

Glasilo BTC d.d. December 2015

MOJ BTC



INOVATIVNO MESTO





KAZALO

PRIPRAVLJENI NA PRIHODNOST	4
Intervju s predsednikom uprave	4
Pomembni poslovni kazalniki leta	8
Pogovor z direktorjem ABC pospeševalnika	12
Intervju s podžupanom Mestne občine Ljubljana	16
USTVARJAMO REŠITVE ZA TRG	20
Poslovanje	20
BTC Cityji	22
Logistični center	29
BTC PROP	30
Misija: Zeleno	31
ODGOVORNI DO PRIHODNJIH GENERACIJ	33
ABC pospeševalnik in ABC Hub	33
Podpora ženskih športnih disciplin	36
Sponzorstva in donacije	39
BTC SMO LJUDJE	42
Inovativnost prihaja "od znotraj"	42
BTC Campus	45
Športno društvo	47
Sindikati	48
Zvezde družbe	49
Ohranjamo povezanost	50
Jaz in zdravje	51
BTC V UTRINKIH	52
PRIHODI, ODHODI IN JUBILANTI	56

Glasilo MOJ BTC
Izdaja: BTC d. d.
Šmartinska 152, 1000 Ljubljana
Odgovorna urednica: Maja Oven
Izvršna urednika: Matic Žehelj in Sara Bogomolec
Fotografije: Aljoša Rebolj, Iztok Dimc, arhiv BTC
Oblikovanje: Nicha d.o.o.
Tisk: Gorenjski tisk
Naklada: 1000 izvodov

MAJA OVEN
UREDNIKA, DIREKTORICA
SEKTORJA ZA TRŽNO
KOMUNICIRANJE IN
ODNOSE Z JAVNOSTMI



Marketing in inovacije. Kot dve ključni funkciji vsakega sodobnega podjetja ju je že leta 1954 izpostavil priznani poslovni guru Peter Ferdinand Drucker. Isto leto so bila ustanovljena Centralna skladišča, ki so se v šestih desetletjih razvila v dinamično, inovativno, odprto in moderno družbo BTC, povezano s tradicijo vrednot in v sozvočju s stalnim napredkom v korist gospodarskega razvoja, okolja in družbe. S strategijo razvoja družbe do 2020 smo na časovni premici za leto 2015 določili, da bo BTC City Ljubljana postal inovativno mesto. In uspelo nam je. Strateški marketing in inovativnost prežemata delovanje družbe BTC na vsakem koraku in ji utirata pot k viziji, v družbo odprtega dialoga.

Na prihodnost smo pripravljeni. Obzorje je svetlo, na njem so jasne mladostne ideje »brez meja«. V fokusu družbe BTC so sposobni mladi, ki nas opominjajo, da je pot ustvarjanja za zdajšnjo in prihodnje generacije prava. Kompas našega delovanja so vrednote, s katerimi gradimo zaupanje med ključnimi deležniki in s tem zagotavljamo svojo dolgoročno poslovno uspešnost. Prihodnost tako družbe BTC kot Slovenije je v največji meri odvisna od našega lastnega interesa in iskanja sinergij v partnerstvih, ki ustvarjajo nove poslovne priložnosti ter posledično dajejo zagon gospodarski rasti in zaposlovanju.

Acta, non verba! Od besed k dejanjem: ustvarjamo zaželene rešitve in smo zmožni inoviranja. To dokazujejo vidne sledi številnih ambicioznih načrtov, ki jih snujemo v dolgoročni perspektivi strateškega marketinga. BTC Cityji postajajo multiizkustvena središča ter za popotnike priljubljena destinacija, kar nam priznava prvenstvo pri razvoju slovenskega nakupovalnega turizma. V svetu, ki postaja globalna vas, Logistični center razvija pametno logistiko za oskrbovalne verige prihodnosti, poslovna enota BTC PROP pa s sodobno tehnologijo soustvarja slovenski trg upravljanja nepremičnin in se vse bolj uveljavlja v regiji. Za prihodnost nizkoogljične družbe so poleg tehnoloških nujni tudi okoljski in družbeni premiki, zato v okviru Misije: Zeleno vznikajo trajnostne poslovne priložnosti in srčne zgodbe.

Na preseku inovativnosti in odgovornosti do prihodnjih generacij smo letos odprli ABC pospeševalnik in ABC Hub. BTC City Ljubljana je postal ekosistem idej za prihodnost. Postal je tudi prizorišče velikih dogodkov. Eden takšnih je elitna kolesarska preizkušnja Giro Rosa. Na njej in številnih uglednih dirkah po svetu so nastopile članice ekipe BTC City Ljubljana, ki postaja najuspešnejša slovenska športna znamka z globalnim dosegom. Slovensko kolesarsko zavest smo letos podkrepili še s 34. Maratonom Franja BTC City, ki z mednarodnim partnerskim projektom My sport is Franja dobiva evropsko dimenzijo. V prizmi inovativnosti vrhunskost kalimo v vzajemnem sodelovanju...

... navzven in navznoter. BTC smo ljudje, zato smo za mlade s podjetniško radovednostjo letos že tretjič izvedli BTC Campus, naši sodelavci pa so prevetrili misli v okviru BTC kampa za kreativne. Povezanost z družbo BTC ohranjamo tudi zunaj delovnega mesta, ob prostočasnih in interesnih dejavnostih, s katerimi vzdržujemo vrhunsko formo. Življenje nas vseskozi izziva in povezuje, a slikovit spomin na še eno izjemno leto presežkov in prijetnih drobecv druženja ostaja. In nas navdihuje za nove zamisli.

Naj vas leto 2016 ponese v prostranstva vaše ustvarjalnosti in novih priložnosti.

Letimo na krilih inovativnosti

Horizont v obzorje: mladostne ideje »brez meja«

Odločen, drzen in napreden v nazorih in delovanju. Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC, je vizionar, ki bere številke, a v njihovem ozadju prepozna večjo vrednost. Ta predstavlja potencial za ustvarjanje novih priložnosti. Da bi bilo teh čim več, na čelu družbe BTC odkriva neraziskana prostranstva. Z zavedanjem, da prihodnost pripada tistim, ki si upajo, ima posluh za preizkušanje novega za širšo okoljsko in družbeno dobrobit. Kot pravi, mladi izžarevajo energijo in imajo talent. Ta je gradnik njih samih, navdih družbi BTC za napredovanje v dinamično in sodobno mednarodno podjetje ter gonilo razvoja Slovenije v državo, kjer si vsakdo želi bivati in ustvarjati.



Jože Mermal, predsednik uprave

Dosežki. Če bi leto 2015 opisali s tremi številkami, katere bi to bile in zakaj?

Dosežkov in presežkov je bilo v letu 2015 kar nekaj. Zagotovo bi izpostavil 1,4 milijona evrov, ki so jih vsi startupi iz prvega programa ABC pospeševalnika zbrali pri tujih vlagateljih. Zbrana sredstva dokazujejo, da se v ABC pospeševalniku kalijo dobre ideje, ki obetajo rast in imajo poslovni potencial. Vsekakor ne gre spregledati otvoritve podjetniško-zagonskega mesta ABC Hub na površini 2.000 m² in novega razstavno-prodajnega salona kopalniške opreme družbe Kolpa na 1.300 m² površine. Obe noviteti zapolnjujeta vrzel z oživljanjem poslovne površine in s prinašanjem svežine v ponudbo nakupovalnega središča.

A vendarle ne moremo vsega meriti s številkami, saj se dobrobit odraža tudi skozi krepitev razvojnih možnosti družbe BTC, večjo priročnost za obiskovalce nakupovalnih središč in simbolno vrednost. Zato so denimo v BTC Cityju Ljubljana dosežek tega leta tudi nadaljnja rast logistične dejavnosti, ureditev novih parkirnih prostorov pred Emporiumom in ne nazadnje nov sedež Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS)-Združenja športnih zvez.

Skladno s Strategijo razvoja družbe BTC je letos BTC City postal inovativno mesto. Kaj vse vam pomeni pojem inovativnost? Kaj najbolj izstopa kot dokaz, da ste to stopnjo razvoja dosegli?

Inovativnost je ena izmed petih vrednot družbe BTC. Razumemo jo kot iskanje novih poslovnih priložnosti po sistemu nenehnih izboljšav in inovativnih rešitev. V naši strategiji razvoja do leta 2020 je namreč dozorelo spoznanje, da moramo ob utečenih poslovnih modelih in storitvah izraziteje izpostaviti sodobnost. Naša

inovativnost in nenehna dinamika. V praksi se to kaže skozi večkanalne nakupovalne izkušnje, nakupovalni turizem, pametno logistiko. Letos prav gotovo izstopata ABC pospeševalnik in podjetniško zagonsko mesto ABC Hub.

V ABC pospeševalnik ste do zdaj vložili že več kot 700 tisoč evrov. Vsekakor je to impresivna številka. Zakaj pravzaprav ta fokus na mlada podjetja, če pa so hkrati tako rekoč tvegana naložba?

Prihodnost pripada tistim, ki si upajo ... v odnosih in poslovnih odločitvah. In prav takšni smo mi in takšni so tudi startupi. Z besedno ambivalenco bi lahko rekli, da je

njihov razvoj z možnostjo hitrih vzponov in padcev lahko negotov. Seveda pa tveganje naših naložb zmanjšujemo predvsem s podporo tistim, ki so že na trgu. In če imajo sami začrtane smernice razvoja in vedo, kaj želijo doseči, torej »know what«, jih mi

Mladi so neusahljiv vir energije in idej.



Otvoritev prenovljene Letališke ceste

Prihodnost pripada tistim, ki si upajo.

strategija ne govori le o tem, kako se bo družba nadgrajevala in rasla v ekonomskem smislu, ampak gre za postopen prehod v spremenjeno poslovno kulturo družbe BTC. Njeno težišče so večja ustvarjalnost,

pomagamo nadgraditi delovanje s tem, kako zastavljene cilje doseči, »know how«, in koga v tem procesu nasloviti, »know who«. Tako sodelujemo pri izdelavi poslovnega načrta, zagotavljamo jim prostor, jim damo zagonski kapital, preskrbimo mentorje in jih povežemo z vlagatelji. Tako se startupi vzpenjajo, skupaj z njimi pa se družba BTC razvija v dinamično in napredno mednarodno podjetje, ki daje priložnost za delo in razvoj prihodnjim generacijam.

Na prvi pogled se zdi nenavadno, da nakupovalno središče vstopa v svet zagonskih podjetij. Od kod ideja? Kako se ekosistem startupov prepleta s poslovnim okoljem BTC City Ljubljana?

Z ABC pospeševalnikom in s podjetniškim zagonskim mestom ABC Hub smo BTC Cityju Ljubljana kot nakupovalnemu in poslovnemu središču dodali vrednost. Trgovinska dejavnost je docela razvita in zato odkrivamo in ne nazadnje narekujemo nove trende, s katerimi želimo obiskovalcem ponuditi čim bolj raznovrstno ponudbo. BTC City Ljubljana prerašča v multiizkustveno središče. Na primer, narekujemo tempo razvoja slovenskega nakupovalnega turizma, omogočamo prostor za druženje, preživljanje prostega časa, kulturno in športno udejstvovanje, sklepanje poslov, izobraževanje ... Zdaj ustvarjamo še priložnosti za razvoj drugih dejavnosti, naložbe v raziskave in v projekte, s katerimi bi ustvarjali več delovnih mest.

Graditev ekosistema startup ni novost le v portfelju BTC Cityja, ampak kot prebojno inovacijsko središče tudi širše – v Ljubljani in Sloveniji, pa tudi z vidika pestrosti ponudbe v primerjavi z drugimi nakupovalnimi središči po svetu.

Po načinu delovanja, ne le po vsebini, so podjetja startup precej drugačna od velikih ... Kako se ideje zagonskih podjetij stapljajo z običajno poslovno kulturo velikih podjetij?

Tisto, kar zaznamuje delovanje startupov, je drznost za preizkušanje novega. V zagonskih podjetjih, v katerih gre na vse ali nič, prideta do izraza še posebej zavzetost in vztrajnost ljudi. Prehajanje te navdihujoče zagnanosti lahko obogati kulturo, ideje »brez meja« pa prevetirijo uokvirjeno miselnost zaposlenih v velikih podjetjih.

Zagonska podjetja po navadi prinašajo nekonvencionalne, napredne rešitve in inovacije, ki spreminjajo stara pravila



SPORTO: BTC na misiji – spreminjanje navad skozi žensko kolesarstvo in smučarske skoke

igre in postavljajo stare poslovne modele pod vprašaj. Kateri gospodarski panogi se to najbolj pozna? Kateri panogi se po vašem mnenju ob popularizaciji zagonskih podjetij obeta največji vzpon?

Iskanje novih trendov in metod gre z roko v roki z globalizacijo in digitalizacijo. Prav ta dva trenda zaznamujeta poslovanje podjetij, zato lahko prisluhnemo zgodbam o izboljšanih izdelkih in storitvah ter poslovnih procesih v vseh panogah. Če

pospeševalniku želimo spodbuditi startupe k razvijanju idej za prihodnost. Dokaz tega sta oba dozrajša programa, Smart Cities in Smart Living and Health.

Za inovativnim mestom naslednjo stopnjo v razvojni strategiji družbe BTC predstavlja predvidoma v letu 2020 dosežena »družba odprtega dialoga«. Kaj točno to pomeni in kako boste do tega prišli? Kaj bo zaznamovalo naslednjo »petletko«?

Zbrana sredstva dokazujejo, da se v ABC pospeševalniku kalijo dobre ideje.

ponazorim s primerom - v trgovini že zdaj govorimo o večkanalnem nakupovanju. Izziv tako velikih trgovskih podjetij kot okretnih startupov pa je oblikovati najprepričljivejšo rešitve za trgovino prihodnosti. Ker se vse bolj izpostavljajo okoljski in družbeni vidiki, se dolgoročen uspeh obeta tistim organizacijam, ki bodo zasledovale trajnostni razvoj in si prizadevale za izboljševanje življenja ljudi. Ne nazadnje - v ABC

V snovanje naše strategije razvoja smo povabili različne udeležence, strokovnjake in institucije, da bi z interdisciplinarnim prijemom izkristalizirali jasno vizijo. Upoštevali smo prepletanje podjetniških in širših družbenih in okoljskih kontekstov. Odprta družba v letu 2020 predstavlja središče, v katerem so njeni deležniki slišani, perspektivni projekti podprti, načela družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja pa vpeta v vse pore delovanja družbe. V tej zgodbi je letos BTC City Ljubljana postal inovativno mesto, ki postaja generator in pospeševalnik naprednih idej. A elana nam ni zmanjkalo ... v prihodnjih letih bo naša zgodba pisala projekte, povezane s pametnim in cvetočim mestom, ki ga zaznamujejo elektromobilnost, zelene površine, zelene energije, mirujoči promet, pametna logistika. Tako bomo gradili zgodbo za naslednje generacije.

Kako se v ta opisani kontekst vključujejo vaši konkretni projekti? V javnosti se pogosto omenjata projekta Partnerstvo Šmartinska in graditev trgovine Ikea ...

Napredujemo. Oba omenjena projekta bosta zaznamovala razvoj tega dela prestolnice. Z Ikeo smo podpisali sporazum, s katerim smo se zavezali za skupno urejanje cestne in komunalne infrastrukture. Naslednji korak je pridobitev gradbenega dovoljenja in nato še enoletna zidava objekta. Načrtujemo, da bo Ikea zaživela konec leta 2017 oziroma spomladi 2018, saj je tesno povezana tudi z razvojem Partnerstva Šmartinska. To partnerstvo namreč povezuje mesto Ljubljana z velikim, nekdanj popolnoma industrijskim območjem med Šmartinko in južno železnico. Na tem območju nastaja nova, presežna mestna četrt po vzoru newyorškega Manhattna, s poslovno-stanovanjsko pozidavo in izobraževalnimi centri, sredi katerih se razteza prostoren park. In kot je videti, bo ta prostor prehitel čas, kajti z Mestno občino Ljubljana je že dogovorjen tudi začetek graditve parka, ki se navezuje na novo »piazetto« s krožiščem ter povečanim javnim prostorom po vzoru »shared space« v korist pešcev in kolesarjev med južnim delom Dvorane A ter Tržnico BTC City.

Družba BTC namenja izjemno pozornost partnerstvu z lokalno skupnostjo, konkretno z Mestno občino Ljubljana. Prav naše glavno mesto bo prihodnje leto Zelena prestolnica Evrope. Kako se bo trajnostni razvoj družbe BTC v prihodnje povezoval s trajnostnim razvojem Mestne občine Ljubljana? Kako se s trajnostnim razvojem prepleta koncept pametnega mesta in kakšna je pri tem vloga razvoja pametne logistike?

Mestna občina Ljubljana je naš pomembni partner, s katerim uspešno izvajamo nemalo projektov. Eno ključnih stičišč našega delovanja sta prav Partnerstvo Šmartinska in trajnostni razvoj, kar dokazuje tudi letošnja prenova Letališke ceste, pri kateri so bili upoštevani najsodobnejši okoljski, trajnostni, estetski, tehnični in arhitekturni vidiki. Skupaj spodbujamo tudi urbano kolesarjenje in trajnostno mobilnost, kajti to je cilj Ljubljane, ki bo drugo leto zelena prestolnica Evrope.

Naložba v intermodalni logistični center ima s konceptom pametne logistike širše regionalne razsežnosti. Verjamemo, da lahko v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana, Slovenskimi železnicami in partnerji v

drugih mestih, denimo v Kopru, na Reki, v Zagrebu, na Dunaju in v Gradcu, poskrbimo za optimalen pretok tovora – hitro in s čim manj vplivov na okolje.

Ideje »brez meja« prevetrijouokvirjeno miselnost zaposlenih v velikih podjetjih.

Od srednje in dolgoročnih strateških usmeritev pa nazaj h kratkoročnim. Kakšni bodo ključni izzivi in prioritete družbe BTC v prihodnjem letu?

Prihodnji izzivi so vezani na nadaljnji razvoj BTC Cityjev v Ljubljani, Novem mestu in Murski Soboti z novimi programi. S celovito programsko in prostorsko prenovo BTC Cityja v Novem mestu in Murski Soboti dobivata nov zagon in s tem postajata osrednji regijski nakupovalni središči. V prestolnico pomladi 2016 prihaja trgovina Decathlon, svetovno priznana francoska blagovna znamka, s ponudbo najrazličnejše športne opreme na 3.200 m² površine. Še naprej bomo povečevali parkirne površine na južnem delu ljubljanskega nakupovalnega središča ter se po pridobitvi koncesije od Mestne občine Ljubljana lotili rekonstrukcije stare letališke zgradbe in stolpa. Dejavnosti bomo tudi pri mednarodni širitvi ekosistema startup in s tem povezani ustanovitvi sklada tveganega kapitala za nadaljnji razvoj ABC-pospeševalnika in startupov.

Na podlagi pridobljenih poslov in v tem letu podpisanih pogodb se 6-odstotna rast v letu 2016 obeta tudi logistiki. V tej dejavnosti bomo nadaljevali digitalizacijo in nadgradnjo informacijskega sistema. Poleg tega bomo širili dejavnost upravljanja nepremičnin in prostorov za tuje lastnike, ko bomo pod svoje okrilje vzeli še upravljanje v poslovni stavbi Situla.

Po poteh novih dosežkov, o tem sem prepričan, pa nas bo popeljala tudi ženska kolesarska ekipa BTC City Ljubljana, ki v tretji tekmovalni sezoni vstopa v tekmovanje

World Tour. Z veseljem bomo kolesarke še naprej podpirali, saj so se že drugo leto zapored izkazale z izjemnimi rezultati ter si prislužile povabila na ugledna tekmovanja, denimo na francosko dirko La Course

by Le Tour de France, špansko preizkušnjo La Madrid Challenge by La Vuelta ter na svetovno prvenstvo v Združene države Amerike. So najboljša slovenska športna znamka z globalnim dosegom, z vključitvijo v tekmovanje World Tour pa bodo imena BTC City, Ljubljana in Slovenija še bolj medijsko izpostavljena po vsem svetu. Vpliv ekipe je viden tudi v Sloveniji, saj se zanimanje žensk za kolesarstvo povečuje. Posledično se povečuje tudi prodaja kolesarske opreme za ženske. Letos je dosegla že tretjino vse prodane opreme, to pa prinaša velike poslovne priložnosti za športno industrijo in ne nazadnje tudi za naše poslovne partnerje.

Pa se spet vračamo k mladim. Na začetku pogovora smo se dotaknili mladih podjetij. Iz vaše strategije je čutiti, da je mlada generacija za vas pomembna. Poudarjate nujnost novih vsebin in se zavzimate za ustvarjanje priložnosti za mlade. Žal, dandanes ne mine dan, ko ne bi v javnosti govorili o tegobah mladih, povezanih z brezposelnostjo, s stanovanjsko stisko, ne nazadnje tudi s problematiko mladih migrantov. Kaj bi po vašem mnenju morala storiti Slovenija, da bodo mladi v njej našli možnosti za ustvarjanje in se počutili kot aktivni, nepogrešljivi del družbe?

Menim, da podjetja v slovenskem prostoru mladim in njihovim talentom namenjajo premalo pozornosti in priložnosti. Slovenija bi morala storiti to, kar je ne nazadnje poslanstvo družbe BTC – ustvariti razmere za razcvet novih poslovnih priložnosti. Mladi so neusahljiv vir energije in idej. Govorimo o neizkoriščenem potencialu, ki se nam, namesto da bi ga izkoristili, kopiči na Zavodu za zaposlovanje. V družbi BTC se trudimo mlade vključiti v številne svoje projekte in podpreti njihove osebne in poslovne vzgibe, izboljšati njihove zaposlitvene možnosti ali jih spodbuditi k podjetništvu. O tem zgovorno pripovedujejo mladi, vključeni v BTC Campus, ABC pospeševalnik, ABC Hub, pa tudi številni športniki, kulturniki in vsi drugi nadarjeni posamezniki, ki jih družba BTC podpira pri doseganju presežkov.

Zaupanje je podlaga dolgoročne poslovne uspešnosti

Družba BTC je v dobrih rokah. Njeno delovanje usmerja uprava, katere člani so strokovno usposobljeni, zavezani k odličnosti in osredotočeni na poslovne cilje. Pod njihovim vodstvom smo sodelavci družbe BTC v sodelovanju s poslovnimi partnerji letos nanizali veliko uspehov na vseh področjih: v logistiki, pri upravljanju nepremičnin, v ponudbi nakupovalnih središč in skozi dejavnosti trajnostnega razvoja. Kateri konkretno so najpomembnejši kazalniki poslovne uspešnosti družbe v 2015, so vsak s svojega zornega kota povedali člani uprave in izvršni direktor uprave družbe BTC.



Člani uprave: Damjan Kralj, Helena Petrin, Jože Mermal in Rajko Čvorovič



Helena Petrin
– generalna sekretarka

Rast števila zaposlenih:

Uspešno poslovanje v tem letu je pokazalo, da potrebujemo nove sodelavce. V letu 2015 smo imeli kar 7-odstotno rast števila zaposlenih. Podatek je neposredni kazalec povečanega obsega poslovanja, posredno pa je znanilec velikega ugleda družbe BTC kot delodajalca.

Izpolnitev ciljev Strategije razvoja družbe BTC za leto 2015:

Za to leto smo si zastavili cilj, da bo BTC City Ljubljana postal inovativno mesto. Odprli smo ABC-pospeševalnik in ABC Hub in tako v razvojni zgodbi družbe uspešno postavili nov mejnik. Z dvema razvojno naravnanimi središčema je BTC City Ljubljana postal edinstveni ekosistem za napredna mlada podjetja in se umestil na svetovni zemljevid inovacijskih okolij.

Moč partnerskega sodelovanja:

Med letošnjimi naložbami izstopata rekonstrukcija dela Letališke ceste v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana in Slovenskimi železnicami ter projekt oskrbe Vodnega mesta Atlantis s toplotno energijo v obliki vroče vode iz podjetja Julona v sodelovanju s podjetjem Julon in Mestno občino Ljubljana. Letos smo v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana, IKEA in Zavarovalnico Triglav postavili tudi temelje izgradnji trgovskega centra IKEA, ki bo odprl svoja vrata predvidoma leta 2018. Projekti nas tesneje povezujejo s partnerskimi organizacijami, prispevajo k zanimivosti naše ponudbe in k uresničevanju lastnih in širših trajnostnih vzgibov.

Finančno prestrukturiranje:

Zahvaljujoč jasnim razvojnim načrtom nam prisluhnejo tudi finančne javnosti. V tem letu smo uspešno izvedli finančno prestrukturiranje. Stabilna finančna slika daje družbi BTC dodaten zagon za realizacijo naložb in ji s tem omogoča uspešno poslovanje v prihodnje.

Krepitev mednarodne promocije BTC Cityja Ljubljana:

Leto 2015 je ljubljanskemu BTC Cityju dalo nove dimenzije. Poleg tega, da je postalo inovacijsko vozlišče, se s pestro ponudbo izdelkov in storitev domačih in svetovno znanih blagovnih znamk, s številnimi možnostmi za šport, zabavo, druženje, izobraževanje, kulturno udejstvovanje in poslovno sodelovanje vse bolj uveljavlja tudi kot turistična destinacija. Kot prizorišče dogodkov z mednarodnim dosegom, denimo letošnjo elitno dirko Giro Rosa, kolesarskim Maratonom Franja BTC City, Slovensko turistično borzo in številnimi drugimi dogodki z mednarodno udeležbo, BTC City Ljubljana krepi svoj ugled v Sloveniji in se uspešno predstavlja na evropski in svetovni ravni.



