnose, ki spodbujajo pretok idej, pobud, priložnosti, sinergij, skupnih nastopov in zavedanj o družbenih trendih, ki vplivajo na trajnostni razvoj družbe BTC.

Ta odprti duh preplavlja vse pore našega delovanja. Odslikava odprtih odnosov so denimo že omenjene skupne partnerske in podjetniške zgodbe, projekti, kot je BTC Campus, s katerim pomagamo mladim, dogodki in akcije, kot je »Pomagajmo čebelici v mestu«, v katere vključujemo lokalno

Sem ponosen meščan najlepšega mesta na svetu.

skupnost, in ne nazadnje tudi letošnja preobrazba dvosmernih ulic v enosmerne po t. i. konceptu »shared space«. S tem ceste prehajajo v uporabo vseh udeležencev v cestnem prometu. Z vsemi aktivnostmi ustvarjamo sožitje čim širšega kroga ljudi.

Vas je tempo razvoja novih tehnologij že dohite? Morda celo prehitel in bi bilo usmeritve iz Strategije potrebno dopolniti?

Odprta družba pomeni tudi odprtost do novih tehnologij, ne samo odprtost do novih poslovnih priložnosti. Pomeni večjo internacionalizacijo, prepletanje ter dopolnjevanje dejavnosti in vsebin, sodelovanje in povezovanje s poslovnimi partnerji, graditev partnerskih mrež in iskanje drugih potencialov za rast. Takšnega pristopa se veselim in imam o njem že precej izdelano predstavo. V primeru logistike vem, da bosta posodobitev in optimizacija vodili v korist poslovnih partnerjev, v zeleno logistiko, v logistične rešitve, ki pomenijo širše poznavanje blagovnih tokov in uvajanje digitalne logistike. Strategije ne bomo zamenjali, ker je neverjetno dober kompas

sprememb in usmeritev družbe do leta 2020. Že ob njenem nastajanju smo dobro predvideli ali pa, bolje povedano, uganili, kako in kdaj se bodo stvari dogajale. Mislim, da ničesar ne zamujamo, moramo pa pohiteti na vseh področjih.

Zaključimo z nekoliko lahkotnejšo temo. Omenili ste že zaposlitev novih kadrov v podjetju, ki so kos spremembam poslovnega okolja. Tukaj prihaja v ospredje mlada generacija, ki se tako kot podjetja sooča s turbulentno sedanostjo in negotovo prihodnostjo. Je v družbi BTC zanje kaj prostora? Kakšno je vaše sporočilo mladim?

Mladim v družbi BTC posvečamo veliko pozornosti. Vidimo jih kot gonilno silo napredka v najširšem možnem smislu. Zanimivo je, da smo edina starejša generacija v zgodovini civilizacije, ki se uči od mlajših.

In ker želimo v družbi BTC soustvarjati razvojno zgodbo številnih mladih, ne le sodelavcev v družbi BTC, z mladimi že sedaj uspešno sodelujemo in z njimi gradimo dobre odnose. Primer tega so projekt BTC Campus, inovacijski središči ABC pospeševalnik in ABC Hub, številni športniki, kulturniki ter ne nazadnje vsi drugi ambiciozni, napredno misleči in podjetni posamezniki, ki jim na svoj način pomagamo in ki so se namenili uresničiti svoje cilje. Tudi

v prihodnje bomo ljudi, s katerimi delimo svojo miselnost, vključevali v naše aktivnosti, prisluhnili bomo njihovim idejam za izboljšave in predlogom novosti ter podprli perspektivne talente. Odličnost danes je najboljša priprava na jutri. Prepričan sem, da se nam z medsebojnim spoštovanjem, odgovornim ravnanjem do okolja ter pogumnimi in drznimi odločitvami v dobro vseh obeta lepa prihodnost.



Podelitev nagrade »Naj manager« in »Naj družba leta« v Sarajevu

Družba BTC in njen predsednik uprave sta prejemnika nagrad »Naj manager« in »Naj družba leta«

Na 34. podelitvi priznanj najboljšim evropskim menedžerjem in družbam, ki je julija potekala v Sarajevu, je Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC, prejel najvišjo menedžersko nagrado za življenjsko delo »Naj manager 2016« Jugovzhodne in Srednje Evrope. Hkrati je družba BTC prejela nagrado »Naj družba leta«. Naziva sta priznanje za izjemne rezultate dela družbe BTC, ki jih je ta dosegla pod predsednikovim dolgoletnim vodenjem.

Neodvisna agencija za izbor in promocijo menedžerjev podeljuje prestižna priznanja najboljšim poslovnežem in podjetjem, javnim osebnostim in politikom iz Bosne in Hercegovine ter regije Jugovzhodne in Srednje Evrope. Njen namen je spodbujanje vodilnih k ustvarjanju dobrega tako zase kot za širšo družbeno skupnost. Zato nista dovolj zgolj poslovna uspešnost

in ustvarjanje lastne dodane vrednosti, temveč je v okviru delovanja organizacij nujno tudi podpiranje razvoja umetnosti, kulture in dejavnosti, ki se razvijajo v širši družbi. Nagrada »Naj Manager« je v 20 letih od prve podelitve postala prepoznavna in priznana. Velja za merilo uspeha menedžerjev in družb po vsem svetu, predvsem zato, ker se podeljuje izključno za konkretne rezultate dela. Nagrado je začela podeljevati mednarodna skupnost za širšo regijo skupaj s podjetniškimi združenji ter v sodelovanju z ljudmi, ki niso neposredno vključeni v posel.

Družba BTC na čelu s predsednikom uprave spodbuja številne družbeno odgovorne projekte. Na podelitvi v sarajevski Vječnici si je približno 400 gostov ogledalo predstavitveni film o BTC Cityju Ljubljana, ki ga je pripravil organizator sam. Ob tem so bile predstavljene še reference in konkretne aktivnosti družbe BTC na področju trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v preteklih letih. Oba nagrajenca sta lahko vzoren primer korektnega vodenja in delovanja ter posluha za dogajanje v širšem družbenem in naravnem okolju.



UGLED 2016

Visok ugled družbe BTC in njenega predsednika uprave v Sloveniji

Družba BTC in predsednik uprave Jože Mermal sta se na lestvici Ugled direktorjev in podjetij uvrstila med deseterico najuglednejših slovenskih menedžerjev in podjetij. Lestvico že več kot dvajset let pripravlja dr. Miro Kline s svojo strokovno ekipo. Visoki uvrstitvi pomenita priznanje slovenske akademske in poslovne javnosti za odlično vodenje družbe BTC, hkrati pa potrjujeta tudi ustreznost njenih razvojnih usmeritev.

Z razvojem v dinamično, napredno in poslovno uspešno mednarodno podjetje, ki gradi prihodnost za to in bodoče generacije, se je družba BTC s 15. mesta v letu 2015 letos zavihtela na 8. mesto. Še višje, 4. mesto na lestvici najuglednejših direktorjev v slovenskem prostoru je osvojil Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC. Visok ugled g. Mermala je posledica tega, da je gospodarstvenik, strateg in vizionar, pa tudi predan mentor v številnih družbeno odgovornih projektih. Družba BTC pod njegovim vodstvom ne sledi zgolj poslovnim interesom, temveč deluje trajnostno, spodbuja inovativnost in podjetnost, omogoča priložnosti za razvoj mladim ter se odziva na širše družbene pobude.

Z zagonom naprej

Dobri voditelji pri drugih izzovejo le najboljše. Ljudi povežejo v složno ekipo in jih navdihujejo za uresničitev ciljev. Desna roka predsednika uprave družbe BTC so člani uprave in izvršna direktorja. S ponosom se spominjajo letošnjega leta, v katerem je družba BTC stopila znaten korak naprej na vseh področjih delovanja: v logistični dejavnosti, pri upravljanju nepremičnin in premoženja, pri razvoju BTC Cityjev in trajnostnem razvoju ter pri krepitvi odnosov s ključnimi deležniki. A izzivi ne čakajo, zgodba se nadaljuje. Družbi BTC se obeta pestro leto, ki prinaša nove priložnosti za uspeh. In tu je vodstvena ekipa, ki nas bo popeljala naprej.



Svetovno znani futurolog Jerome C. Glenn je bil ob obisku družbe BTC pozitivno presenečen nad projekti, ki jih je za trajnostni razvoj uspela realizirati družba BTC in dejal, da so odraz toka svetovnih trendov in vodilo za nadaljnji napredek



Helena Petrin

članica uprave, generalna sekretarka

Izpostavite ključni dosežek družbe BTC v letu 2016 na vašem področju dela. Na kaj ste najbolj ponosni?

Inovativni duh smo razširili preko meja
Letos sem dihal s projekti in aktivnostmi, ki smo jih izvajali v okviru našega inovativnega mesta BTC City Ljubljana. Naši inovativni središči ABC Hub in ABC pospeševalnik sta postali vsestransko prizorišče podjetniških dogodkov. Te so obiskali izjemni gostje pa tudi naši poslovni partnerji. Nikoli si ne bi mislila, da bo imel v BTC Cityju Ljubljana predavanje izvršni direktor podiplomske šole Harvard Business School ali da bo poslovni interes k nam pripeljal znanega investitorja Oliverja Rothschilda. Prav tako pozicijo našega inovativnega mesta na svetovnem zemljevidu potrjuje najava Nase, da se bo v prostorih našega ABC Huba odvijal program »Nasa Space Apps Challenge«.

Ponosna sem, da smo z ustanovitvijo podružnic ABC pospeševalnika v Nemčiji in Združenih državah Amerike inovativni duh razširili preko naših meja, pospešili inovativne procese doma in mladim omogočili dostop do najsodobnejših tehnologij. S tem smo okrepili mednarodni ugled družbe BTC in BTC Cityja Ljubljana ter Slovenijo umestili na globalni podjetniški zemljevid.

Kaj bo glavni izziv na vašem področju dela v letu 2017?

Prizadevala si bom za krepitev mednarodne prepoznavnosti družbe BTC

Vse, kar smo letos v družbi BTC dosegli, bomo v prihodnjem letu še izboljševali in nadgrajevali. Poslovni načrt smo ambiciozno zastavili z novimi strateškimi izzivi, razmisleki ter načrti za rast družbe in razvoj novih vsebin, s katerimi bomo razvijali pametno mesto in pametno logistiko. Pri pametni logistiki gradimo kompetenčni center, v katerega bodo vključena napredna tehnološka podjetja in poslovni partnerji. Z obema projektoma bomo dosegali nove preboje v smislu večje kakovosti in učinkovitosti storitev tako v odnosu do poslovnih partnerjev kot do naših obiskovalcev. Razvoj novih storitev, ponudbe, aktivnosti in vsebin načrtujeta tudi BTC enoti PROP in Misija: Zeleno, ki se osredotočata na utrjevanje dobrih odnosov s ključnimi deležniki.

Prepričana sem, da bo leto zelo pestro. Osebnostno si bom še naprej prizadevala za krepitev mednarodne prepoznavnosti družbe BTC in njenih presežkov, še posebej dogajanja v inovativnem mestu. Izmed vseh poslovnih vsebin in procesov me v naši družbi najbolj navdušujejo projekti, ki mladim omogočajo zaposlovanje, izpolnjevanje njihovih poslovnih in inovativnih ambicij ter mednarodni preboj. Pri tem izstopata ABC pospeševalnik in BTC Campus, ki na letni ravni predstavljata poslovno priložnost in pomoč za več kot 400 mladih. Temu lahko dodamo še številne druge spodbude in aktivnosti družbe BTC, od podpore mladi gimnastični vrsti do mladih umetnikov v SiTi Teatru BTC.

Kako po vašem mnenju digitalizacija in nove tehnologije spreminjajo način vašega dela in delo vaših sodelavcev v družbi ter življenje nasploh?

Globalnim tehnološkim trendom se ne želimo izmuzniti

Svetovno znani oblikovalec Karim Rashid je dejal, da v digitalni dobi ni omejitev in meja. Digitalizacija vpliva na vse sfere človekovega življenja: vplivi se vse bolj poznajo v poslovnih in delovnih procesih, pri opravkih in napravah, ki krojijo naše vsakdanje življenje. Pred izziv so postavljeni celo medosebni in poslovni odnosi.

Globalnim tehnološkim trendom se nismo in se jim ne želimo izmuzniti niti v družbi BTC. Namesto tega hočemo izkoristiti najboljše, kar prinašajo. Najboljše pa je to, da lahko našim poslovnim partnerjem in obiskovalcem pomagamo ter jim ponujamo nove in vedno boljše storitve. Nova tehnologija je pozitivna tudi s te strani, da ljudi združuje, povezuje in deluje v smeri boljšega skupnega jutri. Nove tehnologije lahko občutimo v hitrejših procesih, lažji komunikaciji, preciznejših podatkih, novih izdelkih, storitvah in idejah. Ne glede na tehnološki razvoj pa sem prepričana, da mi bo pogovor v živo ob kavi ostal v užitek.

Navdušujejo me projekti, ki mladim omogočajo zaposlovanje in preboj.



Damjan Kralj

član uprave, direktor za trženje in marketing

Izpostavite ključni dosežek družbe BTC v letu 2016 na vašem področju dela. Na kaj ste najbolj ponosni?

S ključnimi izboljšavami smo se približali ljudem

Vesel sem ključnih izboljšav, ki smo jih dosegli v BTC Cityjih, še posebej v BTC Cityju Ljubljana. To so nadaljevanje revitalizacije, ozelenitve in humanizacije območja, uvajanje enosmernih ulic, krepitev uličnega nakupovanja, ustvarjanje trgov za druženje in uveljavitev koncepta souporabe električnih vozil. Z vsem, sem prepričan, smo se približali ljudem in uvedli okolju prijaznejše rešitve.

Ponosen pa sem tudi na ABC pospeševalnik in ABC Hub, s katerima smo ljubljanski BTC City uveljavili kot pravo inovativno mesto. Še posebej je navdihujoč velik met ABC pospeševalnika z odprtjem podružnic v Nemčiji in Združenih državah Amerike. Z dostopom do ameriške Meke podjetništva in inovacij v San Joseju je namreč BTC City Ljubljana postal globalno prepoznaven. Najbolj sem ponosen na dinamičen BTC, sodelavce in odlične poslovne partnerje, s katerimi skupaj uresničujemo zastavljeno strategijo in cilje.

Kaj bo glavni izziv na vašem področju dela v letu 2017?

Poudarek bo na strateških partnerstvih na področju digitalizacije

V prihodnjem letu bom vpet v naše nadaljevanje zgodbe o BTC Cityju Ljubljana kot inovativnem, pametnem mestu za vse generacije. Prav tako bomo nadaljevali s trendi revitalizacije, uličnega nakupovanja, humanizacije in ustvarjanja trgov ter kreiranja novih vsebin, dogodkov in priložnosti za naše obiskovalce in poslovne partnerje. Pri tem bomo še posebej poudarjali strateška partnerstva na področju digitalizacije.

Pograbili bomo tudi priložnosti v strateškem marketingu, nakupovalnem turizmu in krepitvi mednarodne identitete v ciljnem segmentu tujih trgovskih korporacij. Pozornost bomo namenili konceptu t. i. vitkega marketinga, ki temelji na nenehnem uvajanju in izboljševanju manjših aktivnosti s pomočjo sprotnega

posegajo na vsa področja delovanja; tudi na logistiko, trženje prostora, šport, oglaševanje itd. Družbena omrežja in digitalni odnosi z javnostmi krojijo hitrejša in prodornejša sporočila. Pametni telefoni, ki so vse bolj zaznamovani z umetno inteligenco, so naš vsakodnevni sopotnik, vodič, pomočnik, družabno središče itd.

V družbi BTC bomo spremembe še posebej občutili v logistični dejavnosti, ki gre v smer pametne logistike, v BTC Cityjih pa kot gradnjo pametnih mest. Prepričan sem, da nam nove tehnologije vse omogočajo bolje, hitreje, ceneje. Pri tem pa je vsak potrjen nenehnemu učenju in prilagajanju. Glavni izziv mi je zagotovo ambiciozen, vsebinsko pester in s projekti bogat poslovni načrt za leto 2017.

Nove tehnologije nam vse omogočajo bolje, hitreje, ceneje.

učjenja in merjenja učinkov. Še intenzivneje bomo pristopili k digitalizaciji komercialnih aktivnosti pri nagovarjanju velikih tujih trgovskih družb (t. i. »social selling«).

Kako po vašem mnenju digitalizacija in nove tehnologije spreminjajo način vašega dela in delo vaših sodelavcev v družbi ter življenje nasploh?

Nove tehnologije vse omogočajo bolje, hitreje, ceneje

Digitalizacijo vidim skozi prizmo povezovanja, doseganja ciljev in upravljanja z bazami podatkov. Trendi digitalizacije



Rajko Čvorovič

član uprave, finančni direktor

Izpostavite ključni dosežek družbe BTC v letu 2016 na vašem področju dela. Na kaj ste najbolj ponosni?

Na »redko podeljeni« certifikat Zlate bonitetne odličnosti AAA smo lahko ponosni

V zadovoljstvo mi je, da smo v letu 2016 poslovali finančno dobro. Ustvarili smo za štiri odstotke več prihodkov kot leta 2015. Pozitivni so tudi obeti za čisti poslovni izid, ki bo po ocenah višji za dobre tri odstotke. Tudi letos smo uspešno izvajali proces izterjave ter refinancirali del obstoječih dolgoročnih posojil. Znižali smo obrestno mero in podaljšali ročnost ter na ta način še bolj utrdili denarni tok družbe.

odličnosti AAA. Z drugimi besedami, ta certifikat je upravičilo le 1.195 od 163.642 podjetij v Sloveniji. »Redkost« nadalje potrjuje še podatek za našo dejavnost (H 52.240 Pretovarjanje), kjer smo med 249 (aktivnimi) registriranimi podjetji letos le v družbi BTC dosegli standard zlate bonitetne odličnosti. Na to smo lahko ponosni.

Kaj bo glavni izziv na vašem področju dela v letu 2017?

Optimizirali bomo procese poslovanja

V letu 2017 bomo nadaljevali z delom po načrtani poti. Aktivno bom vključen v redno spremljanje denarnega toka in optimiziranje procesov poslovanja ter s tem v omogočanje nadaljnjega razvoja družbe BTC.

Kako po vašem mnenju digitalizacija in nove tehnologije spreminjajo način vašega dela in delo vaših sodelavcev v družbi ter življenje nasploh?

Digitalizacija bo omogočila večjo aktivnost na trgu

Digitalizacija mora in bo prinesla čiste poslovne procese v družbi BTC. Tako bomo ustvarili prednost na trgu ter časovno racionalizirali operativno poslovanje. Na ta način bomo z digitalizacijo omogočili večjo aktivnost na trgu.



Miha Zupanc

izvršni direktor

Izpostavite ključni dosežek družbe BTC v letu 2016 na vašem področju dela. Na kaj ste najbolj ponosni?

Podaljšanje najemnih pogodb omogoča stabilen denarni tok

Kot ključni dosežek družbe BTC dojemam pridobivanje novih poslovnih partnerjev ter nadgradnjo poslovanja z obstoječimi ključnimi strankami. Na področju logistike so to Žito, Podravka, Atlantic Trade za Slovenijo in Avstrijo, Krka in Revvoz. Pri upravljanju in trženju nepremičnin smo veseli partnerstev z naslednjimi družbami: HETA Asset Resolution, UCTAM upravljanje, NLB, Centrice, nepremičninski skladi, SPAR, Ekipa 2, Lidl, IBM idr. Predvsem sem ponosen na to, da smo v Kristalni palači podaljšali pogodbe z nekaterimi našimi ključnimi najemniki (npr. z IBM Ekipo 2 in SKB-jem), kar nam zagotavlja stabilen denarni tok za najmanj pet let.

Kaj bo glavni izziv na vašem področju dela v letu 2017?

Nujna je hitrejša rast ključnih stebrov družbe

V družbi BTC imamo dobre temelje za uresničitev ambicioznih načrtov predsednika uprave Jožeta Mermala na področju digitalizacije poslovanja in razvoja inovativnih poslovnih modelov. Ker to zahteva precejšnja vlaganja, je nujna hitrejša rast ključnih stebrov družbe. Zato bodo v letu 2017 glavni izzivi uspešna prenova

Naše stabilno finančno poslovanje ima zlati lesket.

Naše stabilno finančno poslovanje ima zlati lesket. Letos smo namreč pridobili certifikat zlate bonitetne odličnosti družbe BISNODE. To pomeni, da spadamo med 0,7 odstotka podjetij v Sloveniji, ki dosegajo standarde Zlate bonitetne

Danes največji konkurent je lahko jutri naš strateški partner.

prodajnega procesa na področju trženja nepremičnin in storitev ter identifikacija in povezava z močnim strateškim partnerjem za poslovni enoti BTC Logistični center in BTC PROP. To nam bo omogočilo regionalno rast ter pozicioniranje družbe kot vodilne v regiji na obeh področjih do leta 2020. S tem pa je povezana sprememba miselnosti: danes največji konkurent je lahko jutri naš strateški partner. To še posebej velja za prenos dobrih praks na področju upravljanja in trženja nepremičnin pa tudi za takojšnjo vzpostavitev zmožnosti ponujanja logističnih storitev v regiji za naše ključne partnerje.

Kako po vašem mnenju digitalizacija in nove tehnologije spreminjajo način našega dela in delo vaših sodelavcev v družbi ter življenje nasploh?

V letu 2016 smo ustanovili nov steber DIGIT

V družbi BTC se zavedamo nujnosti vlaganja v digitalizacijo in prenavo poslovnih procesov, da bi lahko uresničili

cilje, ki smo si jih zadali s Strategijo razvoja družbe do leta 2020. To dokazuje letošnja ustanovitev novega poslovnega stebra DIGIT. Na področju logistike, kjer je danes obseg podatkov približno šestkrat večji kot v letu 2010, se tradicionalna vloga logista vse bolj spreminja. Na eni strani procesi distribucije ne bodo več podrejeni procesom manipulacije z blagom, na drugi pa procesi manipulacije z blagom ne bodo več podrejeni izključno prodaji našim

kupcem. Torej bo naloga »pametnega« logista optimizacija in obvladovanje celotne nabavne verige.

Pri upravljanju in trženju nepremičnin digitalizacija poteka v polnem zagonu. Digitalizirani so že ključni procesi, kot so upravljanje nepremičnin (»property management«), vzdrževanje nepremičnin (»facility management«) in proaktivno trženje nepremičnin. Na trgu bo zmagal tisti, ki bo na omenjenih področjih kot prvi z neko platformo združil vse deležnike in uredil usklajevanje povpraševanja in ponudbe. S tem bodo lastniki lahko optimizirali vrednosti svojih nepremičnin. Takšna platforma nam bo omogočala visoko rast na področju upravljanja in trženja nepremičnin, in sicer brez nepotrebnih vložkov, ki si jih ne želimo. Digitalizacija bo popolnoma spremenila način dela, ki smo ga bili vajeni zadnjih 20 let. Meja med lastništvom in upravljanjem nepremičnin bo popolnoma jasna, edino merilo uspešnosti upravljalcev pa bo dosežen donos za lastnika.



Julij Božič
izvršni direktor za inovacije in digitalizacijo poslovanja

Maja leta 2016 je bila ustanovljena Poslovna enota za inovacije in digitalizacijo poslovanja, ki jo vodi Julij Božič.

Julij, sicer diplomirani ekonomist, ki je zaključil študij MBA na Univerzi Warwick v Veliki Britaniji, se je leta 1999 pridružil podjetju IBM. Najprej je bil produktni vodja, v nadaljevanju je deloval kot skrbnik ključnih strank, nato je prevzel funkcijo direktorja prodaje programske opreme, leta 2013 pa je nastopil funkcijo izvršnega direktorja IBM Slovenija, odgovoren tudi za poslovanje v Bosni in Hercegovini. Maja letos je sprejel nov izziv in postal izvršni direktor za inovacije in digitalizacijo poslovanja v družbi BTC. Je aktiven član Združenja Manager, AmCham Slovenija in ABC pospeševalnika, v okviru katerih svoje izkušnje in znanje posreduje mladim talentom, prihodnjim predstavnikom slovenskega gospodarskega okolja. Njegovo kratko predstavitev lahko preberete v nadaljevanju, na strani 58.



Ministri vlade RS na obisku v družbi BTC

Leto rasti z zlatim leskom

RAJKO ČVOROVICH, ČLAN UPRAVE, FINANČNI DIREKTOR



Podelitev certifikata zlate bonitetne odličnosti

Rast družbe BTC je neločljivo povezana z njenim stabilnim finančnim poslovanjem. Za zagotovitev slednjega zato sledimo ključnim načelom in pravilom financiranja pri gospodarjenju s finančnimi sredstvi s ciljem neprestanega izboljševanja finančnega položaja in zagotavljanja kratkoročne in dolgoročne plačilne sposobnosti. Glede na obseg poslovanja zato družba BTC brez težav financira tekoče poslovanje in pri tem zmanjšuje obseg posojil. S prostimi sredstvi razpolagamo v skladu z naložbeno politiko ter finančnim upravljanjem, ki družbi BTC zagotavlja permanentno plačilno sposobnost.

Katera so štiri ključna načela in pravila financiranja, ki jih upoštevamo pri gospodarjenju s finančnimi sredstvi? Prvič, zagotavljamo skladnost velikosti, strukture in gibanja sredstev ter obveznosti do virov sredstev. Drugič, skrbimo za trajnost poslovanja z zagotavljanjem racionalnega financiranja, zmanjševanja finančnega tveganja in stalne plačilne sposobnosti ob ustreznih finančnih ekonomiki. Tretjič, dosegamo pozitiven finančni izid kot neto denarni

tok iz poslovanja. In četrtič, prizadevamo si za povečanje finančne moči z ustreznim strukturiranjem premoženja in obveznosti.

V letu 2016 smo zabeležili rast prihodkov

V letu 2016 smo v družbi BTC ustvarili za 5 odstotkov več prihodkov kot leto poprej, čisti poslovni izid pa bo višji za dobre 3 odstotke. Družba BTC dolgoročno sredstva v celoti pokriva z dolgoročnimi viri financiranja, kapitalom in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi, kar kaže na to, da tekoče dobičke v večji meri investira v razvoj družbe. Poslovanje družbe in s tem denarni tok se iz leta v leto izboljšujeta, kar je rezultat aktivne in tekoče izterjave. V letu 2016 smo se dodatno dolgoročno zadolžili za 4 milijone EUR. Navedena zadolžitev je bila večinoma namenjena za produktivne investicije.

V letih 2015 in 2016 smo opravili refinanciranje, s čimer smo znižali obrestne mere in podaljšali dobo odplačil na 15 let. S

tem nam je uspelo izboljšati denarni tok na letni ravni za naslednja štiri leta za približno 1,4 milijona EUR, in to kljub že omenjeni dodatni dolgoročni štirimilijonski zadolžitvi.

Prihodnje leto bomo zniževali obseg zadolževanja

V letu 2017 bomo nadaljevali s sprotnim spremljanjem in planiranjem denarnega toka podjetja. Istočasno bomo nadzorovali ustrezno likvidnost na dnevni ravni. Kljub izboljšanju gospodarskih razmer bomo veliko pozornosti namenili likvidnosti podjetja, ki je v zadnjih letih postala pomemben kazalnik poslovanja. Prav tako je pomembna stalna kontrola stroškov in smiselna racionalizacija na vseh nivojih družbe. Potrebna je optimizacija fiksnih stroškov ter učinkovitejša vezava variabilnih stroškov na prihodke podjetja, tako da lahko skupni stroški rastejo samo ob hkratnem večjem obsegu poslovanja. V okviru procesov FRS bomo težili k še večji informatizaciji procesov (z e-likvidaturo, e-računi in upravljanjem s terjatvami), kar bo

olajšalo in pohitrilo posamezne procese ter seveda ugodno vplivalo na produktivnost in racionalizacijo podjetja.

V prihodnjem letu bomo nadaljevali s trendom zniževanja obsega zadolževanja. V letu 2017 zapade v plačilo 8,3 milijona EUR glavnice obstoječih dolgoročnih posojil. Za tekoče poslovanje imamo pri banki odobren revolving kredit v višini 3 milijonov EUR, ki ga uporabljamo ob večjih konicah plačil, a ga na koncu posameznega leta v celoti vrnemo. Na osnovi načrta poslovanja so v prihodnjem letu predvidene investicije v višini 6,6 milijona EUR, vračilo glavnice v višini 8,3 milijona EUR in izplačilo dividend delničarjem v skupni višini 2,1 milijona EUR. Pri tem predvidevamo, da se bomo morali dolgoročno zadolžiti v višini 2,6 milijona EUR.