Optimizem pred sejo uprave



Damjan Kralj

– direktor za trženje in marketing

Uravnoteženje programske in vsebinske ponudbe BTC Cityjev:

Stagnacija na trgu nepremičnin ni bila ovira za doseganje 97-odstotne zasedenosti trgovskih in pisarniških površin BTC Cityjev. Uspešno smo uravnotežili programsko in vsebinsko ponudbo v skladu z najnovejšimi trendi. Na območja BTC Cityjev prihajajo nove, tudi mednarodno uveljavljene blagovne znamke. Med njimi izstopata Kolpa, ki velja za močnega slovenskega izvoznika, pa tudi Decathlon, svetovni ponudnik športne opreme. Ta v letu 2016 premierno odpira vrata v Sloveniji prav v BTC Cityju Ljubljana. Programsko pa smo osvežili tudi BTC Cityja v Murski Soboti in Novem mestu.

BTC City je postal inovativno mesto:

Z ABC pospeševalnikom se je okrepila mednarodna prepoznavnost družbe BTC in BTC Cityja Ljubljana. Pospeševalnik je postal prepoznaven v svetovnem okolju investitorjev in startupov. Hkrati obstaja potencial za ustanovitev pospeševalnikov po Evropi in svetu. Zagonsko mesto ABC Hub omogoča mladim, inovativnim podjetjem ustvarjalno okolje in mreženje. S tema pridobitvama je družba pridobila dodatno vrednost, ta pa se zrcali tudi v večji vrednosti delniške družbe.

Revitalizacija in humanizacija južnega in jugovzhodnega dela BTC Cityja Ljubljana:

Infrastrukturalna posodobitev, dodatna parkirna mesta in humanizacija območja

so začrtane smernice južnega in jugovzhodnega dela ljubljanskega BTC Cityja. S tem ta del dobiva čistejše in bolj urbane linije ter je uvod v dokončno ureditev južnega dela, vključujoč ureditev letališkega stolpa.

Uveljavljanje strateškega marketinga skozi nakupovalni turizem in krepitev mednarodne identitete:

V okviru strateškega marketinga so bili v letu 2015 narejeni pomembni koraki na področju razvoja nakupovalnega turizma, ki na globalni ravni velja za eno perspektivnejših področij, ob spodbudnem povečevanju števila tujih gostov v Sloveniji pa se kažejo priložnosti tudi pri nas. Lastna raziskava, poleti opravljena na vzorcu 1.200 tujih turistov, je omogočila poglobljen uvid pri načrtovanju nadaljnjih korakov in sklepanju strateških partnerstev z največjimi turističnimi destinacijami v državi (npr. Mestna občina Ljubljana, Bled ...) in odgovornimi institucijami (Direktorat za turizem in internacionalizacijo, Slovenska turistična organizacija itd.). Z objavo

Uspešno smo uravnotežili programsko in vsebinsko ponudbo v skladu z najnovejšimi trendi.

predstavitvenega besedila o družbi BTC v jubilejni deseti številki mednarodne strokovne publikacije Retail Space Europe je bil skupaj s prenovo korporativne spletne strani narejen pomemben korak tudi na področju krepitev mednarodne identitete med ciljno javnostjo mednarodnih trgovcev.



Rajko Čvorovič

– finančni direktor

Uspešno finančno prestrukturiranje:

Dobro in stabilno poslovanje BTC-ja je omogočilo pridobitev ugodnih posojil pri bankah. S finančnim prestrukturiranjem 32 mio evrov smo uspeli znižati obrestne mere obstoječih posojil in podaljšati dobo vračanja posojil, to pa nam omogoča več investicij iz lastnih sredstev.

Dosledno izvrševanje izterjav:

Z rednim spremljanjem poslovnih partnerjev, naših kupcev, izboljšujemo tekoče stanje terjatev. To nam omogoča normalen denarni tok.

Novi prijemi pri spremljanju tekočega poslovanja:

Z okrepitevijo oddelka za kontroling smo že julija začeli analitično spremljati trenutno poslovanje in pripravljati plan poslovanja za prihodnje leto. Na ta način smo odgovorne za posamezna področja sproti opozarjali in motivirali za čim boljše poslovanje in doseganje zastavljenih ciljev. Takšno ravnanje je vplivalo na poslovanje v tekočem letu, njegovi učinki pa bodo vidni tudi v letu 2016.



Miha Zupanc

– izvršni direktor uprave

Pridobivanje novih poslovnih priložnosti v partnerskem sodelovanju:

Družba BTC uspešno sodeluje s številnimi uglednimi podjetji, institucijami in prodornimi posamezniki. V letu 2015 smo skupaj ustvarili nove zgodbe, kot so ABC-pospeševalnik, skupna ponudba energetske prenovne in upravljanja nepremičnin (ang. facility management), zasnova novih logističnih zmogljivosti, prihodek ene izmed največjih multinacionalk v BTC City, skupno trženje s »konkurenčnimi« podjetji, skupen razvoj novih informacijsko-komunikacijskih rešitev. Sodelovanje je

prvi pogoj za uspešen razvoj družbe BTC tudi naprej, zaradi česar prilagajamo svojo poslovno kulturo in postajamo odprta družba.

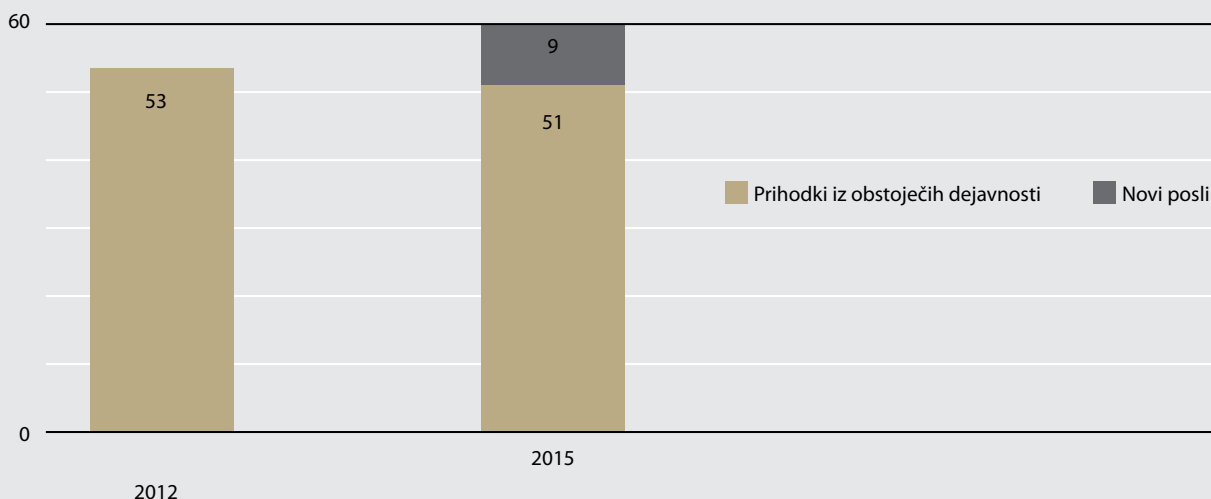
Povečana stopnja zaupanja poslovnih partnerjev do družbe BTC:

Za uspešno, dolgoročno sodelovanje, ki temelji na odnosu »zmagam–zmagaš« (ang. »win–win«), je potrebno zaupanje. Zaupanja vredni pa so samo pogumni, samozavestni ljudje s strastjo do posla in z veliko znanja s svojega področja. Dovolj široko zasnovana strategija razvoja družbe do leta 2020 ponuja veliko možnosti za nove inovativne rešitve na vseh štirih področjih delovanja. Prek strategije naši zdajšnji in prihodnji poslovni partnerji prepoznavajo, da je družba BTC usmerjena v stalen trajnostni razvoj.

Prenova vseh ključnih informacijskih sistemov za podporo poslovanja v zadnjih treh letih:

Brez stalne informatizacije poslovanja in uporabe novih, naprednih komunikacijskih poti ni razvoja. Podjetja, ki tega ne izvajajo, dolgoročno ne morejo obstajati, kratkoročno pa lahko tekmujejo le s poceni delovno silo. V letu 2015 smo skupaj s poslovnimi partnerji razvijali in tudi uspešno razvili nove inovativne rešitve za podporo poslovanja in nove načine za uspešno izmenjavo podatkov (npr. Maxima, CRM). To bo pomemben del naše strategije tudi v prihodnje.

Zaupanja vredni pa so samo pogumni, samozavestni ljudje s strastjo do posla in z veliko znanja s svojega področja.



Primerjava strukture prihodkov družbe BTC z vidika novih poslov (v milijonih)

Inovativno prihodnost Slovenije krojimo mi sami



Dejan Roljič, danes direktor ABC pospeševalnika, je podjetniško žilico razvil že kot najstnik. Pravi, da podjetniška strast prihaja od znotraj, drznost za odkrivanje novega pa ga vselej privede do novih idej. Pojasnjuje, da imajo startupi z razvojnim okoljem v Sloveniji poln veter v svoja jadra, z njihovo agilnostjo in inovativnostjo pa hitreje v pravo smer pljujejo tudi korporacije. Uspeha startupov ne meri v količini pridobljenih sredstev, pač pa po osvojenem znanju, ki ustvarja zmogljivosti za prihodnje ustvarjanje. In krepi ustvarjalce. Navsezadnje vsaka ideja potrebuje ljudi, ki vanjo goreče verjamejo.

Sami ste podjetnik. Svoje prvo podjetje ste ustanovili že pri šestnajstih letih, zdaj pa ste soustanovitelj številnih podjetij po svetu. Od kod izvira poslovna strast? Kaj vas žene oziroma kje črpate ideje za svoje projekte?

Vedno sem bil ob pravem času na pravem mestu. Ko sem želel nekaj narediti, sem si postavil strategijo, kako bom to dosegel, in nato sem tej poti tudi sledil. Na primer, verjel sem, da v Sloveniji lahko imamo »hude« startupe. Dokazovanje samemu sebi razumem kot samoumevno. Zato menim, da poslovna strast izvira predvsem iz prepričanja, da moram delati to, kar rad počnem, in sem v tem res najboljši. S samozavestjo in z drznostjo za preizkušanje novega se porodijo ideje za projekte. Tak primer je tudi ABC pospeševalnik: najprej sam izkusiš podobno zgodbo in vidiš, kje je srž problema. Pozoren si na to, kaj si se naučil in kakšna je dodana vrednost za življenje ... in posledično želiš zgodbo izboljšati. V primeru ABC pospeševalnika

si želimo velikih izboljšav, saj hočemo biti postavljalci smernic v branži in verjamemo, da imamo vse potrebno za uresničitev svojih ciljev.

Najpomembnejša je dobra ekipa.

Ideja za projekt ABC pospeševalnik se je realizirala nenavadno hitro, tako rekoč v nekaj mesecih. Naletela je na prava ušesa. S čim ste pritegnili pozornost partnerjev in jih uspeli prepričati, da gre res za edinstveno inovativno zgodbo?

Najpomembnejša je dobra ekipa. Investitorji, ki so odprti, inovativni in ne omejujejo, pomenijo absolutno zmago. Prav takšne

iščemo vsi startupi. A moram priznati, da sem jaz imel ekstremno srečo. Idejo o ABC- pospeševalniku sem najprej predstavil družbi IBM in nato večkrat tudi družbi BTC, ki je pokazala izjemno zanimanje za realizacijo te zgodbe. Najpomembnejše je neposredno povedati resnico: kaj hočeš doseči, kako hitro, kaj so stvarna pričakovanja in kaj boš naredil. Poseben čar je cilje preseči in jih doseči prej, kot si načrtoval. Ob partnerski podpori, kakršno izkazuje družbi BTC in IBM, si zmagovalec, saj kmalu sledi naklonjenost drugih partnerjev. Pri pospeševalniku ABC so to Triglav, Gambit trade in še drugi investitorji. Nato sledi zanimanje tudi med startupi.

Ne le zaradi partnerjev ustanoviteljev, ABC pospeševalnik je bliskovit uspeh dosegel tudi zaradi izjemnega zanimanja zagonskih podjetij. V nekaj dneh ste menda prejeli 114 prijav iz 11 držav. Je to posledica poplave teh podjetij na eni strani in premajhne količine tovrstnih

inovativnih okolij na drugi ali je razlog v drugačnosti ABC pospeševalnika in zato večjem zanimanju?

Pri vseh stvareh v življenju moraš imeti malo sreče. ABC pospeševalnik je prepletena, večplastna zgodba. Naredili smo maksimum, to sta umestitev in uspešna diferenciacija ABC pospeševalnika na trgu pospeševalnikov. Ne morem trditi, da smo

S samozavestjo in z drznostjo za preizkušanje novega se porodijo ideje za projekte.

od drugih ekstremno boljši, lahko pa rečem, da bomo v naslednjih dveh letih izstopali v kakšni panogi. Seveda stremimo k temu, da bi bili boljši od vseh, a se je treba zavedati, da tekmujejo v branži, v kateri delujejo najmočnejši ljudje na svetu. Zanimanje vsekakor večja tudi lokacija v BTC Cityju Ljubljana, ki je inovativno in testno mesto hkrati. Kot startup namreč najprej potrebuješ testno okolje za preizkušanje svojega produkta in dostop do končnih uporabnikov; nakupovalno središče BTC City Ljubljana na leto obišče 21 milijonov ljudi. Zasluge za prodor na trg gredo partnerjem, ki so pomagali s kakovostnim marketingom. Naj dopolnim, da zanimanja za sodelovanje ni pokazalo le 114 startupov, oglasilo se jih je več kot 300 iz številnih držav po svetu.

Pravite, da brez korporacij ni zagonskih podjetij. Pa vendar - ali in če, kako povečevanje števila zagonskih podjetij in s tem inovativna naravnost spreminjata obstoječe poslovno okolje, poslovne modele in miselnost velikih korporacij?

Korporacije so kot nekakšna mreža, ki je super postavljena, pozicionirana po svetu in z odlično bazo klientov. Največkrat imajo poslovne modele, ki so preverjeni in so zelo uspešni na trgu. Ampak po drugi strani so te iste korporacije kot ogromne



Dejan Roljič, direktor ABC pospeševalnika

ladje, ki za spremembo svojega fokusa potrebujejo določen čas in dolgoročen proces, v nasprotju s startupi, ki lahko fokus spreminjajo zelo hitro. Tukaj se ustvarja razlika: startupi so agilni in inovativni, korporacije pa so zanesljive in z močnim omrežjem tudi bolj varne – gredo počasi naprej, a zagotovo v pravo smer. Stapljanje obeh je zmagovalna kombinacija za obe strani: korporacija v nekem sistemu postane bolj agilna in inovativna, startup pa pridobi trg in kliente. Zato vselej poudarjam, da brez kupcev, ki so na primer korporacije in uspešna podjetja, ni startupov. Dokler bodo podjetja kupovala startupe, bodo ti obstajali, po drugi strani pa si težko predstavljam korporacije brez startupov. Samo predstavljajte si, da se premikamo kot ogromna ladja in ne kot gliser, ki pravzaprav drsi po vodi.

»Sometimes we win, sometimes we learn«, so vaše besede. Udeleženci prvega trimesečnega programa Smart cities so se veliko naučili. Kateri med njimi so bili po vašem mnenju največji zmagovalci? Kdo so bili prebojniki in zakaj?

Zmagovalec je prav vsakdo, ki se je česa naučil in nekaj od programa odnesel. In največji zmagovalec je tisti, ki je odnesel največ. Ampak uspeh se ne meri le to po tem, koliko investorjev so startupi uspeli prepričati. Vsekakor to drži za nekatere med njimi, ki so se odrezali zelo uspešno. Za druge, ki so bili še v začetnih fazah razvoja, pa je bilo uspeh učenje, zavoljo katerega bodo njihovi naslednji startupi toliko bolj uspešni. Zmagovalci so tako vsi in tukaj ni preferenc, kdo je boljši, kdo je slabši. Pomemben je njihov potencial za prihodnost, kar je ne nazadnje tudi cilj vseh



Kreativno oklje v ABC pospeševalniku

pospeševalnikov in držav, ki se vključujejo v tovrstno spodbujanje startup okolij.

Zdi se, da v visokotehnoloških podjetjih prevladujejo denimo programerji, tržniki, ekonomisti. Je res tako ali je v svetu startupov prostor tudi za ljudi z drugih strokovnih področij?

To v določeni meri drži. A v svetu startupa predvsem potrebuješ ljudi, ki verjamejo v tvojo idejo. Absolutno potrebuješ programerje, tržnike, ekonomiste ... a skupaj morajo verjeti v tvoje delovanje in ti biti pripravljeni slediti. Podjetje zato mora vedeti, kakšne ljudi potrebuje in katere veščine morajo imeti. Ljudi z vseh omenjenih področij potrebujemo, a poleg njih še druge in pa tako rekoč »believerje«.

Zagotovo ste ob prvi generaciji startupov v vašem pospeševalniku tudi sami spoznali kaj novega. Česa ste se organizatorji prvega programa Smart cities naučili in kaj ste morda spremenili ali nadgradili pri delu z udeleženci drugega programa Smart living and health?

Vedno se učimo in tudi tukaj smo se. V prvem programu smo spoznali, da morajo ekipe biti v isti fazi razvoja, da je produkt torej gotov oziroma tik pred tem, da bo končan. Konkretno - produkt mora biti končan v obdobju enega meseca, ko je ekipa še v programu, nato pa mora biti pripravljen za predstavitev na trgu. Kot

drugo je potreben osebni prijem. Nujno je prepoznati, kaj je narobe v ekipi, kako ekipo motivirati, kaj ekipa potrebuje, in se s člani ekipe individualno pogovoriti. Enotna shema oziroma program, ki bi vsem ustrezal, tako ni mogoč, zato osebnemu prijemu v drugem programu namenimo še posebej veliko pozornosti. Če spoznamo, da nekaj zagotovo ne bo delovalo, poskušamo že takoj na začetku spremeniti tok in iz startupa narediti neko novo idejo oziroma »spin-off« ali pivot produkta, ki ga že imajo.

Strnil bi, da smo med celotnim programom spoznali veliko. K temu so vsekakor pripomogli startupi s povratnimi informacijami. Prepričan sem, da se bomo z vsakim letom naučili česa novega in si prizadevali biti vedno boljši.

Poleg marčevske otvoritve ABC pospeševalnika je septembra svoja vrata odprlo še moderno središče ABC Hub kot podaljšek prvega. Kako se obe inovativni okolji dopolnjujeta?

Raje kot podaljšek, bi rekel, da je ABC Hub predhodna in nadaljevalna faza ABC pospeševalnika. Predstavlja okolje, v katerem ideje pridejo na plano, torej produkti najdejo trg. Nato gredo te ideje, ki so res dobre, in produkti, ki na trgu nastanejo, v pospeševalnik. Ko se v pospeševalniku zgodba konča, podjetje sicer vstopi na tuje trge, lahko pa tudi za kakšen mesec ostane

v ABC Hubu, kjer ima našo podporo.

Obe okolji sta dve plati ene zgodbe, ki se med seboj dopolnjujeta v več segmentih. Ključno pa je, da ustvarjata celovito okolje za razvoj startupov od ideje, razvoja in nato do globalne razširitve. Kar ima Slovenija zgoščeno na enem tako majhnem mestu, kot je BTC City Ljubljana, nima veliko držav na svetu: testno okolje, priložnosti za razvoj startupov, akademije, prostori za co-working, inkubator, pospeševalnik ... in vse naštetu v eni testni državi. To nas dela edinstvene – kot državo in kot ABC pospeševalnik.

Zavzimate se za odprtost in povezljivost, v skladu s tem pa deluje tudi družba BTC. Kaj je po vašem mnenju dodana vrednost, ki jo ABC pospeševalnik prinaša v BTC City Ljubljana in v Slovenijo?

Vsak trg, vsak segment, ki ga upravljamo, se sčasoma začne spreminjati. Spremembe na trgih so čedalje večje in enako velja za BTC City Ljubljana. Družba BTC zaznava, da je koncept nakupovalnega središča pretesen okvir za BTC City, ki postaja mesto inovacij. In najboljši način za nastanek mesta inovativnega razmišljanja je ustanovitev pospeševalnika s kreativno, zagnano ekipo, ki pomaga 20 startupom in 20 inovacijam v enem letu priti na trg. Morebitne inovacije s potencialom so na ta način družbi BTC na dosegu roke. Že po testiranju lahko vidimo, kaj je zanimivo za

naše kliente v BTC Cityju, da bi na primer izboljšali način nakupovanja. Hkrati BTC City Ljubljana na svetovnem zemljevidu postaja središče inovativnosti. Poskušajte si predstavljati: Slovenija je majhna država in v nekem trenutku vanjo prihajajo investitorji, ki v startupe investirajo v skupni vrednosti milijardo evrov in več. Zgoščenost takšnih investorjev na enem mestu vodi v nadaljnjo širitev okolja, spodbujanje podjetništva in startupov v tem okolju. Za Slovenijo je inovativen ekosistem velik korak naprej. Uspeli smo razširiti glas o tem, kaj počnemo, povezani smo v največjo mrežo pospeševalnikov na svetu in uvrščeni med top 60 pospeševalnikov na svetu. To Sloveniji kot inovativni državi odpira vrata za lažji prodor in prepoznavnost na tujih trgih. Družbi BTC pa dodaja vrednost v smislu razvoja BTC Cityja Ljubljana v odprto okolje, ki obiskovalcem ponuja še udobnejšo in bolj pametno izkušnjo nakupovanja, druženja ...

Kakšna razvojna pot se obeta ABC pospeševalniku? Kaj prinaša povezovanje v mreže mednarodnega poslovnega in investicijskega okolja? Kako gledate na nadaljnji razvoj okolja startup v Sloveniji?

Razvijali se bomo lahko tako hitro, kolikor bomo sami sposobni. Priložnosti je veliko; odpira se nam trg v Salzburgu oziroma Münchnu. Odločili smo se, da ne bomo šli takoj v Šanghaj zaradi trenutnih razmer v državi. Namesto tega se bomo fokusirali na Indijo in mislim, da s tem delujemo v vlogi povezovalca Vzhoda in Zahoda. Velik uspeh za ABC pospeševalnik je z vključitvijo v mrežo Global Accelerator Network že omenjena uvrstitev med top 60 pospeševalnikov v samo nekaj mesecih. Povezovanje v mednarodno inovacijsko okolje privede do večje količine kapitala v državi, to pa do hitrejšega razvoja. Krog se sklone, kajti novosti vnovič omogočajo lažji prodor na tuje trge, saj gre pogosto za tuje investitorje, ki še dodatno spodbudijo prodajo na tujih trgih. Posledično se širi ekonomija in se krepi prepoznavnost države. Lahko bi rekli, da k hitri internacionalizaciji in razvoju določenega območja v inovativno okolje v veliki meri pripomore pospeševalnik z zavzetimi sodelavci, ki uresničujejo zastavljene cilje in ohranjajo standard kakovosti. Vsak dan se odpirajo nove priložnosti, ko prepoznamo neko novo rešitev ali pa možnost za razvoj nečesa komplementarnega. Past v tej množici priložnosti je, da bi vsako izmed njih zagrabili odprtih rok in tako izgubili fokus.

Ohraniti je treba jasno vizijo in ostani na poti do njene uresničitve.

Čaka nas lepa prihodnost ... Menim, da za okolje startup v Sloveniji ni druge opcije kot nadaljnji razvoj. V zadnjih dveh letih je bilo ogromno narejenega za spodbujanje podjetništva in startupov, ki so zdaj dobesedno v razcvetu. To ne nazadnje velja za celotno regijo jugovzhodne Evrope, ki ima velik potencial in je pritegnila pozornost investorjev. Kaže tudi, da se bo vedno več startupov odločilo ostati na domačem trgu. Najprej moraš produkt preizkusiti, to pa najlažje narediš v najbolj poznanem okolju – doma. Ob odločitvi za internacionalizacijo poslovanja imajo startupi v inovacijskem okolju Slovenije in v okviru ABC-pospeševalnika poln veter v svoja jadra.

Izhodišče pogovora so bile prebojne ideje in njihova realizacija v poslovnem okolju. V nekem intervjuju ste dejali, da nikoli ne bi kritizirali Slovenije v tujini ... Od kod vam ta vera v državo, v potencial tukajšnjih mladih?

Pozitiven način razmišljanja in pozitivno mnenje o Sloveniji sem si ustvaril med potovanji po svetu. Videl sem številne države z znatno manjšimi možnostmi za razvoj, kot jih imamo v Sloveniji. Velja tako na osebni ravni kot ravni startupov in tudi celotnega gospodarstva. Kakovost življenja v Sloveniji je zelo velika, zato ne želim kritizirati. To je država, v kateri smo glavni akter za uspeh ljudi, država oziroma vlada pa lahko poskuša uresničiti, kar si zaželimo. Uspeh kljub temu ni odvisen od državnih organov, ampak od nas samih. Vedno znova poudarjam, da je Slovenija država prihodnosti z inovativnim okoljem, ki si zasluži samo hvalo. Je prepoznavna ter ima vzpone in padce kot vsaka druga. Inovativno prihodnost Slovenije vsekakor krojimo njeni prebivalci. Mi smo glasniki dobrega. Zato je čas, da pozabimo na kritike, ki jih prepogosto dajemo na svoj račun, in raje pohvalimo tisto, v čemer smo dobri. Preostalo pa bomo izboljšali, začeni vsak sam pri sebi.



Predsednik države Borut Pahor na obisku

Partnerstva pomenijo velik zagon gospodarske rasti in zaposlovanja

Aleš Čerin, po izobrazbi univerzitetni diplomirani pravnik, rojen Ljubljančan. Morda mu je zato tudi funkcija podžupana pisana na kožo, saj v pogovorih izžareva veliko naklonjenost do prestolnice. Župan Zoran Janković ga je v novem mandatu pooblastil za področje razmerja do države, ki je podžupanova poglavitna zadolžitev.

Poleg tega je pristojen za urejanje odnosov v Mestnem svetu, kadrovsko in pravno področje ter vodenje Svetniškega kluba Liste Zorana Jankovića. Je galanten, v komunikaciji izjemno kultiviran gospod. S zanosom in s strpnim dialogom soustvarja projekte v dobro mesta, Ljubljančank in Ljubljančanov.



Aleš Čerin, podžupan Mestne občine Ljubljana

Prihodnost mestne občine Ljubljana ste kot podžupan začeli soustvarjati že leta 2006. Kako ocenjujete njen razvoj v zadnjem desetletju?

Morda o razvoju Ljubljane v zadnjem desetletju še največ pove pogled od zunaj. Ta je namreč najbolj objektivni. Lani smo tako imeli rekorden obisk Ljubljane, saj se je prvič zgodilo, da smo v enem letu presegli milijon nočitev. Letos pa so rezultati še veliko boljši, saj smo toliko nočitev imeli že do oktobra.

Odlični rezultati v turizmu zagotovo niso naključje, pač pa so plod našega dobrega načrtovanja razvoja mesta in naše zavezanosti, da Ljubljano postavimo ob bok najbolj zelenih, čistih in urejenih, varnih ter s prebivalci in z obiskovalci prijaznih prestolnic sveta.

Temu lahko dodamo še številne mednarodne nagrade, denimo naziv Zelena prestolnica Evrope 2016, nagrado mednarodne organizacije World Travel&Tourism Council (WTTC) za turistično destinacijo po načelih trajnostnega turizma in naziv druge najbolj priporočene turistične destinacije po mnenju svetovno (pri)znane revije Lonely Planet. Te dokazujejo, da smo na pravi poti. Seveda pa nam največ pomeni zaupanje Ljubljančank in Ljubljančanov, ki so nam na lanskih volitvah še tretjič zapored zaupali vodenje mesta.

Zdaj ste kot podžupan zadolženi za področje razmerja do države in tudi za urejanje odnosov v mestnem svetu, kadrovsko in pravno področje. Osebnost si prizadevate za čim širši konsenz o za Ljubljano najpomembnejših odločitvah. Katera načela vas pri tem vodijo in kako konsenz dosegate?

Ob aktualnih begunskih tokovih, zlasti pa po tragičnih dogodkih v Parizu se mi zdijo strpen dialog ter medsebojno razumevanje in razumno odločanje še toliko pomembnejši. Prav tem vrednotam sem skušal slediti skozi svoje celotno življenje. Tako v poklicnem kot tudi zasebnem življenju.

Sodelovanje med našim glavnim mestom in vlado se bistveno ne razlikuje od sodelovanja s prejšnjimi štirimi vladami: na deklarativni ravni je zelo tvorno v tem, da pristojnim ministrstvom sproti nizamo problematiko, ki tare Ljubljano. Zadeve in pravne posle, ki ne zahtevajo denarnega toka, večino razrešimo hitro. Teme, ki po našem mnenju zahtevajo spremembo zakonov in podzakonskih aktov, so trši oreh.

Jedro vprašanje odnosa med državo in glavnim mestom pa je izvajanje Zakona o glavnem mestu. Ko je bil z novelo o Zakonu o glavnem mestu določen 0,73-odstotni delež dohodnine, ki gre Ljubljani na podlagi tega zakona, se je zdelo, da je status prestolnice s tem dolgoročno urejen. Vendar je ob tem takratna vlada pod vodstvom primerja Boruta Pahorja sprejela tudi uredbo o metodologiji za izračun dohodnine, ki pa žal vsako leto naveden odstotek občutno znižuje. Že od sprejetja si prizadevamo, da bi to uredbo odpravili, saj dobesedno maliči zakonsko določilo. Tako naj bi za leto 2016 ta delež dohodnine pomenil samo polovico tega, kar določa zakon. Na srečo pogovori o tem še niso končani.

Po tragičnih dogodkih v Parizu, se mi zdijo strpen dialog ter medsebojno razumevanje in razumno odločanje toliko pomembnejši.

Lista Zorana Jankovića je do zdaj kandidirala na treh zaporednih volitvah v Mestni svet Mestne občine Ljubljana in na njih vselej zmagala. Kljub temu, da je na lanskih volitvah dosegla višji odstotek glasov kot na volitvah 2006, v tokratni sestavi Mestnega sveta prvič nima absolutne večine. Zato smo marca letos sklenili dogovor o sodelovanju pri vodenju Mestne občine Ljubljana v mandatnem obdobju 2014–2018. Koalicijski partnerici sta Demokratična stranka upokojujencev Slovenije in stranka Socialni demokrati.

O sodelovanju z opozicijo lahko z veseljem povem, da smo oktobra sprejeli spremembe statuta Mestne občine Ljubljana in poslovnika Mestnega sveta, za kar smo

potrebovali dvotretjinsko večino. Sprejetje statuta in poslovnika ni bilo mogoče brez glasov dela opozicije. Za dosego tega soglasja sem se večkrat sestel s kolegi, ki vodijo druge svetniške klube, zastopane v Mestnem svetu občine. Z večino smo po pogovorih našli skupni jezik in tako dokazali, da smo pri sprejemanju pomembnih odločitev lahko tudi enotni.

Znana je trditev župana Zorana Jankovića, da je Ljubljana najlepše mesto na svetu. Na poti zasledovanja načela trajnostnega razvoja je pomemben mejnik osvojitve naziva Zelena prestolnica Evrope 2016. Kaj bo ta naziv prinesel Ljubljani, morda celo Sloveniji?

Še največ nam, prebivalcem Ljubljane, in obiskovalcem. Vsa naša prizadevanja namreč niso zaradi naziva, gre za vsestransko povečanje kakovosti življenja v prestolnici. S trajnostnim razvojem v številnih pogledih dajemo zgled državi in Evropski uniji.

Ljubljana je naziv Zelena prestolnica Evrope 2016 prejela, ker smo po besedah Evropske komisije naredili največ sprememb v pravo smer v najkrajšem časovnem obdobju. Prav tako pa tudi zato, ker smo v Ljubljani trajnostni razvoj mesta z oblikovanjem vizije Ljubljana 2025 načrtovali že leta 2007. Nagrada ima tako za Ljubljano kot za Slovenijo velik pomen, saj smo se umestili na evropski in svetovni zemljevid.

Ljubljana je edinstveno mesto, ki preseneča in presega pričakovanja: ima kar 550 kvadratnih metrov javnih zelenih površin na prebivalca, je ena redkih evropskih prestolnic, ki se lahko pohvali z naravno pitno vodo brez predhodne obdelave, je evropska prestolnica z največjim, lani kar 63-odstotnim deležem ločeno zbranih odpadkov in prvo glavno mesto v Evropski uniji v programu nič odpadkov oziroma »zero waste«. Poleg zmanjšanja prometa v jedru mesta k stalnemu izboljševanju zraka pripomore način ogrevanja stanovanj. Že 74 odstotkov stanovanj je namreč ogrevanih s sistemom daljinskega ogrevanja in z distribucijo zemeljskega plina. Po vsem naštetem bi težko verjeli, da je bila zdajšnja Zelena prestolnica Evrope tako zelo drugačna leta 2006, ko so nam volivci prvič zaupali upravljanje mesta.



Ob Robbovem vodnjaku ...

Dejavnosti in projekte na številnih področjih, na katerih ustvarjate spremembe in izboljšujete življenjski standard Ljubljančanov, občina izvaja v partnerstvu z raznolikimi deležniki. Na katere partnerske projekte ste sami najbolj ponosni?

Morda se sliši nenavadno, vendar na prvo mesto postavljam javno-zasebno partnerstvo graditve športne dvorane in nogometnega igrišča Stožice. Drži, da zasebni, trgovski del še sameva in da sta zasebna partnerja v projektu potegnila krajši konec. Toda

Ljubljana je dobila dolgo pričakovana športno dvorano in nogometni stadion. Oba objekta žanjeta superlative doma in po svetu.

K trajnostnemu razvoju izjemno veliko prispeva projekt trajnostne urbane mobilnosti BicikeLJ, ki smo ga s 36 postajališči, 360 kolesi in z brezplačno prvo uro uporabe pognali maja 2011.

Projekt je zadetek v polno, saj ga meščani in obiskovalci množično uporabljajo skozi vse leto, mrežo pa širimo tudi na območje BTC Cityja Ljubljana in do parkirišč P+R Dolgi most in Barje.

Z velikim veseljem delam v ekipi, ki jo žene poslanstvo: delati v dobro mesta, Ljubljančank in Ljubljančanov.

Pred kratkim je začel obratovati Regijski center za ravnanje z odpadki (RCERO), največji in najsodobnejši tovrstni center v tem delu Evrope. Omogoča zbiranje odpadkov za 700 tisoč prebivalcev, to je tretjina prebivalstva Slovenije. Projektu se je pridružilo 37 občin, kar 77 milijonov EUR pa znaša prispevek evropskih kohezijskih sredstev.

Omenil sem le tri pomembne projekte, ki krojijo vsakdan prebivalcev in obiskovalcev Ljubljane. Te najpomembnejše povezave pa zaokrožujem s partnerstvom Šmartinska.

Dejavna večletna partnerica občine je tudi družba BTC. Dozdajšnje sodelovanje je privedlo do veliko uspešnih skupnih zgodb, hkrati pa ostajajo še nedokončana poglavja, denimo gradnja trgovine IKEA, Intermodalni logistični terminal Ljubljana, partnerstvo Šmartinska. Kako se poslovni interesi družbe, kakršna je BTC, povezujejo z razvojnimi interesi občine?

Vzajemno. Če gre dobro družbi BTC – ob tem tudi vse čestitke družbi z vodstvom na čelu za prave poslovne odločitve in njihovo izvedbo – gre dobro tudi mestu in obratno. Gre za dva uspešna subjekta, vsak dosega uspehe na svojem področju, oba pa imata jasno razvojno vizijo.

Partnerstvo Šmartinska se je začelo leta 2008 z urbanističnim natečajem za ureditev 228 hektarov velikega območja med železnico, Šmartinsko in Bratislavsko cesto, in to na pobudo mesta in sedmih

zasebnih podjetij. Med obstoječimi stanovanjskimi in trgovskimi objekti naj bi na potencialno zazidljivih, večinoma degradiranih površinah investirali partnerji, med katerimi ima »malo mesto« BTC še posebej pomembno vlogo. Med zadnjimi uresničenimi projekti so hotel Plaza in Kristalna palača v BTC Cityju Ljubljana, pa tudi obnova Letališke ceste.

Pobudo za največji intermodalni terminal v jugovzhodni Evropi je prevzel BTC-jev logistični center ter v projekt vključil Slovenske železnice in Mestno občino Ljubljana. Terminal, ki naj bi se raztezal na skoraj 50 hektarjih zemljišč, naj bi začeli po delih graditi kmalu. Vrednost naložbe je ocenjena na približno 140 milijonov EUR.

Če k temu dodam še zidavo trgovine Ikea, za katero so s sprejetjem sprememb in dopolnitev izvedbenega dela prostorskega načrta mesta, ki ga je Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejel na novembrski seji, dane vse možnosti, lahko ugotovim, da so izpolnjene prav vse zaheve in da se graditev tega centra lahko začne.

Navedena partnerstva pomenijo velik zagon gospodarske rasti in zaposlovanja, in to ne le v ljubljanski regiji, ampak v celotni državi.

Mestno občino Ljubljana in družbo BTC povezuje tudi tvorno sodelovanje na športnem področju. Zagotovo najbolj izstopajo prizadevanja za razvoj slovenskega kolesarstva. S tem dinamičnim športom ste tudi sami tesno povezani. Dva mandata (1997–2005) ste bili predsednik Kolesarske zveze Slovenije. Kako pomembna se vam zdita razvoj te discipline v Sloveniji v zadnjih desetih letih pa tudi globalni preboj članic ekipe BTC City Ljubljana za slovensko profesionalno žensko kolesarstvo?

Za svoj uspeh vodenja Kolesarske zveze Slovenije v dveh mandatih imam konec razprtij med posamezniki in klubi, ki so pretresale ta šport, vzpostavitev stabilnosti financiranja zveze in to, da sta pri odločitvah o razvoju slovenskega kolesarstva pravo vlogo dobili stroka in profesionalnost. Srečna okoliščina je bila, da smo v organe zveze pridobili številne zanesenjake, voljne iskanja vedno novih izzivov, in da je mesto selektorja reprezentance uspešno koordiniral Gorazd Penko.

S stabilizacijo razmer v zvezi, k čemur prištevam tudi dokončno utrditev vsakoletne dirke po Sloveniji, so se

začeli nizati največji uspehi slovenskega kolesarstva, začenši s tretjim mestom Andreja Hauptmana na svetovnem prvenstvu 2001 na Portugalskem. V kolesarstvu, ki je navzoče v večini držav sveta, smo glede na število prebivalcev in tekmovalcev segli prav pod svetovni vrh.

V času mojega vodenja zveze smo se veliko pogovarjali o tem, da bi z združenimi močmi oblikovali profesionalno ekipo za najvišji rang klubskega tekmovanja. Ne morem reči, da ni bilo zanimanja in volje za

Sam pravim, da je Maraton Franja BTC City kult.

dosego tega cilja, vendar se je, tako kot pri večini športnih zamisli, projekt ustavil pri denarju. Slovenski gospodarski potencial je ob številu športov, ki se iz njega napaja, pač preskromen za sestavo zares konkurenčne moške ekipe.

Ironija pa je, da smo tisto, kar se nam ni posrečilo z moško ekipo, dosegli v ženski različici tega športa. Kolesarsko društvo Rog, družba BTC in Mestna občina Ljubljana kot jedrni partnerji smo ustanovili prvo žensko profesionalno kolesarsko ekipo, poimenovano ekipa BTC City Ljubljana, ki je uspešno vodena in posrečeno sestavljena iz domačih in tujih kolesark. Te so letos opozorile nase z vrsto odmevnih rezultatov, katerih krona je osmo mesto v ekipnem kronometru na svetovnem prvenstvu v Združenih državah Amerike. Ni treba posebej poudariti, kaj ta ekipa pomeni za promocijo kolesarstva v najširšem smislu, športa, družbe BTC in slovenskega glavnega mesta tako v Evropi kot v svetu.

Kaj pa prispevek dogodkov, kakršen je denimo tradicionalni Maraton Franja BTC City, h krepitvi slovenske kolesarske zavesti, ali pa organizacije elitne dirke Giro Rosa k promociji Ljubljane in Slovenije?

Ste se katerega izmed dogodkov tudi sami udeležili? Kakšni so vaši vtisi?

Sam pravim, da je Maraton Franja kult BTC Cityja. V Ljubljani premoremo le še dve podobni množični prireditvi, in sicer Pohod ob žici in Ljubljanski maraton. V zadnjem desetletju je Franja prerasla slovenske okvire in postala ena najuglednejših kolesarskih preizkušenj, poznana tudi v svetu. Ne le Ljubljana, ki je s Franjo postala sinonim za kolesarsko prestolnico, tudi Slovenija je postala država s prepoznavno kolesarsko kulturo. Hiter razmah kolesarstva v Sloveniji in dolgoletno organiziranje Maratona Franja BTC City sta pritegnila pozornost Mednarodne kolesarske zveze (UCI), ki nam je v letu 2014 zaupala organizacijo svetovnega prvenstva za kolesarje amaterje (ARWC). Tega smo Kolesarsko društvo Rog, družba BTC in mesto Ljubljana izpeljali, lahko mirno rečem, po vtisih z vseh delov sveta, v velikem stilu. Zato ni naključje, da je bil letošnji začetek dirke Giro Rosa, največje kolesarske dirke za profesionalke, prvič izpeljan zunaj Italije, pri nas. Nepozabna otvoritev dogodka, prolog ter prva etapa iz Kamnika po obratni trasi male Franje do Ljubljane so poželi priznanja svetovnih razsežnosti, Ljubljano pa utrdili na zemljevidu najbolj športnih prestolnic.

Kaj vam osebno in znotraj Mestne občine Ljubljana predstavlja največji izziv za prihodnja leta? Kje vidite priložnost za Ljubljano in Ljubljančane z vidika izboljšanja kakovosti življenja v mestu?

Z velikim veseljem delam v ekipi, ki jo žene poslanstvo: delati v dobro mesta, Ljubljančank in Ljubljančanov. Ob tem je čudovito sodelovati s posamezniki, z organizacijami in gospodarskimi družbami, s katerimi najdemo skupen jezik za projekte, ki krepijo gospodarsko moč in rast ter izboljšujejo kakovost življenja v mestu. Ena takih je prav družba BTC.

Vse, kar delamo, gradimo na strokovnih podlagah in vedenju, kaj je dobro za mesto. Upravljanje mesta ne more biti všečno prav vsakomur, mora pa biti v zadovoljstvo večini. Zelena prestolnica Evrope gradimo že leta, in če bi to početje prihodnje leto kar končali, bi to pomenilo, da smo jo ustvarjali samo zaradi naziva. Zelena prestolnica pomeni trajnostni način življenja in upravljanja mesta v dobro vseh – tistih, ki smo, in tistih, ki prihajajo za nami.

Vidne sledi ambicioznih načrtov

RAJKO ČVOROVICH, ČLAN UPRAVE, FINANČNI DIREKTOR

MARKO ŽEHELJ, POMOČNIK UPRAVE, DIREKTOR SEKTORJA ZA INVESTICIJE, VZDRŽEVANJE IN ENERGETIKO

FRANCI MALIS, VODJA SEKTORJA ZA ORGANIZACIJO, RAZVOJ IN NOVE MEDIJE

V letu 2015 je poslovno okolje v Evropski uniji vnovič zaznamovala rahla gospodarska rast, predvsem zaradi uspešnega izvoza pa se le-ta prebuja tudi v Sloveniji. Nestanovitne razmere sicer vplivajo na poslovanje družbe BTC, vendar ta uspešno premaguje izzive in nadaljuje rast skladno s Strategijo razvoja družbe do leta 2020. To ji omogočajo jasni cilji, stabilni finančni temelji ter dobri odnosi s ključnimi deležniki, temelječi na navdihujočih vrednotah inovativnosti, podjetnosti, dodane vrednosti, odprtega dialoga in ekološke ozaveščenosti.

Finančna slika odraža pravo strateško usmeritev

Navkljub neugodnim gospodarskim razmeram je družba BTC v letu 2015 poslovala dobro in hkrati gradila trdne temelje za prihodnje poslovanje. Uspešno smo nadzorovali in obvladovali finančni tok. V letu 2015 je družba zmanjšala svoj finančni dolg, ki si ga je naložila za obsežne investicije. Kazalec uspešnosti poslovanja EBITDA, brez izrednih dogodkov, se povečuje in je za leto 2015 višji za 3,2 % glede na leto poprej. V prihodnjem letu je zanj načrtovana 8-odstotna rast. Denarni tok nam omogoča redno servisiranje dolgov, investicij in dobaviteljev, prav tako pa tudi izplačilo dividend lastnikom.

Letos smo v družbi BTC ustvarili za 0,5 % več prihodkov iz rednega poslovanja. Čisti poslovni izid je brez izrednih enkratnih dogodkov v letih 2014 in 2015 ter brez odloženih davkov letos boljši za 9,7 %. Družba je prestrukturirala dolgoročna posojila v skupni višini 32 mio EUR ter hkrati pri obstoječih posojilih znižala obrestno mero in podaljšala dobo vračila na 15 let. To se odraža v boljšem denarnem toku na letni ravni za 1,1 mio EUR, prav tako pa tudi pri zmanjšanju stroškov obresti. Zaradi zelo nizke temeljne obrestne mere EURIBOR in odplačila glavnice se strošek obresti zmanjšuje. Redno spremljamo dogajanje na finančnem trgu, zatoda bi se bili sposobni pravočasno odzvati na večje povišanje temeljne obrestne mere EURIBOR in tako minimizirati mogoče



povečanje stroška obresti. Letos smo investirali nekaj več kot 6 mio EUR; polovico smo pokrili z lastnimi sredstvi in polovico z dolgoročnim posojilom. Stabilen denarni tok je rezultat aktivne tedenske izterjave terjatev, ki bo potekala tudi v prihodnjem letu. Uspešno poslovanje se je odrazilo tudi v ocenah bank in v vrednosti družbe BTC, ki se je povečala za petino. Prav tako uspešno je bilo tudi obvladovanje terjatev, hkrati pa je družba imela -- in tako naj bi bilo tudi v prihodnje -- dovolj rezervnih sredstev za izredne odhodke.

Naši poslovni prostori so skoraj v celoti zasedeni

Konec leta se je poraba začela sicer povečevati, a nepremičninski trg je še vedno v težavah. Cene nepremičnin so se v letih po gospodarski krizi zelo znižale, za skoraj četrtnino vrednosti. Tuje multinacionalke, ki imajo predstavništva v Sloveniji, ves čas zmanjšujejo stroške in centralizirajo svoje poslovanje. Slovenski trg ni velik, zato podjetja prenašajo svoja predstavništva v druge države. V Sloveniji in še posebej v Ljubljani je veliko nedokončanih in nezasedenih poslovnih prostorov in stanovanj. Prav tako je glede na kupno moč na slovenskem trgu preveč prodajnih površin na prebivalca. Posledično je veliko trgovcev v težavah, slovenski trg pa so začeli zapuščati tudi številni tuji trgovci. Vse to se odraža pri najemu trgovskih in pisarniških prostorov in v veliki meri vpliva na pogoje poslovanja pglavltne dejavnosti družbe BTC. Kljub

izzivom v poslovnem okolju so naši prostori skoraj v celoti zasedeni.

Ves čas skrbimo za izboljšave in razvoj BTC Cityjev

Potreb po novogradnjah letos ni bilo. Zaradi menjave najemnikov smo veliko investirali v prenovu poslovnih prostorov, obnovo fasad, ureditev novih parkirnih prostorov, uvedbo novih tehnologij za izboljšanje poslovanja, zmanjšali smo tudi porabo energentov. Vse naše naložbe ob kakovostni arhitekturi prinašajo urbanizacijo, humanizacijo in socializacijo prenovljenih površin, to pa ne nazadnje odpira nove poslovne priložnosti. Privlačen ambient je gradnik identitete prostora, privablja nove ponudnike in pripomore k razvoju raznoraznih dejavnosti. Družba BTC je zaradi konkurenčne prednosti, ki jo ima na področju oddajanja nepremičnin, uspela obdržati najboljše poslovne partnerje. Poleg tega je pritisk na cene nadomestila z novo ponudbo, obogateno infrastrukturo in z nenehnim razvijanjem BTC Cityjev.

Največje nakupovalno središče BTC City Ljubljana zaradi svoje velikosti, raznolikosti ter stalnega razvoja in novih storitev navkljub neugodnim razmeram ohranja in krepi svoj vodilni položaj. Del prostorov, ki smo jih odkupili v Kristalni palači, smo oddali v najem. Letošnja velika investicija je bila rekonstrukcija dela Letališke ceste. Na tem odseku je zdaj štiripasovnica,

dolga 500 metrov in z novim krožiščem pri Emporiumu. Naslednji korak v prihodnjem letu je dogovor z Mestno občino Ljubljana o nadaljevanju širitve dela Letališke in Kajuhove ceste. Prenova Letališke ceste je zahtevala tudi preureditev parkirišč na južnem delu območja BTC Cityja Ljubljana. Uredili smo 70 parkirnih prostorov ob Emporiumu in Zari. Za ureditev parkirišča pri Argentinski restavraciji smo odkupili dodatna zemljišča in preuredili 60 obstoječih parkirnih prostorov ter dodali še približno 45 novih.

Spomladi smo v nadstropju Dvorane 4 za potrebe ABC pospeševalnika preuredili prostor, velik 800 m². Prenovili smo tudi spodnjo etažo Emporiuma, kjer je na 1600 m² zaživelo zagonsko mesto ABC Hub. Sredstva smo še naprej namenjali za osvežitev Dvorane A, ki je po prihodkih eden naših paradnih konjev. Prenovili smo vzhodno fasado, ki je z novo ploščadjo, s prijaznejšimi dostopi do kleti in z zelenjem dobila novo podobo. Novost na območju BTC Cityja Ljubljana je prenovljena Dvorana 1, v kateri je nov razstavno-prodajni salon družbe KOLPA. V Logističnem centru smo za svojega poslovnega partnerja SPAR zgradili novo hladilnico za program rib, precej sredstev pa smo namenili za opremo, regale, viličarje in informacijsko tehnologijo. Prenavljali smo tudi pisarniške prostore. V stolpnici BTC City sta se nam pridružila nova najemnika: Olimpijski komite Slovenije-Združenje športnih zvez in H&M, Kristalna palača pa je novi naslov podjetja Ekipa2.

V Vodnem mestu Atlantis smo letos postavili nov adrenalinski park. Priljubljeno ljubljansko kopališče bo od januarja 2016 za ogrevanje plačevalo precej manj. Končujemo namreč nameščanje podzemnega sistema cevi, po katerih se bo pretakala vroča voda iz podjetja Julon in ogrevala Atlantis. V Športnem centru Millenium smo poleg manjših del na različnih objektih letos začeli nameščati tudi varčno razsvetlavo na teniških igriščih.

Ne le v prestolnici, kar nekaj investicij smo uresničili tudi na svojih drugih lokacijah po Sloveniji. V nakupovalnem središču v Novem mestu smo zamenjali plinske peči v Dvoranah A in B ter na upravni stavbi v Češči vasi prenovili streho. BTC City Novo mesto je po osvežitvi ponudbe in skupaj z novimi poslovnimi partnerji zdaj polno zaseden.