V letu 2017 bomo v celoti odplačali posojilo za Vodno mesto Atlantis, ki je letno predstavljalo odplačilo v višini 1,2 milijona EUR. V letu 2019 bo sledilo odplačilo dolgoročnega posojila, ki letno predstavlja odliv v višini 2,4 milijona EUR. Od leta 2020 naprej predvidevamo odplačilo glavnice v višini 4,5 milijona EUR letno, razen v primeru, če bi se družba v tem obdobju odločila za investicijo višjih zneskov.

Redno spremljamo tudi razmere na finančnih trgih z namenom morebitnega ščitenja EURIBOR-ja. Trenutna predvidevanja kažejo, da naj bi EURIBOR ostal v negativnih zneskih še nadaljnjih nekaj let, saj so cene ščitenja EURIBOR-ja v letu 2016 znašale od 0,19 do 2,3 fiksne EURIBOR-ja za dobo 10 let.

Pridobili smo certifikat zlate bonitetne odličnosti

Družba BTC je v letu 2016 pridobila certifikat zlate bonitetne odličnosti. Certifikat podeljuje družba Bisnode, ki navedeno bonitetno oceno izvaja v 12 evropskih državah. Pridobitev zlate bonitetne odličnosti je izjemno pomembna, saj prispeva k utrjevanju ugleda družbe ter krepitvi zaupanja v domačem in tujem poslovnem okolju. Je perspektivno poslovno izhodišče pa tudi odlično sporočilo bankam.

Zlata bonitetna odličnost je nadpovprečna ocena podjetij, ki bonitetno odličnost izkazujejo že tri leta zapored in s katero bonitetne hiše na osnovi različnih kriterijev ocenjujejo boniteto podjetja skozi daljše obdobje preko več kriterijev

(npr. plačilne sposobnosti, zadolženosti in dobičkonosnosti). Družba BTC je tako uvrščena med 0,7 odstotka podjetij v Sloveniji, ki so prejela zlato bonitetno odličnost AAA, ki jo v Sloveniji dosega zgolj 1.195 od 163.642 registriranih podjetij. V naši splošni dejavnosti (H 52.240 Pretovarjanje) je registriranih 249 (aktivnih) podjetij. Od tega le pet podjetij v Sloveniji letos dosega standarde bonitetne odličnosti AAA, pri tem pa je družba BTC edino podjetje, ki dosega standard zlate bonitetne odličnosti. Pridobitev certifikata potrjuje, da je družba BTC zanesljivo in kredibilno podjetje z nizkim tveganjem za sodelovanje z vsemi deležniki – dobavitelji, kupci, zavarovalnicami, bankami in drugimi poslovnimi partnerji.

Družba BTC je uvrščena med 0,7 odstotka podjetij v Sloveniji, ki so prejela zlato bonitetno odličnost AAA.



Certifikat zlate bonitetne odličnosti

Skupen cilj je ohraniti gostoljubno mesto po meri človeka

Tjaša Ficko – podžupanja in duša projekta Zelena prestolnica Evrope 2016, ki letos odmeva po vsem svetu. Vizije so po njenem mnenju brez vrednosti, če ni pogumnih in vztrajnih ljudi, ki zapisane cilje udejanjijo. Prepričana je v moč sodelovanja, ki se kaže v razvoju in napredku. Zanja so najlepši občutki tisti, ki pospremijo nove pridobitve, ko te zaživijo kljub morju ovir na poti do svoje uresničitve. Po rodu nasmejana in pozitivna Prekmurka je hvaležna, da soustvarja zgodbo o Ljubljani, o krepitvi kakovosti življenja v mestu ter umestitvi prestolnice na evropski in svetovni zemljevid. In te skupne zgodbe še ni konec. Mnogo bogatih vsebin za prebivalce in obiskovalce najlepšega mesta na svetu šele prihaja.



Letos obeležujete desetletnico, odkar ste del ekipe, ki v rokah drži pero in pergament Mestne občine Ljubljana. Za začetek, kaj je vaša prva misel, ko se ozrete nazaj na to 10-letno etapo?

Včasih težko verjamem, da je za nami že celo desetletje skupnega dela. Če povzamem komentar enega mojih sodelavcev, bi rekla, da nam ni lahko, nam je pa lepo. Pretekla leta so bila izjemno plodovita tako z vidika implementiranih novosti in hitrih sprememb v mestu, čigar utrip smo nedvomno spremenili, kot zaradi nenehnega pridobivanja novih znanj in širjenja obzorij. Kljub izjemno dinamičnemu in pogosto napornemu obdobju sem hvaležna, da sem lahko del zgodbe, ki jo skupaj pišemo v Ljubljani.

Kot podžupanja ste od leta 2010 pooblaščen za področja korporacijskega komuniciranja ter kulture, turizma, mednarodnih odnosov, zdravja in socialnega varstva. Od leta 2014 ste tudi članica Komisije za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja ter Komisije za mednarodne odnose. Kako bi povzeli napredek na omenjenih področjih? Ste na katerega še posebej ponosni?

Težko izpostavim le eno področje, saj so se povsod zgodili in se še dogajajo pomembni premiki. Veseli me, da so moji sodelavci s svojim znanjem, svežimi idejami in predanostjo pogosto presegli zastavljena pričakovanja in ponosna sem, da smo poenotili smer delovanja ter naše delo na različnih področjih uspešno podredili skupnemu cilju – krepitvi kakovosti življenja prebivalcev našega mesta. Razveselijo me mnoga priznanja in nagrade, ki jih Ljubljana v zadnjih letih prejema, predvsem pa dejstvo, da smo z dobrim delom na vseh področjih naše mesto dodobra umestili na evropski in svetovni zemljevid ter povečali njegovo prepoznavnost in ugled.

V Ljubljani ste trajnostni razvoj mesta zasnovali že leta 2007 z oblikovanjem dokumenta »Vizija Ljubljana 2025«. Po časovnici ste torej na polovici poti. Kaj predvideva vizija in kako ocenjujete razvoj Ljubljane ter njene dosežke v tem času?

Za oblikovanje vizije sonaravnega in trajnostno naravnega mesta sta zaslužna predvsem župan Zoran Janković in podžupan prof. Janez Koželj. Sama vizija, ne glede na to, kako dobro je zastavljena, bi bila

seveda brez vrednosti, če ne bi bilo poguma, da se napisano in obljubljeno tudi uresniči. Spominjam se prvih velikih sprememb – zapore mestnega središča za motorni promet ter odstranjevanja nelegalnih vrtičkov in lop pred Plečnikovimi Žalami. Danes smo lahko vsi veseli, da imamo kakovosten javni prostor, kjer se ljudje z veseljem družijo, rekreirajo in sproščajo. Takrat pa je bilo treba nejevero in tudi nestrinjanje nekaterih preživeti ter na zastavljeni poti vztrajati. Tukaj gre zahvala nedvomno predvsem županu, ki je bil osrednja tarča kritik. Do danes je bilo izvedenih že več kot 1.700 projektov. Za mnoge med njimi je bilo treba premikati meje, a na koncu je bil trud zmeraj poplačan. Najlepši občutki so na otvoritvah novih pridobitev, ko kljub morju ovir na poti do uresničitve zaživi nekaj, kar je prej obstajalo le na papirju.

Imamo kakovosten javni prostor, kjer se ljudje z veseljem družijo, rekreirajo in sproščajo.

Kljub temu da so mnoge obljube danes uresničene, tempo dela v veliki mestni družini ne pojenja. Nikoli ni tako dobro, da ne bi moglo biti še bolje. Pred nami je še veliko ciljev, ki prinašajo tudi vsakodnevne izzive. Smer ostaja seveda nespremenjena – boljša kakovost življenja v mestu.

Zelena prestolnica Evrope 2016. Naziv, ki letos na dnevni ravni odmeva na slovenskih tleh pa tudi širom po svetu. Veljate za dušo tega projekta. Kaj po vašem mnenju ta nagrada pomeni za Ljubljano in Ljubljančane? Kaj pa za Slovenijo, Slovence in vas osebno?

Prejeti naziv pomeni priznanje za pogum in veliko hitrih premikov v pravo smer, hkrati pa je pomembna spodbuda za prihodnje delo. Zelo me veseli pozitiven odnos mnogih someščanov, ki so ne le dobro informirani o projektu, ampak z nami tudi aktivno

sodelujejo ter se iskreno veselijo skupnih zelenih korakov. Zdi se, da smo tudi zaradi te nagrade danes na naše mesto še bolj ponosni. Prijazna sporočila prejemamo tudi iz drugih koncev države, saj je uspeh Ljubljane za Slovenijo pomemben tako iz promocijskih razlogov kot za učenje in prenos dobrih praks.

Kateri mejniki, dosežki in aktivnosti, ki jih izvajate ob zasedanju »evropskega zelenega prestola«, izstopajo? Zakaj?

Pomembno se mi zdi, da vsebinsko bogat in raznolik celoletni program povezuje in združuje mnoge skupine deležnikov. Zeleno smo uspešno vtkali v mnoge sfere – od športa, literature in umetnosti do podjetniških pobud in izobraževanja ter vzgoje otrok in skrbi za starejše generacije. Pri tem smo pomagali spremeniti miselnost ljudi. Zmeraj več prebivalcev se zaveda, da je skrben odnos do okolja in zanamcev naša skupna odgovornost in da lahko vsak, na videz še tako majhen korak ali sprememba vedenja prispeva k skupnemu uspehu. Vesela sem, da so danes prebivalci še bolj pozorni na dogajanje v svojem okolju ter si tudi aktivneje prizadevajo za njegovo ohranjanje. Smo evropska prestolnica z najvišjim deležem ločeno zbranih odpadkov v gospodinjstvih, priljubljenost sistema BicikeLJ je presegla vsa pričakovanja, enako velja za obisk novo oblikovanih rekreacijskih površin v naravi in še bi lahko naštevala.

Sicer pa je prejeti naziv pomemben mejnik tudi na področju mednarodne prepoznavnosti Ljubljane, zaradi katere se je občutno povečalo število obiskovalcev. Postali smo destinacija, zanimiva za mednarodne športne in kulturne dogodke, konference in kongrese ter nove tuje investicije, katerih skupna vrednost znaša približno 500 milijonov evrov in obeta 4.000 novih delovnih mest. V atriju mestne hiše zmanjkuje prostora za nagrade, ki jih prejemamo.

Trajnostni in tehnološki trendi usmerjajo tako vedenje ljudi kot delovanje organizacij, narekujejo pa tudi urbanistično ureditev mest. V načrtu Ljubljane so veliki partnerski projekti, denimo trgovina IKEA, Intermodalni logistični terminal Ljubljana in Partnerstvo Šmartinka. Kakšne sledi bodo ti projekti pustili na obličju mesta? Kaj si lahko mesto in Ljubljančani od njih obetajo?



Navedeni veliki projekti bodo še dodatno osmislili območje, ki je bilo nekoč degradirano, danes pa je živahno središče dogajanja. Le nekaj korakov stran smo to naredili z vzpostavitev Šmartinskega parka ob Žalah, ki prav zdaj dobiva končno podobo s sodobnim otroškim igriščem ter sadnim drevjem za še prijetnejše bivanje v naravi sredi mesta. Novi projekti pomenijo nova delovna mesta, še večjo konkurenčnost Ljubljane in okrepljen gospodarski razvoj. Dodatna trgovska ponudba nam bo prihranila marsikatero pot čez mejo, nove vsebine pa bodo še obogatile vsakdan prebivalcev in obiskovalcev Ljubljane.

Trajnostni in tehnološki razvoj je inherenten tudi družbi BTC. Dolgoletno sodelovanje družbe z Mestno občino Ljubljana je privedlo do številnih uspešnih skupnih projektov. BTC City Ljubljana je tako rekoč »mesto v malem«. V minulem obdobju zagotovo velja izpostaviti projekt oskrbe Vodnega mesta Atlantis s presežkom toplotne energije iz podjetja Julon, prizadevanja za zeleni promet in številne infrastrukturne izboljšave, urbano čebelarstvo itd. Kako vi dojemate sinergije in prednosti sodelovanja z vidika razvojnih interesov med občino in družbo BTC?

Zagotovo poznate rek: na kratek rok si sam hitrejši, dolgoročno smo skupaj boljši. Trdno sem prepričana, da je sodelovanje nujno za razvoj in napredek. Če se učimo drug od drugega, ne ponavljamo istih napak, temveč aktivno prenašamo dobre prakse ter vsi skupaj sežemo dlje. In ko je partner tako odprt, zanesljiv in odziven, kot je družba

BTC, zgodbe o uspehu skoraj ne morejo izostati. Še posebej zato, ker delimo ne le vizijo trajnostnega razvoja, ampak tudi pogum za njeno implementacijo. Partnerji s tovrstnim posluhom za nove ideje in inovativne rešitve so za razvoj mesta izjemno dragoceni, zato sem prepričana, da bomo tudi v prihodnje dobro sodelovali.

Veseli me pozitiven odnos someščanov, ki tudi aktivno sodelujejo.

Mestno občino Ljubljana in družbo BTC povezujejo še druge družbeno odgovorne zgodbe, med katerimi ima kolesarstvo posebno težo. Ekipa BTC City Ljubljana, 35. Maraton Franja BTC City, My Sport is Franja, ženska kolesarska ekipa BTC City Ljubljana ... Kako ocenjujete vse našeto z vidika mednarodne prepoznavnosti in krepitve ugleda Ljubljane in Slovenije v svetu? Kakšne neposredne gospodarske, turistične in druge učinke teh aktivnosti zaznavate na ravni občine?

Družba BTC je naredila izjemno veliko za promocijo Ljubljane in celotne države na mnogih športnih področjih, tudi tistih, ki bi bila sicer neupravičeno prezrta – od ženskih smučarskih skokov in športne gimnastike do kolesarstva, ki je z razvojem Maratona Franja BTC City dobesedno preplavilo celotno regijo, uspehi profesionalnih kolesark pa presegajo vsa pričakovanja. V Ljubljani smo z intenzivnim delom v preteklih letih pomembno okrepili svojo prisotnost in prepoznavnost v mednarodnem okolju. Nekoč smo v tujino potovali zato, da smo poslušali druge, danes pa smo mi tisti, ki jih drugi vabijo, naj z njimi delimo svoje izkušnje in dobre prakse. Zanimivi smo za turiste, saj smo presegli 1,3 milijona nočitev, pa tudi za tuje investitorje, študente in organizatorje mednarodnih dogodkov. Sinergije v nastopih in promociji so zato izjemnega pomena, saj so učinkini zaradi njih večji.

Mandat se vam bo iztekel leta 2018. Kateri so prioritetni projekti in aktivnosti za še lepši življenjski utrip najlepšega mesta na svetu v letu 2017 in v prihodnjih letih? Kaj si želite za Ljubljano, njene prebivalce in obiskovalce?

Še naprej bomo stopali po poti trajnostno zastavljene vizije za večjo kakovost življenja na vseh področjih. Ohranjali bomo prednosti, ki jih Ljubljana že ima, ter dodajali tisto, kar ji še manjka: nadaljevali bomo z gradnjo in obnovo komunalne infrastrukture, vlagali v prepotrebna socialna stanovanja, zdravstvene ustanove, mladinske centre in prostore za aktivnosti starejših ter tudi v prihodnje zagotavljali visok standard v ljubljanskih vrtcih. S prenovo Švicarije, Cukrarne in Roga bomo še okrepili bogato kulturno ponudbo mesta, širili bomo projekt BicikeLJ ter nadgradili športno in rekreativno infrastrukturo. Projektov je preprosto preveč, da bi lahko vse naštela. Poleg tega smo priča izjemno hitrim razvojnim spremembam.

Iz linearnega se preusmerjamo na polje krožnega gospodarstva, digitalizacija pa zahteva novo osmišljanje procesov. Izzivov zato zagotovo ne bo zmanjkalo. Naš skupni cilj je ohraniti prijazno, zeleno, varno, čisto in gostoljubno mesto po meri človeka, v katerem so prebivalci radi doma in kamor se obiskovalci z veseljem vračajo.

Treba je verjeti, da si najboljši

Mateja Jesenek je strokovnjakinja na področju marketinga in menedžerka, ki diha z znamko Intersport že 17 let, vse od prvih korakov te znamke na slovenskem trgu, od leta 2012 pa je tudi direktorica družbe Intersport ISI. Odločitev Intersporta, da leta 2013 odpre prvo prodajalno v BTC Cityju v Ljubljani, se je po njenih besedah izkazala za pravilno, pa ne samo zaradi prodajalne, ampak tudi zaradi vzporednih oblik sodelovanja z družbo BTC, denimo pri športnih dogodkih.



Sprehodimo se na kratko skozi zadnjo petletko. Direktorica družbe Intersport ISI ste postali marca leta 2012. Kateri so bili ključni izzivi, ki so vas pričakali na novem položaju? V petletnem obdobju ste nanizali številne uspehe. Katere ključne spremembe oziroma pomembne uspehe bi izpostavili?

Z Intersportom sem tesno povezana že od leta 1999, ko sem vodila področje trženja v Mercatorju. Tega leta je Mercator namreč

podpisal licenčno pogodbo z družbo Intersport International Corporation in kmalu zatem smo odprli prvi Intersportovi prodajalni v Sloveniji. Ker sem pred prevzemom vodenja družbe Intersport ISI predsedovala njenemu nadzornemu svetu, sem poslovanje precej dobro poznala, zato me niso pričakala kakšna večja presenečenja. Vsekakor pa je bilo potrebno izvesti kar nekaj sprememb v poslovanju, da smo zavzeli vodilno pozicijo na trgu. Ustanovili smo

klub Intersport, ki ima že preko 130.000 članov. Razvili in uvedli smo nove rešitve glede izgleda prodajaln, prenovili smo ponudbo naših ključnih kategorij in usmerili trženjske aktivnosti za večjo prepoznavnost. Poseben poudarek smo dali ponudbi za trening in tek za ženske. V letu 2013 smo odprli prvo prodajalno v BTC-ju in se s tem postavili v središče nakupovalnega dogajanja v Sloveniji. Povezali smo informacijsko in analitično podporo na vseh trgih našega delovanja, uvedli internetno prodajo ter s tem vzpostavili svojo prisotnost in dostopnost po več kanalih. Ob tem smo ves čas rasli z odpiranjem novih prodajaln in konsistentno zagotavljali najboljšo ponudbo za kupce, ki cenijo kakovost po poštenih cenah.

Intersport je na slovenskem trgu prisoten že od leta 1999. Na časovnico razvoja ste v letu 2016 vpisali prvo slovensko outlet trgovino. Kaj so bili glavni razlogi za to poslovno odločitev?

S tem ko smo v zadnjih letih utrdili svoj položaj na slovenskem trgu, smo začutili pripravljenost, da kupcem na enem mestu ponudimo široko, pestro in zaokroženo ponudbo izdelkov po izjemno ugodnih in močno znižanih cenah. S poslovanjem outlet trgovine smo zelo zadovoljni, pridobili smo nove kupce, tako da je bila to prava odločitev.

Nova outlet prodajalna se nahaja v BTC Cityju Ljubljana. Kakšne so prednosti tega širšega območja za poslovanje, za vaše sodelavce in morda za vas osebno?

Poudariti moram, da zelo cenim razvoj, ki se odvija v BTC Cityju v Ljubljani. Ne le da območje zaokrožuje resnično raznovrstno ponudbo za kupce, temveč se tudi zelo lepo urbanistično ureja. Ko smo odpirali

prvo prodajalno v BTC-ju leta 2013, so se pri nekaterih pojavljali pomisleki, ali bomo prenesli pritisk številne konkurence v nakupovalnem središču. Sama menim, da je treba verjeti v to, da si najboljši, in se zato postaviti tja, kjer je zgoščena tudi ostala konkurenčna ponudba. Vse to privablja kupce na eno mesto, priboriti pa si moraš njihovo zaupanje. Ko smo začeli načrtovati otvoritev outlet trgovine, smo zelo hitro ugotovili, da se je BTC City s številčnostjo svojih obiskovalcev in lahko dostopnostjo izkazal kot najprimernejše mesto tudi za ta format prodajalne.

Družba BTC spodbuja aktiven življenjski slog na številne načine: prek organizacije dogodkov, z lastnimi športnimi aktivnostmi, podpiranjem športnikov itd. Kaj povezuje Intersport ISI z družbo BTC? Ali prihodnost morda obeta okrepitev sodelovanja? Na katerih področjih, pri katerih projektih in aktivnostih bi si z družbo BTC želeli sodelovati?

Ne le da je BTC živahno mesto v mestu, ki vsak dan privablja številne obiskovalce, hkrati vzajemno sodelovanje še dodatno prepletamo in poglobljamo z množičnimi športnimi dogodki, kot je na primer Maraton Franja. Zanimiva se mi zdi tudi najava partnerstva med Gorenjem in družbo BTC pri oživitvi blagovne znamke Rog Pony. Morda bomo tudi tu v prihodnosti našli kakšno stično točko.

Letošnji zaključek leta je zaznamovala prodaja družbe Intersport ISI poljskemu zasebnemu investicijskemu skladu Enterprise VII. Po treh mesecih od sklenitve kupoprodajne pogodbe se je prodaja decembra uspešno zaključila. Kaj si obetate od novega lastnika? Kaj lahko pričakujejo potrošniki?

Novi lastniki želijo še okrepiti rast in razvoj Intersporta v celotni regiji, kar poleg Slovenije predstavlja še Hrvaško, Srbijo, Bosno in Hercegovino, Črno goro, Albanijo, Kosovo in Makedonijo. V prihodnje nameravamo vlagati v širitev in prenovo naše maloprodajne mreže ter močno okrepiti spletno prodajo, torej dodatno izkoristiti vse potencialne, ki se še ponujajo na trgu.

Rdeča nit letošnjega glasila Moj BTC so digitalizacija in nove tehnologije, ki se vse bolj dotikajo ljudi, držav in podjetij. Kateri globalni trendi krojijo vašo panogo? Kako ta nova realnost vpliva na poslovanje družbe Intersport ISI?

V našem poslovanju smo močno vpeti v globalno okolje – prek povezanosti v

korporacijo Intersport International, zdaj tudi z mednarodnimi lastniki, ne nazadnje pa tudi s tesnim sodelovanjem z vsemi največjimi globalnimi znamkami v panogi športnih izdelkov. V panogi izdelkov za športno rabo so tehnološke spremembe izredno hitre, saj poleg izdatnih trženjskih vlaganj, ki so primarno usmerjena v digitalno sfero, prav tehnologija narekuje tekmo med velikimi športnimi znamkami in njihove posamezne

Sodelovanje z družbo BTC dodatno prepletamo in poglobljamo s športnimi dogodki.

konkurenčne prednosti. Spremembe so hitre ter zahtevajo prilagodljivost znanja in stalno učenje vseh naših sodelavcev, zato da lahko ustrezno zasnujemo našo ponudbo in jo predstavimo kupcem.

Po duši ste podjetnica, obenem pa obvladate marketing. Imate dolgoletne izkušnje na področju menedžmenta in marketinga tako v Sloveniji kot na mednarodnih trgih. Kako ocenjujete razmere v slovenskem gospodarstvu, prijaznost poslovnega okolja v Sloveniji in slovenske potrošnike? Kako gledate na marketing v športu?

Predvsem menim, da smo lahko ponosni na nekatere poslovne dosežke slovenskih podjetij, raven znanja v gospodarstvu in kakovost naše ponudbe. Moti me, ker se vse prevečkrat dajemo v nič, še posebej pa me moti slovenska miselnost, da je priznanje nekaj vredno le, če pride iz tujine. O prijaznosti poslovnega okolja, ki naj bi jo zagotavljale državne ustanove, ne bi izgubljala besed. Kar se tiče športa, pa je naravnost izjemno, kako zelo športen narod smo. Tega ne dokazujejo le dosežki vrhunskih športnikov, ampak tudi pogostost in intenzivnost prakticiranja različnih športov ter visoka stopnja znanja in telesne

pripravljenosti med rekreativnimi športniki in prebivalstvom nasploh. Naša, Intersportova mantra je, da prinašamo šport ljudem, zato tudi podpiramo množične športne dogodke.

Ste tudi sami športno usmerjeni v življenju? Vas šport izpopolnjuje ne le poslovno, ampak tudi zasebno?

Sama šport razumem in prakticiram kot sprostitiv in način meditacije. Zelo veliko mi pomeni rekreacija na svežem zraku, precej se ukvarjam tudi z jogo, najraje pa imam aktivno preživete počitnice z družino, pri čemer naša družinska jadranja zasedajo prvo mesto.

Leto 2016 se izteka, z novim letom bomo obrnili nov list. Kaj si želite v družbi Intersport ISI nanj zapisati?

Iztekajoče se leto je bilo zame in za moje sodelavce zelo naporno, saj smo bili sredi dolgotrajnih prodajnih postopkov, obenem pa smo se še vedno trudili imeti najboljšo ponudbo za kupce, s čimer smo zagotovili uspešno poslovanje družbe. Novo leto prinaša svež začetek z novimi lastniki in številne razvojne priložnosti, ki sem jih že omenila.

Od kratkoročnih pa še k dolgoročnim ciljem. Za konec se sprehodimo v prihodnost. Predstavljajmo si Intersport ISI 2030. Kaj vidimo in kaj vas na tej sliki najbolj veseli?

To je kar dolgo obdobje. Sama se raje osredotočam na krajši časovni razpon prav zato, ker so spremembe v okolju tako zelo hitre. Ampak ker vem, da se v Intersportu osredotočamo na prave stvari, me tudi za prihodnost ne skrbi. Veseli me, da bomo tudi v prihodnje tisti, ki bomo ljudem olajšali ukvarjanje s športom in rekreacijo ter jim s tem omogočali zdrav in aktiven način življenja.

V inovativnem mestu se srečujejo napredne domače ideje in globalni trendi

HELENA PETRIN, ČLANICA UPRAVE, GENERALNA SEKRETARKA

Svet se spreminja na osnovi vsakodnevnega tehnološkega napredka, ki s svojimi rešitvami narekuje nenehna prilagajanja v poslovnem kot tudi v zasebnem življenju. Trendi, ki jih vidimo v tujini, prihajajo tudi k nam. V veselje nam je, da smo v družbi BTC v sodelovanju z našimi partnerji pospeševalci tega procesa. Dokazali smo, da imamo tudi v Sloveniji dobre zgodbe. Takšne, ki preplavijo in navdušijo ves svet. Slovenska zvezda, ki se je rodila še ne dve leti nazaj, je ABC pospeševalnik. Ta enkraten ekosistem, ki je pustil znaten odtis na mednarodni podjetniški sceni, je vodstvo družbe BTC še dodatno prepričal o nujnosti poslovnih sprememb, ki temeljijo na najnovejših tehnoloških rešitvah. Z ustvarjanjem tovrstnih prebojnih zgodb lahko namreč postanemo bazen inovacij, njihov vodilni in ne le sledilni člen.



Demo dan je v SiTi Teater privabil 90 tujih vlagateljev in 100 domačih gostov

BTC City Ljubljana je skladno s Strategijo razvoja družbe do leta 2020 v letu 2015 postal inovativno mesto. Postal je naše osrednje okolje za preizkušanje novega, saj so mlada in inovativna podjetja dobila priložnost za testiranje poslovnih idej v realnem okolju. Nova stopnja v razvoju BTC Cityja Ljubljana se je v letošnjem letu pokazala skozi množico aktivnosti in dogodkov. Z njimi smo okrepili ugled družbe BTC med deležniki na nacionalni in mednarodni ravni. BTC City Ljubljana smo kot pomembno središče umestili na globalni podjetniški zemljevid in v sodelovanju s partnerji pozdravili globalne trende v Sloveniji.

Lani smo postavili stabilne temelje za letošnji razcvet inovativnosti

Zgodba inovativnega mesta je zaživela leta 2015, ko sta v BTC Cityju Ljubljana vrata odprli dve inovacijski središči: ABC pospeševalnik in zagonsko vozlišče ABC Hub. Z njima smo v družbi BTC, ki je bila soustanoviteljica obeh središč, postavili nov mejnik v lastnem razvoju in hkrati pripomogli k uveljavitvi edinstvenega inovacijskega ekosistema v Sloveniji ter omogočili dostop do investorjev in mednarodnega poslovnega okolja. Obe inovacijski središči sta v letu 2016 postregli s pestrim dogajanjem.