Na vzhodnem koncu Slovenije smo v BTC Cityju Murska Sobota preuredili zunanje parkirišče. Montažno skladišče smo preselili v notranjost objekta. Zato, da bi povečali prometno varnost in naredili prostor prijaznejši, smo z dodatnimi zelenimi otoki

prometnice ločili od parkirišča. Končujemo tudi prenovo površine, velike 1.500 m², na kateri bo vrata odprlo šest novih trgovin. Letos smo v sodelovanju z Mestno občino Murska Sobota vzpostavili računalniško vođen avtomatiziran sistem izposoje mestnih koles, poimenovan Soboški biciklin. Postavili smo dve postaji: eno pred nakupovalnim središčem BTC Murska Sobota in drugo v jedru mesta. Poglavitni namen projekta je bil zagotoviti za ljudi in okolje prijazno mobilnost, večjo pretočnost prometa, okrepiti zdravje prebivalstva in poskrbeti za bolj zdravo življenjsko okolje. Po obsežnih spremembah in novih investicijah je BTC City Murska Sobota uspel ohraniti vodilno vlogo v Prekmurju.

Logistične storitve širimo prek slovenskih meja

Na področju logistike družba BTC vztrajno povečuje svoj tržni delež in ob tem vsa leta povečuje tudi svoj promet. Tudi na tem področju se odraža cenovna vojna med prehranskimi trgovci, ki tekmujejo z akcijami in tako zmanjšujejo vrednost izdelkov. Tako se pošiljke vse bolj drobijo, vrednost posameznih pošiljk pa se zmanjšuje. Letos je BTC-jev logistični center začel svoje storitve izvajati tudi zunaj meja Slovenije. To se bo v prihodnjih letih nadaljevalo in omogočalo nadaljnjo uspešno rast. V prestolnici smo se letos tudi še naprej pripravljali na graditev intermodalnega logističnega terminala Ljubljana.

S sodelovanjem puščamo pozitiven odtis v družbi in okolju

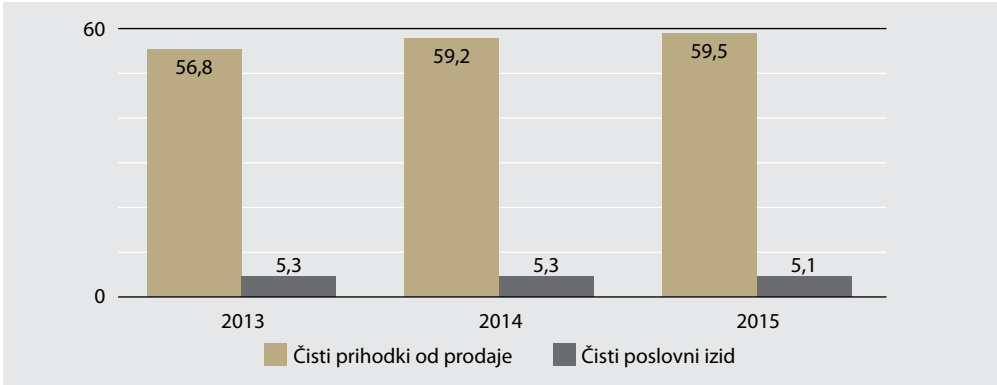
Usmeritev v trajnostni razvoj in ugled družbe BTC v poslovni in širši javnosti prinašata vse bolj tudi neposredne finančne učinke. Vse več je sodelovanja z najbolj inovativni poslovnimi partnerji, denimo naprednimi tehnološkimi

podjetji, kot sta IBM in Microsoft, pa tudi z vodilnimi izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami, kot so fakultete in Institut Jožef Stefan. Vključevanje raznolikih partnerjev prinaša nove rešitve in pozitivne učinke na vseh področjih poslovanja družbe BTC. Naj jih naštejemo le nekaj: stalno zmanjševanje porabe vode in energentov, boljše obvladovanje prometa in odpadkov, odprtje prve hitre polnilnice za električne avtomobile, vnovična uporaba odvečne toplote poslovnega partnerja v neposredni bližini.

Uresničujemo svetovni trend »iz zelenega v pametno«

Skladno z zastavljeno Strategijo razvoja do leta 2020 je družba BTC v letu 2015 dejansko postala inovativno mesto. Marca je v BTC Cityju Ljubljana začel delovati ABC pospeševalnik, ki je z uspešnim delom dosegel veliko mednarodno prepoznavnost, obeta pa tudi možnost širitve v druge države. Drugi preboj na področju inovativnosti se je zgodil s septembrskim odprtjem zagonskega mesta ABC Hub. Družba BTC je za mlada, inovativna podjetja ustvarila poslovno okolje, spodbudno za njihovo delovanje, druženje in sodelovanje, pridobivanje novih poslovnih partnerjev in preizkušanje novih modelov delovanja v praksi, predvsem pa za njihovo rast.

V družbi BTC smo v tem letu potegnili pomembne in drzne poslovne poteze. Z investiranjem dobička iz poglavitne dejavnosti v nova, inovativna področja poslovanja smo dokazali, da smo generator poslovnih priložnosti. Z mislijo na to in prihodnje generacije narekujemo razvojne trende ter ustvarjamo rešitve za zeleno prihodnost in širšo družbeno dobrobit. S takšnim zagonom bomo v družbi BTC nadaljevali tudi v prihodnje. Vsak naš projekt nas popelje korak bliže naši viziji – v družbo odprtega dialoga.



Čisti prihodki od prodaje in čisti poslovni izid družbe BTC v mio EUR za leto 2013, 2014 in 2015

BTC Cityji: od nakupovalnega turizma do pametnega mesta

TOMAŽ PEČNIK, DIREKTOR PE LJUBLJANA

Ste vedeli, da so New York, London in Barcelona med najbolj priljubljenimi destinacijami za nakupovalni turizem (ang. shopping tourism)? Ni naključje, da najbolj uveljavljene turistične destinacije nakupovalni turizem uvrščajo visoko na svojo agendo. Velja namreč za enega ključnih dejavnikov gospodarskega razvoja in pglavitni motiv za potovanja. Nakupovalni turizem prerašča iz zgolj komplementarnega dejavnika v enega ključnih dejavnikov za sprejemanje odločitev turistov glede zaželenih krajev potovanj.

Spoznanja glede krepitve pomena nakupovalnega turizma so dozorela tudi v družbi BTC, zaradi česar smo se v tem letu intenzivno vključili v razprave odločevalcev, lokalne skupnosti in drugih deležnikov s področja turizma o razvoju nakupovalnega turizma v Sloveniji. Tudi vsa prizadevanja za krepitev raznolikosti vsebin v naših treh nakupovalnih središčih usmerjamo v to, da bi BTC Cityji za popotnike postali nepogrešljiv del obiska Ljubljane oziroma Slovenije. Pa ne samo to. BTC Cityji se v skladu s strategijo družbe BTC pospešeno razvijajo v pametna mesta. Lahko bi rekli, da je razvoj v smeri nakupovalnega turizma in pametnega mesta odraz naše inovativnosti v BTC Cityjih.

Pa pogledjmo konkretno, kako vse se inovativnost odlikava na terenu, v naših BTC Cityjih. To leto je bilo v vseh treh BTC Cityjih po Sloveniji — Ljubljani, Novem mestu in v Murski Soboti — živahno.

Nakupovalna središča so bila prostor druženja in zabave, prizorišča številnih dogodkov in aktivnosti. Obiskovalci so se vanje radi vračali. In kako se ne bi, če pa jih je vedno pričakalo kaj novega. Uživali so lahko v raznoliki ponudbi izdelkov in storitev ter prijetnih vsebinah, ki so postregle z drobcji športa, kulture, glasbe ter s številnimi drugimi presenečenji. Nekaj najbolj izstopajočih presežkov, ki delajo BTC Cityje zanimive tudi na področju nakupovalnega turizma, povzemamo na naslednjih straneh.

BTC CITY LJUBLJANA: multiizkustveni prostor za vsakogar

Paradnega konja družbe BTC pooseblja nakupovalno središče BTC City Ljubljana, ki se razvija v inovativno, pametno mesto. To pomeni nenehna vlaganja v infrastrukturo in nove vsebine, ki nastajajo v sodelovanju družbe BTC s poslovnimi partnerji in z lokalno skupnostjo. V okolju pušča oprijemljive sledi, ki pripomorejo k razvoju družbe BTC, priljubljenega nakupovalnega središča in slovenske prestolnice.



Po prenovljeni Letališki cesti v BTC City

Graditev Letališke ceste po smernicah sodobnega urbanizma

Ena izmed pridobitev je obnova Letališke ceste kot ene pomembnih vpadnic v slovensko glavno mesto, zaradi katere je dostop do BTC Cityja za kolesarje varnejši, za pešce prijaznejši in za vse obiskovalce hitrejši. Prenovljen cestni odsek z dvema novima krožiščema med Bratislavsko cesto in Emporiumom je bil uporabnikom predan prav na mestni praznik Ljubljane, 9. maja 2015. Pri projektiranju so bili upoštevani okoljski, trajnostni, estetski, tehnični in arhitekturni vidiki graditve. Poleg prenove cestišča v dolžini približno 500 metrov so urejene še kolesarske steze, pešpoti in javna razsvetljava, za dodatno prijetnost ambientsa pa skrbi tudi nov drevored z 68 mladimi medonosnimi javorji.

Kakovostna prometna infrastruktura je potrebna zaradi hitrega gospodarskega razvoja na jugovzhodnem delu Ljubljane ter razvoja BTC Cityja Ljubljana in logistike. Odprtje prvega odseka sodobne mestne vpadnice je korak naprej v smeri posodobitve južnega dela ljubljanskega nakupovalnega središča in temelj za nadaljnji razvoj logistike. K rekonstrukciji dela Letališke ceste je družbo BTC zavezovala pogodba o komunalnem upravljanju, ki je bila z Mestno občino Ljubljana podpisana ob zidavi Kristalne palače. Potem ko je družbi po dolgih letih uspelo pridobiti potrebna zemljišča za gradnjo in gradbeno dovoljenje, je graditev potekala brez večjih težav. Cesto je obnovila družba CGP, d. d. iz Novega mesta, začela se je na začetku tega leta in bila v skladu s terminskim planom dograjena v treh mesecih in pol.

Razvoj BTC Cityja Ljubljana v inovativno, pametno mesto narekuje nenehna vlaganja v infrastrukturo in nove vsebine. Za prihodnji razvoj je ključnega pomena dobro sodelovanje družbe BTC s poslovnimi partnerji in lokalno skupnostjo. V tem pogledu je soustvarjanje z Mestno občino Ljubljana še posebej pomembno. Sodelovanje poteka na

številnih področjih, od kulture do športa, izkazalo pa se je tudi pri obnovi Letališke ceste kot ene pomembnih vpadnic v slovensko glavno mesto.

Prenova fasade Dvorane A za boljše počutje obiskovalcev

V novi podobi je zasijala tudi zunanost vzhodnega dela Dvorane A. Prenova zunanosti in izboljšave, denimo namestitev klopi in stojal za kolesa ter ozelenitev okolice, so okrepile prepoznavnost dvorane na območju BTC Cityja. Privlačen ambient zaradi prenove dostopov do kletnih etaž je izboljšan še zaradi dodatne naravne svetlobe v notranjost tega dela objekta. Prav tako je poslopje še bolj povezano s Trgom mladih.

ABC pospeševalnik in ABC Hub: nova razvojna zgodba

Letošnja otvoritev ABC pospeševalnika in modernega zagonskega mesta ABC Hub pomeni prelomnico v zgodovini družbe BTC. Z njima se BTC City Ljubljana razvija v pametno in inovativno mesto – središče drznih ljudi in naprednih idej.

Delovanje ABC pospeševalnika sta do zdaj zaznamovala dva šestmesečna programa, Smart Cities in Smart Living and Health, ki zagonskim podjetjem pomagata pri njihovi uveljavitvi v mednarodnem okolju. Cilj pospeševalnika ABC je ustvariti naprednejše poslovno okolje v Sloveniji in inovativnim podjetnikom omogočiti dostop do mednarodnih investorjev ter hitrejši prodor na globalni trg. Družba BTC kot soustanoviteljica je pospeševalniku ABC poleg finančnih sredstev namenila 900 m² prostorov v Dvorani 4 ter priložnost za podjetja, da koncepte, rešitve, storitve in produkte preizkusijo v realnem poslovnem okolju BTC.



Vzhodna stran Dvorane A v novi podobi



Novi salon Kolpa

ABC Hub pa je moderno podjetniško stičišče, kakršnega Slovenija še nima, ki v spodnji etaži Emporiuma na 2.000 m² startupom ponuja vse, kar potrebujejo za uspešen razvoj. Na enem mestu so združeni kreativni pisarniški prostori, fleksibilni in fiksni prostori co-working, štiri velike sejne sobe za sestanke, dva tiha kotička in dve predavalnici.

Nove vsebine in ponudbe

Oddajanje poslovnih prostorov je ena ključnih dejavnosti družbe BTC. Novost v sodobno zasnovani Dvorani 1 na skoraj 1.300 m² je prvi razstavno-prodajni salon kopalniške opreme družbe Kolpa v prestolnici. Kakovostno in raznoliko ponudbo modelov, materialov in dimenzij srednjega in višjega razreda kopalniške opreme sestavljajo izdelki priznanih blagovnih znamk Kolpa san in Kerrock.

Že tako pisan mozaik izdelkov in storitev pa bo prihodnje leto obogatila še trgovina Decathlon, ki bo v Dvorani 18 na 3.200 m² odprla svojo prvo prodajalno v Sloveniji. Vodilna svetovna veriga športne opreme bo tako razveselila vse ljubitelje športa, ki bodo, namesto čez mejo, svoje najljubše športne izdelke našli v BTC Cityju Ljubljana.

Dogajanje v ljubljanskem nakupovalnem središču pa je popestrilo tudi snemanje druge sezone romantične humoristične serije Ena žlahtna štorija. Snemanje te priljubljene serije poteka v studiu, ki je poleg prej omenjene nove trgovine Kolpa. S 16 prizorišči na skupaj 2.000 m² predstavlja snemalno površino, primerljivo s tovrstnimi projekti v tujini. Nasproti Koloseja v malem mestu poleg centra za bovlino pa domuje tudi zabavna kuharska serija – Gostilna išče šefa.

V nadaljevanju naj omenimo še nekaj drugih novosti. Športne navdušence, ki aktivno preživljajo čas v naravi, v Dvorani 11 navdušuje ponudba trgovine Army Shop Landing Zone. Trgovina Mimovrste je svojo poslovalnico preselila v Dvorano 4 na večjo površino, in sicer 400 m². Ponudniki z novo in osveženo ponudbo izdelkov in storitev v Dvorani A so Pediprof, Transporter Footwear, Outlet 92, Stars Boutique, in sicer na skupni površini 370 m², poleg njih pa tudi trgovina Champion na površini 160 m², Tutto capsule s ponudbo kavnih aparatov in univerzalnih kavnih kapsul na 80 m², trgovina s kuhinjskimi pripomočki Culinario na 100 m², Eigrace na skoraj 600 m², trgovina z



Prizor s snemanja komedije Ena žlahtna štorija; Foto: Miha Tozon

edukativnimi igračami mali TehnoVed na 100 m², Debitelova prodajno informacijska točka na 30 m², modna trgovina Toper na 75 m² in prva trgovina s kozmetiko Golden Rose na 50 m².

V letu 2015 smo uspešno oddali večino pisarniški prostorov v nadstropju Dvorane 7 v skupni izmeri skoraj 800 m². Tako so se nam pridružili številni novi poslovni partnerji, ki potrebujejo manjše pisarniške prostore.

Kristalna lepota širi poslovno in nakupovalno doživetje

V Kristalni palači smo letos odprli prvi BMW i salon, v katerem sta na voljo vizionarski in inovativni vozili BMW i3 in BMW i8 kot sinonim za trajnostno individualno mobilnost. V Nakupovalni galeriji Kristalne palače smo v letu 2015 odprli lokal za šivanje oblek po meri Morro sartoriale in trgovino Sonus Art (Hi-Fi višjega cenovnega razreda) ter razširili trgovino Mali princ. Gre za novosti na površini 370 m².

Preurejena tržnica z novimi vsebinami

V tem letu je na jugu Tržnice BTC City svoja vrata odprl prenovljeni del tržnice s skupnimi površinami in šestimi trgovinami, ki s svojo pestro ponudbo prinašajo svežino pokritemu delu tržnice, in sicer na površini 550 m². Prostor za obiskovalce na jugu tržnice je dobil novo podobo, saj se zdaj lahko spočijejo in kaj dobrega tudi pojedjo pod



Prvi BMW i salon v Sloveniji



La Turka na Tržnici BTC City

novim nadstreškom. Novembra sta ta del tržnice obogatili tudi dve novi prodajalni: La Turka, v kateri obiskovalci najdejo eksotične dobrote, in trgovina Cojzla, ki ponuja pripravljene jedi brez glutena. V osrednjem delu tržnice je svoja vrata decembra odprla delikatesa Gosenca s ponudbo italijanskih specialitet, seveda pa ne bo manjkalo tudi domačih. Spomladi prihodnje leto bo tržnica bogatejša za šest hišk, ki bodo zaokroževale ponudbo ulične prehrane oziroma tako imenovano ponudbo Street food.

Atlantis s ponudbo navdušuje in dela prestolnico še bolj zeleno

Vodno mesto Atlantis v vseh treh tematskih sklopih, Centru azijskih masaž in na novo odprtem Strokovnem centru zdravja ponuja storitve za vse generacije. Prirejamo več obveznih plavalnih tečajev za osnovne šole in vrtce. Center azijskih masaž je uspešno vpeljal masaže po »Last minute ceni« ter akcijo »vesele urice«. Povečala se je tudi udeležba v programu počitniško varstvo.

Poleg Atlantisa je že v lanskem jesenskem in zimskem času zaživela Ledena dežela, ki predstavlja v kristalno čist led vklesane skulpture. Postavljena je v 200 m² velikem pokritem prostoru s stalno temperaturo – 5 °C. Zgodba Ledene dežele se nadaljuje tudi v tem letu, poglobitvi motiv pa je srednji vek. Za otroke bo še več ledene zabave: 8-metrski tobogan iz samega ledu, ledeni labirint in tokrat prvič tudi ledena pošta. Odrasli pa se bodo lahko »pogreli« v pravem ledenem baru.



Adrenalinski park Atlantis

Ne pozabimo omeniti še obnove in selitve igrišča za mini golf pred Vodno mesto Atlantis in odprtja Adrenalinskega parka Atlantis. Ta je postavljen brez posegov v prostor in z naprednim varovalnim sistemom brez pripenjanja na višini. Samostojno ga lahko uporabljajo že otroci, starejši od štirih let.

Pomembna novost tega leta je sodelovanje Vodnega mesta Atlantis s podjetjem Julon iz Skupine Aquafil. Od decembra podjetje Julon presežek toplotne energije, ki tam nastaja v proizvodnem procesu ECONYL®, preusmerja v Vodno mesto Atlantis. Toplotna energija v obliki vroče vode 100-odstotno zadošča potrebam Vodnega mesta Atlantis po toplotni energiji. Pred sklenitvijo sodelovanja je podjetje Julon toplotno energijo le delno vnovič uporabilo v proizvodnih procesih, preostanek je ostajal neizkoriščen. Nova namembnost neizkoriščenih zmogljivosti in neposredna bližina obeh partnerjev omogočata znatno zmanjšanje okoljskih vplivov, saj se posledično zmanjšuje proizvodnja toplotne energije v Ljubljani. Nov dogovor obeta zmanjšanje emisij ogljikovega dioksida za več kot 2.000.000 kilogramov toplogrednega plina na leto in posledično bolj čist zrak v mestu. Za primerjavo, to pomeni zmanjšanje količine emisij ogljikovega dioksida za toliko, kot jih povzroči 1.100 avtomobilov, ki na leto prevozijo 12.700 kilometrov. Projekt, ki poleg trajnostnih na okolje prinaša tudi ekonomske učinke, je skupna investicija družb Julon in BTC, vredna 300.000 EUR.



"Igrajmo tenis" pred ŠC Millenium

Športni center Millenium je prizorišče številnih športnih dogodkov

V ŠC Millenium skrbijo za kakovostno in celovito ponudbo rekreacije za vse starostne skupine. Letos smo del luči na teniških igriščih zamenjali z varčno in ekološko led razsvetljavo ter igrišča posuli z novim granulatom, ki je prijaznejši do sklepov in boljši za igro. Organizirali oziroma gostili smo razne športne dogodke, tudi Državno veteransko prvenstvo za dvojice, Državno novinarsko prvenstvo, Zaključek sezone TZS ter vseslovenski dogodek – Igrajmo tenis.

V fitnesu je za spremljanje učinkovitosti in pravilnosti vadbe vsem članom na voljo redna analiza telesne sestave, s katero je moč na podlagi osmih parametrov spremljati spreminjanje le-te. Tudi jutranja vadba Aktivno jutro je odlično zaživela. Dogajanje v savni so popestrili s terapijami s pilingom in z vrtinčenjem zraka. Za vrhunsko razvajanje pa poskrbi letošnja novost hammam. Tudi dobrodelnosti ni manjkalo: dobrodelno 24-urno kolesarjenje z Markom Balohom je prineslo izkupiček v obliki 500 kg hrane, ki so jo namenili Anini zvezdici.

Velik urbanistični projekt IKEA je dobil dokončno zeleno luč

Na številnih strokovnih in poslovnih sestankih, ki so več kot eno leto potekali med predstavniki družbe IKEA, Mestne občine Ljubljana, Zavarovalnice Triglav in družbe BTC, smo uskladili vse poslovne odnose in vsa strokovna stališča glede velikega projekta – graditve trgovskega centra IKEA zahodno od Kristalne palače. Upoštevali smo lastniško-finančne odnose, urbanizem, promet in infrastrukturo s poudarkom na oblikovanju do okolja prijaznega in humanega javnega prostora ter na boljših razmerah za vse udeležence: pešce, kolesarje

in voznike avtomobilov. Pri tem zelo obsežnem projektu pa ne gre le za trgovski center IKEA, pač pa za bistveno širši urbanistični poseg, ki bo z novimi cestami, infrastrukturo, s parkirišči in tudi z velikim parkom obogatil in oplemenitil celotni jugozahodni del BTC Cityja do Kajuhove ceste. Zato je toliko pomembneje, da sta se proti koncu leta zgodila dva ključna dogodka, ki sta dokončno prižgala zeleno luč za ta projekt: odločitev Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana o sprejetju sprememb in dopolnitev občinskega prostorskega načrta za to območje ter odločitev najvišjega vodstva družbe IKEA na Švedskem o odobritvi naložbe v Ljubljani.



Predvidena prometna ureditev med Dvorano A in Tržnico BTC City ob prihodu Ikee

OVAL: razširjeno krožišče med Dvorano A in Tržnico

- 1: otroško igrišče
- 2: ploščad (piaceta) pred Dvorano A
- 3: letni vrtovi
- 4: zbiralnica za ločeno zbiranje odpadkov

Glede na to, da bo trgovski center IKEA na jugozahodnem delu BTC Cityja, med Ameriško in Kajuhovo ulico, sta družbi BTC in IKEA podpisali pogodbo o reševanju številnih zadev, povezanih s skupnim prostorom in vsem, kar bo v prihodnje treba urejati na njem. Vsekakor je namera obeh družb, da se kot dobri sosedi dogovarjata o medsebojnem sodelovanju. Med izpostavljenimi zadevami je prav gotovo urejanje takšne prometne infrastrukture, ki omogoča največjo mogočo prometno pretočnost, varnost in dostopnost. Zgrajena bo tako imenovana Nova cesta med Kajuhovo in Ameriško ulico, ki se bo iztekla v krožišče med Tržnico BTC City in Dvorano A ter se nadaljevala proti Žitu. Nova cesta bo vplivala na povečanje krožišča ter na prometni režim med Tržnico BTC City in Dvorano A. Pri graditvi bo treba zaradi velikega števila pešcev in kolesarjev na tem delu BTC Cityja, ki so ga urbanisti poimenovali »piaceta«, upoštevati pravila mirujočega prometa. Dvopasovna Nova cesta bo opremljena s kolesarskimi stezami, na njej bo potekal tudi javni potniški promet. Druge zadeve, ki so predmet pogodbe med družbama BTC in IKEA, so povezane s parkirnim režimom ter z odpiralnimi časi in uporabo cest v lasti družb. Zidava trgovskega centra se bo začela takoj po pridobitvi gradbenega dovoljenja. Pričakujemo, da bo svoja vrata trgovski center kupcem odprl leta 2018.

Družba BTC želi povečati svojo vlogo v turizmu in pripomoči k njegovemu razvoju v Sloveniji



Zlata plaketa Jožetu Mermalu s strani Draga Bulca, predsednika slovenskega društva FIJET

Na začetku decembra je bila v Kristalni palači mednarodna okrogla miza na temo »Mediji in turizem«. Dogodek je zaznamoval okrogli jubilej: 50-letnica društva FIJET Slovenija, ki je del svetovnega združenja turističnih novinarjev in piscev FIJET. Na njem so bili navzoči: Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in infrastrukturo, Tijani Haddad, predsednik svetovne konfederacije združenja FIJET, in Drago Bulc, predsednik slovenskega društva FIJET. Udeležence je pozdravil Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC, ki je poudaril ključne attribute nakupovalnega središča BTC City Ljubljana kot turistične destinacije.

Dogodek ni bil po naključju v Kristalni palači. BTC City Ljubljana namreč postaja čedalje bolj prepoznavna turistična točka. Korenine

turistične ponudbe nakupovalnega središča segajo v čas graditve Vodnega mesta Atlantis. Dandanes pa ta slikoviti bazar turističnih atrakcij ponuja 450 trgovin, 60 gostinskih lokalov, Kolosej, pivovarno in pivnico, Tržnico BTC City, Kristalno palačo, Športni center Millenium, hotel Plaza in še številne mamljive nakupovalne kotičke.

V družbi BTC si pri razvoju svojih dejavnosti prizadevamo tudi za partnersko sodelovanje, trajnostni razvoj in zadovoljstvo obiskovalcev. Na ta način iz leta v leto krepimo svojo ponudbo z novimi vsebinami, to pa je tudi razlog, da ima BTC City 21 milijonov obiskovalcev na leto. Teh ne zanima zgolj nakupovanje, želijo si tudi doživetij, raznovrstnosti, zabave, rekreacije, wellnessa in udobja ter uživajo v prostoru, ki se vse bolj socializira in humanizira. Zasledujemo smernice trajnostnega razvoja, ki je pomemben trend v turizmu in ga podpira mednarodna turistična organizacija. Ustvarjamo okolje, v katerem se trajnostne usmeritve izkazujejo skozi številne aktivnosti in družbene projekte, kot so denimo veliki mednarodni dogodki. Vse to so okoliščine, v katerih se dobro počutijo tudi turisti. S svojimi prizadevanji vplivamo na mednarodno prepoznavnost Slovenije kot države, njene prestolnice, pa tudi slovenskih športnikov, kulture in umetnosti.

Dosežke družbe BTC na področju turizma je nagradilo tudi društvo FIJET Slovenija, ki je Jožetu Mermalu, predsedniku uprave družbe BTC, podelilo Zlato plaketo v znak podpore slovenskemu turizmu ter zahvale za pomoč pri izvedbi številnih domačih in mednarodnih aktivnosti tega društva. Družba BTC je prvo nagrado, »Turistično prizmo«, prejela že leta 2013, in to za svoj prispevek k razvoju turizma. Nagrada naj bi spodbujala porajanje inovativnih projektov na področju turizma in s tem vplivala na povečanje kakovosti turističnih storitev. Družba BTC je takrat komisijo prepričala s svojo ponudbo in svojim partnerskim delovanjem, s čimer je pomembno vplivala na prepoznavnost Ljubljane in Slovenije na regionalni ravni. Nagrado vsako leto podeljujejo novinarji, ki pomembno pripomorejo k razvoju turizma na lokalni, nacionalni ali regionalni ravni, podjetjem iz Srbije, Črne gore, Bosne in Hercegovine, Makedonije, Hrvaške ter Slovenije.

Turizem se v Ljubljani in Sloveniji hitro razvija. Ljubljana je na tem področju dosegla že številne mednarodno odmevne rezultate. V zadnjih letih je zanje prejela številna priznanja in veliko nagrad, prihodnje leto, leta 2016, pa bo celo Zelena prestolnica Evrope. Največji dosežek pa je brez dvoma povečevanje števila turistov. In z dobrim sodelovanjem vseh, ki se s turizmom ukvarjajo, lahko turiste v mestu zadržimo tudi dalj časa. Ključno je sistematično delovanje, temelječe na sodelovanju, kajti turizem je izrazito večplastna dejavnost. S tem namenom je uprava družbe BTC Mestni občini Ljubljana in Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo ponudila sodelovanje nakupovalnega središča BTC City Ljubljana pri razvoju nakupovalnega turizma.

BTC City je eno največjih nakupovalnih središč v Evropi. Poleg tega je tudi lahko dostopen. Ob naraščajočem turističnem valu ter ob zmožnostih in priljubljenosti mesta Ljubljane (Lonely Planet) lahko skupaj naredimo več za to, da se ne bo povečevalo le število turistov, pač pa bodo ti tudi več trošili. Naša pobuda za sodelovanje temelji na dejstvu, da so poleg mestnih središč v Evropi motor nakupovalne porabe tudi nakupovalna središča. Zato si bomo pri oblikovanju skupnega nakupovalnega turističnega produkta prizadevali za partnersko sodelovanje in povezovanje vseh, ki imajo v tej pomembni gospodarski panogi ključno vlogo pri pridobivanju tujih turistov. Zadnji odmevni primer dobrega sodelovanja je bila Slovenska turistična borza, ki jo je na začetku maja v Vodnem mestu Atlantis organizirala javna agencija SPIRIT Slovenija oziroma današnja Slovenska turistična organizacija.



Soboški biciklin



Nova ponudba smoothiejev v BTC Cityju Murska Sobota

BTC CITY MURSKA SOBOTA v osveženi preobleki

V BTC Cityju Murska Sobota smo v letu 2015 nadaljevali celovito prenovu podobe nakupovalnega središča, ki se je začela že v minulih letih. Pod okriljem Misije: Zeleno smo izvedli projekt preureditve in ozelenitve parkirišča. To je zdaj z več kot 900 parkirnimi prostori prijaznejše do obiskovalcev. Nekateri izmed njih so rezervirani za invalide in družine z otroki, prav tako pa najdejo prostor tudi motoristi in kolesarji. Posodobili smo tudi pokrito avtobusno postajališče ter zasadili drevesa in grmičke. Preurejati smo začeli tudi nekdanji Športno-rekreacijsko-zabavišni center, kjer smo pridobili prostor za pet novih trgovin. Letos smo tri nove poslovne prostore že zapolnili s partnerjema Interdiskont in Si.mobil ter z gostinskim lokalom, glede preostalih pa so dogovori v sklepni fazi. V pritličju sta svoj prostor dobila prodajalna z galanterijo Bags&More in Ginger-smoothie bar, v nadstropju pa računalniška prodajalna aNet.

V povezavi z Mestno občino Murska Sobota smo se lotili tudi projekta »Soboški biciklin«. Od novembra naprej si lahko obiskovalci našega nakupovalnega središča ali mesta Murska Sobota izposodijo eno izmed 10 koles v kolesarnici pri trgovskem središču BTC City Murska Sobota ali pred pošto v središču mesta, in to po avtomatiziranem sistemu izposoje koles.



Spodbujamo prijateljstvo v BTC Cityju Novo mesto

BTC CITY NOVO MESTO z novimi poslovnimi partnerji

Po koncu lanske celovite prenove BTC Cityja Novo mesto so bile letos vse moči usmerjene v iskanje novih poslovnih partnerjev. Tako smo pridobili novo partnerico za gostinsko dejavnost v Silver Caffeu v Dvorani A. V Dvorani B sta svoja vrata na novo odprla trgovina Arhiker s kopalniško opremo in podjetje Green CT, ki opravlja zdravstveno dejavnost. Ob koncu leta trgovino s tekstilom odpira še VZ Skupina. V Dvorani C od avgusta naprej v prostorih Carglassa avtomehanično dejavnost opravlja Gregor Palčič, s. p. K razširitvi ponudbe bo pripomoglo tudi podjetje Gorenje Keramika, ki bo svoj prostor odprlo na začetku prihodnjega leta.

V Dvorani D je od meseca maja novi nosilec gostinske dejavnosti Mario Kovačič, s. p. V upravni stavbi na Ljubljanski cesti v Češči vasi smo v tem letu sprejeli tri nove poslovne partnerje: Globus, RCM in Mikelis. Ne pozabimo, da je aprila potekal sklepni dogodek natečaja »Spodbujamo prijateljstvo«. Natečaj je v sodelovanju z družbo BTC in enoto Misija: Zeleno pripravilo Društvo za trajnostni razvoj Sobivanje. V njegovem okviru so otroci svoja razmišljanja o prijateljih in vsem, kar je v povezavi z njimi zanje pomembno, narisali, napisali ali fotografirali. V maju in oktobru smo uspešno izpeljali tudi Festival nakupov in zabave z veliko popusti in ugodnostmi ter obilo zabave za obiskovalce.

Logistika in oskrbovalne verige prihodnosti bodo odraz megatrendov

ROBI KOŠIR, DIREKTOR PE LOGISTIČNI CENTER



Robi Košir, novi direktor PE Logistični center

Ste kdaj pomislili, kakšna bo slika sveta leta 2030 ali 2050? Tisti, ki se vsakodnevno ukvarjamo z logistiko, to sliko gledamo skozi prizmo globalizacije, gospodarskega in družbenega razvoja ter prevladujočih standardov, tehnologije in okolja. In to sliko si težko predstavljamo brez logistike. Družbeni, gospodarski in tehnološki trendi namreč nakazujejo, da se bo skupna potreba po logističnih storitvah v prihodnosti krepila. Pa ne samo to. Logistika bo tudi drugačna – tehnološko in okoljsko naprednejša. V družbi BTC se teh razvojnih izzivov zavedamo in zato že danes stopamo na pot logistike prihodnosti.

Logistični center BTC sledi zastavljenim usmeritvam in ohranja prednosti v specializaciji, odlični organizaciji, napredni informacijsko-komunikacijski tehnologiji, standardizaciji, fleksibilnosti in predvsem inovativnosti. Kljub vse večji konkurenci smo tudi v letu 2015 zaznali 4,5-odstotno rast poslovanja, kar je omogočilo nove zaposlitve. Na področju specializacije ostajamo vodilni ponudnik logističnih storitev v Sloveniji, ponudnik, ki svoje storitve nadgrajuje s širitvijo oskrbe kupcev v regiji.

Logistično dejavnost opravljamo v lastnih prostorih v Ljubljani in v novomeški Češči vasi. Pokrita skladišča na obeh lokacijah se razprostirajo na skupni površini skoraj 30.000 m², dejavni pa smo tudi v tujih skladiščih

na dodatni površini 50.000 m². Skupaj tako upravljamo kar 80.000 m² pokritih skladišč. Uspešno poslovanje je posledica dobrih odnosov z vsemi deležniki. Velika kakovost opravljenih storitev Logističnemu centru BTC zagotavlja velik tržni delež in stabilno rast.

Razvijamo poslovna partnerstva, tudi v logistiki s posebnim režimom ...

Letos smo uspešno sodelovali s svojimi poslovnimi partnerji. Eden pomembnejših je prav gotovo Spar, ki v prihodnjem letu načrtuje razvoj z odprtjem novih filial in franšiz. Strateško povezovanje in sodelovanje sta se nadaljevali tudi s poslovnim partnerjem Petrol, za katerega povečujemo oskrbo hrvaškega in avstrijskega obmejnega trga iz Skladiščno distribucijskega centra Zalog v Ljubljani, dogovarjamo pa se tudi za nadaljnjo širitev poslovanja. Prav tako so v drugi polovici leta potekale intenzivne priprave na širitev poslovanja s partnerjem Atlantic Trade. Za to podjetje bomo s začetkom prihodnjega leta začeli opravljati logistične storitve in oskrbovati avstrijski trg iz skladišča v prestolnici.

Julija smo začeli opravljati logistiko za hlajeni program Spar ribe, ki zahteva specifične okoliščine poslovanja, in s tem investirali v graditev nove celice hladilnice z zmogljivostjo 900 m². S tem je Logistični center BTC povečal opravljanje storitev s posebnim režimom, saj ima v svojih skladiščnih zmogljivostih že 3.500 m² hlajenih in zamrznjenih skladiščnih površin. Dodatno smo septembra začeli izvajati logistične storitve za priznano mednarodno družbo Kotanyi, ki je vodilni ponudnik začimb na trgu. Poleg navedenih širitev smo občutno povečali obseg poslovanja z družbo Barilla, pri kateri smo odgovorni za celotno preskrbovalno verigo, vse od proizvodnje v italijanskem mestu Parma, prek našega skladišča v Ljubljani, do končne oskrbe kupcev v Sloveniji in na Hrvaškem. Obseg poslovanja smo sicer povečali predvsem z oskrbo hrvaškega trga.

... in onkraj meja

Veliko pozornosti namenjamo tudi različnim tržnim in infrastrukturnim projektom. Med njimi izstopa internacionalizacija logistike, ki prinaša nove priložnosti na tujih trgih. Poglavitni poudarek je na strateški regijski in programski širitvi sodelovanja s ključnimi poslovnimi partnerji. Internacionalizacija logistike na eni strani omogoča oskrbo kupcev naših obstoječih in novih poslovnih partnerjev v sosednjih državah iz skladišč v Ljubljani, na drugi strani pa širitev na tuje trge zajema najem skladišča na Hrvaškem, z opravljanjem vseh logističnih storitev, tudi distribucije.

Zasledujemo izzive pametne logistike

Nadaljnji razvoj logistike temelji na nenehni optimizaciji internih procesov in informacijsko-komunikacijske tehnologije. Gre za tako imenovani prehod v pametno logistiko. V testni fazi je projekt spremenjenega načina komisioniranja, t.i. »Pick by Voice System«, ki bo v primeru pozitivnih dognanj optimiziral učinkovitost delovne sile. Oktobra smo implementirali e-poslovanje z dobavnicami, ki tako nam kot poslovnim partnerjem zagotavlja hiter in učinkovit pogled v dokumentacijo ter s tem hitro reševanje morebitnih reklamacij. Pripravljamo tudi projekt povezave objektov D, E, F in G, ki bo pripomogel k optimizaciji delovnih procesov in tudi notranjega transporta. Za celovit pregled in nadziranje poslovanja končujemo projekt prikaza ključnih kazalnikov uspešnosti po logističnih programih in s tem tudi centraliziranega spremljanja vseh logističnih podatkov.

Smernice strategije za razvoj Logističnega centra BTC so zastavljene v duhu odprte družbe in povezovanja tako z dobavitelji in s poslovnimi partnerji kot tudi z raznimi drugimi institucijami. Inovativni prijemi ostajajo prioriteta družbe BTC in s tem tudi naše poslovne enote. Prav tako bomo še naprej rastli z najnovejšimi tehnološkimi trendi in iskali nova partnerstva za povečevanje obsega poslovanja, upravljanje skladiščnih zmogljivosti in širitev storitev v regijo.

Kaj imajo skupnega prostor, upravljanje in inovacije?

NINA STUPAN, DIREKTORICA PE BTC PROP

Vzporedno z zaostrenimi gospodarskimi razmerami se dogajajo premiki na slovenskem nepremičninskem trgu. Tega zaznamuje predvsem padec cen nepremičnin. Zgovoren trend je prehajanje lastništva le-teh na finančne institucije. Posledično se kaže nujnost kakovostnega upravljanja nepremičnin (ang. facility management). Hkrati nezasedeni prostori kažejo, da sta potrebna sprememba njihove namembnosti in razvoj nepremičnin (ang. asset development).

Odzivni na razmere v našem okolju pod okriljem poslovne enote BTC PROP skrbimo za celovito upravljanje prostora in premoženja svojih poslovnih partnerjev. Vseskozi si prizadevamo za širitev poslovanja prek novih in obstoječih strank, za razvoj storitev upravljanja prostora in premoženja.

Konkurenčno prednost gradimo na razvoju storitev upravljanja premoženja (ang. »asset management«), vzpostavitvi sistema skupnih nabav z večjimi poslovnimi partnerji, izdelavi portala za najemnike ter razvoju mobilne aplikacije za obstoječi sistem informacijske tehnologije. Uspešno poslovanje nam zagotavlja velik ugled blagovne znamke in ambiciozna naravnost k internacionalizaciji poslovanja. Svoj razvoj pospešujemo prek strateških partnerstev in povezovanja z drugimi poslovnimi stebri družbe BTC.

Prihodnje leto obeta širitev storitvenega portfelja

V letu 2015 smo prek mednarodnega razpisa, pri katerem je sodelovalo več kot 130 podjetij, uspešno podaljšali pogodbo s svojim največjim partnerjem, družbo Centrice. Podaljšanje te pogodbe je soliden temelj za naše nadaljnje delovanje. Že zdaj za to družbo upravljam več kot 300.000 m² trgovskih nepremičnin. Januarja 2016 bomo skladno s pogodbo razširili nabor storitev, saj bomo za družbo Centrice začeli izvajati tako imenovani »property accounting«. Z upravljanjem pisarniških prostorov v Rotondi, Loma centru in v Steklenih dvorih na več kot 40.000 m² se bo tako povečala



Na osnovi izkušenj upravljanja prvih trgovskih prostorov v tuji lasti, bo BTC v letu 2016 prejel v upravljanje tudi prve tovrstne pisarniške prostore

površina nepremičnin, ki jo BTC PROP upravlja za družbo Centrice. Hkrati so to za našo poslovno enoto prvi pisarniški objekti, ki jih upravljam za naše poslovne partnerje.

V zadnjem kvartalu 2015 smo podpisali svetovalno pogodbo s podjetjem Tridana, investitorjem stavbe Situla. Pogodba je podlaga za pripravo celovite strategije zapolnitve in obratovanja poslovnega in nakupovalnega centra Situla. Z oddajo poslovnih in trgovskih prostorov bodo učinki razvidni v prihodnjem letu.

Da je poslovna enota BTC PROP referenčni ponudnik na področju upravljanja poslovnih in trgovskih objektov, potrjujeta oba opisana primera poslovnega sodelovanja. Dokazujeta velik ugled poslovne enote BTC PROP med našimi poslovnimi partnerji. Vsak nov projekt tudi potrjuje pravo smer razvoja poslovne enote, ki je bila načrtovana ob njeni ustanovitvi in omogoča izpolnjevanje zastavljenih ciljev tudi v letu 2016.

V fokusu so mednarodni partnerji

Svoje delovanje bomo v prihodnjem letu usmerili v povečevanje čistih prihodkov



prek novih strank ter vpeljavo dodatnih storitev pri obstoječih strankah. Ob morebitni spremembi lastništva si bomo prizadevali za ohranitev obstoječe pogodbe za portfelj družbe Centrice. Dokončali bomo vpeljavo novih rešitev s področja informacijske tehnologije za podporo izvajanja storitev in procesov. Med prednostnimi nalogami je tudi vzpostavitev sodobnega portala za komunikacijo z najemniki v objektih, ki jih upravljam.

V poslovni javnosti bomo krepili ugled BTC PROP kot kakovostnega ponudnika storitev upravljanja nepremičnin. Zato je med drugim naš cilj tudi pridobitev standarda ISO 55001. Prizadevali si bomo tudi za večjo navzočnost v mednarodnih vodah. Sklenitev strateškega partnerstva s kakšnim večjim tujim partnerjem, kot so Jones Lang LaSalle, Cushman & Wakefield in Bilfinger, bi izboljšala naš dostop do mednarodnih strank. Doseg vsakega izmed navedenih ciljev nam bo omogočil približanje viziji poslovne enote BTC PROP, ta pa je — postati vodilni ponudnik storitev upravljanja poslovnih in trgovskih nepremičnin v regiji in hkrati soustvarjati nepremičninski trg v Sloveniji.

Misija: Zeleno - kjer vznikajo trajnostne poslovne priložnosti in srčne zgodbe

MIHA MERMAL, DIREKTOR PE MISIJA: ZELENO

Naravne danosti tvorijo okvir človeškega ustvarjalnega potenciala. Preveliko izčrpavanje naravnih virov, brezmejno onesnaževanje temeljnih danosti za življenje, kot sta voda in zrak, kopičenje nerazgradljivih odpadkov ... vse to so sledi dolgoletnega škodljivega delovanja človeka. A vse glasnejše so pobude za zmanjševanje ogljičnega odtisa in varovanje okolja, pri čemer osrednjo vlogo dobiva globalna paradigma »od zibke do zibke«. Ta predstavlja življenjski cikel, pri katerem izdelke bodisi kot surovine prek tehnološke zanke vračamo v vnovično uporabo, bodisi jih v obliki bioloških hranil skozi biološko zanko vračamo v okolje. Vse več podjetij, tudi družba BTC, se zaveda, da je prihodnost gospodarskega razvoja neločljivo povezana z načeli trajnostne naravnosti.

Misija: Zeleno uspešno ustvarja priložnosti, povezane z zeleno ekonomijo, spodbuja inovativnost in s tem prehod v odprto družbo. Tako smo tudi letos podprli številne ambiciozne posameznike in organizacije, saj želimo biti podpornik prebojnih idej in soustvarjati družbeno blaginjo.

Status naše EKOMisije: mogoče!

Enota Misija: Zeleno zajema štiri ključna področja delovanja: okoljevarstvo, zeleno energijo, energetska učinkovitost in družbeno odgovornost. V sodelovanju s partnerji družba BTC uspešno uresničuje vrsto trajnostnih projektov, denimo zbiranje in ločevanje odpadkov, pridobivanje sekundarnih surovin, varčevanje z vodnimi

Urejeno in cvetoče malo mesto BTC City Ljubljana

V letu 2015 smo realizirali veliko okoljsko in družbeno odgovornih projektov pod okriljem različnih misij. Prenovili smo vzhodni del Dvorane A, ob kateri smo zasadili trajnice, dodali nove parkirne prostore za kolesarje, namestili klopi za počitek in v okolici dvorane osvežili zelene pešpote. Odgovorno ravnanje z odpadki spodbujamo z novo nameščenimi koši za ločeno zbiranje odpadkov. Pred Kristalno palačo smo postavili hitro univerzalno električno polnilnico z dvema polnilnima mestoma za polnjenje električnih vozil. Prenovili smo cestni odsek Letališke ceste z dvema novima krožiščema med Bratislavsko cesto in Emporiumom, upoštevajoč elemente sodobnega urbanizma. Poleg dostopa po novem, pol kilometra dolgem cestnem odseku, lahko obiskovalci prikolesarijo v ljubljanski BTC City po novi kolesarski stezi ali se sprehodijo po urejeni in osvetljeni pešpoti. Vse obiskovalce pozdravi nasad 68 mladih medonosnih javorjev ter v rondoju še cvetoča zasaditev. Te so se še posebej razveselile naše urbane čebele z domovanjem pri Vodnem mestu Atlantis, ki so letos že drugič razveselile z medeno letino. V kozarčke smo poleti natočili skupno za kar 76 kilogramov tekočega zlata.

Z dobrodelnim kolesarjenjem smo zbirali hrano ...

Današnja stvarnost nas sooča s izobiljem na eni strani in pomanjkanjem na drugi. Najšibkejših smo se spomnili tudi v družbi BTC – na začetku leta smo v Športnem centru Millenium jubilejno že desetič zapored priredili dobrodelni 24-urni kolesarski podvig. Marku Balohu, enemu najboljših ultrakolesarjev na svetu, se je pridružilo več kot 100 rekreativnih in profesionalnih kolesarjev. V podporo humanitarni organizaciji Anina zvezdica so poganjali pedale in skupaj z drugimi obiskovalci Športnega centra Millenium zbrali več kot 500 kilogramov hrane z daljšim rokom uporabe.



Trajnostna načela so bila tudi navdih snovanja Strategije razvoja družbe BTC do leta 2020. Na pot trajnostnega razvoja smo v družbi BTC stopili že pred 15 leti. Leta 2012 smo zasnovali strateški projekt Misija: Zeleno, ki je v 2014 postal ključni stebler poslovanja. V njenem okviru vse bolj v ospredje prihaja prav družbeni dejavnik napredka in trajnostne naravnosti. Družba BTC s projektom

viri in spodbujanje trajnostne mobilnosti. Kot ambasadorji trajnostnega razvoja svoje dejavnosti izvajamo v okviru več misij: Misija: Energetska učinkovitost, Misija: Varčno z vodo, Misija: Odpadki za surovine, Misija: Zeleni promet, Misija: Varnost za vse, Misija: Družbeno odgovorni, Misija: Ekoindeks. Rezultati naših dejavnosti dokazujejo, da smo na pravi, zeleni poti.

... in o trajnostnem nakupovanju ozaveščali najmlajše

V sodelovanju z Mladinsko knjigo smo izdali poučno slikanico z naslovom *Beti in Cej* nakupujeta, ki smo jo predstavili otrokom iz petdesetih vrtcev in šol. Otroška knjižna uspešnica na zanimiv in poučen način pripoveduje o dogodivščinah glavnih junakov in njunem premišljenem odnosu do okolja. Najmlajše smo v sodelovanju z Energetiko.net v družbi prikupne maskote *Beti* obiskali ter vsako šolo oziroma vrtec s slikanico tudi obdarili. Izdelali smo privlačne ozaveševalne nalepke, ki spodbujajo k doslednemu ločevanju odpadkov ter premišljeni rabi vode in energije. Nalepke smo nalepili tudi po vseh treh BTC Cityjih po Sloveniji – v Ljubljani, Novem mestu in v Murski Soboti.

Z otroki smo kreativno ustvarjali

V kletnih prostorih Dvorane A smo spomladi v okviru svetovnega dneva voda postavili razstavo z naslovom *Pestrost slovenskih voda*. Predstavljena dela so za istoimenski natečaj, ki je potekal pod okriljem društva *Sobivanje*, ustvarjali otroci iz slovenskih vrtcev in osnovnih šol. Z njim so otroci spoznavali potrebo po ohranjanju vode ter načine za izboljšanje njene kakovosti in zaščite. Spomladi sta v sodelovanju z društvom *Sobivanje* že tretje leto zapored potekali sklepna prireditve in razglasitev zmagovalcev natečaja *Spodbujamo prijateljstvo*, ki je pravi poklon prijateljstvu in krepitvi medsebojnih otroških vezi. V njegovem okviru je ustvarjalo več kot 2.700 otrok iz 70 slovenskih vrtcev in osnovnih šol. Prav tako je pod okriljem društva *Sobivanje* pred Vodnim mestom Atlantis potekala sklepna prireditev v okviru projekta *Živim zdravo – Festival Sobivanja*. Ta je združil kar 3.900 otrok in je tako najmlajše kot njihove starše spodbujal k zdravemu načinu življenja. Sodelovali smo tudi pri projektu *Varno na kolesu*, katerega nosilec je družba *Butan Plin*. Letos je povezal kakih 2.000 učenk in učencev iz 65 slovenskih osnovnih šol.

Mladim smo omogočili dodatno podjetniško izobraževanje

V okviru inovativnega programa *BTC Campus* je letošnjo pomlad trideseterica



Razstava del natečaja "Pestrost slovenskih voda"

mladih diplomantov že tretje leto zapored uspešno končala trimesečno podjetniško izobraževanje. Udeleženci programa, ki ga družba *BTC* organizira v sodelovanju s Centrom poslovne odličnosti na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani in Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, so obiskali 12 modulov predavanj v prostorih Logističnega centra v *BTC Cityju* Ljubljana. Z izobraževanjem so znanje, pridobljeno v času visokošolskega študija, nadgradili s temeljnimi podjetniškimi veščinami in tako izboljšali svoje karijerne možnosti. V okviru dogodka *Zlata nit 2014* je družba *BTC* marca ta projekt predstavila kot *Zlato prakso*.