Z ABC pospeševalnikom smo ustvarili podjetniško zgodbo na slovensko-globalnem nivoju

Mladi nam kreirajo prihodnost. Ta z inovacijami in kreativnimi rešitvami postaja boljša in prijaznejša. Tega trenda ne moremo zaustaviti, lahko pa ljudem z idejami pomagamo. Govorimo o perspektivi mladih in o tem, da se lahko posameznikova inteligenca, strokovnost, ambicije in delavnost manifestirajo v lastnem poslovnem modelu posameznika in hkrati v rešitvah, ki so zanimive za globalni trg.

Tako smo se pred slabima dvema letoma na pobudo mladih iz podjetja ABC Tim in direktorja IBM Slovenija odločili, da v BTC Cityju Ljubljana ustanovimo ABC pospeševalnik, namenjen najboljšim mladim, inovativnim podjetjem oziroma start-upom iz Srednje in Jugovzhodne

Evrope. Povezava številnih deležnikov v pospeševalniku (mladih in kreativnih ljudi, mentorjev, investorjev, podjetnikov ter domačih in tujih univerz) je povzročila pravo mednarodno gibanje oziroma revolucionarni premik. Pospeševalnik je vzpostavil stik z vsem svetom, ne le z omenjenima regijama.

Povezava deležnikov v pospeševalniku je povzročila pravo mednarodno gibanje.

Danes sta osrednja cilja ABC pospeševalnika pridobiti najboljše start-upe in postati eden izmed najvidnejših pospeševalnikov na svetu. Tem globalnim ambicijam dajejo krila vrhunska mlada vodstvena ekipa pospeševalnika, uspešno delo mladih ekip, ki prihajajo z vseh celin sveta, in prebojne tehnološke rešitve, ki nastajajo v ABC pospeševalniku.

Trimesečni program v ABC pospeševalniku so doslej zaključile tri skupine start-upov. Prva generacija je leta 2015 iskala rešitve za pametna mesta. Januarja letos so se domačim in tujim vlagateljem predstavila mlada podjetja, ki so razvijala rešitve v okviru programa Smart Living and Health. Junija je potekal še zaključni dogodek za start-upe, ki so delovali v okviru programa Commercial Tech. Doslej so programi intenzivnega izobraževanja v ABC pospeševalniku skupaj privabili 430 domačih in tujih vlagateljev in gostov. Program, ki se ukvarja z internetom stvari (IoT/IoE), je oktobra začela že četrta generacija s 27 start-upi, ki se bo investorjem predstavila januarja 2017.

Zaključek letošnjega leta je v ABC pospeševalniku zaznamovalo decembrsko tekmovanje v srednjeevropskem finalu tekmovanja start-upov. Tekmovalo je deset držav z več kot 700 nominacijami v 12 tekmovalnih kategorijah. Iz Slovenije je bilo v tekmovanje vključenih enajst od 56 start-upov, ki so sodelovali na izboru. Zmagovalci

so se udeležili finalnega svetovnega tekmovanja v malezijskem glavnem mestu Kuala Lumpur.

V družbi BTC smo skupaj z drugimi soustanovitelji ponosni, da se danes ABC pospeševalnik lahko pohvali z uvrstitvijo na 25. mesto med približno 600 pospeševalniki na svetu, kamor ga je uvrstila neodvisna agencija Global Accelerator Network. Vsekakor nas razveseljuje zdrava inovativna in poslovna ambicioznost mladih iz Slovenije in številnih drugih držav sveta, ki želijo postati del uspešne globalne zgodbe, nam odstirajo skrivnosti sodobnega digitalnega sveta in nas opominjajo, da moramo v času hitrih sprememb tudi sami pohiteti.

Okrepljena vez s tujino

Vez s tujino smo letos bistveno okrepili, saj je ABC pospeševalnik odprl dve podružnici. Evropsko širitev predstavlja julijsko odprtje ABC Venture Gates v nemškem Münchnu. Temu je septembra sledilo še odprtje pospeševalnika ABC Global Home Silicon Valley v Združenih državah Amerike. Novih prostorov v ameriški Meki podjetništva in inovacij so se še posebej razveselila start-up podjetja iz Evrope, ki že imajo uveljavljen produkt in iščejo večje vlagatelje.

Obe novi podružnici pomenita globalno širitev ABC pospeševalnika ter Sloveniji odpirata vrata do tehnološko in poslovno naprednih območij. To na eni strani pomeni hitrejšo izmenjavo idej in uveljavljanje globalnih trendov na slovenskih tleh, na drugi pa ABC pospeševalnik z otvoritvijo dveh novih pospeševalnikov najbolj sposobnim mladim trasira njihovo pot v svet. Omogoča jim dostop do znanja svetovno znanih univerz ter jim ponuja vpogled v najnovejše uspešne poslovne prakse. Gre za odprto inovacijsko iniciativo v Evropi in svetu pa tudi za to, da lahko najboljši mladi pridobijo podporo na najrazvitejših trgih s strani mednarodnih korporacij in najmočnejših investorjev. Ta ekosistem lahko pripomore k rasti celotne regije. Še vedno pa ostaja veliko neizkoriščenega potenciala za mednarodno krepitev pospeševalnika, ki bi pripomogla k temu, da bi tudi Slovenci dobili svoje poslovne zvezde, kot sta denimo Bill Gates ali Steve Jobs. To bi vsekakor dvignilo celotno gospodarstvo in število delovnih



International Business Hackathon

mest ter spodbudilo mlade k pridobivanju znanj s področja naravoslovnih, matematičnih in inženirskih ved.

ABC Hub je postal osrednje prizorišče poslovnih in družabnih dogodkov

Tudi ABC Hub ni zaostajal z dogajanjem, saj se je prostor v letu 2016 uveljavil kot prizorišče za več kot 50 dogodkov s področja podjetništva, izobraževanja mladih in razvoja inovativnih podjetniških idej. Med tovrstnimi dogodki izstopa mednarodni poslovni maraton International Business Hackathon, ki je potekal v soorganizaciji ABC pospeševalnika in Business Intelligence Centra. Gostili smo še seminarje ob vikendih, dogodke Y.business Success Story v organizaciji Zavoda Ypsilon in program ThinkY Mastermind, ki ga je zavod priredil v sodelovanju z ABC pospeševalnikom. V ABC Hubu so se odvili še mednarodna poletna šola International Business Summer School Ljubljana, Halcomova mednarodna delavnica za študente Bytes of Banking, inovativno poletno srečanje BIC Innovative Strategy Building pa tudi več t. i. partnerskih hackathonov.



Največ inovacij, izboljšav in koristnih predlogov prispevajo zaposleni, zato je strateška konferenca svojevrsten praznik, kjer so najboljše ideje in projekti tudi nagrajeni.

Prvotna osredotočenost inovativnega mesta na privabljanje zagonskih podjetij za testiranje idej in rešitev je z možnostjo vstopa v mednarodne vode v letu 2016 dosegla višjo raven. Ta se kaže v zanimanju za preizkušanje inovativnih prodajnih in tehnoloških rešitev tudi med večjimi domačimi in tujimi podjetji.

Razveseljuje zdrava inovativna in poslovna ambicioznost mladih.



Predsednik vlade RS označil ABC pospeševalnik kot primer odlične prakse za Slovenijo

Inovativno mesto BTC City Ljubljana je poleti z obiskom počastil predsednik vlade Republike Slovenije dr. Miro Cerar. Pomudil se je v ABC pospeševalniku in ga označil kot primer odlične prakse za vso Slovenijo. Izpostavil je dejstvo, da v ABC pospeševalnik prihajajo največja svetovna podjetja in priznani svetovni strokovnjaki, ki pospeševalniku izražajo priznanje in podporo. Z ABC pospeševalnikom se tako država uveljavlja na svetovnem podjetniškem zemljevidu.



Svetovno znani vlagatelj Oliver Rothschild izrazil navdušenje nad rešitvami start-upov

Januarja je inovativno mesto BTC City Ljubljana gostilo zaključni dogodek programa Smart Living and Health v organizaciji ABC pospeševalnika. Deseterici start-upov je z »demo dnevom« uspelo privabiti 90 tujih vlagateljev in 100 domačih gostov. Med tujimi vlagatelji je bil tudi Oliver Rothschild, predsednik podjetja ADVentura Capital. Obisk in navdušenje takšnih svetovno znanih vlagateljev nad rešitvami start-up podjetij, ki delujejo pod okriljem ABC pospeševalnika, dokazujeta, da globalni kapital najde prebojne podjetniške ideje v inovativnem mestu BTC City Ljubljana.



Dejan Roljič ustanovitelj in direktor Acceleration Business Cityja

Najbolj mi je letos v spominu ostal 3. avgust, ko smo prišli v Silicijevo dolino. Do otvoritve smo imeli 45 dni, morali pa smo postaviti pravne segmente, odpreti bančne račune, pripeljati start-upe, najeti in opremiti pisarne, organizirati otvoritveni dogodek, ki je potekal na dveh lokacijah istočasno, se pozicionirati, spoznati ljudi, pripraviti znamko itd. Vse to breme je padlo na dva človeka. Spala sva dve do tri ure na dan in komaj čakala vikend, ko je sledil nekoliko daljši spanec. To je dokaz, da vsak, ki si želi nekaj doseči in ima vizijo, za doseg tega cilja ne potrebuje množice ljudi. Sedaj, ko smo v Silicijevi dolini oblikovali ekipo, je malo lažje, prej smo namreč 45 dni živeli izven območja udobja.

Največji uspeh letošnjega leta meni predstavlja to, da smo v Ljubljani začeli program s 30 start-upi ter da smo odprli podružnici v Münchnu in San Joseju. Uspešno smo začeli izvajati tudi program za korporacije, ustvarili smo nov ekosistem v ABC Hubu ter začeli z implementacijo in pozicioniranjem virtualne platforme. V letu 2017 bo naš največji izziv še večja stabilizacija teh stebrov pa tudi pozicioniranje družbe kot nečesa novega, česar start-up svet še ne pozna – in to nam bo tudi uspelo. Pri tem pa je ob vseh naporih in ekipnem delu največji izziv ekipo ohraniti solidno in zdravo. Vedno je najtežje delati prav z ljudmi, a glede naše ekipe nimam pripomb – je kot z drugega planeta.



Otvoritev ABC Global Home Silicon Valley

Ugledni gostje so z obiskom počastili otvoritev pospeševalnika ABC Global Home Silicon Valley

Septembra je bila v San Joseju slovesna otvoritev pospeševalnika ABC Global Home Silicon Valley. S tem je ljubljanski ABC pospeševalnik najposobnejšim zagonskim in mladim podjetjem odprl vrata v tehnološko najnaprednejše območje na svetu. Slavnostna otvoritev je potekala v mestni hiši v San Joseju ob prisotnosti več kot 100 gostov, med katerimi sta bila Boris Koprivnikar, minister za javno upravo in podpredsednik Vlade RS, in podžupanja Mestne občine Ljubljana, Tjaša Ficko. V imenu ameriških predstavnikov sta goste nagovorila Rose Herrera, podžupanja San Joseja, in Matthew Mahood, predsednik in izvršni direktor tamkajšnje gospodarske zbornice.



Urška Jež

soustanoviteljica in izvršna direktorica ABC pospeševalnika Ljubljana

Letošnje leto je bilo za ABC pospeševalnik Ljubljana precej živahno. Če odmislimo globalno širitev, ki je seveda vplivala na spremembe v ekipi, smo se odločili, da namesto deseterice start-upov v četrti program sprejmemo kar 30 mednarodnih in slovenskih zagonskih podjetij. Poleg tega smo vzporedno pričeli z izvajanjem ABC korpo pospeševalniškega programa. Pri tem gre za program spreminjanja kulture v podjetju, kjer v ekipah združujemo tako zaposlene v podjetjih kot mlade iskalce zaposlitev. Vstopna točka za program je t. i. hackathon, kjer zbiramo ideje, predloge rešitev ter ekipo. Tako je ABC pospeševalnik svoji ponudbi dodal še organizacijo ter izvedbo poslovnih in tehničnih hackathonov. Hackathon se vrstijo drug za drugim v sodelovanju z vsemi večjimi podjetji tako v Sloveniji kot v tujini. Spremembe so zahtevale optimizacijo znotraj ekipe ABC. Optimizirali smo poslovne modele pospeševalnika in sedaj z enako ekipo dosegamo boljše rezultate. Korporacije so se na nas začele obračati v iskanju inovacij, kar za nas predstavlja izjemen dosežek in nam je v ponos.

Mednarodna širitev ABC pospeševalnika pomeni, da je svet za nas manjši kot kadarkoli prej. Enako velja za mlada zagonska podjetja, ki za pospeševanje svojih poslovnih modelov izberejo eno od ABC entitet. Med vzhodom in zahodom imamo zdaj postavljen most. V letu 2017 bomo našo globalno prisotnost še okrepili s podružnico v Bangalorju v Indiji in tako povezali tudi največje svetovne ekosisteme.



Luka Planinc

izvršni direktor ABC Venture Gates

Kot največji uspeh letošnjega leta ocenjujem to, da smo v manj kot petih mesecih odprli pisarno v ABC Venture Gates v nemškem Münchnu, opredelili program in mednarodno ekipo na novem trgu ter postali prepoznavni tako v lokalnem okolju kot v tujini. S svojim delom smo že uveljavljena podjetja, kot je na primer slovenski MIK Celje, prepričali, da se nam pridružijo. Posebej smo se razveselili ekip, ki pred tem ABC skupine sploh niso poznale. Tak primer je zelo uspešen carigrajski start-up Segmentify, ki tudi po naši zaslugi hitro raste na nemškem trgu.

ABC pospeševalnik je popolnoma spremenil poslovno in start-up okolje v Sloveniji in v širši regiji. ABC Venture Gates bo storil enako v Münchnu in na Bavarskem, s čimer bodo start-upi v Nemčiji deležni še večje pozornosti najuspešnejših podjetij ter investorjev. Najlepše pri tem pa je, da za vsem skupaj stoji slovenska ekipa s slovenskim znanjem in kapitalom, zato si želimo tudi, da bi pomagali čim večjemu številu slovenskih start-upov. Veselimo se vzpostavitve mostu med Nemčijo in Silicijevo dolino, kamor bomo napotili le svoje najboljše ekipe. Te bodo z našo pomočjo najprej osvojile zelo zahteven nemški trg in nato vstopile na še zahtevnejši ameriški trg, kjer je konkurenca sicer večja, vendar pa so možnosti za uspeh skoraj neomejene.



Rory Hughes

direktor za operativno poslovanje pri podjetju FastCast

Prepričan sem, da je ABC pospeševalnik najboljša izbira za katerokoli mlado podjetje. Iz posameznika izvleče maksimum in omogoči, da v nekaj mesecih doseže izjemne rezultate, ki jih sam zagotovo ne bi zmozel doseči v tako kratkem času. Učni načrt in predavatelji so izjemni, saj so skrbno izbrani iz celotne Evrope in zagotavljajo visoko raven izobraževanja. Okolje za ustvarjanje je odlično, saj si obdan s predstavniki drugih start-up podjetij, ki ti dajejo dodaten elan in motivacijo za delo. ABC pospeševalnik bi označil za trening, ki bi moral biti obvezen za vsakega mladega podjetnika.

Navdihuje nas preobrazba na krilih digitalizacije

JULIJ BOŽIČ, IZVRŠNI DIREKTOR ZA INOVACIJE IN DIGITALIZACIJO POSLOVANJA
MATEJ BREGAR, DIREKTOR PE IT IN DIGITALIZACIJE POSLOVANJA

Četrta industrijska revolucija in digitalizacija prinašata številne ekonomske, tehnološke, organizacijske in družbene spremembe, ki bodo pomembno vplivale na naša življenja in na naš način dela. Podjetje prihodnosti mora biti vzor, omogočati sodelovanje in povezovanje ter spodbujati trajnostni razvoj in delovanje za skupno dobro. Vse to počnemo v družbi BTC, saj prepoznavamo poslovne modele prihodnosti, z njimi gradimo ekosistem in povezujemo start-up svet s poslovnim svetom.



Prihodnost je v rokah digitalizacije in inovativnih, trajnostno naravnanih vsebinah



Vzpostavitev testnega sistema pametnega parkiranja

V prihodnosti za podjetja ne bo več dovolj le prilagajanje spremembam. Te bodo preprosto prehitre, da bi se jim lahko pravočasno prilagodili in šli v korak s časom. Sodobna podjetja morajo biti obenem vizionarska in pogumna. Spremembe znajo predvideti, v njih prepoznati poslovno priložnost in se ob pravem trenutku nanje odzvati. Pri tem pa so lahko uspešna le, če v svoje delovanje vključujejo tudi druge deležnike.

Družba BTC ima zaradi vizionarskih in pogumnih potez v preteklosti ter jasne dolgoročne strategije odlične temelje za nadaljnji razvoj inovativnega okolja in digitalizacije, ki je že dodobra prisotna v vseh porah poslovanja. Naša Strategija razvoja do 2020, ki je zasnovana v smeri inovativnih rešitev in odprte družbe, je namreč usmerjena v sodelovanje tako z naprednimi, prodornimi podjetji kot s perspektivnimi start-upi. Vse to v želji po doseganju skupnih sinergijskih učinkov, boljših poslovnih rezultatov in konkurenčne prednosti. Osnova za uspešno sodelovanje sta pridobljeno zaupanje in ugled, ki ga družba BTC gradi in nadgrajuje z usmeritvijo v trajnostni razvoj, s hitrim uvajanjem digitalizacije v poslovne procese in s svojim modelom krepitve inovacijske kulture.

Velika podjetja iščejo inovativnost pri mladih podjetjih

Zaradi izredno hitrega napredka na vseh področjih se podjetja vedno bolj

zavedajo potrebe po neprestani inovaciji. Pojavljajo se novi konkurenti, ki praviloma niso iz obstoječih industrij in z novimi poslovnimi modeli rušijo ustaljene prakse obstoječih igralcev.

Novi konkurenti rušijo ustaljene prakse obstoječih igralcev.

Digitalizacija vpliva na vse industrije in prinaša spremembe v način poslovanja, v poslovne procese ter v način naslavljanja naših dosedanjih kupcev in pridobivanja novih preko digitalnih kanalov. Prinaša neslutene razsežnosti in priložnosti za vse tiste, ki bodo priložnost znali izkoristiti. Podjetja po vsem svetu zato ustanavljajo oddelke za inovacije, se povezujejo z mladimi oziroma zagonskimi podjetji, ustanavljajo lastne pospeševalnike in iščejo inovativne pristope ter nova poslovna področja za povečanje prihodkov.

Z digitalizacijo bodo pridobili tako obiskovalci kot poslovni partnerji

V družbi BTC bo digitalizacija pomembno vplivala na razvoj vseh obstoječih stebrov

poslovanja – to so BTC Logistični center, BTC PROP, BTC City in Misija: Zeleno. Zavedamo se, da je digitalizacija ključna za uspešno poslovanje naše družbe v prihodnje ter za njeno pozicioniranje v mednarodnem okolju. Zato že v letošnjem letu izvajamo številne projekte, ki so podprti z novimi tehnologijami ter nadgrajujejo obstoječo ponudbo in storitve: od pametne logistike in upravljanja nepremičnin do delovanja pametnega mesta. Projekti bodo našim poslovnim partnerjem omogočili hitrejši in učinkovitejši sodelovanje, obiskovalcem pa koristne storitve, boljše nakupovalno izkušnjo in večkanalno obveščanje.

Letos smo se na primer vključili v projekt električne mobilnosti, ki obiskovalcem omogoča najem električnega avtomobila preko uporabe mobilne aplikacije (angl. »car sharing«), v Dvorani A pa je Addiko banka odprla prvi bankomat za hiter dvig posojila v vrednosti kar 5.000 evrov. V okviru novega stebra družbe za inovacije in digitalizacijo, ki ga je družba vzpostavila spomladi letos, poleg teh pripravljamo še številne druge novosti, ki temeljijo na sodobnih tehnologijah. Te bodo obiskovalcem preko telefonov in družbenih omrežij ponujale vse vrste informacij in napotkov ter jim s tem olajšale nakupovanje in hitrejšo navigacijo po »mestu«, obiskovalce bodo usmerjale pri parkiranju, jim omogočile digitalni nakup ter nudile še številne druge informacije v zvezi z zabavišnimi, kulturnimi in rekreativnimi dejavnostmi v inovativnem mestu BTC City Ljubljana.

V družbi BTC bomo prednostno poskrbeli za izboljšano podporo našim poslovnim partnerjem in najemnikom. Zanje bomo izdelali digitalni storitveni portal, preko katerega jim bomo omogočili dostop do ključnih informacij, posredovanje zahtev, podajanje zahtevkov in komentarjev ter naročanje dodatnih storitev, kot so marketinške storitve, najem prostorov, vzdrževalni posegi in logistične storitve.

Ustanovili smo Kompetenčni center za logistiko

Nove zanimive razvojne priložnosti, temelječe na novi tehnologiji, ki se opira na pametne rešitve, vidimo tudi v logistični dejavnosti. V letu 2017 bomo pričeli posodabljanje logistične procese v celotni logistični verigi. Ustanovili smo



Poslovalnica Addiko Bank express v Dvorani A v novem bančnem formatu, ki strankam omogoča hitro, napredno in enostavno bančno poslovanje

t. i. Kompetenčni center za logistiko. V centru sodeluje več priznanih podjetij s področja informacijske tehnologije in avtomatizacije. Podjetja, ki sodelujejo pri razvoju, verjamejo, da bodo skupaj razvila nove napredne poslovne modele za logistiko, ki jim bodo omogočili prodor na slovenski trg, pa tudi na tuje logistične trge. Najprej bo vzpostavljena platforma za obvladovanje informacijskih tokov in podatkov. Na podlagi zbranih podatkov, načinov dela in procesov bodo pripravljene možne izboljšave v celotni preskrbovalni verigi. Znižali se bodo stroški poslovanja. Pridobljeni podatki pa bodo tudi osnova za pripravo predlogov optimizacije poslovnim partnerjem, kar je nujno potrebno za nadaljnje dolgoročno sodelovanje z našimi strateškimi poslovnimi partnerji (to so Spar, Petrol, Atlantic Trade, in Podravka). Vse nove rešitve bodo uvedene v poslovanje BTC Logističnega centra.

Obvladovanje velikih podatkov je podlaga za dobre odločitve

Seveda je za vsako uspešno digitalno preobrazbo ključno upravljanje s podatki, ki jih je potrebno sistematično zbirati, spremljati in jih kakovostno uporabiti. Le tako iz njih pridobimo informacije, na podlagi katerih lahko sprejemamo pametnejše in boljše odločitve.

Razvejano poslovanje družbe BTC (z logistiko, upravljanjem nepremičnin, upravljanjem mest itd.) ustvarja velike količine podatkov. Te bomo prek ustrezne digitalne platforme spravili na skupni imenovalc ter s tem omogočili njihovo uporabo za razvoj novih poslovnih modelov, povezovanje z našimi poslovnimi partnerji in boljše poznavanje strank. Prav tako bo s pomočjo pridobljenih podatkov, ki bodo na voljo zunanjemu svetu (po konceptu API), omogočeno sodelovanje različnih zunanjih partnerjev (z izvajanjem hackathonov, vključitvijo univerz in inštitutov itd.), tako da bodo lahko posamezniki pridobili

informacije o ključnih kazalnikih uspešnosti in razvili nove rešitve za boljše delovanje družbe BTC.

Nadgrajujemo obstoječa in ustvarjamo nova stičišča inovativne energije

Pri razvoju inovativnega okolja in nenehnem generiranju novih digitalnih rešitev igra ključno vlogo v letu 2015 ustanovljeni ABC pospeševalnik. Ta poleg osnovne dejavnosti, pomoči mladim inovativnim podjetjem, povezuje še mednarodne investitorje, strokovnjake z različnih področij ter v sodelovanju z zreliimi podjetji tvori ekosistem poslovnega povezovanja in stalnih inovacij.

V letu 2017 pričakujemo močno pozicioniranje skozi programa pospeševanja za korporacije (ABC Corpo Accelerator), ki ga izvaja ABC pospeševalnik in ki velikim ter srednje velikim podjetjem omogoča spoznavanje start-upovske miselnosti, novih poslovnih modelov in izgradnjo zavedanja o potrebi nenehnih inovacij. Podjetja bodo po

končanem programu skupaj z družbo BTC vzpostavila trajno okolje za spodbujanje inovacij ter bodo lahko novonastale rešitve tudi testirala v realnem okolju BTC Cityja Ljubljana.

V današnjem kompleksnem svetu se vedno bolj pojavlja potreba podjetij po nenehnem inoviranju in hitrem testiranju novih rešitev v realnem okolju. Ogromno denarja se nameni za raziskave in razvoj novih rešitev, ki pa v času nastajanja potrebujejo nenehno preverjanje, ali sploh zadovoljujejo želje končnih uporabnikov oziroma kupcev. In prav to lahko podjetja dobijo v BTC Cityju Ljubljana.

V našem inovativnem mestu zato vpeljujemo koncept »živega laboratorija« oziroma t. i. BTC City Living Lab. Bogata in razvejana infrastruktura BTC Cityja Ljubljana namreč omogoča oblikovanje testnega okolja za najsodobnejše tehnologije na ključnih področjih pametnih mest (t. i. »Smart Cities«). Na ta način bomo lažje prepoznali in oplemenitili inovativne rešitve ter poleg prenove svojih ključnih poslovnih področij nudili platformo za digitalne rešitve tudi ostalim podjetjem, našim poslovnim partnerjem in podjetjem, ki se želijo povezovati v ekosistem odprte družbe.

BTC City Living Lab bo stičišče inovativne energije, kjer se bodo oblikovale nove rešitve za izboljšanje obstoječih poslovnih procesov in za kreiranje novih. Living Lab bo domačim in tujim podjetjem omogočil, da v BTC Cityju Ljubljana testirajo novonastale rešitve in nadaljujejo z inoviranjem, svojim strankam pa bodo lahko te rešitve tudi predstavila. V živi laboratorij bodo povabljeni vsa podjetja, ki imajo oziroma razvijajo napredne rešitve za pametna mesta, ter želijo tovrstne rešitve demonstrirati svojim potencialnim strankam in partnersko sodelovati z družbo BTC pri skupni promociji in razvoju uporabniku prijaznih tehnoloških rešitev. S svojo široko paleto raznolikih dejavnosti, številnimi poslovnimi partnerji in 21 milijoni obiskovalcev letno je BTC City Ljubljana idealno mesto za vzpostavitev testnega okolja ter sodelovanja s podjetji pri preobrazbi njihovega poslovanja v smeri digitalizacije in nenehnega inoviranja.

Tako se BTC poleg obstoječih ključnih stebrov poslovanja lahko pozicionira v novi vlogi t.i. **Business Transformation Centra**, kjer skupaj s partnerskimi podjetji ustvarja dodano vrednost v okviru strategije "odprte družbe". Preko ekosistema ABC

pospeševalnika, ki od letošnjega leta posluje tudi v Münchnu in San Joseju, bomo lahko najboljše skupne rešitve lansirali svetu.

Družba BTC je pripravljena na aktivno vlogo pri digitalizaciji Slovenije

Velike spremembe v svetu tudi za agilna in stabilna podjetja predstavljajo velik izziv. Še toliko težje pa je državam, ki morajo s svojimi zakonodajami slediti neprestano spreminjajočemu se trgu. Poslovni model, ki lahko preživi, je model odprtega dialoga in medsebojnega sodelovanja pri ustvarjanju sprememb. Gre torej za model, za katerega je značilno tesno sodelovanje različnih deležnikov, od države do podjetnikov, univerz in mladih, ki bo pripomoglo k čim hitrejšemu vpeljevanju zakonskih sprememb v družbeno življenje.

BTC City Living Lab bo stičišče inovativne energije.

Država mora postati bolj odzivna in odprta za nove poslovne modele. Delitvena ekonomija je med nami. Zaradi strahu pred odzivom javnosti prepogosto delujemo počasneje od ostalih držav. Da pa ne bo strahu pred prihodnostjo in spremembami, ki se dandanes odvijajo nadvse bliskovito, je potrebno ljudi obveščati, izobraževati in osveščati. Le na ta način lahko namreč vsak posameznik spozna pozitivne plati prihajajočih sprememb.

Prihodnost, ki temelji na novih tehnologijah, namreč vsakomur omogoča boljšo perspektivo, večje možnosti in lažji dostop do novih znanj in kompetenc. Nove iniciative in ekonomske paradigme stremijo h kakovostnejšemu načinu življenja. Država pa bi morala ne le slediti trendom z ustreznimi prilagoditvami zakonodaje, temveč biti hkrati njihov glasnik in izobraževalni instrument. Morala bi biti tista

entiteta, ki poveže državljane v skupnem spreminjanju okolja na bolje za doseg večje blaginje, stabilnosti in rasti.