V strokovnih krogih smo predstavili našo zeleno rast

V Kristalni palači smo gostili 3. Zeleni forum, na katerem so predavatelji in razpravljavci izpostavili številne izzive in predloge, ki so lahko pomembni gradniki zelene proračunske in razvojne reforme Slovenije. Prav tako smo gostili prvi slovenski Urbani forum z naslovom *Pametna mesta za trajnostni razvoj Slovenije in zeleno rast*, ki ga je v sodelovanju z Združenjem mestnih občin Slovenije (*ZMOS*) in *GFS* Inštitutom organiziralo Ministrstvo za okolje in prostor. Na dogodku je rezultate dolgoletnega vlaganja v trajnostni razvoj, ki ga v družbi *BTC* uspešno uresničujemo s strateškim projektom *Misija: Zeleno*, predstavil Jože Mermal, predsednik uprave družbe *BTC*.

Število ambasadorjev trajnostnega delovanja se več

Vsi omenjeni projekti so le delček trajnostne sestavljanke, ki jo v družbi *BTC* iz leta v leto nadgrajujemo in jo vsako leto strnemo v trajnostno poročilo. Še več: ker se zavedamo, da je graditev trajnostne oaze odgovornost vsakega izmed nas, k odgovornejšemu ravnanju spodbujamo vse svoje deležnike. Tako smo denimo za poslovne partnerje v sodelovanju z Inštitutom »Jožef Stefan« izdali brošuro energetske priporočil v poslovnih prostorih. Z zadovoljstvom ugotavljamo, da je zavzetost iz vrst zaposlenih, poslovnih partnerjev, obiskovalcev ... iz leta v leto več. Z vključitvijo v naše inovacijske procese lahko delijo svoje prodorne zamisli in pripomorejo h graditvi *BTC Cityja* Ljubljana v pravo inovativno mesto. Za najdrznejše smo letos odprli moderno središče *ABC Hub* in *ABC* pospeševalnik ter ustvarili ekosistem za razvoj naprednih idej.

BTC City Ljubljana tako postaja sodobno središče, kjer vlada trajnostna miselnost na vseh ravneh – pri ponudbi izdelkov in storitev, zdravem načinu življenja, na področjih gibanja, ustvarjanja in preživljanja prostega časa. Skozi družbeno odgovornost nastajajo nove poslovne priložnosti in se rojevajo srčne zgodbe. Vedno večje zanimanje med deležniki družbe in uspešno izvedeni trajnostni projekti so potrditev, da je trajnostna odličnost osrednji element svetle prihodnosti za nas in za naše potomce.

ABC pospeševalnik in ABC Hub soustvarjata naše inovativno mesto

HELENA PETRIN, ČLANICA UPRAVE, GENERALNA SEKRETARKA
MIHA MERMAL, DIREKTOR PE MISIJA: ZELEN0



Pozitivna energija v ABC Hubu

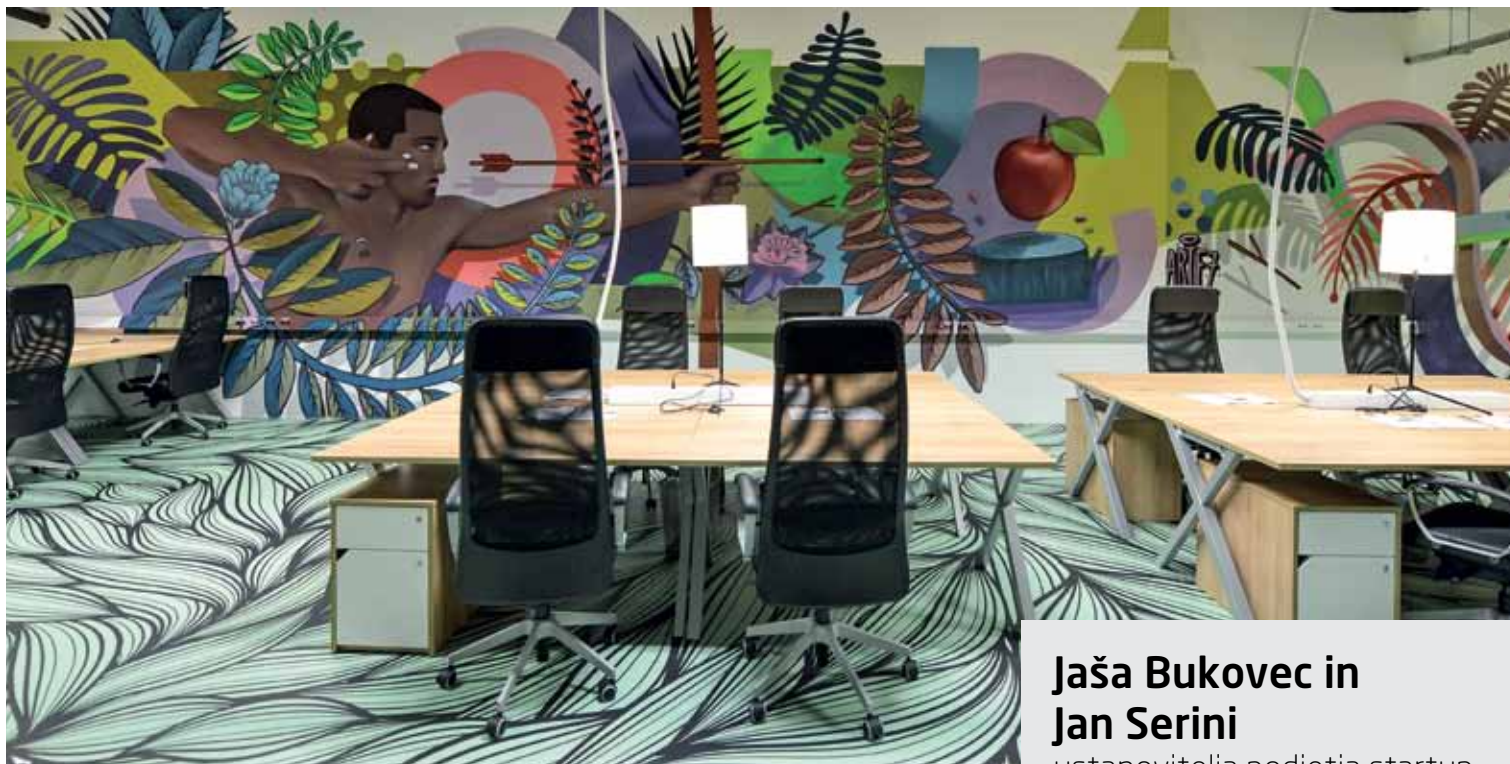
Inovativnost je plod odprtih glav. Njim smo letos v družbi BTC namenili posebno pozornost. S Strategijo razvoja družbe BTC do leta 2020 smo si leta 2015 zastavili cilj: BTC City naj postane inovativno mesto. In stičišče naprednih idej je tudi nastalo. Povezali smo se z zainteresiranimi partnerskimi organizacijami, našli ambiciozne investitorje, povabili k sodelovanju mentorje in predvsem navdušili startupe za ustvarjanje v dveh na novo zgrajenih inovacijskih središčih – ABC pospeševalniku in ABC Hubu. Ta soustvarjata celovit ekosistem BTC Cityja, kjer se prebojne ideje rodijo, razvijajo in zrastejo v storitve in izdelke prihodnosti. In še več - sta še ena stopnička pri doseganju cilja: inovativne države Slovenije, ki bo za celotno regijo povezovalni most s svetom.

Najprej smo odprli ABC pospeševalnik ...

Prvi letošnjim infrastrukturni inovacijski mejnik, ABC pospeševalnik, smo odprli marca. Njegov namen je startupom pomagati pri razvoju poslovnih idej, jim omogočiti dostop do mednarodnih investorjev in pospešiti njihov prodor na globalni trg. Startupom je omogočil najmodernejše razvojnega okolje v regiji, začetni kapital, vrednostni bonus v tehnološki opremljeni licencah, izkušene mentorje, dostop do inovacijskih centrov podjetja IBM po vsem svetu ter realno poslovno okolje BTC Cityja Ljubljana za preizkušanje poslovnih idej. ABC pospeševalnik je v naše okolje prinesel poslovno svežino, nove ideje in dinamiko ter udeležil idejo o inovativnem mestu iz

Strateškega načrta družbe BTC do leta 2020. Konec septembra se je končal prvi program Smart cities, v katerem je bilo vključenih prvih osem startupov. Večina izmed njih je po koncu programa našla poslovne priložnosti po vsem svetu. Oktobra se je začel drugi program, imenovan Smart living and health. Nekateri startupi iz programa so že pritegnili pozornost multinacionalk.

Ta inovativni ekosistem je za družbo BTC zelo pomemben, saj ustvarja testno mesto za marsikatero idejo in ponuja priložnosti naprednim mladim. Ustvarili smo edinstveno mrežo povezav: med malimi podjetji in multinacionalkami, med akademskim in poslovnim okoljem, med različnimi disciplinami in generacijami, med mesti in državami ter med različnimi pospeševalniki in drugimi inovacijskimi



Inovativno mesto ABC Hub

vozišči. ABC pospeševalnik je najmočnejši v jugovzhodni Evropi, z vključitvijo v mrežo Global Accelerator Network pa se je v le nekaj mesecih uvrstil med top 60 pospeševalnikov na svetu. Je tudi odlično prizorišče za organizacijo dogodkov. Januarja se v ABC pospeševalniku obeta dogodek »hecaton«, srečanje z udeležbo strokovnjakov iz znamenite ameriške univerze Harvard.

... nato smo inovativno okolje nadgradili z zagonskim mestom ABC Hub

Druga prelomnica na časovni premici inovativnosti družbe BTC v letu 2015 se je zgodila septembra. Takrat smo v spodnji etaži Emporiuma (Dvorana D v BTC Cityju Ljubljana) odprli Acceleration Business City Hub (ABC Hub). Ta zaokrožuje dejavnost ABC pospeševalnika; je njegova predhodna faza in njegovo nadaljevanje. V njem lahko mladi podjetniki začno razmišljati "zunaj škatle" in izpopolnijo svoje ideje do te mere, da so pripravljene za trg.

Zakaj je ABC Hub tako poseben? Predstavlja moderno, živahno delovno-razvojno okolje, ki izvajlja kreativnost. Mladim podjetjem in startupom na 2.000 kvadratnih metrih ponuja vse, kar potrebujejo za uspešen razvoj: povezavo z znanjem, mednarodno mentorsko in investitorsko mrežo ABC

... prostor naprednih idej, ki navdihuje, spodbuja sodelovanje in motivira.

pospeševalnika, fleksibilne in fiksne prostore coworking, štiri velike sejne sobe za sestanke, dva tiha kotička in predavalnici ter prostora za druženje in zabavo. Poleg tega je prizorišče številnih dogodkov.

ABC Hub ustvarja prostor naprednih idej. Pojmom, kot so »co-working«, »coaching« in »teambuilding«, odpira novo dimenzijo udejstvovanja, ki mladim podjetnikom z vrhunsko tehnologijo in mentorsko podporo omogoča prenos znanja ter stik s potencialnimi investitorji in poslovnimi partnerji z vsega sveta. Prav odpiranje vrat v mednarodno poslovno okolje je posebna dimenzija ABC huba, hkrati pa daje krila mladim podjetniškim talentom, ki državo postavljajo na mednarodni zemljevid investorjev in zagonskih podjetij.

Jaša Bukovec in Jan Serini

ustanovitelja podjetja startup V3D

Ena glavnih prednosti ABC Huba je možnost mreženja, zato je za naju dobra priložnost za začetek poslovne poti. Vsak startup ima na začetku težave s stroški, ki so po navadi večji od dohodka. Bližina podjetnikov s sorodnimi pogledi pa jih lahko vsaj nekoliko zmanjša. Ker je težko delati sam, je povezovanje koristno tudi s storitvenega vidika. Sodelovanje že utečene ekipe namreč lahko pripomore k večji uspešnosti.

Daniela Bervar Kotolenko

MBA, direktorica Business Intelligence Centra

Za inovacijo kot procesom ali produktom stoji inovativna ekipa. Zanj gotovo velja pravilo: 1 odstotek inspiracije in 99 odstotkov perspiracije! In vendar, da smo inovativni, ne glede na velikost inovacije, ne potrebujemo veliko. Nujna sta le stimulatívno okolje in družba pravih ljudi okoli nas. Tudi posel lahko delamo na inovativni način, kot verjamemo v Business Intelligence Centru. Poleg sodelovanja pri snovanju tako imenovanih Business Hackathonov, tekmovanj mladih menedžerjev v poslovnih izzivih, je povezovanje gospodarstva in startupovskega sveta eden izmed naših glavnih prispevkov k ABC pospeševalniku in ABC Hubu.

Visok vladni obisk je priznanje inovativnemu okolju BTC Cityja Ljubljana

Priznanje drugačnosti vsebin, prostorov in ljudi v inovativnem okolju BTC Cityja Ljubljana dokazujejo številni, v prihodnost usmerjeni dogodki, ki tam potekajo. To je potrdila tudi tridnevna delavnica »Prihodnost ni daleč. Slovenija 2050«. Novembra jo je v ABC pospeševalniku organizirala Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko v sodelovanju z Organizacijo za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD), v njenem okviru pa je potekal tudi obisk vladne delegacije na čelu s predsednikom Vlade RS dr. Mirom Cerarjem. Namen te pomembne delavnice je bil oblikovati obrise Vizije 2050 in krovne cilje razvoja Slovenije ter ji tako zagotoviti strateško usmeritev, ki bo skladna z vizijo večine prebivalcev o prihodnosti Slovenije. Zaradi usmeritve delavnice v prihodni razvoj Slovenije je bila gostitev tega dogodka v prostorih ABC pospeševalnika v BTC Cityju še toliko pomembnejša. Stimulativnost okolja, ki je dobra podlaga za razvoj in napredek Slovenije, potrjujejo tudi vtisi udeležencev delavnice in predstavnikov organizacije OECD.



Visok vladni obisk ABC pospeševalnika: generalna sekretarka Helena Petrin v družbi predsednika vlade dr. Mira Cerarja in ministrice za razvoj, strateške projekte in kohezijo Alenke Smerkolj



Philippe Vandebroek

OECD, strateški razvoj

je poudaril, da je izbira prostora za tovrstne kreativne dogodke bistvenega pomena. »Pospeševalnik obiskovalca kot prostor takoj prepriča. Tako kot v amfiteatru, se tudi tukaj dogodki končajo v skupni katarzi. Odlično je, da je videti bolj urbano kakor denimo hotelska konferenčna soba. Vse to te napelje na misel, da se dogaja nekaj izjemnega, čeprav bi pravzaprav moralo biti le del tvojega dnevnega dela. Tudi ABC Hub nosi to pretanjeno sporočilo, ki krepi ustvarjalno razmišljanje, čeprav se tega niti ne zavedamo.«



Betty Sue Flowers

odgovorna za pripravo tekstov pri organizaciji OECD

pogosto sodeluje z razvojnim direktorjem organizacije OECD in je tudi zasnovala delavnico »Prihodnost ni daleč«. Povedala je, da ji je ABC pospeševalnik zares všeč, saj je prostor z veliko mero osebnosti in ne daje občutka ujetosti v stavbi. Poudarila je: »Vsaka soba ABC pospeševalnika je videti drugače in te navdaja z občutkom svobode in sproščenosti. Tak psihološki učinek je zelo pomemben za projekt, ki traja več dni.« Poleg pospeševalnika sta jo prepričala še Ljubljana in število mladih, ki v ABC Hubu delajo tudi ponoči. Svoje prijetne vtise je strnila s stavkom: »Z veseljem bi se nekoč vrnila v Slovenijo in še več raziskala.«



Angela Wilkinson

strateška razvojna svetovalka pri organizaciji OECD

meni, da je najodločilnejši del snovanja strategije prav pogovor. V okviru tega so pomembni tako vsebina kot ljudje, ki se vedejo v skladu z okoljem, v katerem se nahajajo. Strnila je: »V tem pogledu je ABC pospeševalnik čudovit. Ima barve, ima svetlobo, je prilagodljiv in je organski. Tu lahko dejansko ves čas oblikuješ in spreminjaš temo pogovora.«

Kolesarke in skakalke: ženska energija v akciji

MAJA OVEN, DIREKTORICA SEKTORJA ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOSI Z JAVNOSTMI
IN DIREKTORICA ŽENSKÉ KOLESARSKE EKIPE BTC CITY LJUBLJANA
PETRA GROSMAN, VODJA POSLOVNE PISARNE KABINETA UPRAVE IN VODJA MARKETINGA FIS
SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH ZA ŽENSKÉ - LJUBNO OB SAVINJI



Zgodovinska zmaga Mie Radotić na letečih ciljih dirke La Course by Le Tour de France

Profesionalno kolesarstvo in smučarski skoki sta dve športni disciplini, ki tradicionalno veljata za moška športa, njunih ženskih različic pa se še vedno drži pridih svežine. Priznana radijska osebnost in motivacijski govorec Earl Nightingale je dejal: »Uspeh je postopna uresničitev cilja, ki ga je vredno doseči.« In tako smo v družbi BTC v sodelovanju s partnerji prepoznali potencial ženske energije ter korak za korakom na slovenskem športnem prizorišču začeli ustvarjati dve edinstveni zgodbi — profesionalno žensko kolesarstvo in ženske smučarske skoke. Najlepše ob tem je, da sta obe prerasli nacionalne meje in Slovenijo ustoličili na prej nezasedenih področjih mednarodnega športnega zemljevida.

Kolesarstvo ima v družbi BTC večdesetletne korenine

V družbi BTC podpiramo ambiciozne ideje, sorodne našim vrednotam, ideje, ki odsevajo

drznost in dinamiko. Naša sponzorstva zato niso le enkratna transakcija, ampak dolgotrajne zgodbe z multiplikativnimi učinki. Takšno je tudi kolesarstvo, ki v družbi BTC predstavlja celostni projekt prepletenih vsebin. Prinaša številne priložnosti za poslovno sodelovanje, krepitev ugleda blagovnih znamk, glavnega mesta in države na globalni ravni, veliko pa lahko stori tudi za turistično panogo. Protagonistke te zgodbe in največji športni produkt Slovenije so vsekakor članice kolesarske ekipe BTC City Ljubljana.

Lesk odličnih rezultatov ekipe BTC City Ljubljana

Ob podpori družbe BTC ter v sodelovanju s Kolesarskim društvom Rog, z Mestno občino Ljubljana in drugimi partnerji se je profesionalna ekipa kolesark slovenski javnosti prvič predstavila leta 2014. Že takrat je z odličnimi rezultati strokovno in širšo javnost

opozorila nase. V drugi tekmovalni sezoni so članice ekipe BTC City Ljubljana stopnjevale tempo na tekmovalni ravni in posledično postajale vse bolj priljubljene med navijači.

Nastopile so na več kot 60 prestižnih dirkah po vsem svetu, vse od Evrope do Združenih držav Amerike. Manjkale niso na priznanih dirkah: na Giro Rosa po Sloveniji in Italiji, dirki Thüringen Rundfahrt v Nemčiji, na francoskih La Course by Le Tour de France in La Route de France, španski La Madrid Challenge by La Vuelta ter še številnih kolesarskih preizkušnjah, ki jih obišče od 200.000 pa tudi do 800.000 gledalcev. Priborile so si mesto pod žarometi svetovnih medijev; Eurosport je denimo spremljal kar 9 tekem svetovnega pokala, s tekme La Route de France pa je poročalo kar 180 televizijskih postaj.

V zgodovino ekipe in slovenskega profesionalnega ženskega kolesarstva so nanizale številne izvrstne posamične in ekipne uvrstitve. Priborile so si 17. mesto na lestvici Mednarodne kolesarske zveze (UCI), 11. mesto na tekmovalnem World Cup in 8. mesto na svetovnem prvenstvu v Združenih državah Amerike. Kar tri članice ekipe so uvrščene med 100 najboljših tekmovalk na svetu.

Prihodnje leto bo ekipa nastopila na svetovnem prvenstvu v Dohi, ekipni dres pa bo tudi na poletnih olimpijskih igrah Rio 2016. Prislužile so si prestižno povabilo Mednarodne kolesarske zveze na kolesarsko preizkušnjo World Tour prihodnje leto, na katero je povabljenih zgolj 15 najboljših ekip sveta.

Z mednarodno uveljavljenostjo ekipa BTC City Ljubljana prerašča v največjo slovensko globalno športno zgodbo. Kako ne bi, če pa so njene članice ikone razvoja profesionalnega ženskega kolesarstva v Sloveniji, ki so ga uspešno postavile ob bok moškemu ter z vztrajnostjo in odločnostjo ponesle imena BTC City, Ljubljana in Slovenija na vse kontinente sveta, svetovni medijski podium in v srca navijačev.

Evropa podpira Maraton Franja

Žensko kolesarstvo ima v celostni slovenski kolesarski zgodbi prav poseben čar, saj je tudi povezovalni člen med profesionalnim in rekreativnim kolesarjenjem. Da bi ta dinamični šport čim bolj približali množicam, smo v družbi BTC dolgoletni pokrovitelj in so-organizator tradicionalne kolesarske prireditve Maraton Franja BTC, ki je letos doživel svojo 34. uprizoritev. Gostil je 8.000 kolesarjev, med katerimi je bilo kar 12 odstotkov kolesark, kar je fenomen med maratoni po vsem svetu. S tem letom Franja prerašča v dvoletni projekt My sport is Franja, ki je bil zbran na evropskem razpisu Erasmus+ Sport in združuje partnerje iz Slovenije, Italije, Hrvaške, Avstrije in Slovaške. Izbor na razpisu Erasmus+ Sport je v pomoč partnerjem projekta iz petih evropskih držav, da to sporočilo prenesejo v širšo evropsko skupnost, namen projekta pa znamenito kolesarsko prireditev Maraton Franja BTC City razširiti na evropsko raven in ime Franja uveljaviti kot sinonim dobre prakse v športu.

Letošnjo sezono je zaznamovala tudi so-organizacija prologa in prve etape Gira Rosa, ene najprestižnejših ženskih kolesarskih dirk v koledarju Mednarodne kolesarske zveze. Prireditve, ki je eden izmed top 20 športnih dogodkov na svetu, je letos prvič v 26-letni zgodovini potekala zunaj italijanskih meja, in to v Sloveniji. Dogodek se je še posebej vtisnil v spomin slovenskih navijačev, saj so lahko med 18 najboljšimi ekipami na svetu ponosno navijali za kolesarske ekipe BTC City Ljubljana.



Predstavitve ženske kolesarske ekipe BTC City Ljubljana na Gira Rosa



Giuseppe Rivolta, direktor Gira Rosa in Jože Mermal, predsednik OO druge etape Gira Rosa

Delež prodanih koles in kolesarske opreme za ženske je v Sloveniji 35-odstoten

Potrditve vzpona ženskega kolesarstva je tudi delež prodane kolesarske opreme za ženske, ki dosega kar 35 odstotkov. Poleg tega se z letos ustanovljeno kolesarsko šolo za mlada dekleta BTC City Ljubljana tej športni disciplini obeta razvoj na profesionalni ravni tudi v prihodnje. Vse večje zanimanje deklet za profesionalno kolesarjenje je privedlo do prve generacije 30 zavzetih športnic, ki kolesarske spretnosti osvajajo pod mentorstvom dveh profesionalnih trenerjev.

Razsežnosti naših kolesarskih prizadevanj zajemajo tudi druge družbeno odgovorne aktivnosti. Te v tem letu segajo vse od organizacije jubilejnega desetega 24-urnega dobrodelnega kolesarjenja z Markom Balohom, ki je eden najboljših ultrakolesarjev na svetu, do promocije trajnostnega načina mobilnosti, skrbi za kolesarsko infrastrukturo v BTC Cityju Ljubljana in s tem do spodbujanja zdravega načina življenja.

Podpiramo letenje nad belimi strminami

Drugi primer prepleta gospodarstva, športa, sponzoriranja in marketinga v slovenskem ženskem športu je več kot 20-letna podpora družbe BTC Smučarsko-skakalnemu klubu Ljubno BTC, v zadnjih štirih sezonah pa tudi podpora tekmam FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem — generalni pokrovitelj teh tekmovanj bomo ostali tudi v prihodnje. Z njimi se je Ljubno ob Savinji postavilo ob bok najpomembnejšim zimskim prizoriščem, organizatorjem tekmovanj v smučarskih skokih, na svetu, kot sta denimo Oslo in Lillehammer. Dejavnosti družbe BTC in vsa prizadevanja v mednarodnem prostoru so smučarskim skakalkam ne nazadnje omogočili tudi uvrstitev na olimpijske igre v Sočiju leta 2014, kjer so na premiernem olimpijskem nastopu dosegle odlične rezultate. Z izkazano podporo je družbi BTC v sodelovanju s partnerji uspelo izboljšati prepoznavnost in priljubljenost ženskih smučarskih skokov ne samo v Sloveniji, ampak tudi na evropski in mednarodni ravni. Družba BTC je poleg krajanov in prostovoljcev, pokroviteljev in širše lokalne skupnosti v organiziranje tekem za svetovni pokal na Ljubnem vložila velike organizacijske napore, to pa je prepoznala tudi mednarodna strokovna javnost. Za trud in uspehe pri tem projektu smo namreč prejeli Evropsko nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks iz rok vodilne evropske poslovne mreže za družbeno odgovornost podjetij CSR Europe (Corporate Social Responsibility).

Uspehi skakalk kot megafon dogajanja nad belimi strminami

Vsa prizadevanja družbe BTC za razvoj ženskih smučarskih skokov pa bi izzveneli v prazno brez zavzetih in neustrašnih slovenskih skakalk. V lanskoli sezoni (2014/2015) je Špela Rogelj priskakala zgodovinsko prvo zmago za Slovenijo, dobri rezultati pa se vrstijo tudi v letošnji sezoni, saj je stopničke že osvojila Maja Vtič.

Ženska pozitivna energija se neustavljivo širi in veliko prispeva k vedno večji gledanosti tekem ženskih skokov in tudi k obisku svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji. Letošnji dogodek Ljubno 2015 je v dveh dnevih obiskalo 11.500 navijačev, za televizijski prenos pa se je odločilo kar 15 držav,



Množična podpora skakalkam



Obisk predsednika države

vse od severne Amerike do Japonske. Tekmi si je na nacionalni televiziji ogledalo skoraj 500.000 zvestih gledalcev, prav tako velika pa je bila gledanost na Eurosportu in drugih televizijskih postajah.

Ljubno v leto 2016 vstopa z novo skakalnico

Ljubenci so držali obljubo in poskrbeli, da bodo vražje Slovenke, ki so nas v minulih štirih letih očarale z ženskimi smučarskimi skoki na svetovni ravni, za valentinovo dobile najlepše darilo, novo skakalnico. Z vsemi sodobnimi elementi bo tako skakalnica na Ljubnem pri Savinji postala daleč najmodernejša skakalnica v tem delu Slovenije, z ogromnim potencialom za razvoj mladih skakalcev in skakalk.

Tudi med smučarskimi skakalkami z vsega sveta je moč že zdaj čutiti veliko vznemirjenja, saj je ljubenski tekmi manjkala le še moderna skakalnica, vse drugo je bilo organizirano bolje kot kjerkoli drugje po svetu. Na spletni strani Mednarodne smučarske zveze (FIS) so celo objavili, da bodo skoki na ljubenski novi skakalnici najpomembnejša novost v letošnji sezoni svetovnega pokala.

Rekonstrukcija in modernizacija skakalnice HS-95 pospešeno potekata po načrtih Janeza Goriška, usklajenih s pravili FIS, popolnoma obnovljena pa bo še pred tekmami za svetovni pokal v ženskih smučarskih skokih februarja 2016. Poleg povečane skakalnice, ki bo dobila nov sodoben profil in bo skakalkam omogočala polete,



Na Ljubnem je vedno veselo

dolge do 110 metrov, je zrasel še nov sodniški stolp, podaljšali bodo ledeno smučino, novi pa bodo še nekateri drugi detajli na skakalnici in ob njej. Posodobitev skakalnice v celoti in z izdatnimi sredstvi financira Občina Ljubno.

Na valentinovo bomo skakali od veselja

Priprave na že peto tekmo za svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske so že v polnem razmahu, 13. in 14. februarja 2016 pa bo šlo zares. Prepričani smo, da bo tudi Ljubno 2016 odlično, zato vas vabimo, da obiščete enega najbolj atraktivnih zimskih športnih dogodkov. Poleg spremljanja merjenja skakalk ne bo manjkalo niti zabave in aktivnosti za vse obiskovalce. Najmlajši bodo lahko uživali v otroškem parku, veliko bo spremljevalnih dogodkov, med njimi slavnostna podelitev štartnih števil, bogat glasbeni program, presenečenja in še in še.

Z vsemi izjemno odmevnimi mednarodnimi športnimi dogodki je družba BTC skupaj s partnerji privabila pozornost potrošnikov, medijev in poslovnih partnerjev. Navdihujoča zagnanost vpletenih veča prepoznavnost Slovenije v Evropi in svetu. Razvoj obeh ženskih športnih disciplin odpira priložnosti tudi za razvoj lokalnega okolja. Inovativne aktivnosti gradijo temelje za druženje in poslovno sodelovanje, krepijo ugled partnerjev in blagovnih znamk ter so spodbuda za obisk Slovenije ljudem od blizu in daleč.

Vrhunskost kalimo v vzajemnem sodelovanju

MATIC ŽEHELJ, STROKOVNI DELAVEC V SEKTORJU ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOS Z JAVNOSTMI

Delovanje družbe BTC je tesno prepleteno z mislijo na trajnostni razvoj in družbeni napredek. Tega ni mogoče doseči brez izjemnih posameznikov in organizacij. Letos smo jih v družbi BTC na področju športa, kulture, izobraževanja, varovanja okolja in humanitarne pomoči s sponzorstvi in donacijami podprli prek 200. Zakaj? Ker oni, tako kot družba BTC, verjamejo trdneje, vložijo več in gredo dlje. Nanje smo v družbi BTC nadvse ponosni. V ospredje postavljamo nekaj športnih protagonistov naše družbeno odgovorne zgodbe, ki so nas s svojimi dosežki v letu 2015 navduševali in premikali meje mogočega.



Marko Baloh, ekstremni kolesar

»Ob podpori družbe BTC sem uspel uresničiti skoraj vse cilje, ki sem si jih zastavil v ultrakolesarstvu, zaradi nje sem dosegel številne zmage in svetovne rekorde. Večino izmed njih sem si priboril na kolesu, ki sem si ga lahko kupil ob pomoči družbe BTC. Njihova podpora pa ni le finančna, ampak mi pomeni veliko več. Daje mi samozaupanje in vero v to, da je nemogoče vendarle mogoče. Upam, da bom prihodnje leto premaknil še tisti manjkajoči kamenček v mozaiku in odpeljal svojo najboljšo vožnjo na Dirki prek Amerike (RAAM). S ponosom pa se spominjam letošnjega leta, saj sem osvojil naslov svetovnega prvaka v 24-urnem kronometru. Z rekordom trase in z več kot 800 prevoženimi kilometri sem dokazal, da sem v tej disciplini najboljši na svetu.«



Polona Batagelj, kolesarka

»Podpora družbe BTC mi pomeni ogromno. Zaradi nje je slovensko žensko kolesarstvo dobilo prvo profesionalno ekipo, ekipo BTC City Ljubljana, kar se je pred šestimi leti, ko sem se začela tekmovalno ukvarjati s cestnim kolesarstvom, zdelo nemogoče. Enako kot tudi nastop z domačo ekipo na najuglednejših kolesarskih preizkušnjah po svetu in na elitni dirki Giro Rosa celo v Ljubljani. Podpora družbe BTC je zagotovo pripomogla tudi k večji prepoznavnosti ženskega kolesarstva, organizaciji športnih dogodkov in zanimanju vse več mladih deklet za tekmovalno kolesarstvo. Ob tem bi lahko rekli, da družba BTC nesebično podpira tako aktualne kolesarke kot tudi kolesarke prihodnjih generacij. Še posebej sem ponosna na osvojitev ekipnega 8. mesta na svetovnem prvenstvu v cestnem kolesarstvu v Združenih državah Amerike. Upam, da smo kolesarke ekipe BTC City Ljubljana družbi BTC z vsemi odličnimi predstavami izkazale hvaležnost za podporo, ki nam omogoča vsakoletno napredovanje.«



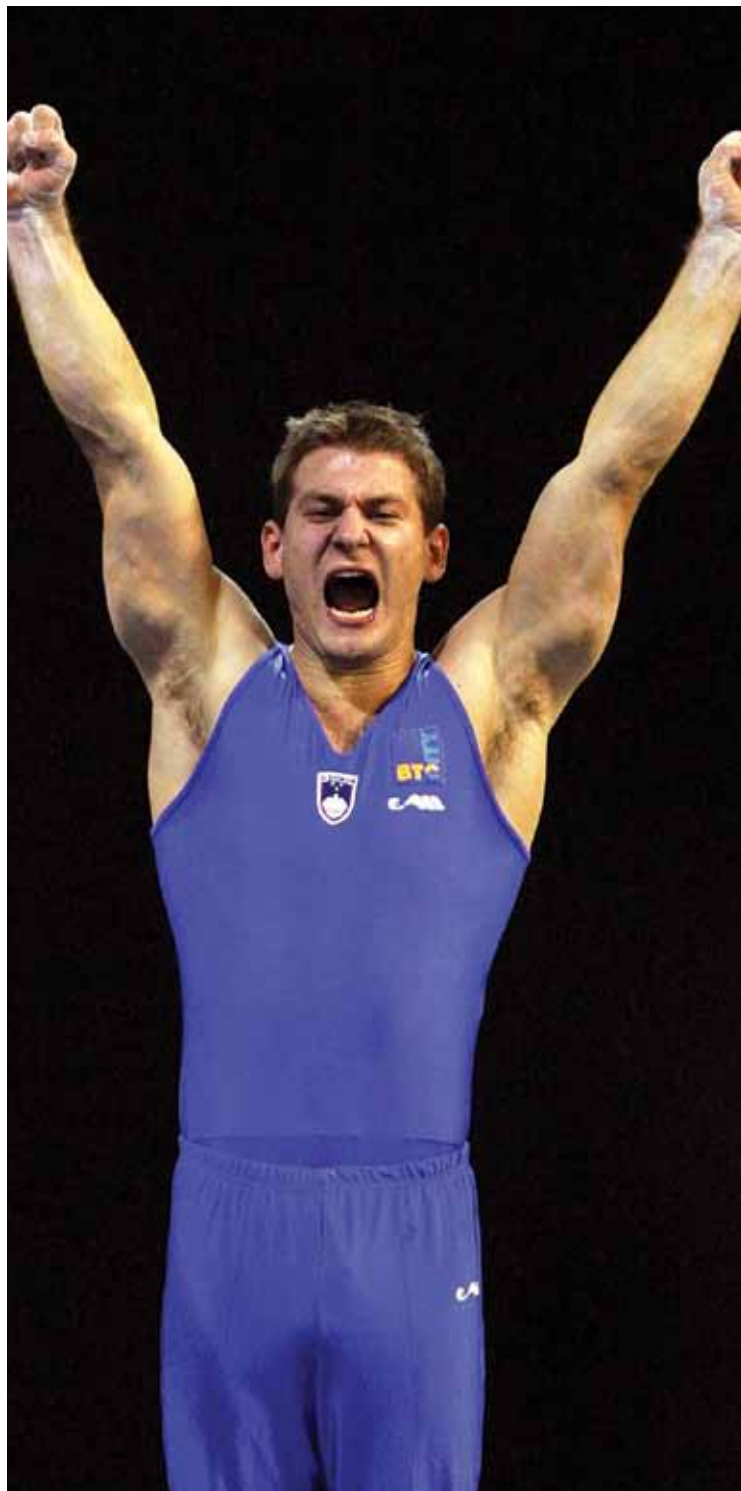
Samo Jeranko, potapljač na vdih

»Vsakdo si na svoji poti želi ob sebi dobre in zanesljive partnerje, s katerimi so zastavljeni cilji lahko višji, njihova uresničitve pa lažja, kot bi bila sicer. Družba BTC ima dolgoletno tradicijo sodelovanja v športu, z njo pa so povezani številni mednarodni uspehi slovenskega vrhunškega športa. Prav zato je podpora družbe BTC v prvi vrsti veliko priznanje za moje dozdajšnje delo in moje rezultate. Ta se ne odraža zgolj pri lažjem doseganju ciljev, temveč tudi pri širjenju novih poznanstev, znanj in izkušenj. Plod tega sodelovanja je tudi letošnji naslov svetovnega podprvaka na globinskem svetovnem prvenstvu Mednarodne zveze za prosto potapljanje (AIDA), Ciper 2015.«



Špela Rogelj, smučarska skakalka

»Podpora družbe BTC smučarskim skakalkam zelo veliko pomeni. Brez njenega prispevka k organizaciji in promociji tekem za Svetovni pokal na Ljubnem ob Savinji ter posledično ženskih skokov v Sloveniji odziv ljudi ne bi bil tak, kot je. Tekmi na Ljubnem sta namreč najbolj obiskani v celotnem svetovnem pokalu, množična obiskanost pa pripomore k razvoju ženske različice te športne discipline. Organizacija dogodka takšnih razsežnosti na domačih tleh posledično krepi zanimanje med dekleti, ki se odločijo za treniranje smučarskih skokov. Sama sem v minuli sezoni zagotovo najbolj ponosna na svojo prvo zmago v svetovnem pokalu v norveškem Lillehammerju. A pred vrati je nova sezona, ko se vse začne graditi od začetka.«



Mitja Petkovšek, telovadec

»Šestnajst let trajajoče sodelovanje z družbo BTC mi je omogočilo, da sem se lahko popolnoma brezskrbno posvetil svoji veliki ljubezni, gimnastiki. Posledično sem si polepšal življenje z naslovom dvakratnega svetovnega in štirikratnega evropskega prvaka. Čeprav je bil že začetek našega sodelovanja leta 2000 zasnovan na izraziti naklonjenosti družbe BTC športu in njeni družbeni odgovornosti, je naše sodelovanje z leti preraslo v pravo prijateljstvo. Leto 2015 bo ostalo zaznamovano z edino slovensko zlato kolajno na prvih Evropskih igrah v Bakuju prijatelja Saše Bertonclja, sponzoriranca družbe BTC, in s končanjem moje 32-letne športne kariere. Ta simbolično sovпада z dokončanjem graditve novega, več desetletij pričakovanega gimnastičnega centra, ki je prav tako nastal ob pomoči družbe BTC. Osebo in v imenu slovenske gimnastike se družbi BTC za večletno podporo iskreno zahvaljujem.«

BTC velik podpornik slovenske gimnastike – nov Gimnastični center Ljubljana

V tem letu na športnih straneh naše zgodbe izstopa odprtje dolgo pričakanega Gimnastičnega centra Ljubljana. Tudi na osnovi dolgoletne podpore družbe BTC to sodobno poslopje postaja dom obetavnih predstavnikov slovenske gimnastične ekipe. Slavnostne otvoritve so se udeležili številni priznani športniki, ki so pozdravili novo gimnastično pridobitev. Na dogodku sta se olimpijonec Miro Cerar in dvakratni svetovni in štirikratni evropski prvak Mitja Petkovšek predsedniku uprave družbe BTC Jožetu Mermalu zahvalila za njegov posluh in velik prispevek k slovenski gimnastiki.

Naklonjenost gimnastiki sicer v družbi BTC izkazujemo že skoraj dve desetletji, saj smo dolgoletni podpornik priznanih slovenskih telovadcev: med drugim že omenjenega uspešnega slovenskega telovadca Mitje Petkovška, enkratnega svetovnega in dvakratnega evropskega



Ganljiv govor Mitje Petkovška

prvaka Aljaža Pegana ter večkratnega zmagovalca svetovnega pokala in zmagovalca na prvih evropskih igrah v Bakuju Saša Bertonclja ter še številnih odličnih predstavnikov gimnastičnega sveta. Pa družba BTC svoje pozornosti ne namenja le svetovno priznanim športnikom, ki so v svoji karieri nanizali številne uspehe in se uvrščali prav v vrh gimnastičnih elit, z obnovitvijo sponzorskih pogodb se posveča tudi mladim upom in tako ustvarja priložnosti za nadaljnji razcvet slovenske gimnastike.



Legende slovenske gimnastike

Fotografije: Darja Štravs Tisu (arhiv Šport Ljubljana)



Izročitev umetniškega dela Maksima Gasparija z naslovom Dekleta v narodni noši

Družba BTC je obogatila likovno zbirko Muzeja in galerij mesta Ljubljane

V okviru letošnjih družbeno odgovornih prizadevanj na kulturnem področju izstopa donacija družbe BTC Muzeju in galerijam mesta Ljubljane. Jože Mermal, predsednik uprave družbe BTC, je novembra v prostorih Mestnega muzeja Ljubljana umetniško delo Maksima Gasparija z naslovom Dekleta v narodni noši izročil Blažu Peršinu, direktorju Muzeja in galerij mesta Ljubljane. Slika Maksima Gasparija, predstavnika slovenske likovne moderne, v pastelnih in akvarelnih barvah upodablja Slovenki v prazničnih oblačilih, eno z avbo in drugo s pečo na glavi. V ozadju dela je veduta Ljubljane s hišami in z Ljubljanskim gradom. Sredi 30. let 20. stoletja je bila ta upodobitev reproducirana na razglednici Slovenske narodne noše. Družba BTC je z donacijo umetniškega dela obogatila zbirko Muzeja in galerij mesta Ljubljane, katere začetki segajo v leto 1907.

BTC kamp za kreativne: inovativnost prihaja »od znotraj«

HELENA PETRIN, ČLANICA UPRAVE, GENERALNA SEKRETARKA



Krepitev kreativnosti in timskega dela zaposlenih

Današnja podoba družbe BTC izvira iz vztrajnih prizadevanj za dolgoročno rast. To so družbi skozi zgodovino omogočali številni inovativni preboji. Vseskozi smo postopoma, s sistemskimi vlaganji, v inovativne procese vključevali tudi zaposlene in tako ustvarili svojevrsten inovacijski ekosistem. Ta nam omogoča, da se kot podjetje prilagajamo novim poslovnim izzivom in potrebam naših deležnikov. Interni izobraževalni proces namreč krepi sposobnost zaposlenih, da podpirajo dolgoročno ustvarjanje nove vrednosti družbe. Leta 2015 smo začeli projekt upravljanja človeških virov (HRM), v okviru katerega smo organizirali tako imenovani BTC kamp za kreativne.

Izhajamo iz dejstva, da je BTC City eno največjih poslovnih, nakupovalnih, rekreativno-zabaviščnih in kulturnih središč v Evropi. To pa zahteva inovativen koncept

in nenehen trajnostni razvoj, iskanje novih vsebin in zanimivih poslovnih partnerjev ter ohranitev velikega števila porabnikov in obiskovalcev atraktivnih dogodkov. Dobre prakse in priložnosti družbe BTC pa niso zgolj na področju BTC Cityjev temveč tudi na drugih ključnih področjih – v logistiki in upravljanju nepremičnin za druge lastnike v okviru poslovnega stebra Misija: Zeleno.

Nenehna vlaganja v razvoj zaposlenih

Zagon spremembam na vseh področjih dajejo zavzeti zaposleni, ki največ prispevajo k uspehu podjetja. Tega se zaveda tudi vodstvo družbe BTC, zato podpira programe za krepitev razvoja zaposlenih. V minulih letih smo imeli številna interna izobraževanja, ki jih je do lani vodila mag. Violeta Bulc, zdaj Evropska komisarka za mobilnost in promet.

Ti procesi so spodbudili kakovostne projekte na različnih področjih, denimo v logistiki, pri učinkoviti rabi energije, pri družbeno odgovornih projektih, pri projektih za opravljanje novih dejavnosti.

Projekt HRM nadgrajuje dozdajšnja prizadevanja za ohranjanje ustvarjalnega potenciala družbe BTC, ki bo pripomogel k reševanju novih poslovnih izzivov. S posnetkom stanja kadrov smo ugotovili, da imamo zaposlene, s katerimi je treba sistematično delati, skrbeti za njihov razvoj in jih motivirati. Le tako lahko ključne kadre, talente in potenciale vključimo v skupne poslovne zgodbe ter jih spodbudimo, da še več prispevajo k razvoju in napredku tudi samostojno, z lastnimi kakovostnimi idejami in s projekti z vizijo. V prihodnje bomo razvijali tudi sistemsko razmišljanje o vnaprej določenih izzivih in poslovnih temah.

Pogled na izzive zunaj ustaljenih okvirov

Delavnic v okviru BTC kampa za kreativne, ki so jih izvedli predavatelji Centra poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, se je udeležilo 45 sodelavcev. Izobraževanje je bilo zelo uspešno, saj je temeljilo na timskem delu in na spodbujanju generiranja novih rešitev in idej. Predvsem so delavnice prinesle nov pogled na razvoj zaposlenih in tem pokazale drugačno realnost, kot jo doživljajo pri vsakodnevnem operativnem delu. Vsekakor so delavnice vplivale tudi na krepitev inovativnega in kreativnega razpoloženja in na medsektorsko povezovanje, izboljšale pa so tudi učinkovitost ekipnega dela.

Sodelavci lahko pri svojem delu lažje prepoznajo vzvode, s katerimi dosegajo večjo storilnost, pomagajo pri prepoznavanju novih vsebin in storitev, izboljšavi organizacije ter v svoje delovno okolje in neposredne procese odgovorno vnašajo inovativne in učinkovitejše metode dela. Z drugimi besedami: projekt BTC kamp za zaposlene smo zastavili kot podporo BTC-jevi razvojni zgodbi z namenom, da se okrepijo kreativnost, dinamika, timsko delo in inovativno razpoloženje med sodelavci. Pomembna letošnja ugotovitev je, da si ti zelo želijo »biti koristni«. Slednje pa daje moč za preobrazbo in je velik potencial za dobro poslovanje družbe BTC in njen nadaljnji razvoj.

Dva izmed treh predavateljev, ki sta vodila BTC kamp za kreativne, in šest udeležencev, sodelavcev družbe BTC, smo povprašali, kako so doživeli dogajanje v »kampusu«.



Dr. Rok Stritar

asistent na katedri za podjetništvo na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani

Kreativnost je pogosto obravnavana kot čarobna lastnost, ki je dana le nekaterim, redkim izbrancem. Vendar študije kažejo, da je 98 odstotkov petletnikov sposobnih izjemnega ustvarjalnega razmišljanja. Kreativnost je lastnost, ki jo imamo v osnovi vsi in je zatrta skozi izobraževanje. Identifikacija novih idej in njihov razvoj v konkretne rešitve je proces, ki se ga je treba najprej zavedati, potem pa vaditi in ponavljati. Vsaka ekipa je sposobna veliko ustvariti, če so le razmere za to prave. Izbrani perspektivni zaposleni v družbi BTC so to potrdili. Uspeli so ustvariti delovno atmosfero, ki je v kratkem času rodila kopico odličnih zamisli, in to tako za izboljšanje medsebojnih odnosov kot tudi za nove rešitve za družbo BTC.



Dr. Blaž Zupan

asistent na katedri za podjetništvo na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani

Uspešne poslovne in podjetniške zgodbe so praviloma posledica pogumnih, drugačnih in tudi drznih odločitev. Skupaj z nenehnim učenjem in optimizacijo lastnega dela in poslovnih procesov se podjetje dolgoročno razvija in raste. Družba BTC ima pestro zgodovino pogumnih, inovativnih projektov. Skupaj z zdravimi temelji in ekipo, ki na podlagi izkušnje iz BTC kampa za kreativne izraža interes in potencial, so ustvarjene vse možnosti, da bo tako tudi v prihodnje. Seveda pa to navsezadnje ni odvisno od nikogar drugega kot od vsakega zaposlenega posebej, ki mora v svoj fokus postaviti uporabnika – obiskovalca, zaposlenega ali poslovnega partnerja – in temu ustrezno nenehno razvijati in prilagajati sebe, delovno mesto in ekipo.



Primož Paš

vodja finančne operative

Pri kampu me je najbolj navdušilo to, da se je vzpostavila motivacijska klima in da so nas predavatelji znali spodbuditi k razmišljanju. Rezultat tega je množica idej, ki so vredne nadaljnje obravnave in razmisleka, saj smo jih pridobili na inovativen način – prek mnenj intervjuvancev. Prepričan sem, da smo udeleženci kampa pridobili nova znanja, ki jih bomo uspešno uporabljali pri vsakodnevnem opravljanju svojega dela.



Jani Koruza

vodja strežbe v Vodnem mestu Atlantis

Kratek pogled na delavnico: »I like. I wish«. Všeč mi je bilo, da so bile delovne skupine mešane po izobrazbi, starosti in položaju, vse od direktorjev navzdol. Tako smo bili postavljeni na isto štartno črto in smo bili obravnavani enako. Želim si, da bi vsaj nekatere izmed idej, ki so se nam porodile na delavnici, uporabili kot rešitve izzivov

družbe BTC. Poleg tega upam, da bomo tudi v prihodnje pripravljali take projekte, saj brez dvoma krepijo samopodobo zaposlenih.



Vito Kukovec

skladiščnik programa v Logističnem centru

Ko sem prejel vabilo na BTC kamp za kreativne, sem začudeno pogledal. Odkar sem zaposlen v družbi BTC, sem se namreč prvič srečal s takšnim vabilom. Do prvega srečanja, pa tudi po njem, do drugega predavanja, je bilo vse nekoliko skrivnostno. Nihče ni vedel, za kaj pravzaprav gre. Zdaj, ko so delavnice za nami in gledam nazaj, vidim, da je bilo vse smiselno sestavljeno. Predavatelji so skušali na začetku v naše razmišljanje nevsiljivo vcepiti, kdo je v našem poslu pravzaprav pomemben – vsekakor je to končni člen v verigi, imenovan »Valerija«. Med predavanji smo dobivali naloge, skozi katere smo spoznavali svoje vrednote, vrednote sodelavcev in tudi vrednote naših strank. S poglobljenim razumevanjem smo spoznali, da lahko na številnih področjih dosežemo izboljšave. Seveda je za doseg cilja zelo uporabno orodje, ki smo ga dobili: razumevanje problema skozi pogovor – opredelitev, kaj pravzaprav je problem – iskanje rešitev zanj – izvedba načrta za izbrano rešitev – izvedba v realnosti. S takšnim načinom si pot do uspeha lahko skrajšamo, vmes pa tudi odpravimo morebitne nepravilnosti oziroma napačne ugotovitve. Udeležba na tem kampusu mi je ponudila nova poznanstva, delno seznanitev z delovnimi procesi v drugih poslovnih enotah družbe BTC in dodatno motivacijo, oziroma bolje rečeno izziv, da se razvijam skupaj s podjetjem.



Matej Bregar

vodja sektorja za IT in kontroling

Mislim, da je inovacijske kulture v naši družbi že tako ali tako veliko, ustvarjalne delavnice v okviru Kampa za kreativne pa so nam dale še dodaten zagon; predvsem v smeri »svobodnega« razmišljanja o tem, kako se svojih osebnih, vodstvenih, predvsem pa poslovnih izzivov lotiti na drugačen, nov način. Soočiti smo se morali z omejenostjo lastnega razmišljanja in vedenja. Brez preboja teh miselnih vzorcev kreativnost in inovativnost ne moreta zaživeti. Že v okviru delavnic se je razvila kakšna dobra ideja; prepričan pa sem, da se bodo v prihodnje na podlagi teh izkušenj rodile še številne. Ob vsem »resnem« usmerjanju v inovativne in kreativne prijeme in načine smo se lahko tudi sproščeno zabavali ob izvirnosti in posrečenosti predstavitev posameznih idej in izzivov.