Družba BTC je pripravljena odigrati aktivno vlogo pri iniciativi vlade »Zelena referenčna država v digitalni Evropi«. Slovenska gospodarska delegacija je septembra obiskala Združene države Amerike, vključno z najuspešnejšimi svetovnimi podjetji, kot so Google, Tesla, Facebook, LinkedIn itd. Na obisku smo se seznanili s trendi, ki prihajajo v bližnji prihodnosti oziroma so že del našega vsakdana. Pri tem smo spoznali tudi nekaj, kar je za nas, za Slovenijo, še toliko pomembnejše. To je nujnost in pomembnost medsebojnega sodelovanja pri uvajanju sprememb na vseh ravneh.

V letu 2017 v družbi BTC pripravljamo več iniciativ, skozi katere lahko ključno pripomoremo k povezovanju in sodelovanju. Zgoraj omenjeni BTC City Living Lab je eden izmed izzivov v prihajajočem letu, s katerim bomo lahko predstavili uspešne zgodbe ter jih delili z drugimi.

Seveda pa obstajajo tudi sinergije med državno namero digitalizacije Slovenije in konceptom BTC City Living Lab. Ta nastopa kot prostor oziroma platforma, kjer bodo domača in tuja podjetja lahko predstavljala in preizkušala svoje rešitve v realnem okolju. Leto 2017 bo tako priložnost za vse, ki verjamemo v digitalizacijo oziroma v digitalno transformacijo, smo nanjo že pripravljani ali pa si želimo osvojiti to novo realnost.



Uroš Skubic

skrbnik za tehnologijo v logistiki

Digitalizacija mi predstavlja hitrejšo dostopnost do iskanih informacij. Ko bo zaživela v polni meri, bomo informacijo o pretoku blaga in njegovo sledljivost tudi, ko enkrat že zapusti skladišče takoj dali na razpolago tudi našim strankam, bodisi direktno v njihove sistema ali pa preko za to določene internetne strani, kar bo bistveno povečalo transparentnost in kvaliteto našega dela.



Tomaž Žele

kontroler, Sektor za kontroling

Digitalizacijo si predstavljam kot izvedbo določenih aktivnosti ali procesov v digitalni obliki. Rezultat digitalizacije bi morala biti poenostavitev oziroma pohitritev izvajanja procesov, večja in enostavnejša dostopnost informacij, v poslovnem smislu pa večja učinkovitost.

Učinke digitalizacije vidim v večji učinkovitosti, ki je rezultat hitrejšega pridobivanja informacij, avtomatizacije postopkov in lažje opredelitve iskanih učinkov. Gre tudi za lažje prepoznavanje vzorcev poslovanja, predvidevanje poslovanja v prihodnosti, pravočasno zaznavanje signalov, povezanih s tveganji v poslovanju, razumevanje in obvladovanje verige vrednosti in krepitev partnerstev. Vse to pa z namenom dolgoročne uspešnosti in učinkovitosti poslovanja podjetja.



Urša Mišjak

tajnica izvršnega direktorja

Digitalizacija predstavlja dvig kakovosti dela in revolucijo v gospodarstvu oziroma podjetništvu. Pri svojem delu jo občutim kot boljšo dostopnost podatkov in informacij ter kot zmanjševanje papirnatega poslovanja.



Polja Pretnar

asistentka v STKOju

Digitalizacijo povezujem z napredkom in optimizacijo delovnih procesov. Občutim jo kot lažji in hitrejši dostop do informacij, ki jih potrebujem, ter prav takšen prenos informacij med sodelavci.



Andrej Janko

projektni vodja, PE Misija:Zeleno

Digitalizacijo si na splošno predstavljam kot razvoj in uporabo novih inovativnih rešitev oziroma digitalnih tehnologij za pomoč pri izvajanju različnih vsakodnevnih aktivnosti, procesov in nalog. Pozitivni vplivi digitalizacije se na službenem področju kažejo predvsem v smislu večje mobilnosti na delovnem mestu ter učinkovitejše komunikacije med zaposlenimi. Poleg tega nova orodja, programske rešitve in aplikacije omogočajo hitrejši zajem in pregled podatkov ter učinkovito pridobivanje točnih in ažurnih informacij, pomembnih za odločanje.

BTC Cityji: živahna sodobna središča za doživetja vseh generacij

DAMJAN KRALJ, ČLAN UPRAVE, DIREKTOR ZA TRŽENJE IN MARKETING

Nakupovalna središča po vsem svetu se tako kot vse druge organizacije in panoge soočajo z izzivi, ki jih prinaša četrta industrijska revolucija. Razumevanje potrošnikov ter hitro odzivanje na njihove želje in potrebe je tisto, po čemer bodo izstopali »zmagovalci«. Investicije v analitična orodja, nove tehnologije za spremljanje navad potrošnikov, orodja za analizo zbranih podatkov in hitro sprejemanje odločitev za ustvarjanje celovite nakupovalne izkušnje bodo pomembnejši kot kdaj koli prej. Še več, najboljša nakupovalna središča so že davno prerasla nakupovalni okvir ter postala prostor srečevanja ljudi in kapitala, turističnih, kulturnih, športnih in še kakšnih doživetij. Globalni trendi se že iskrijo v vseh treh BTC Cityjih: v Ljubljani, Novem mestu in Murski Soboti. Uresničujejo in presegajo pričakovanja tako lokalnega prebivalstva kot obiskovalcev, ki prihajajo od drugod.

BTC City Ljubljana je inovativno in pametno mesto

Največja pričakovanja družbe BTC in obiskovalcev slonijo na BTC Cityju Ljubljana. S Strategijo razvoja družbe do 2020 je ta v letu 2015 postal inovativno mesto. Po lanski vzpostavitvi inovativne

infrastrukture z odprtjem ABC pospeševalnika in zagonskega središča ABC Hub se je letos v BTC Cityju Ljubljana razživelo živahno dogajanje. Gostili smo »demo dneve«, na katerih so se predstavljali start-upi iz ABC pospeševalnika in ki so k nam privabili ugledne goste ter vlagatelje tako iz Slovenije kot iz tujine. ABC Hub je postal še posebej privlačno prizorišče za raznovrstne domače in mednarodne dogodke, delavnice, izobraževanja in t. i. hackathone. Te smo v družbi BTC organizirali sami ali pa v sodelovanju z našimi poslovnimi partnerji: z ABC pospeševalnikom, Zavodom Ypsilon, Business Intelligence Centrom in drugimi organizacijami, ki jih preveva inovativni duh. Edinstven ekosistem BTC Cityja Ljubljana smo z otvoritvijo podružnic ABC pospeševalnika – to sta ABC Venture Gates v nemškem Münchnu in ABC Global Home Silicon Valley v Združenih državah Amerike – še bolj odprli in povezali s tehnološko naprednimi okolji sveta.

Letos sta se poleg inovativne dimenzije okrepili še olimpijska in trajnostna plat BTC Cityja Ljubljana, o katerih boste lahko več prebrali v drugih poglavjih glasila. V nadaljevanju pa več o tem, kako smo našemu največjemu slovenskemu nakupovalnemu središču naredili privlačnejšo podobo ter še izboljšali ponudbo izdelkov, storitev in doživetij. Z vsem naštetim ustvarjamo prostor mnogih izkustev, ki izstopa v Sloveniji in tujini.



Prenovljen Baby Center z najširšo ponudbo priznanih blagovnih znamk otroške opreme



Novi okusi na Tržnici BTC City

Urbanistične izboljšave so temelj živahnega utripa

Da bi ohranil značaj javnega prostora, ki je atraktiven in hkrati varen za vse uporabnike, je BTC City Ljubljana podvržen nenehnim urbanističnim in prometnim spremembam ter humanizaciji območja. Dolgoročna vizija prenove območja namreč predvideva široko pasažo okoli trgovskih objektov na nivoju visokega pritličja, ki se razširi v letne vrtove lokalov, pa tudi uvedbo enosmernih vozišč, dvostransko pravokotno parkiranje, dvostransko kolesarsko stezo in širok pločnik za pešce. Tako po vzoru svetovno znanih promenad ter ljubljanske Dunajske ceste tudi v BTC Cityju Ljubljana postopno vse več površin namenjamo druženju obiskovalcev ter gradimo še več varnih poti za pešce in kolesarje.

Letos je bilo od skupno 1.400 m enosmernih cest na novo uvedenih 850 m enosmernih cest. Sprememba prometne ureditve že velja na Madžarski ulici med Dvoranama 9 in 10, na Grški ulici med Dvoranama 4 in 9, na Francoski ulici med Tržnico BTC City in Dvorano 5 ter na Avstrijski ulici med Dvoranama 5 in 6. Uvajanje novih enosmernih ulic se bo nadaljevalo tudi v prihodnjem letu. Ob preureditvi ulic smo posadili še 91 dreves in okrog 2.000 grmovnic. Uredili smo 850 m novih kolesarskih poti, ki jih je sedaj na celotnem območju skupaj za 3.180 m. Na območju je tudi 14 krožišč, ki zagotavljajo večjo pretočnost prometa. K temu dodatno prispeva spodbujanje trajnostne mobilnosti. Pri tem izstopajo postajališča za souporabo (angl. »car sharing«) električnih vozil, vključenih v sistem Avant2Go. Ta se nahajajo na štirih lokacijah: pred Dvorano 18 pri trgovini Vita Care, na Trgu mladih, na južnem delu Tržnice BTC City in na parkirišču južno od Kristalne palače.

S prenovo so pridobili vsi obiskovalci BTC Cityja Ljubljana. Cest ne uporabljajo le vozniki, temveč te skladno s konceptom skupnega prostora (angl. »shared space«) vse bolj prehajajo v uporabo vseh udeležencev v cestnem prometu. Družba BTC skladno s spodbujanjem

obiskovalcev, naj BTC City obiščejo peš, s kolesom ali z javnim prevozom ter tako prispevajo k zmanjševanju ogljičnega odtisa, uresničuje svoja trajnostna prizadevanja in prispeva k čistejšemu zraku v prestolnici. Postopna dodatna ozelenitev in več površin za druženje pomenijo okolju in obiskovalcem prijaznejšo ureditev prostora, kar krepi prijazen življenjski utrip BTC Cityja Ljubljana.

Novi okusi na Tržnici BTC City

V sklopu preureditve BTC Cityja Ljubljana je na južnem delu Tržnice nastal nov trg z novo vsebino. V skladu s konceptom ulične prehrane so tam zaživele kulinarčne hišice oziroma »Novi okusi na Tržnici BTC City«. Takšen koncept omogoča prijetno druženje na prostem ob dobri hrani. Šest gostinskih ponudnikov, ki v prostor vnašajo čar z raznoliko paleto jedi (od španskih, azijskih in vegetarijanskih jedi do hamburgerjev), je v obdobju od maja do septembra privabilo 270.000 obiskovalcev. Ponudbo na tržnici sta dodatno obogatili še indijska restavracija hitre prehrane Bollywood in trgovina s preizkušenimi izdelki lokalnih proizvajalcev Kot doma.

Pestre vsebine uresničujejo želje obiskovalcev

V Dvorani 18 smo na 2.750 m² odprli prvo slovensko poslovalnico športnega giganta Decathlon. Trgovina ponuja več kot 100.000 izdelkov svetovno priznanih blagovnih znamk in lastne skupine trgovskih znamk Passion za več kot 70 športnih disciplin. Trgovina Jelovica, kjer lahko obiskovalci najdejo kakovostna in energijsko varčna lesena ter les-alu okna in vrata pa tudi nasvete za pridobitev subvencije Eko sklada, se je skupaj s svetovalno-prodajnim salonom Energetski center Petrol preselila v Dvorano 3. Na drugi lokaciji se nahaja tudi trgovina Kibuba, ki ima odslej večje poslovne prostore s samostojnim vhodom v Dvorani 11. Na 1.200 m² Dvorane 2 se od letošnjega leta razprostira ponudba podjetja TOP-TOP okna in vrata, v isti dvorani pa se je razširil tudi jezikovni center Lingula.



Dve nadstropji v Dvorani 10 v skupni izmeri 1.500 m² je zavzel prvi Intersport Outlet v Sloveniji. V Dvorani 11 je po 25 letih delovanja trgovina Baby Center pošteno spremenila svojo podobo. Sodobna trgovina z najširšo ponudbo priznanih blagovnih znamk otroške opreme se razprostira v treh nadstropjih in skupno obsega več kot 2.300 m² površine.

Svež, inovativen in »digitalen« veter je zapihal tudi skozi Dvorano A. V njej sta obiskovalce pozdravila nova papirnica Office&More s ponudbo izdelkov za šolo, pisarno in prosti čas ter Cyber Print Shop s storitvami na področju fotografije, tiska in graviranja. Za nasvet in sklenitev naročniškega razmerja za telekomunikacijske storitve se lahko obiskovalci oglasijo pri pooblaščenem prodajnem zastopniku T-2. Najmlajši in njihovi starši so dobrodošli v novi trgovini z oblačili za otroke Sons and Daughters ter v trgovinah Junior in Pri Levčku, ki sta zavzeli večje prodajne površine. V ponudbi izstopata še dve inovativni novosti. Prva je Addiko banka z novo poslovalnico Addiko Bank express, kjer lahko stranke prvič v Sloveniji opravljajo bančne storitve hitro in preprosto samostojno, in sicer z uporabo pametnega bankomata. Druga novost je trgovina Pop-up GlaSHuta Steklarne Hrastnik, ki je obiskovalcem le za kratek čas ponudila inovativne, a obenem z dolgoletno steklarsko tradicijo zaznamovane izdelke.

Celotno bogato ponudbo smo še dodatno popestrili z organizacijo priljubljenih in množično obiskanih dogodkov. Spomladi in jeseni smo priredili sedaj že tradicionalna dogodka Festival nakupov in zabave ter Nočno nakupovanje. V sodelovanju s ponudniki izdelkov in storitev smo obiskovalce razveselili s posebnimi popusti, ugodnostmi in presenečenji. Zabavni program je vrhunec dosegel v veselem decembru s pestrim izborom aktivnosti za vse generacije.

Kristalna palača z odličnimi partnerji in raznolikimi vsebinami

Ob svoji 20. obletnici poslovanja je trgovina Renini odprla vrata poslovalnice v Nakupovalni galeriji Kristalne palače. Obiskovalcem



Otvoritev salona Hamler

je tam na voljo pestra ponudba izdelkov, ki vključuje svetovno znane blagovne znamke obutve in modnih dodatkov. Pri tem posebno mesto zaseda njihova lastna blagovna znamka Renini, ki jo odlikujejo kakovostna italijanska izdelava in premišljeno zasnovani detajli. Ponudbo v kristalni lepotici je dopolnil še razstavno-prodajni salon Hamler, ki ponuja bogato izbiro dekorativnih stenskih tapet za vsak dom. Obe noviteti skupaj zasedata dodatnih 150 m² površine prostorov v pritličju Nakupovalne galerije.

V pisarniškem delu Kristalne palače sta se nam pridružili ugledni mednarodni podjetji Medtronic in Boston Consulting Group. Svojo prvo obletnico pod streho najvišje stavbe v Sloveniji sta z edinstvenima dogodkoma obeležila Zavod Atelje Art Murn International in trgovina Morro Sartoriale.

V kongresni dvorani, na zeleni terasi in na parkirišču pred Kristalno palačo so potekali številni dogodki. Pri nas so se odvijali podelitev nazivov »Best Cars«, dogodek ob 25. obletnici Playboya, Urbani forum 2016, 4. Zeleni forum, Kamion & Bager EXPO in Nepremičninski razvojni forum 2016. Gostili smo delavnico Business Lego Play, razglasili zmagovalce v okviru akcije Naj kopališče 2016



Športni gigant Decathlon odslej tudi v BTC Cityju Ljubljana



Slovenski olimpijski muzej in izobraževalni center

in z udeleženci ustvarili prvo Franja Akademijo. Pri nas sta potekali skupščini Teniške zveze Slovenije in Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih zvez, pa tudi novinarski konferenci za BMW Group Slovenija in Davisov pokal 2016 v organizaciji Teniške zveze Slovenije. Gostili smo še MQ konferenco za inovativno voditeljstvo in razne druge korporativne dogodke v sodelovanju z našimi partnerji. Kristalna palača je bila tudi prizorišče zabavne rekreativne prireditve Alive Step Up: 3. tek na Kristalno palačo.

Poslovna stolpnica BTC City z obogateno olimpijsko ponudbo

V Poslovni stolpnici BTC City smo se razveselili novega poslovnega partnerja. To je farmacevtsko podjetje Altamedics. Dodatno pa je Olimpijski komitej Slovenije – Združenje športnih zvez, ki ima na tej lokaciji poslovne prostore od maja 2015, postregel z novostmi. V letošnjem letu, ko je BTC City Ljubljana zaživel kot mesto olimpijskega gibanja, se je v pritličju poslovne stolpnice odprl Olimpijski izobraževalni center, ki je hkrati mali olimpijski muzej. Tam se nahaja tudi trgovina, kjer lahko obiskovalci kupijo izdelke iz ponudbe uradne olimpijske navijaške opreme.



Nagrada za energetske učinkovit projekt »Julon«

Vodno mesto Atlantis osvojilo že enajsti naziv Naj kopališče

Vodno mesto Atlantis s Svetom doživetij, Termalnim templjem in Deželo savn še vedno navdušuje ter razvija staro in mlado. Poleg tega v preverjeno in pri obiskovalcih odlično sprejeto ponudbo vsako leto dodamo še kaj novega, še boljšega. Tudi letošnje leto ni bilo izjema. Da gre za prave razvojne korake, dokazujejo prejeta priznanja: Vodno mesto Atlantis je že enajstič postalo Naj kopališče v kategoriji pokritih kopališč in Naj wellness.

Za večje udobje in prijetno preživljanje časa smo letos preuredili predel samopostrežne restavracije v Svetu doživetij ter okolico Adrenalinskega parka, ki v okviru paketne ponudbe zdaj omogoča organizacijo »team building« dogodkov, piknikov in praznovanj. V Svetu doživetij še vedno potekajo najbolj nore in nepozabne rojstnodnevne zabave, vse več malih in velikih otrok pa z veseljem obiskuje celoletno plavalno šolo. Vedno več je tudi tistih, ki počitniške dni v vseh letnih časih preživijo prav v Atlantisovem počitniškem varstvu, kjer uživajo v vodnih vragolijah, spoznavajo prvine teniške igre in se družijo z vrhunskimi slovenskimi športniki.



Prvi Intersport Outlet v Sloveniji

Otroke v Svetu doživetij razveseljujejo nova vodna igrala, gostom Termalnega templja in masažnega salona pa sta po novem na voljo preurejena infrardeča savna in solnik z infrardečima stoloma.

Tudi v zimskem obdobju 2016/2017 bomo v Vodnem mestu Atlantis gostili Ledeno deželo. V kristalno čist led so letos izklesani bogovi naših prednikov in njihove zgodbe. Osrednji lik razstave je Perun, najmogočnejši med mogočnimi, ob njem pa so še Živa, Veles, Morana pa tudi Jaga Baba in Korant.

Največjo infrastrukturno izboljšavo predstavlja leta 2015 izveden energetski projekt izgradnje sistema ogrevanja Vodnega mesta Atlantis s presežno toploto iz podjetja AquafilSLO. Projekt je letos 100-odstotno zadostil potrebam po toplotni energiji Vodnega mesta Atlantis in družbi BTC pomagal osvojiti energetska nagrado časnika Finance.

Aktivni in družabni v Športnem centru Millenium

Izboljšave ponudbe in infrastrukture so v letu 2016 zaznamovale tudi Športni center Millenium. Izstopata dva večja energetska projekta: vsa igrišča smo osvetlili z varčno LED razsvetljavo, od oktobra pa prostore ogrevamo s presežno toplotno energijo iz bližnjega podjetja AquafilSLO, ki sicer ogreva tudi Vodno mesto Atlantis.

V Športnem centru Millenium ponujamo pet vrhunskih teniških igrišč, igralcem pa je na voljo še ogrevanje v fitnesu. Ta ponuja sodobne kardio naprave, ki so opremljene z LCD televizorji in z več kot 60 različnimi programi, skupaj z merilci srčnega utripa in različnimi prednastavljenimi vadbenimi programi. Obiskovalci se lahko udeležijo vodenih skupinskih vadb ter uporabljajo velik vadbeni prostor in druge pripomočke za funkcionalno vadbo. Dnevno pomoč, svetovanje in osebno trenerstvo zagotavljajo strokovno usposobljeni trenerji. Jutranjikom je na voljo vadba Aktivno jutro, starejši pa lahko mladostnost ohranjajo z vadbo BodiFit ter po njej še poklepetajo na kavici. Željni sprostitve lahko

koristijo malo finsko in prenovljeno veliko finsko savno, dve turški in dve infrardeči savni, zunanji bazen s hladno vodo ter prostor za počitek. Ta je napolnjen s kakovostnim zrakom, ki ga s pozitivnimi ioni zagotavlja solna stena. V savnah si lahko obiskovalci privoščijo tematske terapije ali razvajanje v dvoje.

Športni center Millenium je bil v letu 2016 tudi prizorišče raznih dogodkov. Z dobrodelnim teniškim turnirjem Memorial Pavla Kosa smo obudili spomin na nekdanjega direktorja centra, gostili pa smo tudi več turnirjev za podjetja in zaključene družbe, denimo Državno teniško prvenstvo za veterane posameznike in dvojice ter Novinarsko prvenstvo Slovenije. Teniška Zveza Slovenije je z dogodkom Igrajmo tenis popestrila spomladanski Festival nakupov in zabave, decembra pa je leto sklenila s teniškim turnirjem legend in podelitvijo nagrad najboljšim igralcem. Gostili smo 11. dobrodelno 24-urno kolesarjenje z Markom Balohom v podporo Anini zvezdici.



24-urno dobrodelno kolesarjenje z Markom Balohom

V letu 2017 se bodo projekti urbanizma, socializacije in »cityzacije« nadaljevali

Prihodnje leto bomo v BTC Cityju Ljubljana nadaljevali aktivnosti, načrtane s Strategijo razvoja družbe BTC do leta 2020. Aktivnosti strateškega marketinga in načrtovani projekti prinašajo nove, dodatne storitve ter sodobnejše, atraktivnejše programe in blagovne znamke. Utrjevali bomo odnose s poslovnimi partnerji in obiskovalci, nadaljevali s krepitvijo uličnega nakupovanja s postavitvijo vodilnih blagovnih znamk na ključne lokacije ter okrepili privlačnost BTC Cityja Ljubljana za nakupovalni turizem. Program revitalizacije severnega, osrednjega in južnega dela BTC Cityja Ljubljana obeta vrsto vsebinskih in infrastrukturnih projektov, ki bodo izvedeni ob ali na t. i. novi povezovalni poti od Cityparka do trgovine IKEA, ki bo predvidoma zaključena leta 2018.

Prvi projekt v okviru programa revitalizacije BTC Cityja Ljubljana bo projekt ureditve osrednjega dela Trga mladih z okolico. Projekt vključuje prenovo obstoječih objektov Soba Room in Hot Horse ter ureditev osrednjega dela med objektoma z osrednjim parkom, otroškim igriščem, klopmi, dodatnimi parkirnimi mesti za kolesarje in s hortikulturo. Za objektoma bo urejena enosmerna ulica s kolesarsko potjo, pri tem pa bo prenove s tlakom, dodatnimi klopmi za počitek ter zasaditvijo novih dreves in grmovnic deležna tudi pot na Trgu mladih.

Drugi projekt predvideva vzpostavitev uličnega nakupovanja na površini 500–1.000 m² na zahodni strani Dvorane A. Izložbe se bodo tam odprle proti Ameriški ulici.

Od Kristalne palače do IKEE načrtujemo povezovalno pot, na južni strani Kristalne palače pa bomo uredili pešpot in Digitalni park. Tam bodo start-upi in IT podjetja zainteresirani javnosti predstavljali svoje inovativne rešitve in produkte. Urejena bo pešpot z dodatnimi drevesi in grmovnicami ter klopmi. Tako bodo nastale nove površine za druženje. Pristopili bomo k nadaljnjemu urejanju enosmernih ulic med dvoranami, vzporedno pa bo potekala še ureditev novih zelenih površin, pešpoti in kolesarskih poti.

Območje bomo v okviru Partnerstva Šmartinka urejali v skladu z načrtanim razvojem sodobnega urbanizma, socializacije in »cityzacije«. To predvideva tudi ureditev krožišča pri južnem delu Dvorane A, trga in ceste proti Kajuhovi ulici. Ureditev jugovzhodnega (zabavišnega) dela BTC Cityja Ljubljana, natančneje južnega in osrednjega dela Dvorane 18, prinaša širitev igralnega salona ter pridobitev novih privlačnih programov s področja gostinstva in preživljanja prostega časa (adrenalinski park). V severnem (poslovnem) delu BTC Cityja Ljubljana si bomo razpoložljive poslovne površine v poslovni stolpnici BTC City in v Kristalni palači prizadevali oddati novim uglednim slovenskim in tujim poslovnim partnerjem.

V prihodnjem letu bomo še temeljiteje posegli na področje prometne ureditve na območju BTC Cityja Ljubljana skladno s konceptom večnivojske tehnološke infrastrukture za celovito upravljanje prometa in analize gibanja obiskovalcev. Pri tem bomo vzpostavili sistem pametnega parkiranja. Najprej predvidevamo projekt za parkirišče P4, ki bo vključeval senzoriko in usmerjanje vozil na prosta parkirna mesta, v nadaljevanju pa bomo aktivno pristopili tudi k uvedbi sistema ureditve parkiranja za zaposlene.



Postajališče za souporabo električnih vozil Avant2Go



Nova trgovina T-Shop v BTC Cityju Novo mesto

BTC City Novo mesto s prenovljenimi pisarniškimi prostori in novimi najemniki

Letos se je dogajalo tudi v dolnjski metropoli. Na začetku leta smo poslovne prostore v BTC Cityju Novo mesto zapolnili v celoti. V Dvorani B je podjetje T-Shop začelo prodajati računalniško opremo, v Dvorani C pa je podjetje Gorenje Keramika odprlo prodajni salon keramike. Uspešno smo izpeljali tudi spomladanski in jesenski Festival nakupov in zabave, s katerim smo obiskovalcem ponudili edinstveno nakupovalno doživetje.

V upravni stavbi na Ljubljanski cesti 27 smo prenovili pisarniške prostore in jih uspešno zapolnili. Prenovili smo hodnik in sanitarije v prvem nadstropju ter pisarniške prostore, hodnik in sanitarije v drugem nadstropju. V prenovljene in osvežene pisarniške prostore drugega nadstropja se je preselilo podjetje Sintal, in sicer iz obstoječih poslovnih prostorov v prvem nadstropju v Dvorani B. V istem nadstropju smo pisarniške prostore oddali še družbi SPL. Na Ljubljanski cesti 32 že poteka menjava klimatov, s čimer bomo zmanjšali stroške porabe energentov.

V poslovni stavbi v Češči vasi smo po lanski zamenjavi strehe in obnovi fasade letos v novo stekleno preobleko odeli še atrij. V prostorih poslovne stavbe se nam je pridružilo špeditsersko podjetje RCM, ki je do takrat imelo v najemu manjši pisarniški prostor. V prvem nadstropju smo pozdravili podjetje Intertour.

Tudi v prihodnjem letu načrtujemo, da bomo naše obiskovalce in poslovne partnerje znova razveselili z raznimi novostmi. Več pozornosti bomo v letu 2017 namenili oddaji pisarniških prostorov. Začetek prihodnjega leta bosta zaznamovala obsežen projekt širitve poslovnega prostora našega največjega poslovnega partnerja Lidl v Dvorani B ter sočasna selitev trgovine Mr. Pet v notranjost Dvorane A.



Nova Optika Clarus v BTC Cityju Murska Sobota

Programska izpopolnitev BTC Cityja Murska Sobota

V poslovni enoti na vzhodnem koncu Slovenije smo v letu 2016 pridobili sedem novih najemnikov in s tem oddali 332 m² prostih površin. Z novimi najemniki smo odprli slaščičarno in optiko ter razširili ponudbo na področju tekstila. Obiskovalcem smo omogočili dostop do telekomunikacijskih storitev, otroških igral ter storitev ključavničarske in čevlarske obrti.

V pritličju BTC Cityja Murska Sobota smo dokončali preureditev zabavišnega dela in površine preuredili v trgovine ter jih večinoma tudi oddali. V upravni stavbi smo uredili kupljene prostore, ki so tako postali novi pisarniški prostori za oddajo oziroma najem. Prav tako smo uredili portale na vseh vstopih v nakupovalni center, dokončali ureditev okolice in obnovili najstarejše sanitarije v pritličju objekta. Del trgovine v nadstropju smo preuredili za namene kulturnih dejavnosti in izobraževanja. Tukaj smo letos prvič izpeljali podjetniško izobraževanje BTC Campus, prostor pa uporabljamo tudi za razstave in otroške prireditve.

Začeli smo s prenovo avtopralnice, ki ji bomo osvežili zunanjo podobo ter jo tehnološko nadgradili. Velik poudarek smo dali posodobitvi usmerjevalnih in informacijskih tabel. Trajnostne smernice smo upoštevali v vseh izvedenih investicijah letošnjega leta, naš smerokaz pa bodo tudi v prihodnje. Primer njihovega upoštevanja je nameščanje varčne LED razsvetljave in brezvodnih pisoarjev. Strateške usmeritve bomo udeleženi tudi v letu 2017, ko načrtujemo 100-odstotno zapolnitev prostih površin.

Pametna logistika na krilih tehnologije

ROBI KOŠIR, DIREKTOR PE LOGISTIČNI CENTER



Izboljšave poslovnih procesov, infrastrukture in storitev kot odgovor novi dobi logistike

Hiter tehnološki razvoj z internetom stvari prinaša pomembne spremembe za poslovanje v različnih industrijah, vključno z logistično dejavnostjo. To prinaša nove priložnosti za prenovitev poslovnih procesov v celotni logistični verigi in s tem priložnost za doseganje večje dodane vrednosti. V BTC Logističnem centru novi dobi logistike odgovarjamo z naložbami v izboljšave poslovnih procesov, infrastrukturo in storitve. Vlagamo v razvoj kompetenc in iščemo možnosti za strateško partnersko sodelovanje.

Se sprašujete o konkretnih tehnoloških spremembah, ki vse bolj krojijo logistično dejavnost? Komunikacijske tehnologije in senzorji so cenjeni, s čimer njihova raba postaja vse bolj ekonomsko opravičljiva in zahtevana. Vse bolj se razvijajo

avtonomna prevozna sredstva, ki omogočajo avtomatizacijo poslovanja. Razvijajo se tudi programi za hitro obdelovanje velikih količin podatkov, ki prinašajo možnosti za boljše in učinkovitejše upravljanje z informacijami, s tem pa tudi z logističnimi tokovi. Naloga logističnih podjetij tako ni le skrb za blago v oskrbovalni verigi, ampak tudi obvladovanje informacijskih tokov ter aktivno sodelovanje pri usmerjanju blagovnih tokov. Pri tem prav razvoj novodobne logistike postaja središče delovanja BTC Logističnega centra.

Z novimi posli smo ustvarili nova delovna mesta

Kljub vse večji konkurenci smo leta 2016 v PE Logistični center poslovali uspešno.

V primerjavi z letom 2015 smo zabeležili 9,7-odstotno rast prihodkov. Vzrok zanjo je rast obsega poslovanja z obstoječimi partnerji, dodatno pa smo pričeli sodelovati še z novim strateškim poslovnim partnerjem Podravka, ki vključuje tudi družbo Žito. Za potrebe širitve poslovanja smo zato najeli dodaten skladiščni prostor v Žitu in skladiščni objekt MTS. Vključno s hladilnico, ki smo jo v lanskem letu razširili na skupaj 5.500 m², upravljamo logistiko že na 100.000 m² skladiščnih površin. Pozitiven trend poslovanja se je odrazil tudi na kadrovskega področju. Vseskozi smo namreč dodatno zaposlovali in ob koncu leta 2016 zabeležili skupaj 390 zaposlenih.

BTC Logistični center od pričetka novega tisočletja nenehno povečuje prihodke in dosega vse večji tržni delež na slovenskem trgu. Pričakujemo, da se bo ta trend nadaljeval tudi

v letu 2017, ko predvidevamo 8,6-odstotno rast poslovanja. Rast bo posledica večjega prometa z velikimi obstoječimi poslovnimi partnerji in morebitnimi novimi. Potencial za nadaljnjo širitev poslovne enote vidimo tudi v povezovanju z drugimi logisti v regiji, zato bomo v letu 2017 veliko pozornosti namenili tudi iskanju strateških partnerjev.

Težimo k posodobitvi procesov v celotni logistični verigi

Dosedanja hitra rast poslovanja in novi veliki poslovni partnerji prinašajo nove izzive na področju organizacije dela in kompleksnih logističnih procesov. Poslovne procese namreč izvajamo v skladiščnih prostorih na različnih lokacijah, zelo hitro smo povečali število zaposlenih, nenehno pa nadgrajujemo tudi podporne informacijske sisteme.

Skladno z novimi izzivi bomo v družbi BTC v letu 2017 pod okriljem PE Logistični center pričeli nadgrajevati in posodabljati logistične procese v celotni logistični verigi, čemur je namenjen Kompetenčni center za logistiko, v katerem sodeluje več priznanih podjetij s področja informacijske tehnologije in avtomatizacije. BTC Logistični center je na ta način aktiven pri razvoju platforme za obvladovanje informacijskih tokov v celotni logistični verigi. Razvoj je namenjen sprotnemu spremljanju blaga od predaje prevozniku in naprej do končnega kupca. Podjetja, ki sodelujejo pri razvoju platforme, so družbo BTC prepoznala kot inovativno podjetje, ki bo v svoje poslovanje uvajalo nove rešitve.

S pametno logistiko bomo ustvarjali dodano vrednost za poslovne partnerje

Naš glavni poudarek v letu 2017 bo digitalizacija procesov in vzpostavitev pametne logistike. V ta namen bo vzpostavljen celovit sistem obvladovanja velikih podatkov (angl. »big data«) in s tem ključnih kazalnikov uspešnosti. Sistem nam bo omogočil obvladovanje celotne logistične verige ter nam preko tega zagotovil različne možnosti optimizacije tako internih procesov kot procesov poslovnih partnerjev. Na ta način bomo ustvarjali dodano vrednost za naše poslovne partnerje, kar je naša prioriteta za prihodnje leto. Z novimi kadri bomo še okrepili strokovno tehnološko znanje ekipe sodelavcev Logističnega centra.

Prav tako bomo zasnovali »demo center« BTC Logistika. Center bo namenjen razvoju novih informacijskih in tehnoloških rešitev ter njihovemu testiranju. Pomembno poslanstvo »demo centra« bo tudi izobraževanje zaposlenih, še posebej novih sodelavcev. Center bo prav tako služil za predstavljanje dobrih rešitev in s tem pomagal pri pridobivanju novih poslovnih partnerjev.

Širitev poslovanja prinaša potrebo po novih prostorskih zmogljivostih. Pomemben infrastrukturni projekt, ki bo s povezanostjo objektov D, E, F in G prispeval predvsem k optimizaciji delovnih procesov in optimizaciji notranjega transporta, je projekt izgradnje povezovalnega skladišča E1, ki bo zgrajeno v prihodnjem letu. Takrat se bodo nadaljevale

Naloga logističnih podjetij je tudi obvladovanje informacijskih tokov.

tudi aktivnosti za izgradnjo novega Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana, pri katerih v družbi BTC aktivno sodelujemo s Slovenskimi železnicami, Mestno občino Ljubljana, Mercatorjem in Kompasom MTS.

Vse naštetu dokazuje, da smo v PE Logistični center pomemben igralec na logističnem trgu. Odločeni smo, da uspehe, ki smo jih nanizali v letu 2016, v prihodnjem letu še presežemo. Rast si obetamo z najnovejšimi tehnološkimi trendi in partnerstvi, s katerimi bomo okrepili svojo pozicijo v Sloveniji ter se uspešno širili v regiji.



V ospredje prihajajo strateška partnerska sodelovanja

Upravljanje prostora in premoženja z ambicijami preko meja

NINA STUPAN, DIREKTORICA ENOTE ZA UPRAVLJANJE PROSTORA IN PREMOŽENJA (BTC PROP)



Podelitev certifikata ISO 55001:2014 za kakovostno upravljanje s premoženjem

Letošnje leto je zaznamovalo nadaljevanje okrevanja slovenskega nepremičninskega trga. Medtem ko povpraševanje po stanovanjskih nepremičninah narašča, je na trgu poslovnih nepremičnin promet še vedno skromen. Tam je vse bolj prisoten najemniški trend, se je glasil sklep Nepremičninskega razvojnega foruma 2016. Slovenija je za investitorje vsekakor geostrateško zanimiva, a le nepremičnine niso dovolj. Gre za vrsto dodatnih dejavnikov, vključno s kompetentnimi storitvami upravljanja nepremičnin in premoženja. V poslovni enoti BTC PROP zato našim poslovnim partnerjem nudimo celovite, zanesljive, učinkovite in tehnološko napredne storitve na področju upravljanja nepremičnin in premoženja.

Zaupanje ne pride samo po sebi. Je odraz obilice truda, strokovnosti, celovitih rešitev ter preseženih pričakovanj z vidika rezultatov in odnosov. Svoje zaupanje v PE BTC PROP so poslovni partnerji v letu 2016 izkazali s širitvijo obsega sodelovanja, hkrati pa je

dokaz našega dobrega dela tudi izkazan interes za naše storitve s strani potencialnih novih naročnikov.

V letu 2016 smo zabeležili pričetek izvajanja novih storitev, okoli 25-odstotno povečanje površin v upravljanju ter pridobitev certifikata ISO 55.001:2014 za kakovostno upravljanje nepremičnin in premoženja poslovnih partnerjev. V fokusu našega delovanja tudi v prihodnje ostaja rast prihodkov iz poslovanja, pridobitev strateškega partnerja z namenom internacionalizacije poslovanja na področju upravljanja poslovnih nepremičnin, optimizacija procesov upravljanja in nadgradnja strokovnega znanja. Prepričani smo, da bomo s tem tempom uspeli še okrepiti položaj PE BTC PROP na domačem trgu ter to poslovno enoto kot referenčnega ponudnika na področju upravljanja poslovnih in trgovskih objektov uveljaviti tudi na regionalni ravni.

Povečali smo število naročnikov in obseg površin v upravljanju

V poslovni enoti BTC PROP smo v letu 2016 povečali nabor naših naročnikov. V upravljanje smo namreč prevzeli devet objektov v lasti družbe HETA ter trgovino Spar Zalog, prvi objekt v lasti družbe Spar Slovenija. Od letos aktivno sodelujemo s podjetjem Centrice Ljubljana na področju izvajanja t. i. »property accounting« storitev. Te vključujejo tudi izstavljanje faktur za plačilo najemnin, zato okrepjeno sodelovanje izkazuje visoko zaupanje poslovnega partnerja v strokovnost poslovne enote BTC PROP. Prav tako se je v začetku leta sodelovanje razširilo na področju upravljanja dodatnih objektov v skupnem obsegu preko 50.000 m² prvovrstnih pisarniških površin v Rotondi, Rezidenci in Steklenih dvorih ter 3.000 m² trgovskih površin v objektu RC Slovenske Konjice.

Kot prvi v Sloveniji smo prejeli certifikat ISO 55001:2014

Pomemben mejnik poslovne enote BTC PROP je pridobitev certifikata ISO 55.001:2014 za kakovostno upravljanje

združil več kot 100 vodilnih slovenskih nepremičninskih strokovnjakov. Tvrstni dogodki ter udeležba na konferenci in izobraževanju vodilne organizacije na področju nakupovalnih centrov (ICSC) so pripomogli k prepoznavnosti družbe BTC in PE BTC PROP med nacionalno in regionalno strokovno javnostjo.



Upravljanje objektov in pisarniških površin

nepremičnin in premoženja poslovnih partnerjev. Družba BTC je certifikat pridobila kot prva v Sloveniji, pri čemer je bila tudi med prvimi imetniki certifikata v širši regiji. Certifikat je družbi na podlagi uspešno opravljenih presoj poslovnih enot BTC PROP podelil Slovenski institut za kakovost in meroslovje (SIQ). Pridobitev dokazuje poslovno odličnost, sledenje smernicam za trajnostni razvoj in uporabo najnovejših tehnologij poslovne enote BTC PROP. S tem je družba BTC s poslovno enoto BTC PROP postala zgled drugim podjetjem v panogi. Nadgradnja sistema vodenja kakovosti in delovanje po zahtevah standardov je ne nazadnje zagotovilo za zadovoljstvo poslovnih partnerjev.

Smo kompetenten sogovornik v strokovnih krogih

PE BTC PROP se je v letu 2016 udeleževala tudi v strokovnih krogih. Tako je v vlogi pokrovitelja in soorganizatorja oblikovala program konference Nepremičninski razvojni forum 2016. Dogodek je septembra v Kristalni palači v BTC Cityju Ljubljana

Nove poslovne priložnosti iščemo doma in v širši regiji

Našo pot do uspeha bomo v letu 2017 iskali s širitvijo poslovanja prek novih in obstoječih strank, razvoja storitev upravljanja prostora in premoženja ter razvoja novih in nadgradnje obstoječih tehnologij za podporo delovnim procesom. Osredotočeni bomo na krepitev blagovne znamke BTC PROP, pospeševanje razvoja prek strateških partnerstev in povezovanje z ostalimi poslovnimi stebri družbe BTC.

Za prihodnje leto smo si zastavili ambiciozne cilje, med katerimi sta pridobitev najmanj ene velike stranke, ki bo pomenila upravljanje več kot 100.000 m² površine, ter rast čistih prihodkov prek novih strank in prodaje dodatnih storitev obstoječim strankam. Med novimi poslovnimi priložnostmi izstopata upravljanje nepremičnin za nastajajoče nepremičninske sklade (kakršni so na primer KD Skladi) ter vzpostavitev centra menedžmenta za družbe, ki nimajo lastnih kompetenc na področju upravljanja nakupovalnih centrov (npr. Situla). Prav tako

si bomo prizadevali za širitev sodelovanja z obstoječimi poslovnimi partnerji, kot so Centrice Ljubljana, Spar Slovenija in HETA, ter naše storitve predstavili potencialnim novim strankam, ki šele vstopajo na slovenski trg (npr. Greenbay Investments, New Europe Property Investments, Lone Star).

Osredotočeni bomo na razvoj prek strateških partnerstev.

Z vidika internacionalizacije poslovanja si bomo prizadevali za vzpostavitev strateškega partnerstva z večjimi tujimi partnerji (kot so JLL, C&W, Bilfinger ipd.). To bo omogočilo izboljššan dostop do mednarodnih strank in okrepitev na trgih v regiji. Zaostajali ne bomo niti pri vpeljavi novih tehnologij. Načrtovani so vzpostavitev sodobnega portala za komunikacijo z najemniki v objektih, ki jih v PE BTC PROP upravljamo za naše naročnike, vpeljava mobilne aplikacije Maximo ter nadgradnja digitalizacije procesov vzdrževanja (angl. »facility management«). Nadaljevali bomo s krepitvijo prepoznavnosti PE BTC PROP znotraj poslovne in strokovne javnosti kot ponudnika storitev upravljanja nepremičnin.

Z uresničevanjem zadanih ciljev bomo prispevali k razvoju PE BTC PROP. Ne nazadnje nam bo doseganje teh ciljev omogočilo uresničitev vizije, da bi postali vodilni ponudnik storitev upravljanja poslovnih in trgovskih nepremičnin v regiji ter obenem soustvarjali nepremičninski trg v Sloveniji.

Iz projektov pod okriljem Misije: Zeleno poganja naša trajnostna rast

MIHA MERMAL, DIREKTOR PE MISIJA: ZELENO

Decembra 2015 je bil v Parizu sprejet nov globalni podnebni sporazum, ki je prvič v zgodovini združil države v boju proti podnebnim spremembam. Kot rezultat širšega zavedanja o pomembnosti varovanja okolja je z vstopom v leto 2016 vsakemu posamezniku in organizaciji dal novo priložnost, da dokaže svojo trajnostno naravnost. V družbi BTC smo letos obrnili nov list na poti našega trajnostnega razvoja, na katero smo se podali že pred več kot 15 leti in leta 2014 tudi ustanovili poslovni steber Misija: Zeleno.. Nadaljevali smo z aktivnostmi, ki pomagajo varovati okolje na eni strani in prinašajo širšo družbeno dobrobit na drugi.

Ob prebiranju glasila Moj BTC boste lahko spoznali, da se v zelenih in družbeno odgovornih zgodbah prepletajo mnogi vidiki delovanja družbe BTC. Prebrali boste lahko, na primer, o podrobnostih v zvezi s krepitvijo inovativnega mesta BTC City Ljubljana in

prizadevanji za razvoj slovenskega kolesarstva in ohranjanje čebel v urbanem okolju. Poleg teh, najvidnejših zgodb, je leto 2016 postreglo še z mnogimi zglednimi družbeno in okoljsko odgovornimi praksami, ki so v okolju pustile zelen odtis, narisale nasmeh na lica in izzvale iskreno zahvalo. Nekaj takšnih utrinkov vam predstavljamo v tem poglavju.

Pod črto aktivnosti Misije: Zeleno smo zapisali »uspešno«

Nosilni steber trajnostne rasti v družbi BTC je enota Misija: Zeleno, ki zajema štiri področja delovanja: okoljevarstvo, zeleno energijo, energetske učinkovitost in družbeno odgovornost. Na letni ravni naše dosežke za minulo leto strnemo v Trajnostnem poročilu. V letošnjem poročilu smo med dosežki za leto 2015 zapisali: prihranek 2.269.876 kWh energije zaradi učinkovite rabe, proizvodnja

Z množico aktivnosti nadaljujemo tudi v letu 2016. Po preliminarnih podatkih smo v tem letu izvedli več kot 110 trajnostnih projektov, ki se dotikajo trajnostne mobilnosti ter odgovornega ravnanja z odpadki, energenti, hrano in vodo. Vsak projekt, ki ga izvajamo bodisi sami bodisi v sodelovanju z našimi deležniki, podpira Strategijo razvoja družbe BTC do leta 2020. Pri tem spodbujamo inovativnost in iščemo priložnosti za zeleno ekonomijo.

Osvojili smo energetske nagrade časnika Finance

Decembra 2015 smo naše Vodno mesto Atlantis v BTC Cityju Ljubljana pričeli ogrevati s presežno toploto, ki nastaja v podjetju AquafilSLO. Projekt zmanjšuje emisije ogljikovega dioksida za več kot dva tisoč ton na leto, kar je toliko, kolikor jih proizvede 1.100 avtomobilov, ki vsako leto prevozijo po 12.700 kilometrov. To pomeni, da smo v letu 2016 bistveno prispevali k čistejšemu zraku v prestolnici in s tem k višjemu življenjskemu standardu. Projekt smo v letu 2016 tudi nadgradili, saj se od oktobra dalje na ta način ogreva tudi Športni center Millenium. Prednosti projekta je prepoznala tudi strokovna javnost. Na letošnjih 18. Dnevih energetikov, ki potekajo v organizaciji Akademije Finance v partnerstvu z Inštitutom Jožef Stefan, je časnik Finance po izboru strokovne komisije družbi BTC v sodelovanju z Aquafil podelil energetske nagrade v kategoriji Energetske učinkovite projekte. Nagrada je priznanje družbi BTC za dober trajnostni projekt, ki velikopotezno prispeva k varovanju okolja v prestolnici. Je ponosen dosežek družbe v letu, ko si je Ljubljana nadela naziv Zelena prestolnica Evrope 2016.

Pri preobrazbi BTC Cityja Ljubljana upoštevamo načela trajnosti

Letošnje leto smo na območju BTC Cityja Ljubljana uvedli nemalo infrastrukturnih sprememb, ki smo jih pospremili tudi z aktivnostmi za ozelenitev območja. Uvedli smo 850 metrov novih enosmernih cest in prav toliko novih kolesarskih poti. Dodatno



Nova parkirna mesta

omogočanju podjetnim posameznikom preboj na slovenski in mednarodni trg v okviru ABC pospeševalnika ter zagonskega vozlišča ABC Hub. Poblizje boste lahko spoznali izkušnje udeležencev podjetniškega izobraževanja BTC Campus, s katerim mladim pomagamo na poti do zaposlitve. Navdušeni boste nad našimi investicijami v preobrazbo in ozelenitev BTC Cityja Ljubljana ter

1.785.812 kWh zelene energije iz obnovljivih virov, nabor kar 5.200 ton različnih odpadkov in ločitev 76 odstotkov sekundarnih surovin že pri samem izvoru. Korak naprej smo naredili na področju vseh vrst varnosti, ljudi pa smo se najbolj dotaknili s podporo več kot 300 organizacij, posameznikov, dogodkov in drugih aktivnosti ter projektov z različnih področij delovanja.

smo nove prometne površine ozelenili z zasaditvijo 91 dreves in okoli 2.000 grmovnic. S konceptom skupnega prometnega prostora ceste na območju prehajajo v širšo uporabo – po njih se sedaj lahko zapeljejo vozila in kolesarji, prav tako pa predstavljajo varne površine za pešce. Na območju že leta aktivno spodbujamo trajnostno mobilnost: z uporabo mestnega javnega prevoza in souporabo koles. Temu smo letos dodali tudi možnost souporabe električnih avtomobilov, pri čemer smo se povezali s poslovnim partnerjem Avantcar in uvedli sistem Avant2Go s postavitvijo štirih postajališč. S spodbujanjem souporabe vozil tako prispevamo k zmanjševanju prometne gneče ter onesnaženosti okolja. In ker želimo biti dober zgled, smo letos lastni vozni park družbe BTC povečali že na štiri električna vozila za prevoze na območju BTC Cityja Ljubljana.

Skrbimo za živahno brenčanje urbanih čebel

Že tretje leto zapored smo nadaljevali z aktivnostmi za spodbujanje urbanega čebelarstva v prestolnici. Urbano čebelarstvo je letos doživelo pravi razcvet. Prav vsak lahko pomaga čebelarstvu in okolju, je bilo osrednje sporočilo akcije »Pomagajmo čebelici v mestu – Ocvetličimo okna in balkone,« ki smo jo zasnovali v partnerstvu z Mestno občino Ljubljana in se v letu 2017 širi tudi izven meja prestolnice. Sodelovanje z Mestno občino Ljubljana in Fakulteto za arhitekturo Univerze v Ljubljani je obrodilo sadove še v obliki razstave »Urbana čebelja domovanja – Projekti urbanih čebelnjakov in stojišč za nakladne panje«. Širše priznanje tradiciji čebelarjenja v Ljubljani ponazarja ljubljanska Čebelja pot, postojanka na tej poti pa je tudi BTC City Ljubljana. Ozelenitev ljubljanskega BTC Cityja in ocvetličenje prestolnice je nedvomno pripomoglo, da so v našem urbanem čebelnjaku pri Vodnem mestu Atlantis čebele postregle z bogato medeno letino. V letu 2016 je ta znašala 87 kilogramov tekočega zlata visoke kakovosti, kar je 11 kilogramov večji pridelek kot leto poprej.

ABC Hub smo uveljavili kot prizorišče poslovnih in družabnih dogodkov

Zmagovalno vsestransko prizorišče poslovnega in družabnega dogajanja v letu 2016 je ABC Hub. Tam ustvarjajo start-upi in posamezniki, ki v »co-working« prostorih razvijajo svoje inovativne poslovne ideje in



Nova ureditev enosmernih ulic s kolesarskimi stezami in pešpotmi

se povezujejo. Letos smo dokazali, da lahko ABC Hub poleg omenjenega premora in ponudi veliko več. Je nepogrešljiv prostor za raznolike aktivnosti in dogodke. V njem se je namreč v letošnjem letu zvrstilo okoli 120 domačih in mednarodnih dogodkov, izobraževanj, seminarjev in hackathonov. ABC Hub tako skupaj z ABC pospeševalnikom tvori edinstven ekosistem, ki krepi prepoznavnost BTC Cityja Ljubljana kot inovativnega mesta.

Mlade smo spodbujali k tkanju prijateljskih vezi ...

Že četrto leto zapored smo podprli natečaj Spodbujamo prijateljstvo, ki ga organizira Društvo za trajnostni razvoj Sobivanje ob podpori Olimpijskega komiteja Slovenije. Natečaj je spodbudil 2.800 otrok iz 70 vrtcev in osnovnih šol h kreativnemu izražanju in razmišljanju o pomenu prijateljstva. Najboljša likovna dela so bila nagrajena na treh zaključnih regionalnih dogodkih v BTC Cityjih po Sloveniji: v Ljubljani, Novem mestu in Murski Soboti.

... in jih vključili v ocvetličenje okolice Kristalne palače

Maja so učenci in dijaki treh ljubljanskih šol, ki so vključene v program Ekošola, v okolici Kristalne palače zasadili kar 1.600 cvetic. Zasaditev sta v okviru Misije: Zeleno in projekta šolska VRTilnica izvedli Ekošola in družba Knauf Insulation, ki je prispevala zelene kocke Urbanscape. Podporniki projekta so bili še Semenarna Ljubljana ter družba

Unicommerce, ki je šolarjem priskrbela vrtno orodje. Zasaditev sicer dopolnjuje številne aktivnosti za ureditev BTC Cityja v trajnostno, sodobno, varno in obiskovalcem prijazno družabno in poslovno središče.

Priredili smo dobrodelni kolesarski dogodek ...

Januarja je v Športnem centru Millenium potekalo že 11. tradicionalno 24-urno dobrodelno kolesarjenje z Markom Balohom. Udeležilo se ga je največ kolesarjev doslej, kar 125. Dogodek je bil organiziran v podporo humanitarni organizaciji Anina zvezdica. Obiskovalci so v okviru dogodka za pomoči potrebne zbrali pol tone hrane z daljšim rokom uporabe.

... in teniški turnir

Maja je v Športnem centru Millenium potekal dobrodelni teniški turnir Memorial Pavla Kosa. Na dogodku so se zbrali številni športni navdušenci, med katerimi so loparje vihtele legende slovenskega športa, novinarji, gospodarstveniki in prijatelji Pavla Kosa, prvega direktorja Športnega centra Millenium.

V družbi BTC smo ponosni, da smo s svojimi trajnostnimi in družbeno odgovornimi aktivnostmi aktiven člen preobrazbe Slovenije v zeleno, solidarnostno in napredno državo. Prek odzivov in pobud deležnikov z veseljem ugotavljamo, da smo zgled mnogim, ki želijo soustvarjati dobre zgodbe tako za sedanjost kot za prihodnje generacije. Elana in idej nam zagotovo ni zmanjkalo, zato v trajnostnih ritmih nadaljujemo tudi v prihodnje.

Vrhunci naše kolesarske zgodbe letošnjega leta

MAJA OVEN, DIREKTORICA SEKTORJA ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOS Z JAVNOSTMI
TER DIREKTORICA ŽENSKÉ KOLESARSKE EKIPE BTC CITY LJUBLJANA



Foto: www.eurosport.com

Kolesarska ekipa BTC City Ljubljana v vodilni sliki članka o svetovnem prvenstvu na Eurosportu

V družbi BTC že vrsto let izvajamo aktivnosti na področju kolesarjenja. Prepoznali smo namreč priložnosti, ki jih kolesarjenje ponuja širši družbi, ter skladnost kolesarjenja z družbeno odgovorno politiko in poslovno strategijo družbe BTC. Pri tem smo se povezali s številnimi deležniki, s katerimi nas družijo športne vrednote ter zanimanje za razmah kolesarske kulture na slovenskih tleh. V naši kolesarski zgodbi smo še posebej hvaležni za aktivno sodelovanje s Kolesarskim društvom Rog in Mestno občino Ljubljana.

V družbi BTC smo prevzeli aktivno vlogo v razvoju rekreativnega in profesionalnega kolesarjenja v Sloveniji. Spodbujamo kolesarjenje kot način trajnostne mobilnosti in ga vidimo kot priložnost za druženje, spodbujanje športnih vrednot in aktivnega življenjskega sloga. Zavedamo se pozitivnih učinkov kolesarskih dogodkov in aktivnosti za promocijo blagovnih znamk ter nacionalne kolesarske kulture. Nekaj utrinkov iz letošnjega poglavja naše kolesarske zgodbe vam predstavljamo na naslednjih straneh.

Ekipa BTC City Ljubljana je zastavonoša slovenskega kolesarstva

Naš največji ponos je ekipa BTC City Ljubljana, ki smo jo leta 2014 ustanovili v sodelovanju s Kolesarskim društvom Rog in Mestno občino Ljubljana. Kolesarke so v letu 2016 svojo tretjo tekmovalno sezono zaključile nadvse uspešno. Med vsemi slovenskimi kolesarskimi ekipami so se pri doseganju največjih uspehov v svetovnem merilu odrezale najbolje. Množica posamičnih in ekipnih uspehov predstavnic naše ekipe v letošnji tekmovalni sezoni predstavlja zgodovinski uspeh za slovensko kolesarstvo.

Tretja tekmovalna sezona nosi oznako »vrhunska«

Kateri so najbolj zveneči uspehi celotne ekipe in tekmovalk letošnje sezone? Kar štiri kolesarke so nastopile na olimpijskih igrah Rio 2016, ekipa je dosegla sedmo mesto

na svetovnem prvenstvu v katarski Dohi in šesto mesto na ekipnem kronometru na ženskem WorldTouru v Vagardi na Švedskem. Posamično so dekleta posegala po najvišjih uvrstitvah. Eugenia Bujak je denimo osvojila prvo mesto na tekmi ženskega WorldToura GP de Plouay, dvakrat je bila prva v etapah na tekmi La Route de France, kjer je osvojila skupno tretje mesto. V ženski različici dirke La Madrid Challenge by la Vuelta sta se na letečih ciljih najbolje odrezali Mia Radotić s prvim mestom in Anna Plichta z drugim. Na tekmi Gracia Orlová je navdušila Olena Pavlukhina, ki je v drugi etapi in tudi v skupnem seštevku osvojila prvo mesto.

Med slovenskimi članicami ekipe BTC City Ljubljana je bila najuspešnejša Polona Batagelj, ki je s 33. mestom na svetovnem prvenstvu v Dohi dosegla najboljši slovenski rezultat v zgodovini udeležb na tovrstnih tekmovanjih. Da je za njo odlična sezona, potrjujejo številne vrhunske uvrstitve: že sedmič zapored je osvojila državni naslov v cestni vožnji, udeležila se je olimpijskih iger Rio 2016 in tam osvojila 32. mesto ter se dokončno utrdila v trideseterici najboljših cestnih kolesark na svetu. Ob zaključku kolesarske sezone ji je Kolesarsko društvo Rog podelilo prestižno nagrado Zlato kolo za najboljše slovenske kolesarske dosežke v sezoni.

Kolesarke so ekipi priborile priznanje za posebne dosežke 2016 za cestno kolesarstvo

Z zmago na dirki na ženskem WorldTouru ter številnimi drugimi uvrstitvami so si dekleta priborila mesto med najboljšo dvajseterico ekip na svetu. Po koncu tekmovalne sezone se je ekipa uvrstila na 12. mesto na lestvici ženskega WorldToura ter na 15. mesto lestvice Mednarodne kolesarske zveze (UCI). Med tekmovalkami velja izpostaviti še končni uvrstitvi Eugenie Bujak na omenjenih lestvicah: na prvi lestvici je zasedla 17. mesto, na drugi pa 25. mesto. Ekipa je prejela



Zbrane selekcije kolesarjev KD Rog

priznanje za posebne dosežke 2016 za cestno kolesarstvo, ki ga za izjemne uspehe v minuli tekmovalni sezoni na področju slovenskega kolesarstva podeljuje Kolesarska zveza Slovenije.

Pozitiven vpliv na prepoznavnost Slovenije kot kolesarske države

Ekipa BTC City Ljubljana poleg bogate bere tekmovalnih dosežkov pušča še druge pozitivne sledi. Dekleta namreč krepijo ugled svoje ekipe ter s tem prispevajo k prepoznavnosti njenih podpornikov in Slovenije kot kolesarske države ne le na slovenskih tleh, ampak tudi na globalni ravni. Barve ekipe so bile izpostavljene na največjih kolesarskih prireditvah na svetu: v Madridu, Parizu, Londonu, Katarju, Združenih državah Amerike, Flandriji in na Kitajskem, če naštejemo le nekaj lokacij odmevnih kolesarskih dirk. Ekipa je svoj pečat pustila tudi pod svetovnimi medijskimi žarometi, saj je tekme ženskega WorldToura prenašal Eurosport. Ekipa ima poleg tega pomembno vlogo pri promociji (ženskega) kolesarstva in udejstvovanja v športu na splošno. Ne nazadnje o preboju v ženskem kolesarstvu priča tudi pozitiven trend članstva v Kolesarski šoli za mlada dekleta. Interes za sodelovanje v kolesarski šoli, ki od leta 2014 deluje pod okriljem Kolesarskega društva Rog, iz leta v leto narašča. Od prvotnih 14 deklet v letu 2014 in 16 deklet leto kasneje je v letu 2016 kolesarsko znanje v šoli osvajalo že 45 deklet. Takšen trend dolgoročno pomeni večjo zastopanost profesionalnih kolesark iz Slovenije.

Maraton Franja BTC City Ljubljana je doživel že 35. ponovitev

V družbi BTC smo generalni sponzor Maratona Franja BTC City od leta 2003. Ta edinstven kolesarski dogodek v Sloveniji pripravljamo v sodelovanju s Kolesarskim društvom Rog in ob podpori Mestne občine Ljubljana ter drugih pokroviteljev. Gre za osrednji kolesarski dogodek z največjo udeležbo na slovenskih tleh, ki krepi kolesarsko kulturo med rekreativnimi kolesarji. Z njim spodbujamo kolesarstvo ne le na profesionalni ravni, temveč nadaljujemo tudi tradicijo spodbujanja tega razgibanega športa kot načina rekreacije.

V letu 2016 je Maraton Franja BTC City Ljubljana doživel že 35. ponovitev. Kljub slabi vremenski napovedi je v treh dneh na petih

kolesarskih preizkušnjah z izjemno športno energijo povezal skupno 6.047 tekmovalcev iz 34 držav ter preko 20.000 obiskovalcev in navijačev ob progi in na osrednjem prizorišču v BTC Cityju Ljubljana. Letošnji kolesarski praznik je ponudil več novosti: novo traso Družinskega maratona na relaciji BTC City–Domžale–BTC City in podelitev Hofer majice na letečem cilju za najhitrejšega kolesarja oziroma kolesarko.

Dogodek je okrepil svoj vpliv v evropskem prostoru

V dosedanjih 35 izvedbah je Maraton Franja BTC City Ljubljana ustoličil svoje mesto med slovenskimi športnimi prireditvami in dokazal svoj pomen za razvoj slovenskega rekreativnega kolesarstva. Hkrati je postal ugledna kolesarska prireditev tako v evropskem kot v svetovnem merilu. Posebnost letošnje izvedbe je ta, da je Maraton Franja BTC City postal del Evropskega kolesarskega festivala (Cycling Festival Europe 2016), ki ga je priredila Nizozemska ob predsedovanju EU-ju in ki je vključeval vseh 28 držav članic.

Letošnja Franja je potekala tudi v znamenju začetka dvoletnega evropskega projekta My Sport is Franja, ki ga financira program Evropske unije Erasmus+. KD Rog namreč v letih 2016 in 2017 s pomočjo evropskih sredstev in v sodelovanju s športnimi organizacijami iz Avstrije, Hrvaške, Slovaške in Italije izvaja skupni projekt, ki vključuje dvodnevne športne prireditve Franja on Wheels ter vsakoletni izobraževalni tedenski dogodek Franja Academy, ki je namenjen izmenjavi dobrih praks.

Prva Akademija Franja je pospremila 35. Maraton Franja BTC City. Glavni poudarki predavateljev iz Slovenije, Italije, Hrvaške, Avstrije, Slovaške, Škotske in Nizozemske so bili namenjeni vključevanju otrok in mladih v šport, prostovoljstvu v športu, kulturni dediščini in športnemu menedžmentu. Prve Akademije Franja se je udeležilo 10 trenerjev in predavateljev iz 5 partnerskih držav in 12 gostujočih predavateljev iz Škotske, Italije, Slovenije in Nizozemske. Vsi gostujoči predavatelji so aktivni predstavniki svojih organizacij na športnem, kulturnem in vodstvenem področju. V programu so izstopali organizator Dirke po Hrvaški Vladimir Miholjevič, organizator etape Giro d'Italia 2013 in 2015 Gabriele Viale in okrogla miza na temo Vrednote v športu, v kateri je sodeloval tudi eden najuspešnejših slovenskih telovadcev Mitja Petkovšek.

Za našo dvoletno kolesarsko zgodbo BTC smo osvojili komunikacijsko nagrado Prizma

V družbi BTC smo skupaj z agencijo Pristop na 19. Slovenski konferenci o odnosih z javnostmi prejeli nagrado za odličnost pri komuniciranju Prizma. Nagrado, ki jo podeljuje Slovensko društvo za odnose z javnostmi (PRSS), smo osvojili za celovit komunikacijski program za projekt Kolesarska zgodba BTC – Program spodbujanja kolesarjenja v Sloveniji. Z našo dvoletno kolesarsko zgodbo smo uspeli spodbuditi kolesarjenje in kolesarske navade Slovencev ter približati kolesarstvo ženskam.

Nacionalna strokovna nagrada Prizma, ki se podeljuje od leta 2000, je namenjena slovenskim organizacijam za odličnost izvedenih komunikacijskih programov na področju odnosov z javnostmi. V družbi BTC smo že do leta 2013 izvedli več aktivnosti na področju kolesarjenja. Svoje aktivnosti smo se nato odločili povezati, zato smo zasnovali celovito dvoletno strategijo spodbujanja kolesarjenja v Sloveniji 2014–2015. Ta je vključevala številne lastne in partnerske kolesarske aktivnosti z intenzivno komunikacijsko podporo.

Projekt je presegel cilje, vezane na spodbujanje kolesarjenja in uspešnost komunikacij, saj zaradi aktivne vloge družbe BTC, svoje dolgoročne in partnerske naravnosti, vsebinske relevantnosti in širine ter navezave na naš poslovni model predstavlja tudi dobro prakso družbene odgovornosti. Nagrada je zato priznanje celotni ekipi sodelavcev v družbi BTC, agenciji Pristop in Kolesarskemu društvu Rog ter vsem ostalim partnerjem, ki so dihali s projektom in tako postali ambasadorji kolesarjenja v Sloveniji.

KD Rog je naš ključni partner pri razvoju slovenskega kolesarstva

Spodbujanje slovenske kolesarske zavesti zahteva širše sodelovanje, zato smo že pred leti okrepili povezavo z najuspešnejšim kolesarskim klubom v Sloveniji – Kolesarskim društvom Rog. Društvo je pionir

slovenskega kolesarstva ter pobudnik kolesarskih dogodkov in aktivnosti, s katerimi je znatno vplivalo na razvoj kolesarjenja na slovenskih tleh. KD Rog je leta 2016 obeležil že 67. obletnico delovanja, pohvali pa se lahko s 100 licenciranimi tekmovalci in tekmovalkami ter s skupno kar 353 člani.

Vodilni v društvu skupaj s pokrovitelji, dvema trenerjema ženskih ekip ter četverico trenerjev, posvečenih pripravi moških tekmovalcev, zagotovo tvorijo eno najmanjših ekip v svetovnem merilu. Majhnosti navkljub učinki dobrega dela društva pri razvoju slovenskega kolesarstva odmevajo doma in segajo v sam svetovni vrh. V letu 2016 sta odmevala tretje mesto Tadeja Pogačarja na evropskem prvenstvu Francija U19 in šesto mesto Žige Jermana na svetovnem prvenstvu v Katarju v kategoriji U19.

KD Rog je bil tudi v letošnjem letu aktiven pri organizaciji kolesarskih prireditev. Med tekmovalnimi prireditvami so se amaterji in kolesarji v mladinskih kategorijah pomerili na VN Komende in VN Vodic. Društvo je priredilo državno prvenstvo v vožnji na čas na relaciji BTC–Domžale–BTC, državno prvenstvo v cestnem kolesarstvu v Domžalah ter državno prvenstvo in prvenstvo MOL za osnovne šole. Tekmovalci mladinskih kategorij so kolesarili na VN Trzina. Zaključek kolesarske sezone je društvo tradicionalno obeležilo z dirko VN Avtomojster v Podsmreki. Društvo je v letu 2016 aktivno sodelovalo pri organizaciji dveh kolesarskih prireditev za amaterje: Maratona Franja BTC City in Maratona Prijateljstva Ljubljana–Trst. Dodatno je v društvenih prostorih KD Rog potekala zimska vadba za kolesarje amaterje, za šolarje iz 26 osnovnih šol pa je KD Rog priredil športni dan v okviru programa Gremo na kolo.

S širino delovanja, ki obsega aktivnosti za najmlajše kolesarje, tekmovalni program od U13 naprej, profesionalne tekmovalce in tekmovalke v elitnih skupinah ter delovanje v amaterskem in rekreativnem kolesarstvu, dosega društvo KD Rog najširšo populacijo. S tem ima društvo možnost črpanja mladih talentov, vzporedno pa organizacija prireditev za amaterje zagotavlja sredstva za razvoj mladih kolesarjev in kolesark. Posebno mesto ima ženska profesionalna ekipa BTC City Ljubljana, ki je najuspešnejši slovenski športni produkt. Zato je zanimiva za partnerje in medije, navsezadnje pa predstavlja tudi vir navdiha za mlade kolesarke.



Otvoritev Franja Akademije



Zmaga Eugénie Bujak na dirki ženskega World Toura GP Plouay

Eugénie Bujak

članica ekipe BTC City Ljubljana

Letošnja tekmovalna sezona je bila zelo naporna. Kot olimpijska sezona je bila pomembna za vse, ki smo si želeli tekmovali na olimpijskih igrah Rio 2016. Prvi del tekmovalne sezone je bil še posebej nemiren. Imela sem nekaj mehanskih težav s kolesom, bilo je tudi nekaj padcev in nerazumljivih odločitev odgovornih. Vse to je bilo zame zelo stresno, začela sem obupovati, zato je bil povratak v normalno stanje težak. A s pomočjo trenerja in mojega moža mi je to uspelo. Druga polovica sezone je bila najboljša v moji profesionalni karieri. Sicer je bila zaradi številnih dirk po vsem svetu tudi težka, a sem pridobila veliko izkušenj, obenem pa spoznala, kdo so moji pravi prijatelji.

Ekipe BTC City Ljubljana ni le moj »delodajalec«, še pomembneje je to, da smo kot velika družina. Z ogromno energije, moči in topline! Prav presenečena sem nad dejstvom, kako zelo pogrešam ekipo in Slovenijo, ko se vrnem domov na Poljsko. Resnično imam rada članice ekipe. Skupaj se trudimo in hkrati uživamo veliko podporo naših navijačev. Zelo smo vpete v sam razvoj ekipe. Moje sanje so, da bi BTC City Ljubljana popeljale vse do vrha v svetovnem merilu. Vse, kar smo letos dosegli, je bilo rezultat trdega dela. Izjemno sem ponosna, da sem del te neverjetne družine in da smo slavili prvo zmago na ženskem WorldTouru!

Gorazd Penko

trener ekipe BTC City Ljubljana

V letošnji tekmovalni sezoni sem ponosen na prav vse, kar se dogaja v zvezi z ekipo. Še posebej na zagnanost in trdoživost deklet! V ponos mi je vsak vrhunski rezultat, ki smo ga nanizali v svetovni konkurenci. Z relativno majhnim naborom tekmovalk smo vzdržali celotno krstno sezono ženskega WorldToura in zabeležili sanjske rezultate. Vsekakor je letos izstopala zmaga Eugénie Bujak na dirki ženskega WorldToura GP de Plouay. Odmevnost zmage je bila res neverjetna: s številnimi čestitkami za zmago pa tudi za vse ostalo, kar je ekipa skupaj s pokrovitelji pokazala in naredila v ženskem kolesarstvu v zadnjih treh letih. V veselje so mi tudi dosežki v ekipnem kronometru in prav tako nastopi štirih članic ekipe na olimpijskih igrah Rio 2016.

Ime ekipe BTC City Ljubljana smo ponesli v središča največjih evropskih prestolnic, kjer se odvijajo največji zaključki kolesarskih spektaklov, denimo v Pariz, London in Madrid. Za Slovenca je res izjemno čustven trenutek, ko sredi teh velemest odmeva ime slovenskih blagovnih znamk. In zato zahvala vsem tehničnim sodelavcem v ekipi in seveda pokroviteljem, ki s svojimi idejami pomagajo pri uresničevanju celotnega tekmovalnega programa ekipe.

Vrhunsko držo letošnje sezone, uvrstitev med dvajseterico najboljših ekip na svetu in

globalno prepoznavnost želimo ohraniti tudi v naslednjem tekmovalnem letu. Prizadevali si bomo za udeležbo na večini dirk v koledarju ženskega WorldToura, ki bo obsežnejši še za deset startov. Konkurenca in organiziranost ekip vsako leto strmo naraščata. A hkrati narašča tudi interes sponzorjev za žensko kolesarstvo. Dekleta namreč nastopajo pred večmilijonskim auditorijem ob cestah. Poleg tega se prek prenosov športnih televizijskih hiš in nekaterih nacionalnih televizij v živo pa tudi prek svetovnega spleta dogajanje dotakne bralcev po vsem svetu.

V dolgoročni perspektivi je cilj ekipe BTC City Ljubljana in društva KD ROG, v okviru katerega ekipa deluje, navdušiti čim večje število mladih za kolesarstvo. Predvsem želimo vzgojiti vrhunske domače tekmovalke, ki bodo dopolnjevale dosežke moških kolegov v mednarodnem merilu. Hkrati je potrebno ta šport predstaviti kot zanimivo, lepo in koristno obliko gibanja, ki je ne glede na starost primerna za vsakogar. Poleg tega si bomo prizadevali za promocijo blagovnih znamk pokroviteljev ekipe BTC City Ljubljana in krepitev prepoznavnosti Slovenije na svetovnem kolesarskem zemljevidu.

Skupaj. Kot ekipa!

MATIC ŽEHELJ, STROKOVNI DELAVEC V SEKTORJU ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOSI Z JAVNOSTMI
PETRA GROSMAN, VODJA POSLOVNE PISARNE KABINETA UPRAVE IN VODJA MARKETINGA FIS
SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH ZA ŽENSKE - LJUBNO OB SAVINJI



Množična podpora dekletom na Ljubnem ob Savinji

V družbi BTC ne pospešujemo le našega poslovanja, temveč si hkrati prizadevamo za to, da na naši poti uspevajo vesele, zabavne, ponosne in odgovorne zgodbe. Takšne, ki nas navdihujejo in dokazujejo, da zmoremo več in bolje. Zato prepoznavamo perspektivne talente in jih spodbujamo na poti k presežkom. Podpiramo posameznike, organizacije, dogodke ter številne aktivnosti in projekte z različnih področij delovanja. V naslednjih vrsticah boste lahko začutili: skupaj smo res prava ekipa.

Dajemo veter pod krila »vražjim Slovenkam«

Tudi v letu 2016 smo nadaljevali z našo več kot 20-letno tradicijo podpiranja Smučarsko-skakalnega kluba Ljubno BTC. Kot generalni pokrovitelj smo na valentinov vikend, 13. in 14. februarja, že petič zapored podprli tekmi FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji. Tokrat so se najboljše smučarke skakalke sveta, med njimi seveda tudi naše »vražje Slovenke«, prvič spustile z nove skakalnice, ki je dekletom omogočila daljše in lepše skoke ter prvo zmago Slovenk na domačih tleh.

Tekme na Ljubnem ob Savinji v mednarodni sredini slovijo kot najboljše tako z organizacijskega vidika kot z vidika obiska in samega vzdušja. Zahvala gre krajanom, prostovoljcem, pokroviteljem in vsem ljubiteljem te športne discipline, ki prispevajo k edinstveni pozitivni energiji v Zgornji Savinjski dolini. Letošnji dogodek Ljubno 2016 je v dveh dneh obiskalo več kot 10.000 navijačev, televizijski prenos je omogočilo več kot 10 držav z vsega sveta, na slovenski nacionalni televiziji pa si je tekmi v dveh dneh ogledalo več kot 600.000 gledalcev. Družba BTC je tako v sodelovanju s partnerji



Domača zmaga Maje Vtič

uspešno okrepila ugled in prepoznavnost ženskih smučarskih skokov v Sloveniji in na mednarodnem prizorišču, kar dokazuje tudi podatek, da je bilo akreditiranih več kot 100 novinarjev, veliko izmed njih tudi iz tujine.

Prednost domačega terena so slovenske skakalke s pridom izkoristile in navdušile z odličnimi predstavami. Maja Vtič je že v soboto stala na vrhu zmagovalnih stopničk, dan kasneje pa je osvojila še drugo mesto. Stopničke na Ljubnem je v soboto osvojila tudi Špela Rogelj in vsi smo se veselili ekipnega uspeha pogumnih slovenskih deklet.

Na Ljubnem se 11. in 12. februarja 2017 obeta že šesta predstava naših vražjih Slovenk. Sezona se je že začela in naša dekleta so odlično pripravljena na nove izzive. Tako kot vsako leto bodo "vražje Slovenke" tudi letos delile uspehe s svojimi navijači. Na krilih naše skupne vzpodbude bodo letele še dlje, zato vas vabimo na tekmi FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubno.

Lansko sezono smo skočili do neba. Letos bomo leteli še višje.

Nadaljujemo s podporo perspektivnim telovadcem

Tradicijo podpiranja slovenske gimnastike in perspektivnih telovadcev smo nadaljevali tudi v letu 2016. Enajst tekmovalcev smo sponzorsko podprli in jim omogočili, da se osredotočijo na doseganje odličnih rezultatov na tekmovanjih v Sloveniji in po svetu. Hkrati smo s tem nadgradili naša prizadevanja za promocijo gimnastike, kar s sponzorstvom Gimnastične zveze Slovenije potrjujemo že več kot 20 let.

Med letošnjimi sponzoriranci družbe BTC so znani moški obrazi slovenske gimnastike, kot so Sašo Bertoncelj, Rok Klavara, Žiga Šilc, Alen Dimic in Luka Kišek ter Teja Belak, Saša Golob in Adela Šajn. BTC-jevo telovadno vrsto v letošnjem letu dopolnjujejo še tri nove telovadke: Tjaša Kysselef in Špela Kratochwill iz Slovenije ter vrhunska mlada tekmovalka v ritmični gimnastiki Tetyana Zahorodnya iz Ukrajine.

Dihali smo s slovenskimi olimpijci

Avgusta letos je svetovna javnost dočakala športni vrhunec leta – poletne olimpijske igre Rio 2016. Kot dolgoletni partner Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih zvez smo maja 2015 v družbi BTC s podpisom sponzorske pogodbe znova izkazali podporo raznolikim športom in postali sponzor olimpijske reprezentance Slovenije do leta 2020. V olimpijskem duhu je naš BTC City Ljubljana zaživel kot mesto olimpijskega gibanja. Decembra 2015, natančneje 232 dni pred dogodkom, smo v ljubljanskem BTC Cityju sprožili odštevno uro, ki je bila delo študentov Fakultete za elektrotehniko v Ljubljani.

Aprila letos smo odprli Olimpijski izobraževalni center, ki ga je z obiskom počastil tudi predsednik Mednarodnega olimpijskega komiteja Thomas Bach. Namen centra je predstavitev zgodovine slovenskih olimpijcev in njihovih dosežkov na poletnih in zimskih olimpijskih igrah. Poleg tega sta na voljo večnamenska dvorana in

trgovina s spominki, z organizacijo programov za otroke in učnimi uricami z nekdanjimi slovenskimi olimpijci pa bo center v prihodnje dobil tudi večjo vlogo pri promociji športa, še posebej med mladimi.

Poleti smo skupaj z navijači stiskali pesti za odlične nastope slovenskih športnikov. Še posebej smo ponosni, da so se olimpijskih iger udeležili štirje naši sponzoriranci: Bojan Tokić (namizni tenis), Teja Belak (gimnastika), Polona Batagelj (kolesarstvo) in Tina Trstenjak (judo). Prav Tina, ki se ponaša tudi z naslovoma evropske in svetovne prvakinja, je Sloveniji priborila zlato olimpijsko kolajno. Slovenske junake smo po vrnitvi v domovino skupaj z navijači pozdravili v BTC Cityju Ljubljana. Čeprav je olimpijski ogenj v Braziliji ugasnil, bodo športni uspehi tekmovalcev odmevali še dolgo.

Soustvarili smo mnoge ponosne trenutke

Z našo pomočjo so nastali še mnogi ponosni in nepozabni trenutki iz sveta športa. Svojo podporo smo denimo izkazali športnim klubom in zvezam, med katerimi so: KK Union Olimpija, HK Olimpija, RK Celje Pivovarna Laško, Teniška zveza Slovenije, Namiznoteniška zveza Slovenije, Strelska zveza Slovenije in ŠKL. V BTC-jevi športni vrsti so tudi naslednji posamezniki: judoistka Tina Trstenjak, judoist Andraž Jereb, kajakaš Nejc Žnidarčič in ultramaratonski kolesar Marko Baloh. Prav tako smo soustanovitelji in ponosni podporniki prve slovenske profesionalne ženske kolesarske ekipe BTC City Ljubljana. Kljub prevladi športnih zgodb smo so-pisci še mnogih zgodb na področju kulture, izobraževanja, varovanja okolja in humanitarne pomoči. Med drugim podpiramo Festival Ljubljana, Zavod Ypsilon, Združenje Manager, Strateški forum Bled in umetnico Evo Lauro Petrič, ki je v ameriški zvezni državi Ohio odprla razstavo In Between Universes.

Na vse dosežke naših sponzorirancev smo v družbi BTC izjemno ponosni. Kot je dejal Henry Ford: »Stopiti skupaj je začetek. Ostati skupaj je napredek. Delati skupaj je uspeh.« Ob boku izjemnih posameznikov in organizacij v družbi BTC ostajamo tudi v prihodnje.



Najboljši slovenski telovadci pod okriljem družbe BTC

V družbi BTC se radi pohvalimo z uspehi posameznikov in organizacij, ki jih podpiramo. Zavedamo se, da ponosni trenutki nastanejo kot rezultat vztrajnosti, predanosti in talenta. Naše sponzorirance in partnerje smo povprašali po spominih, ki jih vežejo na sodelovanje z družbo BTC v 2016. V nadaljevanju lahko preberete, česa se bodo z veseljem spominjali.



Tina Trstenjak
judoistka

Po večjih tekmovanjih potrebujem sprostitev, ki jo poiščem v BTC Cityju Ljubljana. V savnah Športnega centra Millenium običajno najdem svoj intimni kotiček, kjer so mi na voljo različne sprostitvene terapije in programi. Že po prvem obisku se počutim kot prerojena, polna energije in pripravljena na nove športne izzive. Poleg tega lahko v ljubljanskem BTC Cityju v široki ponudbi na enem mestu dobim vse izdelke in storitve, ki jih potrebujem. Na kratko – »the best«!



Sašo Bertoncelj
telovadec

V sodelovanju z družbo BTC sem spoznal, da je njena podpora športu resnično neomajna. V družbi BTC so me podpirali že v zgodnjih letih moje kariere, ko še nisem dosegal vrhunskih rezultatov in sem se šele prebijal v svetovni vrh. S tem so pokazali, da športniku ne stojijo ob strani le ob uspehih, ampak so mu pripravljeni pomagati, ga podpirati in razumeti na celotni športni poti – od samih začetkov pa vse do največjih uspehov v svetovnem merilu. Takšno podporo, ki jo nudi družba BTC, si športniki velikokrat lahko le želimo. Ker pa nisem le športnik, ampak v letošnjem letu tudi novopečeni očka, sedaj spoznavam številne načine kakovostnega preživljanja prostega časa, ki ga za mlade družine ponuja BTC City Ljubljana.



Teja Belak
telovadka

Sodelovanje z družbo BTC je zame neprecenljivo, saj mi omogoča, da se brezskrbno in popolnoma predano ukvarjam s športom, brez katerega si ne znam predstavljati življenja. Podpora družbe BTC je pripomogla tudi k večji izpostavljenosti mojega vsakoletnega napredovanja in boljši prepoznavnosti športne gimnastike. V letu 2016 me na BTC City Ljubljana veže še posebej lep spomin ob sprejemu olimpijske reprezentance, ki mi brez podpore družbe BTC zagotovo ne bi tako prirasel k srcu.



Urša Pintar

kolesarka

S članicami ekipe BTC City Ljubljana smo v kolesarski sezoni 2016 nastopale na dirkah ženskega WorldToura in drugih uglednih tekmovanjih po Evropi, v Združenih državah Amerike in na Kitajskem. Skupaj smo zabeležile več kot 80 startov. Kot ekipa, katere največja vrednota je sodelovanje, smo ponosne, da lahko po vsem svetu nastopamo in tekmujemo za ekipo BTC City Ljubljana. Eden od lepših trenutkov, ki se jih spominjam, je start 35. Maratona Franja BTC City, ki se ga z ekipo vsako leto zelo rade udeležimo. Sicer pa bi družbo BTC opisala z dvema besedama: inovativna in aktivna. Predvsem BTC City Ljubljana, ki je največje nakupovalno mesto, z bogato ponudbo tudi na mnogih drugih področjih, kot so šport, zabava in wellness.



Andraž Jereb

judoist

Zavedam se, koliko sredstev in truda v družbi BTC namenijo športnim aktivnostim in športnikom, zato mi naše sodelovanje veliko pomeni. Hvaležen sem, da sem tudi sam deležen delčka te pomoči, ki mi na poti do uresničitve sanj pride še kako prav. Družba BTC me podpira že od začetka članske kariere v slovenski reprezentanci, spremlja moje rezultate ter mi nudi pomoč, ki je veliko več kot le materialna. Družbo BTC cenim iz več razlogov. Vsekakor bi izpostavil naklonjenost športom, ki pri nas morda niso medijsko izpostavljeni. Hvaležen sem, da je BTC uspel povezati športnike iz različnih športov, nas vključil v svoje projekte ter s tem dokazal svojo družbeno odgovorno držo. Vsakokrat se veselim srečanja s kolegi iz drugih športnih disciplin, kot sta na primer gimnastika ali kolesarstvo. Skozi leta druženja pod okriljem aktivnosti družbe BTC smo namreč postali dobri prijatelji. Prav zato se zahvaljujem družbi BTC za podporo ne le meni, temveč vsem nam. S podporo namreč lažje uresničujemo naše športne sanje in dosegamo rezultate, na katere so v družbi BTC skupaj z našimi navijači lahko ponosni.



Sabina Duvelek

strokovna direktorica Zavoda Ypsilon

V letu 2016 nas z družbo BTC povezuje veliko spominov in vsi so pozitivni. Družba BTC je namreč pomemben strateški partner pri izvajanju naših aktivnosti za opolnomočenje mladih in za razvijanje ključnih kompetenc na trgu dela. Izpostavila bi konkreten primer, s katerim družba BTC kaže, da jim za mlajšo generacijo ni vseeno. Damjan Kralj, član uprave družbe BTC in njen direktor za trženje in marketing, je postal mentor enemu od članov Zavoda Ypsilon. Iz mentorstva se je razvilo tesno sodelovanje, kar je pozitiven zgled za slovensko gospodarstvo. Družbo BTC bi opisala z besedo »drznost«. Z raznolikimi in vse številnejšimi projekti pod eno streho povezuje obstoječe sistemske strukture, jih neguje, razvija in nadgrajuje. Vedno znova drzno premika meje. Z zgledom, kako delovati kot družbeno aktivna organizacija, postavlja trende. V družbi BTC ne sledijo drugim, ampak s svojimi inovativnimi idejami razmišljajo izven konvencionalnih okvirov. Upajo si izstopiti iz povprečja. Za kaj takšnega pa moraš biti pogumen in neustrašen.



Miha Murn

ustanovitelj, lastnik in strokovni direktor Zavoda Atelje Art Murn International

Poznam ljudi, ki delajo s strastjo, verjamejo v načrtano vizijo in jo na koncu tudi dosežejo. Takšni ljudje sestavljajo vodstvo

družbe BTC. Verjamejo in si upajo nameniti svoj čas in sredstva za nove projekte ter nove zmage. Zahvaljujoč sodelovanju z družbo BTC in izkazani podpori smo v Zavodu Atelje Art Murn International v zadnjih dveh letih veliko lažje uresničevali naš koncept in rešitve na kulturnem področju. Prepričan sem, da bomo tudi v prihodnje skupaj krojili sistematizacijo in razvoj kulture v Evropi.

SiTi Teater BTC: kulturni hram za vse generacije

ANA KAJZER, POSLOVNA DIREKTORICA SITI TEATRA BTC



Premiera predstave *Še vedno mame* v SiTi Teatru

»Ljudem je lažje ugajati kot jih siliti k razmisleku, najtežje pa je oboje hkrati,« je dejal umetniški vodja SiTi Teatra BTC Uroš Fürst. Solze. In smeh. Pa tudi navdušenje, presenečenje in razmislek. Z eno vstopnico lahko obiskovalci dobijo vse naštet. In še več. Iz korenin Teatra Komedije BTC se je oktobra leta 2009 gledališka dejavnost v BTC Cityju Ljubljana razcvetela pod okriljem SiTi Teatra BTC. Ta svoje zveste gledalce in vse, ki so željni kulture, v BTC Cityju Ljubljana razvaja z odličnimi izvajalci in raznolikimi predstavami. V poduk in za užitek.

Družba BTC je s podpisom pogodbe o vodenju SiTi Teater BTC zaupala Kreativno umetniški družbi Kreker. Devetletno sodelovanje, ki se je začelo še v času Teatra Komedija BTC v sezoni 2007/2008, je prineslo velik napredek v prepoznavnosti in obiskanosti gledališča.

V osmi sezoni navdušili več kot 34.000 gledalcev

V SiTi Teatru BTC smo vrata na široko odprli tako bolj kot tudi manj uveljavljenim ustvarjalcem. Zavzeta ekipa sodelavcev uresničuje ideje in projekte, s katerimi SiTi Teater BTC predstavlja kulturni hram za staro in mlado. 199 dogodkov, dobrih 34.000 gledalcev v matičnem gledališču in 101

gostovanje po vsej Sloveniji – to so številke, ki dokazujejo, da je SiTi Teater BTC zabeležil uspešno sezono 2015/2016, že osmo po vrsti. V njej so se zvrstile tako aktualne uspešnice preteklih sezon kot nove predstave za odrasle in otroke, koncerti in drugi dogodki.

Programsko vodilo je predvsem humor

Osmo sezono SiTi Teatra BTC je otvorila premiera monokomedije *Zgodovina selfi butla* v izvedbi Perice Jerkovića, novembra ji je sledila premiera produkcije *Divjak* v režiji mednarodno priznanega makedonskega režiserja Aleksandra Popovskega ter izvedbi Uroša Fürsta, Primoža Pirnata in Katarine Čas, januarja pa se je z avtorsko monokomedijo *Pijem, ker sem pač žejna* premierno predstavila Polona Vetrih.

Programska novost med gostujočimi produkcijami so bile interaktivna akcijska komedija *Ebola* v produkciji Gledališča Glej, romantična komedija *Dokler naju seks ne loči* v produkciji Slovenskega ljudskega gledališča Celje, kabaret *Za crknt* v produkciji Društva za sodobno klovnovsko umetnost, glasbena komedija *Solistika* v produkciji Društva Familija in Mestnega gledališča ljubljanskega ter avtorski projekt Borisa Kobala in Tina Vodopivca *Staro za novo*. Z novo predstavo *The Rehearsal* je v SiTi Teatru BTC že četrtič

ekskluzivno nastopila tudi mednarodno priznana zasedba The Umbilical Brothers.

Z novostmi je postregel tudi glasbeni program. Poleg že uveljavljenega cikla SiTi za dobro musko je v sodelovanju z Big Bandom RTV Slovenija nastal cikel koncertov BigBand@SiTi s poudarkom na jazzovskem glasbenem izrazu. Cikel šestih koncertov se je zaključil z razprodanim koncertom, na katerem je blestel multiinštrumentalist Boštjan Gombač, koncert pa je bil predvajan tudi na nacionalni televiziji.

Izostali niso niti najmlajši gledalci. Ti so se razveselili uprizoritve lutkovnega kabareta *Čuk na palici* Svetlane Makarovič. Program so obogatile še druge gostujoče igrane, lutkovne in animacijske predstave, s katerimi je SiTi Teater BTC tudi v sezoni 2015/2016 navduševal otroke.

Zabava in glasba tudi v sezoni 2016/2017

Deveta sezona SiTi Teatra BTC že razvaja z aktualnimi predstavami prejšnjih sezon, ki jih nadgrajuje z novimi komedijami. Na oder prihajajo sveže predstave gostujočih producentov, že peto leto zapored pa bo iz SiTi Teatra BTC odmevala tudi glasba. Stalnica programa ostajajo improvizacijske predstave in seveda Sobotni dopoldnevi za najmlajše, ki z navihanimi, poučnimi in interaktivnimi predstavami že deveto leto zapored vsako soboto poskrbijo za kakovostno razvedrilo najmlajših obiskovalcev gledališča. Poleg zabavne funkcije ima SiTi Teater BTC tudi dobrodelno noto. Z donacijo predstave *Še vedno mame* podpira akcijo Slojenčki ter pomaga Ultrazvočnemu društvu pri zbiranju sredstev za novo opremo osrednje slovenske porodnišnice.

Zaupanje in izkazana podpora družbe BTC sta omogočila, da je SiTi Teater BTC postal kulturni prostor, ki s stalnim programom zadovoljuje želje raznolikega občinstva in s tem bogati ponudbo BTC Cityja Ljubljana, prestolnice in celotne Slovenije. Tako je SiTi Teater BTC postal zaupanja vredna znamka pri gledalcih in naročnikih po vsej Sloveniji.

Četrty BTC Campus: pot do zaposlitve za 60 mladih diplomantov

HELENA PETRIN, ČLANICA UPRAVE, GENERALNA SEKRETARKA

Vključevanje mladih na trg delovne sile, njihova izobraženost in razvoj veščin so ključni dejavniki pri zagotavljanju uspešnega, trajnostnega in pravičnega socialno-ekonomskega okolja na globalni ravni. V letu 2016 so mladi predstavljali več kot 35 odstotkov brezposelnega prebivalstva po vsem svetu, ocenjuje Mednarodna organizacija dela (ILO) v publikaciji *World Employment and Social Outlook for Youth 2016*. V družbi BTC smo prepoznali zaposlitvene stiske mladih v Sloveniji in že pred štirimi leti v sodelovanju s partnerji ustanovili program BTC Campus. Z njim mladim diplomantom pomagamo pri premagovanju vrzeli med zaključkom izobraževanja in pridobitvijo zaposlitve.

Medtem ko se na eni strani kot glavna rešitev problema brezposelnosti poudarja zagon gospodarstva za ustvarjanje novih delovnih mest, je na drugi nujna takojšnja pomoč brezposelnim. Zgovoren je podatek, da je bilo oktobra 2016 v Sloveniji več kot 21.819 registriranih brezposelnih, starih med 15 in 29 let.

BTC Campus je edinstven program sodelovanja med akademsko in gospodarsko sfero. Kot kreativno podjetniško izobraževanje, ki smo ga ustanovili leta 2013, je namenjen krepitevi podjetniških kompetenc in izboljšanju zaposlitvenih možnosti mladih do 30 let, ki so končali visokošolski študij. Po treh uspešno izvedenih programih, s pomočjo katerih se je 81 odstotkov njihovih udeležencev zaposlilo oziroma



Zaključek BTC Campusa v Ljubljani

je stopilo na samostojno podjetniško pot, smo letos v družbi BTC v sodelovanju s partnerji – Zavodom RS za zaposlovanje in Centrom poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani ter Mestno občino Murska Sobota – izobraževanje organizirali za 60 udeležencev na dveh lokacijah. Poleg skupine 30 mladih v zagonskem vozlišču ABC Hub v Ljubljani je program obiskovalo še 30 udeležencev v BTC Cityju v Murski Soboti.

Na obeh lokacijah so bili udeleženci deležni tematskih modulov v skupnem obsegu po 36 ur. Srečanja so vodili predavatelji s Centra Poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani dr. Rok Stritar, dr. Blaž Zupan in Marjan Kramar. Okrepljeni s praktičnimi

nasveti in podjetniškimi znanji ter novimi poznanstvi so mladi izboljšali svoje zaposlitvene možnosti, nekateri pa so razmislili tudi o razvoju lastne podjetniške ideje. BTC Campus tako ostaja zgleden program, ki ambicioznim mladim krepi samozavest in jih opogumlja za prevzem vloge generatorjev prihodnjega razvoja Slovenije. Dodatne podrobnosti o programu lahko »iz prve roke« izveste od udeležencev BTC Campusa v Ljubljani in Murski Soboti – njihovi vtisi so predstavljeni v nadaljevanju.



Podelitev nagrade PriYatelj leta

Programu BTC Campus nagrada PriYatelj leta

Družba BTC je za program BTC Campus novembra prejela Y+ nagrado za leto 2016 v kategoriji PriYatelj leta, ki jo je družbi podelil Zavod Ypsilon. Nagrada je namenjena posameznikom ali organizacijam, ki so naredili nekaj dobrega za generacijo Y, nekaj drugačnega in prijateljskega.

BTC Campus deluje na podlagi zavedanja, da so mladi ne le ključni za prihodnost, temveč so pomemben člen današnje družbe. V družbi BTC mlade upoštevamo in jim v sodelovanju s partnerji pod okriljem BTC Campusa ponujamo dodatne možnosti za razvoj. Nagrada je ne nazadnje potrđitev prizadevanj družbe BTC: pomagati mladim v trenutni situaciji, spodbujati njihove talente in jim omogočiti svetlo prihodnost.

Nagrade Y+ za leto 2016 so bile na podlagi nominacij širše javnosti podeljene že šesto leto zapored. Namenjene so najbolj držnim posameznikom in organizacijam, ki s svojimi uresničenimi idejami, dejanji in projekti delujejo družbeno odgovorno, premikajo meje in soustvarjajo svetlejšo prihodnost širše družbe.



Sandi Horvat

udeleženec BTC Campusa Murska Sobota

Kje ste izvedeli za program BTC Campus in zakaj ste se odločili za sodelovanje?

Za BTC Campus sem izvedel pri svoji takratni svetovalki na Zavodu za zaposlovanje. Glede na to, da sem zelo zgovorna, pozitivna in nasmejana oseba, mi je svetovalka predstavila program BTC Campus. Sem tudi avtor zaenkrat še neizdane knjige z naslovom *Preprosto enostavno: čas je za spremembe*. V njej opisujem, kako sem iz depresivnega stanja žrtve postal nasmejana, sončna oseba. Spomnim se, da mi je svetovalka takrat rekla: »Sandi, jaz mislim, da ti preprosto moraš na ta BTC Campus.« Ker sem prepričan, da so izzivi postavljeni na našo pot z nekim namenom, sem se BTC Campusa z veseljem udeležil.

Kaj bi izpostavili kot največjo prednost programa BTC Campus?

Kot eno največjih prednosti bi izpostavil, da je BTC Campus v Murski Soboti združil mlade ljudi z vseh vetrov: ne samo iz različnih krajev Pomurja, ampak tudi z različnih strokovnih in poslovnih področij. Kako zanimivo je bilo poslušati zgodbe udeležencev, ki so nekaj doštudirali, veseli pa jih delo na popolnoma drugem področju. Všeč mi je bilo, da so nas predavatelji postavili pred lasten preizkus, da smo se soočili z notranjimi strahovi. Čeprav smo bili vsi udeleženci brezposelni, je večini breme predstavljal strah pred neuspehom. Ker sem se tudi sam v preteklosti že soočil s seboj in s svojimi navideznimi strahovi,

je bilo zanimivo iz tedna v teden opazovati, kako se strahovi pri udeležencih manjšajo in kako raste njihova samozavest. Ena od prednosti je bila tudi ta, da smo dobili priložnost spregovoriti z vodstvom družbe BTC in vodilnimi v drugih podjetjih, ki so se nam predstavili. Zavedam se, da je malo takšnih priložnosti oziroma srečanj, kjer lahko direktorja nekega podjetja vprašaš o možnostih sodelovanja oziroma o tem, ali potrebujejo nekoga s tvojimi spretnostmi. In da je bil program BTC Campus takšen, kot mora biti, je ne nazadnje poskrbelo vzdušje udeležencev. Energija je bila nepopisna.

Kaj je vaše največje spoznanje, do katerega vam je pomagal program?

Že pred BTC Campusom sem samega sebe dojemal kot zelo drzno osebo. Po programu si upam še več, vem, da tudi nebo ni meja za uresničevanje mojih sanj. Zavedam se, da s tem, ko verjamem vase in v svoje sposobnosti, ter če delam to, kar me zares veseli, uspeh ne more izostati. Le upati si je treba. Potrebno je vstati iz udobnega naslonjača, iti v svet in govoriti naglas. Treba je povedati, kaj zmoreš in kaj svetu lahko ponudiš. Da se moja pozitivna energija prenaša med ljudmi, so mi pritrdili soudeleženci in predavatelji BTC Campusa. Po programu sem zanje pripravil mini motivacijsko predavanje, kjer sem jim predstavil svojo zgodbo o tem, kako sem se sam soočil z brezposelnostjo, kako sem sam sebe motiviral do te mere, da sem zbral pogum in odšel na lov za svojimi sanjami. Verjemite, bilo je vredno. Uspelo mi je.

Kakšen je vaš nasvet mladim, da si povečajo možnosti za zaposlitev?

Moj nasvet mladim in vsem, ki bodo prebrali te vrstice, je, naj bodo drzni. Naj si upajo sanjati in, kar je še pomembnejše, naj se ne zapletejo v razmišljanje, ampak preprosto gredo na lov za svojimi sanjami. Sami sebi postavljamo meje in te meje lahko tudi sami z lahkoto prestopimo. Prav tako je za povečanje možnosti zaposlitve pomembno, da ne sprejmemo negativnega odgovora kot zadnjega. Vsak posameznik je unikat in vsakega odlikujejo določene sposobnosti, znanje in veščine. Ključno je, kako se predstavimo na zaposlitvenem razgovoru, kako napišemo izstopajoč življenjepis. Verjemite mi, stvar deluje.



Janja Furjan

udeleženka BTC Campusa Ljubljana

Kje ste izvedeli za program BTC Campus in zakaj ste se odločili za sodelovanje?

Za BTC Campus sem izvedela na Zavodu za zaposlovanje. Povabili so me na uvodno predstavitevno srečanje, kjer smo imeli vsi prisotni možnost prijave. Ob predstavitvi sem takoj dobila občutek, da bo BTC Campus drugačen. Slišali smo lahko, da to ne bo preprosto poslušanje predavateljev, pač pa bomo morali v treh mesecih izobraževanja tudi sami v izobraževanje vložiti veliko dela, truda in svojega časa. To je tisto, kar me je prepričalo, saj sledim naslednjemu motu: če želiš dober rezultat, moraš v to tudi veliko vložiti. In dobrega rezultata sem si želela.

Kaj bi izpostavili kot največjo prednost programa BTC Campus?

Izkazalo se je, da je BTC Campus neobičajen, da izstopa iz vrste drugih izobraževanj. Njegova velika prednost so predavatelji in njihov način vodenja predavanj oziroma modulov. Poleg tega, da smo v izobraževanje veliko truda in časa vložili udeleženci, so se izkazali tudi predavatelji. Vsakemu udeležencu so individualno svetovali, obenem pa so celotno skupino vodili skozi proces pridobivanja pomembnih podjetniških znanj.

Kaj je vaše največje spoznanje, do katerega vam je pomagal program?

V času od marca do junija sem pridobila ogromno samozavesti in novega znanja.

Ponotranjila sem načelo: »Just do it!« Premišljevanje in dvomi te ne bodo pripeljali nikamor. Nujno je poskušati, padati, se učiti na lastnih napakah in na ta način napredovati. Tako nastanejo najuspešnejše zgodbe. Predavatelji so nas spodbujali pri realizaciji naših idej in aktivnem iskanju priložnosti, pri katerih bomo kar najbolje izkoristili svoje veščine že od prvega trenutka dalje. To me je pripeljalo do sodelovanja z družbo BTC in tistega dobrega rezultata, ki sem si ga želela.

Kakšen je vaš nasvet mladim, da si povečajo možnosti za zaposlitev?

Mladim svetujem, naj bodo proaktivni. Naj iščejo nova znanja in pridobivajo veščine že v času študija pa tudi kasneje, ko bodo morda iskali zaposlitev. Pošiljanje prošenj na razpise in čakanje na odgovore ni dovolj. Posameznik mora sam iskati svoje priložnosti. Pri tem je pomembno, da ima nek načrt in cilje, ki jih poskuša doseči. Velikokrat se bo zgodilo, da jih bo presegel.



BTC Campus Murska Sobota

Mnenje Zavoda za zaposlovanje

Zavod RS za zaposlovanje že od samega začetka aktivno sodeluje pri projektu, čigar rdeča nit je povezovanje mladih iskalcev zaposlitve s strokovnjaki iz delovnega okolja, menedžerji in strokovnimi predavatelji. Mladi predstavljajo največji potencial razvoja in napredka naše družbe. Takšni programi so po mnenju zavoda pomembni tako za brezposelne kot za zaposlene na zavodu, saj omogočajo osebno rast, spoznavanje različnih praks in podjetij, izmenjevanje izkušenj ter izboljševanje storitev zavoda.

Jurij Snoj

direktor Območne službe ZRSZ Ljubljana

Na Območni službi ZRSZ Ljubljana smo v zadnjih letih sodelovali z različnimi organizacijami in podjetji pri projektih, s katerimi želimo mladim brezposelnim osebam pomagati na začetku njihove podjetniške oziroma karijerne poti. Takšni programi so denimo Podjetno v svet podjetništva, YES Start, Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom FERFL itd. Odličen primer je tudi BTC Campus, kar potrjujejo rezultati: od 30 udeležencev v letu 2016 se jih je 17 zaposlilo, samozaposlilo ali vključilo v izobraževanje. Tovrstne projekte

vidimo kot dobro priložnost za pomoč iskalcem zaposlitve, saj jih ne učimo le iskanja zaposlitve, ampak jim hkrati pomagamo, da si sami ustvarijo lastno delovno mesto. Poleg tega so za nas na zavodu ti projekti pomembni tudi zato, ker nimamo več programa samozaposlovanja. Udeleženci BTC Campusa se seznaniijo z osnovnimi poslovnimi znanji in veščinami, velik poudarek programa pa je tudi na mreženju. Po usposabljanju vidimo, da so osebe bolj samozavestne, ker vedo, kaj je potrebno storiti za dosego uspeha. Ob tej priložnosti se zahvaljujemo Jožetu Mermalu, predsedniku uprave družbe BTC, in njegovi ekipi, ki program izvaja, ker nam zaupa in brezposelnim mladim nudi priložnosti, ki so neprecenljive in neprimerljive z drugimi programi.

Cvetka Sreš

direktorica Območne službe ZRSZ Murska Sobota

Udeleženci BTC Campusa v Murski soboti so bili z izvedbo programa zelo zadovoljni – to so izražali ob svojih obiskih pri zaposlitvenih svetovalcih, še bolj pa je bilo to opazno na zaključni prireditvi. Trdili so, da jim je izobraževanje dalo povsem drugačen pogled nase in na svoje ravnanje pri iskanju zaposlitve. Ob zaključku programa so se strinjali, da je bila udeležba dobrodošla, da jim je dala nova znanja in veščine ter veliko pozitivne energije za morebitno spopadanje z brezposelnostjo v prihodnje. Podatki po zaključku programa kažejo, da se je od 27 udeležencev programa zaposlilo 10 mladih. Na Območni službi ZRSZ Murska Sobota smo o programu lahko slišali odzive, kot so »dobro, da ste me vključili«, »na takšnem usposabljanju še nisem bil« in »česa takšnega v Murski Soboti še ni bilo«. Zato hvala vodstvu družbe BTC, da ste program organizirali v Murski Soboti, ter Mestni občini Murska Sobota in njenemu županu dr. Aleksandru Jevšku za pomoč pri financiranju programa.

Zvezde družbe BTC: Julij Božič in Franc Malis

Trenutki, na katere smo v razvoju družbe BTC ponosni, so v prvi vrsti odvisni od ljudi, ki si zanje prizadevajo. Dolgoletna zavzetost sodelavcev na eni strani in pridih svežih idej novih sodelavcev na drugi – to je harmonična kombinacija, ki družbi BTC zagotavlja stabilnost in ji hkrati daje zagon za nove presežke. Predstavljamo vam dve zvezdi, Julija Božiča in Franca Malisa, ki družbi BTC utirata pot v novi, digitalni realnosti.



Julij Božič

izvršni direktor za inovacije in digitalizacijo poslovanja

Zakaj prav družba BTC?

Družbi BTC sem se pridružil maja letos. Na položaju generalnega direktorja podjetja IBM sem bil že tretje leto in zavedal sem se dejstva, da je moj naslednji korak v podjetju lahko samo tujina. S tem seveda ni nič narobe – pred leti je bila tujina zame povsem realna možnost, sklenjeni so bili tudi že konkretni dogovori o mojem odhodu, pa vendar smo se nato z družino odločili, da ostanemo v Sloveniji. Poznam veliko ljudi, ki so odšli (in nekateri so zelo uspešni menedžerji), pa vendar sem sprejel odločitev, da bom poskušal nekaj narediti v tej naši prelepi deželi, ki ponuja izjemno kakovost življenja. V tujini nisi nikoli zares sprejet, delovanje v velikih metropolah lahko pomeni veliko prebitih ur v prometnih kolonah, zelo drago življenje in bivanje daleč od ljubljanih. Tehnologija pa danes omogoča delo z globalnim dosegom praktično kjerkoli na svetu, tudi v Sloveniji, ter povezuje ljudi pri najrazličnejših projektih.

Z družbo BTC sem že v podjetju IBM odlično poslovno sodeloval, ko smo se leta 2011 preselili v takrat novozgrajeno Kristalno palačo. Za BTC-jev oddelek za upravljanje nepremičnin smo izvedli zelo uspešen projekt digitalizacije s produktom IBM Maximo, ki prinaša odlične rezultate in družbi BTC omogoča zunanje izvajanje upravljanja nepremičnin. Prav tako je IBM leta 2014 kot ključni tehnološki partner podprl izjemen projekt ABC pospeševalnik, ki je v letu dni že presegel slovenske okvire in se poleg povezovanja regije na področju start-upov širi tudi na mednarodne trge.

Družbi BTC sem se pridružil iz dveh ključnih razlogov. Eden se skriva v odlični menedžerski ekipi z izjemnim predsednikom, ki je BTC že večkrat uspešno transformiral ter ga popeljal od skladišč do trgovskega centra, BTC Cityja in nazadnje do BTC-ja kot inovativnega mesta z ABC pospeševalnikom v njegovem osrčju. Zdaj koraka proti odprti družbi, ki združuje in povezuje vse segmente moderne družbe: družbeno odgovorne projekte, transformacijo korporacij, krožno ekonomijo, ekosisteme zagonskih podjetij in še bi lahko našteval. Drugi ključni razlog pa je v izrednem potencialu, ki ga ima BTC kot prostor, kot inovativno pametno mesto, ki lahko odpre svojo bogato infrastrukturo podjetjem, da v realnem okolju preizkusijo svoje inovativne rešitve (kot nekakšen »živi laboratorij«), in skupaj s temi start-up podjetji ustvarja dodano vrednost in povezovanje za povečanje prodaje ne samo v Sloveniji, ampak tudi na širšem področju regije.

Rekel sem si: naredimo nekaj tukaj in zdaj, z izjemnimi ljudmi in za generacije, ki prihajajo za nami. Pa naj potem prihajajo tujci k nam gledat, kaj smo naredili, in ne, da se gleda samo v smeri, kako bodo mladi čim prej zapustili Slovenijo.

Kaj so po vašem mnenju poglobitni izzivi na področju digitalizacije?

Zaradi digitalizacije se svet zelo hitro spreminja ter prinaša neslutene spremembe na vseh področjih in v vseh panogah poslovanja. Spremembe bodo prišle veliko prej, kot si predstavljamo, in podjetja, ki se ne

bodo uspela prilagoditi, bodo propadla. Pri tem so ključni ljudje in njihovo ozaveščanje. Dogodkov ne smemo le nemo spremljati, temveč moramo biti aktivni nosilci sprememb, nenehnih inovacij, pa tudi samih želja po spremembah. S tem nastopi tudi prevzemanje odgovornosti in drznost, da se lotimo nečesa novega, pa čeprav nam morda ne bo uspelo. Poslovni modeli se menjajo, ljudje se povezujejo prek platform in prek njih ustvarjajo dodatne prihodke. Delovno mesto prihodnosti ne bo statično, temveč si bo vsak ustvaril svojo blagovno znamko glede na kompetence in znanja, ki jih poseduje, ter nato projektno sodeloval z različnimi ljudmi in podjetji. Meja med delovnim in zasebnim časom bo zabrisana. Če pogledate s pozitivne plati, bodo lahko ljudje delali tisto, kar jih veseli, kadar bodo hoteli. Na primer: nekdo bo lahko ob vikendih vozil prek platforme Uber, popoldan izvajal inštrukcije, zvečer vodil tečaje plesa, čez teden sodeloval pri različnih projektih kot arhitekt, oblikovalec, razvijalec itd. Povezoval se bo na platformah, se prijavil in opravil storitev, ki jo obvlada. In če bo dobro ocenjen, bo imel več posla.

Torej, potrebno je prevzeti aktivno vlogo pri uvajanju sprememb, se zanimati za novosti, se nenehno izobraževati in uspeh ne bo izostal.

Zadnja knjiga, ki ste jo prebrali? Mogoče elektronska?

The Hard Thing About Hard Things: Building a Business When There Are No Easy Answers avtorja Bena Horowitza.

Kaj bi izpostavili kot svojo pregovorno slabo lastnost?

Zaupam ljudem, da so dobri in da bodo delovali za skupno dobro. Včasih je človek res presenečen. Pa vendar ostajam optimist.

Najljubša misel, ki si jo zmeraj radi ponovite?

Rad imam nove izzive. Da si rečeš: pa poskusimo, zakaj pa ne. Ko uspeš, zrasteš, če ne uspeš, se naučiš nečesa novega in greš naprej. Za najljubšo misel bi zato izbral: »If you don't go, you don't have a story«.



Franc Malis

pomočnik izvršnega direktorja za
inovacije in digitalizacijo poslovanja

Lepo je združiti osebna prizadevanja s poslovnimi cilji družbe

Univerzitetni diplomirani ekonomist Franc Malis je del BTC-jeve družine že dvajset let. V družbi BTC je lahko svoje delovanje združil s tistim, kar mu je v življenju pomembno. To so organiziranost, trajnostni razvoj in inovativnost. Leta 1996 je v družbi BTC začel kot vodja organizacije dela in leto kasneje zasedel mesto vodje sektorja za ekonomiko in organizacijo. Po desetletju izzivov je leta 2007 postal vodja sektorja za organizacijo, razvoj in nove medije. V letu 2016, ko je družba BTC okrepila aktivnosti za digitalno preobrazbo, je postal pomočnik izvršnega direktorja za inovacije in digitalizacijo poslovanja. Družba BTC po njegovem mnenju zaposlenim nudi napredno, odprto, raznoliko, a hkrati urejeno delovno okolje, ki ni nikoli dolgočasno. Urejenost poslovanja dokazujejo dobri finančni rezultati in mednarodno priznani standardi kakovosti, kot so ISO 9001 za sistem vodenja kakovosti, ISO 14001 za sistem ravnanja z okoljem, ISO 50001 za sistem upravljanja z energijo in ISO 55001 za sistem upravljanja s premoženjem. Razvoj družbe BTC torej temelji na trajnostnem razvoju in inovativnosti. Ker si g. Malis za oboje tudi sam osebno prizadeva, je, kot pravi, vesel in ponosen, da je lahko sodeloval pri vzpostavitvi sistemov urejenosti, zelene preobrazbe in spodbujanja inovativnosti v vsakodnevnem poslovanju družbe BTC. K osebni rasti zaposlenih in skupnim uspehom družbe BTC prispevata zavzetost in pozitivna naravnost vsakega posameznika. Zato smo hvaležni, da je Franc Malis že dolga leta del predane in kompetentne ekipe sodelavcev, ki soustvarja prijetno interno klimo in družbi omogoča doseganje presežkov.

Utrinki v očeh zaposlenih

Na časovno premico leta 2016 smo v družbi BTC zapisali veliko zabavnih, inovativnih in predvsem nepozabnih mejnikov. Teh ne bi bilo brez zavzetih zaposlenih. Prav oni namreč prispevajo k uresničitvi idej, načrtov in projektov. Po čem si bodo naši sodelavci zapomnili letošnje leto, kateri projekti jih navdajajo s ponosom in kakšne cilje so si zadali za 2017? Več o tem preberite v naslednjih vrsticah.



Matevž Pohar

komercialist v PE Logistični center

Na leto 2016 me vežejo številni lepi spomini. V sodelovanju z ekipo sodelavcev Logističnega centra in drugih poslovnih stebrov družbe BTC ter z našimi strateškimi partnerji smo letos realizirali številne projekte, pridobili nove ugledne poslovne partnerje, obnovili in razširili sodelovanje z obstoječimi partnerji ter odprli pot novim konceptom logističnih storitev na področju digitalizacije ter avtomatizacije procesov. Vrhunec leta je bil prav gotovo podpis pogodbe o izvajanju logističnih storitev za partnerja Žito in Podravka. Gre za uveljavljeni blagovni znamki, ki naši družbi še dodatno dvigujeta ugled tako na domačem kot na tujih trgih. Leto, ki prihaja, je polno novih izzivov. Želim(o) si doseči nove mednarodne tržne preboje, nadaljevati digitalno transformacijo logističnih procesov, nadgraditi ponudbo sodobnih storitev, skleniti nova dolgoročna partnerstva z domačimi in mednarodnimi družbami ter čim učinkoviteje izpolnjevati poslanstvo logistične dejavnosti, tj. doseganje optimalne ravni skladiščnih, preskrbovalnih in dobavnih procesov. Moj osebni cilj je poleg vsega naštetega predvsem zadovoljstvo naših strank, podprto z učinkovitim komuniciranjem in odprtimi medsebojnimi odnosi.



Tina Čečelič

tajnica v PE Ljubljana

Družba BTC je znana po podpori slovenskemu športu. V letu 2016 sem si najbolj zapomnila sprejem olimpijske reprezentance Slovenije pred Dvorano A v BTC Cityju Ljubljana. Prav tako me veseli, da je ženska kolesarska ekipa BTC City Ljubljana prejela priznanje za posebne dosežke v cestnem kolesarstvu. Mislim, da športniki s svojimi uspehi veliko pripomorejo k promociji in prepoznavnosti Slovenije in slovenskih podjetij. V družbi BTC težimo k trajnostnemu razvoju, kar se kaže predvsem v preureditvi prometnega režima na območju ljubljanskega BTC Cityja, s katero smo pešci in kolesarji pridobili dodatne sprehajalne in kolesarske poti. Razveselila so me tudi nova kulinarična doživetja, za katera smo poskrbeli z ulično prehrano, ki na enem mestu ponuja raznolike jedi. V letu 2017 je moj cilj na delovnem mestu gojenje dobrih odnosov s sodelavci in doprinos k ustvarjanju dobre poslovne klime. Želim si, da bi s svojim delom, komunikacijo in trudom pripomogla k uspešnemu dolgoročnemu delovanju podjetja.



Mirjan Cvetko

skrbnik območja v Murski Soboti

V letu 2016 smo dobili nekaj, na kar bomo še lep čas ponosni. Na celotnem območju BTC Cityja Murska Sobota smo namreč na parkiriščih uredili zelene otočke, ki smo jih zasadili z drevjem in nizkimi grmovnicami. Poleg hitrejšega pretoka prometa je namesto sivine naša zunanja podoba zaživela v zeleni barvi. Z veseljem smo opazovali, kako so se na rastlinah razvijali mladi listi in nudili zavetje pticam, ki so si na drevesih spletale gnezda. Za prihajajoče leto 2017 upam, da bo naša družba BTC še naprej tako uspešna, kot je bila doslej.



Emil Silahič

reševalec iz vode - izmenovodja v Vodnem mestu Atlantis

Obrača se nov list na koledarju in ni mi potrebno prevrteti spominov, da bi našel odgovor na vprašanje, po čem sem si najbolj zapomnil leto 2016. Zame je bil zelo pomemben podpis pogodbe o redni zaposlitvi. Ker tudi s službami ni več tako, kot je nekoč bilo, je vrednost takšne pogodbe narastla. Vesel sem, da sem postal del velike družine BTC, s čimer se mi je uresničila moja tiha želja. Izjemno sem ponosen na zaupanje vseh obiskovalcev

Vodnega mesta Atlantis, ki se vedno znova vračajo in pod našim budnim očesom varno uživajo. Cilji za 2017 so jasni: ostati moram zbran, z nogami na trdnih tleh in z očesom na vodi, vedno pripravljen priskočiti na pomoč. To je moje poslanstvo in ob tem me vodi le eno vodilo: varnost obiskovalcev.



Miha Pavčič

komercialni skrbnik v PE PROP

Leto 2016, ki ga je Organizacija združenih narodov razglasila za mednarodno leto stročnic, sem si najbolj zapomnil po zmagi Portugalske na evropskem prvenstvu v nogometu ter nekaterih odličnih nastopih slovenskih športnikov na olimpijskih igrah v Rio de Janeiru. Leto 2016 mi bo ostalo v spominu tudi po tem, da sem postal del izvrstne ekipe poslovne enote BTC PROP, na kar sem še posebej ponosen. V letu, ki prihaja, si bom prizadeval za napredek na vseh delovnih področjih in doseganje zastavljenih ciljev tako svoje poslovne enote kot tudi celotne družbe BTC.



Tilen Grgič

vodja gradbenih projektov

Vsako leto me prevzame Maraton Franja BTC City, ki raste tako v smislu množične obiskanosti kot zahtevne organizacije dogodka. Danes predstavlja tridnevni

dogodek, ki ima številne dimenzije. Ne gre le za tekmovanje, temveč predvsem za najbolj množično kolesarsko rekreacijsko prireditev na slovenskih tleh, ki združuje vse generacije kolesarjev. Kot novozaposleni in obiskovalec BTC Cityja Ljubljana pa nadvse spoštujem in podpiram infrastrukturna vlaganja. Letos so bile urejene številne kolesarske poti in površine za pešce, ki predstavljajo pravi korak v smeri želene humanizacije, ozelenitve in urbanizacije območja. V letu 2017 se najbolj veselim ureditve starega letališkega kompleksa ob Letališki cesti s pripadajočo okolico. To bo še eden od korakov v smeri preobrazbe BTC Cityja Ljubljana. Ta proces traja že nekaj let in kaže pozitivne rezultate: iz strogo nakupovalnega območja nastaja živahno »malo mesto«, kjer zaposleni in obiskovalci soustvarjajo pestro dogajanje in preživljajo svoj prosti čas.

Ohranjamo povezanost z upokojenci

VESNA KORENT, KADROVNIK

V družbi BTC ne pozabimo niti na svoje nekdanje sodelavce, ki so že prestopili prag jeseni življenja.

Vsako leto decembra upokojence povabimo v našo družbo. Ob tem dogodku se zgodi zanimiva izmenjava doživetij in čustev. Mi smo presenečeni, kako naši nekdanji sodelavci, čeprav bolj od daleč, še vedno zavzeto spremljajo dogajanje v zvezi z družbo BTC, oni pa so vedno znova radovedni, kaj smo si v zadnjem letu novega zamislili.



Tradicionalno srečanje upokojencev v SiTi Teatru

Vsako leto predsednik uprave skupaj s člani pogosti upokojence družbe BTC. Velika večina se jih zbere iz vse Slovenije. Kratkemu kulturnemu programu v kongresni dvorani Mercurius sledi druženje, na katerem si upokojenci med seboj in z upravo družbe BTC živahno izmenjujejo prigode, ki so se pripetile v minulem letu.

Ob tem velja izpostaviti, da ta dogodek ni edina stična točka med upokojenci in našim podjetjem. Nekateri od naših nekdanjih sodelavcev so namreč tudi skozi leto večkrat naši gostje in z nami tudi aktivno sodelujejo. Med najbolj aktivnimi je denimo Vinko Pintarič, ki je bil še do nedavnega vodja smučarskega tečaja za otroke na Pokljuki in je še vedno reden »vodič« planinske sekcije družbe BTC na izletih, ki jih organizira Športno društvo BTC.

V družbi BTC se zavedamo, da so tudi naši upokojeni sodelavci zaslužni za to, kar družba BTC danes je, zato z njimi z veseljem ohranjamo stike. Pa ne samo to. S hvaležnostjo z njimi delimo tudi nekatere sindikalne ugodnosti, denimo uporabo počitniških kapacitet na Pokljuki in počitniških prikolic v poletni sezoni.

Veseli smo, da so naši nekdanji sodelavci radi v naši družbi in da še danes s ponosom povedo, da so bili del družbe BTC. Pozitivna energija na dogodku je dokaz, da je takšno druženje dobrodošlo za vse udeležence, tako za goste kot za gostitelje, in da velja to tradicijo ohranjati tudi v prihodnje.

Športno društvo: nizamo nepozabne dosežke

MATEJ BREGAR, DIREKTOR PE IT IN DIGITALIZACIJA POSLOVANJA, PREDSEDNIK ŠPORTNEGA DRUŠTVA

»Športi ne zgradijo značaja, ampak ga razkrijejo,« je dejal slavni ameriški košarkarski trener John Wooden. V družbi BTC zato v okviru Športnega društva spodbujamo aktiven življenjski slog, krepimo ekipni duh in športne vrednote. Naše druženje pred in po službi ter skupno preživljanje prostega časa namenjamo raznolikim športnim aktivnostim. Tako naredimo nekaj dobrega zase, saj izboljšujemo svoje zdravje in dobro počutje, s pozitivno športno energijo pa navdušujemo tudi naše sodelavce. Rezultat? Zadovoljna ekipa BTC-jevcev, ki povsod niza izjemne dosežke.

Zimske radosti nas premamijo vsako leto

BTC-jevci smo tradicionalno ljubitelji belih strmin. Zima na prehodu iz leta 2015 v leto 2016 sicer ni bila radodarna s snegom, vendar nam je kljub temu uspelo ujeti nekaj prijetnih smučarskih dni. Načrti za prihodnjo zimo ostajajo podobni kot doslej: po decembrski otvoritvi sezone nadaljujemo z enodnevnimi obiski smučišč vse do marca.

Zimske norčavosti so nestrpno pričakovali tudi naši najmlajši. Med zimskimi počitnicami februarja letos smo jim zato pričarali idilično aktivno zimovanje v našem domu Jurček na Pokljuki. Skrbno osebje in učitelji smučanja so poskrbeli za nepozaben teden: otroci so lahko bodisi osvojili prve zavoje na smučeh bodisi korajžno vijugali po strminah. Naužili so se lahko dobrot in uživali v zabavnem dogajanju, ki se je zaključilo s pravim tekmovanjem. Seveda so bili zmagovalci

vsi, ki so se prepustili čaru zimskega druženja. Upamo, da nam bo zima na prehodu v leto 2017 naklonjena. Tako bo med počitnicami ponovno prevladovalo navdušenje zadovoljnih otrok.

Smo vsestranski športniki, združeni v eno ekipo

Planinska sekcija je tudi v letu 2016 poskrbela za pestre pohodne vikende. Z aktivnostmi smo zadostili vsem željam in zmožnostim. Priredili smo vse od družinskih pohodniških izletov do zahtevnih vzponov v domače in tuje visokogorje. Povezanost in slogo dokazujejo tudi sodelavci v ekipnih športih: košarki, nogometu in odbojki. Ekipno smo se udeležili tudi rekreativnih prireditev, vključno z Maratonom Franja BTC City in Volkswagnovim 21. Ljubljanskim maratonom.

Pri športnih izzivih se vselej medsebojno motiviramo. Vsak uspeh, ki ga v Športnem društvu dosežemo skupaj, nam da zagon za nove zmage. To neustavljivo energijo iz leta v leto prepoznavajo in si je želi vse več sodelavcev. Vse potrebne informacije o naših športnih doživetjih zato redno objavljamo na intranetu. Upamo, da bomo z utrinki in povabili pritegnili nove članice in člane, ki so zmeraj dobrodošli. Ne nazadnje lahko obžalujemo samo tiste priložnosti, ki jih ne izkoristimo.



Otroci zaposlenih v domu Jurček na Pokljuki

Z vsako skupno zgodbo smo močnejši

ROBI LEVSTIK, VODJA ORGANIZACIJE TRANSPORTA, SINDIKALNI ZAUPNIK

Sodelavci, združeni v Sindikatu BTC, radi sledimo motu: skupaj smo močnejši – navzven in navznoter. V težkih trenutkih si medsebojno pomagamo, v času veselja pa skozi druženje ustvarjamo nepozabne spomine. Tako smo z radostjo, smehom in zadovoljstvom ter raznimi aktivnostmi in dogodki obarvali tudi leto 2016. S spoštovanjem, poslušanjem ter aktivnim odzivanjem utiramo pot v prijetnejše delovno okolje in lepši jutri za nas in naše družinske člane.

Z upravo družbe BTC smo dosegli dogovor o plačni politiki

V letošnjem letu sta svet delavcev in sindikalni odbor z upravo družbe BTC podpisala dogovor o politiki plač in nagrajevanju zaposlenih v letu 2016. Dogovor temelji na izplačilu tekočega dohodka za pretekli mesec, ki v plačilo zapade četrti delovni dan v mesecu. Poleg izplačila rednega dohodka se je družba zavezala, da bo skladno z uspešnostjo poslovanja in dobrimi poslovnimi rezultati izplačala še trinajsto plačo. Po uspešnem prvem polletju, ko je družba dosegla zastavljene načrte, smo se zato razveselili prve polovice trinajste plače. Prav tako družba vsako leto zaposlenim izplača regres, ki je med najvišjimi v Sloveniji.

Zagotovili smo dodatne počitniške zmogljivosti

Sindikat že vrsto let zaposlenim in njihovim ožjim družinskim članom nudi možnost ugodnega preživljanja dopusta v razpoložljivih počitniških enotah družbe BTC. Zaradi velikega povpraševanja po dopustovanju v predsezoni smo našim sodelavcem omogočili uporabo počitniških enot že od druge polovice junija naprej. Poleg prikolic smo najeli še dva apartmaja v hrvaškem Červarju, kjer smo dosegli polno zasedenost.

Veseli december je čas doživetij za najmlajše

Tudi letos nismo pozabili na dogodivščine za otroke naših sodelavcev. Ti so se še posebej razveselili veselega decembra. V prazničnih dneh smo za kar 157 otrok organizirali sladko obdarovanje, čarobnost zadnjega meseca v letu pa so si naši najmlajši zapomnili tudi po obisku enega od dobrih mož. SiTi Teater BTC je namreč obiskal Božiček.



Dobri moške vsako leto obdarijo otroke zaposlenih

Načrtujemo izlet na Slovaško

Leta 2015 smo v okviru Sindikata družbe BTC organizirali izlet v Sarajevo, letos pa smo sprejeli odločitev, da bomo sredstva prihranili za naslednji obisk tujine, ki ga načrtujemo za leto 2017. Pozornost smo tako namenili zbiranju idej o destinaciji in terminu organizacije izleta. Pobuda, ki ima doslej največ podpore med zaposlenimi, je ogled Bratislave z avtobusom v aprilu 2017. Slovaška prestolnica z okolico namreč ponuja obisk muzejev in ogled raznih znamenitosti, kot je denimo slovaški grad Červený Kamen (rdeči kamen), pa tudi možnost kulinaričnega razvajanja, obiska vinskih gor in spoznavanja lončarske obrti. Ideja je mnogo, prav tako pa je velik tudi interes za izlet, zato ne dvomim, da se nam v prihodnjem letu obeta prijetno druženje.

Drug ob drugem pa nismo le v lepih trenutkih. Kot prava družina si stojimo ob strani tudi v času doživljanja osebnih stisk. Tudi letos smo ugodili vsem prošnjam naših sodelavcev za sindikalno pomoč. Izkazovanje podpore s strani sodelavcev in vodstva družbe BTC je dokaz, da smo BTC-jevci topli, prijazni in odprti ljudje v vseh življenjskih okoliščinah.

Pripadni družbi

TATJANA KOCJANČIČ, DIREKTORICA SEKTORJA ZA RAZVOJ KADROV IN PRAVNE ZADEVE

Pripadnost zaposlenih je odraz njihovega dolgoletnega delovanja v istem podjetju. V letošnjem letu smo v družbi BTC med našimi sodelavci zabeležili dva izjemna primera. Po več kot 40 letih dela sta se zasluženo upokojila Hikmet Bašić, telefonist-kurir, in Marjan Malenšek, komisionar-viličarist.

Pisarno pa je svojemu nasledniku predal še Zvone Rijavec, pomočnik direktorja sektorja za investicije, vzdrževanje in energetiko. Novi upokojenci so se morda res poslovili od delovnega mesta, prepričani pa smo, da bodo stike z družbo BTC in s svojimi nekdanjimi sodelavci ohranjali tudi v prihodnje.



Marjan Malenšek po več kot 40 letih v zaslužen pokoj

JUBILANTI V LETU 2016	
10 LET V BTC	25 LET V BTC
PriimekIme	PriimekIme
BREZNIK TOMAŽ	KOLARIČ MARJAN
BULJUBAŠIĆ NERMIN	NUHANOVIĆ ASIM
CELESTINA UROŠ	ŽIBRET MATEJA
DIMC TONČEK	
HUKANOVIĆ EMIL	
HUREMOVIĆ SENAD	
JANKO ANDREJ	
KUNAVER FRANC	
KURUZOVIĆ ERMIN	
KURUZOVIĆ EDIN	
PAŠ PRIMOŽ	
PODGORAC ALEŠ	
ZRIMŠEK FRANC	

20 LET V BTC
PriimekIme
ČVOROVIĆ RAJKO
KUŽNIK ALEŠ
MALIS FRANC
MIKAC TOMAŽ
OVEN MAJA
PLEŠKO ANITA
RADULOVIĆ DEJAN
TRAVNIK MARTINA

30 LET V BTC
PriimekIme
DELIĆ HASAN
KREN ROK
ROPOTAR HENRIK
SLOVŠA IVANKA
ŠKRBEC LIDIJA
TRAMTE FRANC
TRŠINAR FRANC
ZEKIĆ MARKO
ZUPANČIČ VLASTA

35 LET V BTC
PriimekIme
KOCJANČIČ TATJANA
MALENŠEK VALERIJA

PRIHODI V LETU 2016		
Priimek	Ime	Delovno mesto
BAUER	NEJC	reševalec iz vode
BOŽIČ	JULIJ	izvršni direktor za inovacije in digitalizacijo poslovanja
BUČAR	LUKA	reševalec iz vode
DOLANC	DEJAN	reševalec iz vode-izmenovodja
DROBNE OVEN	ANJA	obračunski referent v skladišču Spar
HERGA	SAŠO	reševalec iz vode
KALIN	MARK	asistent izvršnega direktorja za inovacije in digitalizacijo poslovanja
KAVČIČ	ROK	pravnik
KING	GREGORY JAMES	analitik
KOLENC	BORUT	reševalec iz vode
KRILIĆ	IGOR	skrbnik objektov
LAH	DRAGO	komisionar-viličarist
NAJDIČ	ANTON	komisionar-viličarist
PAVČIČ	MIHA	komercialni skrbnik
PECKOVA	MONIKA	blagajnik-natakar v restavraciji BTC City
PRETNAR	POLJA	asistentka v STKOJ-ju
RUPNIK	VID	reševalec iz vode
SETNIČAR	TEJA	asistentka kabineta Uprave
SILAHIĆ	EMIL	reševalec iz vode-izmenovodja
SMAJILA	ANDREJ	gasilec-varnostnik
SOVIČ	ANDREJ	reševalec iz vode
TEŠIĆ	MLADEN	reševalec iz vode
VUGRINEC	MIROSLAV	komisionar-viličarist

ODHODI V LETU 2016		
Priimek	Ime	Delovno mesto
BAŠIĆ	HIKMET	telefonist-kurir
BIRTIČ	MARJETKA	obračunski referent
BUČAR	LUKA	reševalec iz vode
ČEBULJ	VALENTIN	komisionar-viličarist v skladišču Petrol
DEŽELAN	BLAŽ	viličarist-komisionar
HEINE	ANŽE	komisionar v skladišču Spar
HROVAT	BRANKO	komisionar-viličarist v skladišču Petrol
LENARČIČ	MARKO	samostojni komercialist I.
MALENŠEK	MARJAN	komisionar-viličarist
MAROLT	JANEZ	komisionar-viličarist
POGAČAR	ŠTEFAN	komisionar v skladišču Spar
RIBIČ	IGOR	komisionar-viličarist
RIJAVEC	ZVONKO	pomočnik direktorja sektorja za investicije, vzdrževanje in energetiko
RUŽNIČ	JASMIN	komisionar v skladišču Spar
TOMŠIČ	ANDREJ	viličarist v skladišču Spar
VUGRINEC	MIROSLAV	komisionar-viličarist
ZAMAN	JANKO	gasilec-varnostnik
ZUPANC	MIRKO	komisionar zamrznjenega programa

Nepozaben vrtiljak dogajanja

SARA BOGOMOLEC, ORGANIZATOR TRŽENJSKIH PROJEKTOV V SEKTORJU ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOS Z JAVNOSTMI

Še eno leto, ki bo vse prej kot potonilo v pozabo. Nasprotno, v družbi BTC se nam bodo misli z veseljem vračale in se peljale »še en krog« po spominih. Po sledih dogodkov, ki smo jih obarvali s poslovnimi presežki, izobraževalno noto, nakupovalnimi doživetji, športno tekmovalnostjo, kulturnimi užitki ... Vse to pa z obilico srčnosti, navdušenja in zavzetosti za uspeh. In kaj je najboljše pri spominih? To, da smo jih ustvarili skupaj.



Tradicionalno ponovoletno druženje



Festival nakupov in zabave



Maraton Franja BTC City



Sprejem olimpijske reprezentance Slovenije



Tek na Kristalno palačo Alive step up



BTC City Ljubljana



Otvoritev Slovenskega olimpijskega izobraževalnega centra



Nočno nakupovanje



Otvoritev trgovine Decathlon



Otvoritev prve Pop-Up trgovine Pop-Up GlaSHuta



Obisk Predsednika vlade RS dr. Mira Cerarja v ABC Hubu



Lidlov poslovni hackathon



Demo dan ABC pospeševalnika



BTC Campus



Slovenija - mentorska država



Izkaz podpore slovenskim telovadcem



1. obletnica Zavoda AAMI



Memorial Pavla Kosa v ŠC Millenium



Dobrodelno kolesarjenje z Markom Balohom



Millenium izziv



Ledena dežela



Prenovljeni Hugo Boss v Emporiju



Obisk predsednika RS Boruta Pahorja ob dnevu otroka v Minicityju



Sejem rabljenih učbenikov



Gregorjev sejem na Tržnici BTC City



Medeni dan na Tržnici BTC City



Praznična peka piškotov



Spodbujamo prijateljstvo



Otvoritev razstave Urbana čebelja domovanja



Varno na kolesu



Dobrodelni turnir Zato! igram odbojko



Beach Soccer, turnir v nogometu na mivki



Picnic in the BTC City



Kamion&Bager Expo



Finalni izbor za Miss Slovenije 2016



Premiera videa Donald Trump

BTC City Murska Sobota



Festival nakupov in zabave



Rajanje s spominčico Fifi in Čmrlekom



Delavnice v otroški igralnici Beti in Cej



Mednarodno srečanje starodobnih vojaških vozil



Nastop Čukov na praznovanju 18-letnice



Miklavževanje

BTC City Novo mesto



Festival nakupov in zabave



Beti in Cej zabavata otroke



Predstava za otroke na FNZju



Pustovanje



Razstava projekta Spodbujamo prijateljstvo



Sejem rabljenih šolskih učbenikov

Logistični center



Transport show iz zraka



Osem ton težak vlačilec za najmočnejše



Pihalna godba iz Domžal



LJUBNO
2017

FIS Svetovni pokal
v smučarskih skokih
za ženske

FIS Ski Jumping
World Cup Ladies

LETIMO Z VISOKIMI CILJI!

11.~12. februar 2017

LJUBNO-SKOKI.SI



www.fis-ski.com

F I S

**SKI
JUMPING
WORLD CUP**

VIESSMANN

FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske - sponzorira Viessmann

VIESSMANN

FIS predstaviteni pokrovitelj

OMV

OMV

FIS osrednji pokrovitelj

BTC

Pokrovitelj tekmovanja

Zadnje iz BTC Cityja ...

Božiček za en dan skupaj z družbo BTC

Družba BTC se je decembra že tretje leto zapored pridružila dobrodelni akciji Božiček za en dan. Zaposleni so z zbranimi darilnimi paketi osrečili 28 otrok iz socialno šibkejšega okolja. Med njimi so tudi otroci s posebnimi potrebami. Na ta način zaokrožamo sodelovanje s centrom Dolfke Boštjančič, ki že tretje leto domuje v našem mestu.



Zbrana darila zaposlenih za sodelovanje v akciji Božiček za en dan

PONY SE VRAČA!



NOVI. STARI. PONY.

*Na ceste se vrača nova generacija legendarnih koles Rog Pony.
Zagotovi si svojega iz omejene prve serije 500 koles že danes.
Prednaročila na www.rogbikes.com*



#rogbikes