Rosana Lehpamer

komercialni referent v Vodnem mestu Atlantis

Udeležba na delavnicah BTC kamp za kreativne me je navdala z optimizmom. Nov način obravnave tematik in vprašanj me je

navdušil zaradi velike mere pozitivnosti, ki nas je obdajala. Na delo sem začela prihajati polna pozitivne energije, nalog pa sem se lotevala na drugačen način. Predvsem sta se me dotaknili povezanost s sodelavci in z njo širina razumevanja, ki sem jo osvojila. Veliko sem se naučila. Ob eni izmed skupinskih nalog smo se recimo oprli na rek: »Več oči več vidi.« Verjamete, da to drži? Sliši se tako preprosto, a ko rek dojameš, ko postane otipljiv in vidiš, da deluje, ti preprosto vzame sapo in odpre se popolnoma druga razsežnost razumevanja. Prepričana sem, da bi moji kolegi s kampa povedali podobno. Želim si, da bi lahko bila še kdaj del tovrstne izkušnje in da bi se pozitiven občutek in energija, ki sta se ustvarila, nadaljevala in širila tudi med druge sodelavce.



Vlasta Zupančič

komercialno obračunski skrbnik v BTC City Novo mesto

Bila sem med udeleženci BTC kampa kreativnih. Razdeljeni v skupine smo tedensko pripravili določene »domače« naloge, tako individualno kot na ravni skupine. Za določene izzive iz svojega delovnega okolja smo iskali rešitve. Do izzivov smo se dokopali z intervjuji, ki smo jih opravili med svojimi sodelavci, poslovnimi partnerji ... Ko smo našli določene rešitve, smo eno prikazali kot prototip, in sicer tako, da bi ga lahko takoj uporabili v praksi. Način delovanja tako razdelane rešitve smo »v živo« predstavili drugim udeležencem delavnice. V teh predstavitvah sta prišli na plan vsa naša izvirnost in kreativnost. Predstavitve so bile v obliki filmčkov, skečev ali predstavitev PowerPoint. Timsko delo in predstavitve so se mi najbolj vtisnili v spomin. Nove veščine in nova znanja, ki sem jih pridobila v tej dinamični in kreativni delavnici, bom lahko uporabila tudi na svojem delovnem mestu.

Tretji BTC Campus: hram mladih s podjetniško radovednostjo

HELENA PETRIN, ČLANICA UPRAVE, GENERALNA SEKRETARKA

Končano šolanje in diploma v žepu sta morda nujen, a ne zadosten pogoj za zaposlitev. Brezposelnost je danes tegoba prenekaterega mladega, zato želimo v družbi BTC mladim diplomantom pomagati v času, ko jim razmere v gospodarstvu niso naklonjene. V sodelovanju s Centrom poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani in Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje smo že tretje leto zapored izvedli program BTC Campus. Kakšen je prispevek programa k izboljšanju kariernih možnosti mladih, nam je v pogovoru zaupala udeleženka BTC Campusa Teja Setničar.

BTC Campus je edinstven program sodelovanja med akademsko sfero in gospodarstvom, ki z zapolnjevanjem vrzeli med študijem in prvo zaposlitvijo krepí samozavest kompetentnih mladih podjetnikov. Trideseterico zavzetežev smo izbrali ob pomoči Zavoda za zaposlovanje. Vsi so uspešno končali visokošolski študij in se soočili z iskanjem prve zaposlitve ali pa so razmišljali o lastni podjetniški poti. V okviru trimesečnega podjetniškega izobraževanja so v prostorih Logističnega centra v BTC Cityju Ljubljana od marca do maja obiskovali 12 modulov predavanj in delavnic predavateljev z ljubljanske Ekonomske fakultete. Svoje znanje, pridobljeno v času visokošolskega študija, so nadgradili s temeljnimi podjetniškimi veščinami in znanji, kot so na primer marketing in osnove računovodstva. Poleg tega je bil velik poudarek na mreženju udeležencev in podpori mentorjev pri razvijanju njihovih podjetniških zamisli. Letošnji Campus je bil uspešen, tako kot sta bila že dva predhodna, saj se je ob pomoči znanj, veščin in poznanstev, pridobljenih v okviru BTC Campusa, od 90 mladih diplomantov zaposlilo oziroma samozaposlilo že 73 sodelujočih oziroma kar 81,1 odstotkov udeležencev.



Barbara Vrtačnik, vodja - direktor področja zaposlovanja na ZRSZ, poudarja pomen širšega sodelovanja pri omogočanju priložnosti mladim. Meni: »Veseli nas, da že vse od začetka aktivno sodelujemo pri projektu s tako plemenitim poslanstvom, projektu, katerega rdeča nit je povezovanje mladih iskalcev zaposlitve s strokovnjaki iz

delovnega okolja, menedžerji in strokovnimi predavatelji. Mladi so potencial naše družbe, prav zato si bomo tudi v prihodnje prizadevali podpreti projekte, ki ponujajo nove možnosti in priložnosti. Na Zavodu verjamemo, da sta prav povezovanje in sodelovanje ključ do uspeha. Trimesečni program, na katerem udeleženci pridobijo dodatna znanja, nasvete, napotke in usmeritve, je brez dvoma dobra odskočna deska v svet zaposlitve, v katerem se lahko brezposelne osebe izkažejo in dokažejo.«



Bolj kot statistika so pristne izpovedi udeležencev, ki so s programom BTC Campus dobili priložnost, da se dokažejo. Po mnenju **Teje Setničar**, ki je po koncu programa BTC Campus postala del ekipe sodelavcev družbe BTC, so nujni aktivno vključevanje na trg delovne sile že v času študija, sodelovanje z Zavodom za zaposlovanje in razvijanje najrazličnejših veščin z dodatnim izobraževanjem.

Brezposelnost je dandanes stvarnost za številne mlade diplomante. Kako ste vi doživljali to obdobje ter na kakšne načine ste si prizadevali za izboljšanje svojih zaposlitvenih možnosti?

Brezposelnost je resen in predvsem zelo pereč problem sodobne družbe. Žalostno je namreč gledati izobražene, ambiciozne diplomante, polne idej in motivacije, ki ne dobijo priložnosti, da bi se izkazali. Številni se v želji po samoaktualizaciji odpravijo v tujino, kjer dobijo priložnosti in še kako potrebne izkušnje za začetek svoje kariere. Bega možganov je v zadnjih letih vedno več, zato pozdravljam in spodbujam dejavnosti podjetij, ki želijo pripomoči k izboljšanju razmer in mladim v okvirih svojih dejavnosti povečujejo možnosti za vstop na trg dela. Eden takšnih programov je vsekakor BTC Campus.

Sama sem med študijem Mednarodnih odnosov na Fakulteti za družbene vede ves čas tudi delala. Že res, da se je študij zaradi tega nekoliko zavlekel, a ob koncu študija sem imela zato poleg diplome pridobljenih tudi kar nekaj delovnih izkušenj. Navkljub temu sem se tudi sama znašla v položaju, ko sem bila čez noč prisiljena iskati novo delo. Ni bilo lahko. V množici diplomantov na trgu dela se moraš zavedati svojega potenciala. Le z vztrajnostjo in zaupanjem v samega sebe lahko uspeš.

Obdobje brezposelnosti je lahko tudi čas za dodatna izobraževanja in pridobivanje novih znanj. Sama sem se v času svoje brezposelnosti poleg aktivnega iskanja zaposlitve vpisala v tečaj nadgrajevanja

računalniškega znanja, spremljala trende in novosti s področij, ki me veselijo, in samostojno obnavljala znanje nemškega jezika. Prijavila sem se tudi na Zavod za zaposlovanje in se aktivno vključevala v njihove programe za brezposelne.

Kje ste izvedeli za program BTC Campus in na podlagi česa ste bili izbrani za sodelovanje?

Za program BTC Campus sem izvedela na Zavodu za zaposlovanje. Z radovednostjo sem se udeležila predstavitve programa in brez oklevanja oddala prijavo. Vsi prijavljeni smo izpolnili podrobni vprašalnik in imeli individualne intervjuje s kadrovniki zavoda. Sledilo je nestrpno čakanje in po nekaj tednih so izbrani trideseterici kandidatov sporočili, da smo v program BTC Campus sprejeti. Na vprašanje, zakaj sem bila sprejeta v program, težko odgovorim, saj so odbiro in analizo kandidatov opravili kadrovniki zavoda. Na podlagi poznavanja kandidatov, ki so obiskovali BTC Campus, pa menim, da smo bili izbrani tisti posamezniki, ki smo bili izobraženi, motivirani in smo imeli veliko željo dokazati svoje sposobnosti.

Program spodbuja podjetniško naravnost mladih. Kako je potekalo izobraževanje?

BTC Campus gotovo ni navadno izobraževanje, na katerem skupina ljudi sedi in posluša predavanja. Je veliko več. Je kreativno-stimulativna delavnica, na kateri predavatelji nova znanja slušateljem predajajo prek lastnih spoznanj in izkušenj. Udeleženci BTC Campusa nismo le poslušali predavanj, ampak smo tudi soustvarjali vsebino programa. Iz tedna v teden smo dobivali izzive in naloge, ki smo jih izpolnjevali bodisi individualno bodisi skupinsko. Snovali smo nove ideje, jih razvijali, analizirali in raziskovali. Tako smo si vsi skupaj in hkrati drug drugemu pomagali do novih spoznanj. Zato menim, da

BTC Campus ni le izobraževanje za brezposelne, ampak je program, ki krepi zmogljivosti posameznika in mu omogoča, da obogati svoje znanje in ga tudi nadgradi.

Po koncu programa ste se zaposlili v družbi BTC. Ali ste med izobraževanjem osvojili znanja, ki so vam danes še posebej v pomoč pri izpolnjevanju delovnih nalog? Katera?

Skladno s paradigmo, da smo vsi učenci in učitelji hkrati, lahko nove izkušnje pridobivamo vsakodnevno. BTC Campus je prizorišče, prežeto s pozitivno energijo in z najrazličnejšimi znanji, idejami in vizijami. Prav vsak posameznik je poseben in unikaten, zato je stvar lastnega interesa in lastne angažiranosti, koliko znanj in predvsem katera bo pridobil. Popotnica, ki sem jo sama dobila na BTC Campusu, je zavedanje, da moramo pri vsaki stvari ohranяти zdravo pamet, saj je prav ta velikokrat rešitev za prenekateri izziv. Kot drugo, ne smemo pozabiti na otroka v sebi, saj nam točno ta radovedni »nagajivček«, poleg znanj in izkušenj, omogoča kreativnost in razvoj.

Krepitev mreže poznanstev se pogosto omenja kot odskočna deska na trg delovne sile. Kaj še svetujete bodočim iskalcem zaposlitve? Kako lahko izstopajo iz množice kandidatov?

Bodočim iskalcem zaposlitve svetujem, naj se opremijo s tremi ključnimi lastnostmi: proaktivnostjo, pozitivno naravnostjo in odzivnostjo. Ni dovolj le iskanje prostih delovnih mest in pošiljanje prošenj. Sedenje doma in čakanje na odgovor še nikoli nista obrodila sadov. Treba je biti aktiven in pozitivno naravnan. Naj bodo vztrajni in naj verjamejo sami vase. Zavrnitev prošnje naj jim ne vzame motivacije, ampak naj jim da nova spoznanja, zaradi katerih bodo prihodnjič boljši. Naj izkoristijo čas za pridobivanje novih znanj. In najpomembnejše – naj si dovolijo sanjati in slediti svojim sanjam.



Zaključek BTC Campusa

Športno društvo: ohranjamo vrhunsko formo

MATEJ BREGAR, VODJA SEKTORJA ZA IT IN KONTROLING, PREDSEDNIK ŠPORTNEGA DRUŠTVA

V Športnem društvu z raznolikimi aktivnostmi skrbimo za zdravje in dobro počutje. Druženje in športna tekmovalnost krepita medsebojne odnose, to pa se brez dvoma kaže v prijetnejši organizacijski klimi. Z medsebojnim motiviranjem se lažje soočamo z izzivi ter uspešneje in bolj učinkovito sodelujemo pri projektih družbe BTC.

S športno raznolikostjo sestavljamo popolno ekipo

Najdaljšo tradicijo v okviru društva ima planinska sekcija. Naši hribolazci so v celoti izpolnili zastavljeni letni program planinarjenja in pohodništva. Seveda ni manjkal niti tradicionalni vzpon na Triglav. Prav tako so s športnimi presežki navduševale druge sekcije društva. Med ekipnimi športi so bili letos aktivni košarkarji, nogometaši in odbojkarji. Vedno bolj pa se naši člani navdušujejo tudi nad tekom. Tekalci smo se v velikem številu udeležili jubilejnega 20. Ljubljanskega maratona ter sebi in drugim vnovič dokazali svojo vztrajnost in svoje športne zmogljivosti.



Udeleženci 20. Ljubljanskega maratona

Najbolj mamljive so bile bele strmine

Smučarski izleti so še vedno najbolj obiskani. Kljub neugodnim snežnim razmeram smo uspeli organizirati tridnevni ter več enodnevnih smučarskih izletov. Podobne načrte imamo tudi za zimsko sezono na prehodu v leto 2016. Izvedli bomo več smučarskih izletov. Prvega tradicionalno zaznamuje odprtje smučarske sezone sredi decembra, drugi izleti na bele strmine pa nas čakajo v prvih mesecih prihodnjega leta.

Snežnega direndaja so bili letos deležni tudi najmlajši. Med zimskimi šolskimi počitnicami smo zanje na Pokljuki namreč organizirali zimovanje. Inštruktorji so poskrbeli za učne ure smučanja, prijazno osebje pa za prijetna počitniška doživetja. Predvidevamo, da bomo zimske radosti za najmlajše organizirali tudi v času prihodnjih zimskih počitnic, predvidoma sredi februarja 2016.

Aktivno in zdravo druženje ostaja moto našega društva tudi v prihodnje. Dokaz prijetnega preživljanja prostega časa v družbi sodelavcev je iz leta v leto večja obiskanost naših dejavnosti. Kljub temu so nove članice in novi člani v vseh sekcijah vselej dobrodošli, kajti z njimi vsak športni podvig dobi nov zagon. Podrobne informacije redno objavljamo na našem intranetu, saj si želimo, da bi športno razpoloženje v družbi BTC soustvarjalo čim več naših sodelavcev.



"Včasih smučam hit, včasih pa počas"



Pripravljani na štart Maratona Franje BTC City

Življenje nas izziva in povezuje

ROBI LEVSTIK, VODJA ORGANIZACIJE TRANSPORTA, SINDIKALNI ZAUPNIK

Sindikato družbe BTC združuje dobrosrčne, odprte in zabavne sodelavce, prave pripadnike družbe BTC. Ne povezuje nas le delovno okolje, pač pa tudi iskrena želja po skupnem preživljanju prostega časa: na izletih in dogodkih ter ob posebnih priložnostih. S svojim druženjem ustvarjamo prijetno razpoloženje, izvabljamemo smeh in puščamo občutek zadovoljstva. Hvaležni smo za čas, ki ga namenimo drug drugemu, še posebej takrat, ko pozornost svojih sodelavcev zares potrebujemo.

Sindikarno popotovanje v Sarajevo

Septembra smo organizirali sindikalni izlet v Sarajevo, ogledali smo si zanimivosti tega mesta in se seznanili z njegovo zgodovino. Na poti smo si udeleženci izleta lahko ogledali tudi znameniti Titov atomski bunker pri Konjicu in raziskovali koticke Mostarja. Izleta se je udeležilo 126 zaposlenih. Našega druženja sta se udeležila tudi Jože Mermal, predsednik uprave, in Helena Petrin, generalna sekretarka in članica uprave družbe BTC. Nad izletom smo bili navdušeni, prijetne trenutke z izleta pa bomo ohranili v lepem spominu.



Številčna udeležba na sindikalnem izletu



Sprehod po ulicah Mostarja

Povezuje nas čut za sočloveka

Sodelavce družbe BTC povezuje čut za sočloveka. Skupaj smo v trenutkih, ko nam je lepo, svojim sodelavcem pa smo v pomoč tudi, ko se znajdejo v stiski. Vsem članom sindikata, ki so zaprosili za sindikalno pomoč, smo ugodili. S tem smo jim stali ob strani in jim pomagali prebroditi zagate. Posluh za stiske, pripravljenost za sodelovanje in izkazana podpora vodstva družbe BTC v različnih življenjskih okoliščinah dokazujejo, da smo kot ena velika, skrbna družina.

Čarobno doživetje naših otrok

Vsako leto pozornost namenjamo tudi članom svojih družin. V prazničnem decembru so na vrsti otroci. Ta čarobni mesec si naši najmlajši zapomnijo po obisku enega izmed dobrih mož. Letos bo s sladkimi dobrotami obdaroval 138 otrok.



Obdarovanje otrok

Zvezde družbe BTC: juniorji in seniorji

Vse male in velike zmage, preboji in presežki so rezultat malih in velikih talentov družbe BTC. Predstavljamo dve zvezdi: enega juniorja in enega seniorja. Dr. Patrick Vesel se nam je pridružil letos, zastopa mlado generacijo talentov, ki odpira nove priložnosti družbe BTC predvsem skozi strateški marketing. Janko Pirkovič pa je zvezda naše logistike, ki že uživa v tretjem življenjskem obdobju, od nas pa se je poslovil kot prejemnik priznanja za življenjsko delo na področju logistike. Spoznajte Patricka in Janka.



Patrick Vesel: Nazaj v trgovino in med potrošnike skozi okno priložnosti družbe BTC

Dr. Patrick Vesel je pred prihodom v družbo BTC več kot 10 let nabiral marketinške izkušnje v vodilnem svetovalnem in komunikacijskem podjetju v JV Evropi s sedežem v Sloveniji ter na različnih področjih in ravneh marketinga v velikih slovenskih trgovskih sistemih. V BTC je prišel predvsem zato, da bi okrepil funkcijo strateškega marketinga in s tem pripomogel k nadaljnjemu razvoju konkurenčnih prednosti enega izmed največjih nakupovalnih, poslovnih, rekreativno-zabavišnih in kulturnih središč v Evropi. Zato da bi ga bolje spoznali, smo mu postavili nekaj vprašanj.

Zakaj prav družba BTC?

Ker gre za družbo, ki je s premišljenimi koraki v preteklosti sezidala trdne temelje za prihodnost. Velik ugled družbe, raznolikost

dejavnosti in smeli pogledi za naprej so prvovrstna popotnica za obogatitev mojih obstoječih izkušenj in za priložnost sokreiranja številnih dobrih zgodb, ki so jih in jih še bodo ustvarili drzni posamezniki v podjetju.

Kaj pa so po vašem mnenju poglobitvi izzivi na področju marketinga?

Verjetno bom najlažje odgovoril, če si sposodim znani rek, ki pravi, da je »marsikaj lahko marketing, vse pa žal tudi ne.« Pri marketingu gre torej predvsem za nenehno spraševanje o vzrokih in posledicah, s čim manj neke »mistike« v ozadju in predvsem na podlagi znanih konceptov s področja vsakdanjega vedenja potrošnikov. Dojemanje marketinga v duhu »vemo – in to vemo na osnovi informacij« pa je najboljši odgovor pri optimizaciji in razvoju posamičnih aktivnosti. Tak prijem zagotavlja, da smo lahko predvsem z »zdravo kmečko pametjo« uspešno in učinkovito kos najrazličnejšim izzivom, ki so posledica novih tehnologij, spremenjenih nakupnih navad ali nepričakovanih okoljskih in ekonomskih kriz, ki na tak ali drugačen način krojijo naše potrošniško življenje.

Zadnja knjiga, ki ste jo prebrali?

»Civilization: The West and the Rest«, delo avtorja Nialla Fergusona, profesorja zgodovine s Harvardske univerze. To je top knjiga za razumevanje, zakaj je danes zahodna civilizacija na ravni, na kakršni je, in zakaj lahko ta primat že kaj kmalu izgubimo. Če k temu dodamo še knjigo Davida J. Rothkopfa, ki nosi naslov »Superclass: The Global Power Elite and the World They Are Making«, dobimo super zmes za razumevanje najrazličnejših geostrateških igrice, ki se dogajajo v našem okolju.

Kaj bi izpostavili kot svojo pregovorno slabo lastnost?

Sem prvak v neverjetno slabem zlaganju časopisa, ko ga enkrat »prežvečim«. Včasih je prav zares videti tako, kot da bi ga žvečil in ne bral.

Najljubša misel, ki si jo zmeraj radi ponovite?

»De gustibus non est disputandum« oziroma: o okusih ne gre razpravljati.



Janko Pirkovič: prejemnik priznanja za življenjsko delo na področju logistike

Družbo BTC je 30 let soustvarjal tudi Janko Pirkovič, ki je bil zadnjih 13 let direktor PE Logistični center BTC. Letos je obrnil nov list v svojem življenju, upokojil se je, za seboj pa je pustil zavidanja vredno zapuščino.

V času njegovega vodenja se je logistika razcvetela: številna partnerstva, razvoj kakovostnih storitev in posledično dobri poslovni rezultati. V številkah to pomeni, da logistični posel k celotnim prihodkom družbe BTC prispeva več kot tretjino vrednosti, v letu 2014 pa so se v tej poslovni enoti prihodki povečali za 17 odstotkov, na skoraj 24 milijonov evrov. Postavil pa je tudi trdne temelje, ki bodo Logističnemu centru v prihodnje omogočili rast z regionalnimi razsežnostmi. Njegov prispevek smo cenili sodelavci družbe BTC, prepoznali pa so ga tudi v strokovni javnosti. Na letošnjem tretjem logističnem kongresu, ki sta ga organizirala Slovensko logistično združenje in Planet GV, je prejel priznanje za življenjsko delo na področju logistike. Nagrada je dokaz izjemnih dosežkov v logistiki v daljšem časovnem obdobju.

Na Janka Pirkoviča, do pred kratkim direktorja Logističnega centra BTC, smo izjemno ponosni in mu iskreno čestitamo. Predvsem pa smo hvaležni za vse, kar je storil za družbo BTC in njene ljudi.

Ohranjamo povezanost z družbo BTC

Delo v družbi BTC ni le opravljanje službe. Pomeni ekipno prizadevanje množice zavzetih sodelavcev, ki so skozi šest desetletij prispevali svoje ideje in gradili današnji uspeh družbe. Ljudje pridejo in grejo, a njihova pozitivna energija ostaja in se manifestira skozi nadaljnji razvoj. Kako se spominjajo let, ki so jih preživeli v družbi BTC, smo povprašali nekatere naše upokojene sodelavce. Zanimalo nas je, kaj cenijo, kaj pogrešajo, na kaj so ponosni ter kaj jih z družbo BTC še danes povezuje. Ne glede na število let, ki so jih preživeli v našem kolektivu, jim je skupno, da se svojega »BTC-obdobja« z veseljem spominjajo. Zakaj? Pomembni so iskreni in trdni odnosi, občutek, da nekaj veljaš, in otipljivi pozitivni rezultati.



Vida Pečaver

nekdanja pomočnica direktorja
PE Logistični center BTC

Z družbo BTC, tedanjimi Javnimi skladišči, sem se prvič srečala, ko sem imela 17 let. Takrat sem kot dijakinja prišla na obvezno počitniško prakso. Pozneje sem se tam redno zaposlila in ostala vse do svoje upokojitve. Na vsa ta leta me veže veliko lepih spominov. Eden teh je na primer moj rojstni dan leta 1989, ko sem bila premeščena v takratno Carinsko cono. Bodoči sodelavci so me prijetno presenetili in me pričakali s šopkom rož. Na splošno bi lahko rekla, da smo

bili kolektiv, v katerem smo se med seboj spoštovali in se vsak na svojem delovnem mestu trudili za doseganje dogovorjenih ciljev. Na raznih delovnih akcijah, tekmovanjih in drugih prireditvah smo se družili tudi zunaj delovnega časa in stkali prijateljske vezi. To prijateljstvo nas povezuje še danes, prek nepozabnih smučarskih tečajev in drugih srečanj pa se je preneslo tudi na naše otroke. Zato z veseljem spremljam razvoj družbe BTC. Ponosna sem, da sem tudi jaz pripomogla k uspehom celotne družbe, predvsem v logistični dejavnosti, in da je ta danes tako uspešna, ne glede na težavne razmere na trgu. Družbi BTC želim tudi v prihodnje vse najboljše. Vesela sem, da poleg borbe za dobre poslovne rezultate še vedno veliko pozornosti in finančnih sredstev nameni tudi kulturi, izobraževanju mladih, športu in skrbi za naše okolje ter vlaga v humanitarne dejavnosti, ki so v današnjem času vse pomembnejše. Družba BTC smo vedno bili, smo in bomo ljudje. Zato se v okolje BTC-ja in med njegove ljudi vedno rada vračam.



Marjana Zamuda

nekdanja vodja Restavracije City

V 37 letih, ki sem jih preživela v družbi BTC, je bilo kar nekaj dogodkov, ki so se mi vtisnili v spomin. Prihod v Restavracijo City je bil zame eden najboljših, saj je pripomogel k moji osebnostni in karierni rasti. Zelo ponosna sem, da sem bila in še zmeraj sem, čeprav sem upokojena, del te ugledne družbe.

Družba BTC je moja, je del mene. Zahvala, da tako čutim, pa gre vsem sodelavcem. Iskreno in s ponosom povem, da sem bila zaposlena v družbi BTC. Vedno se bom rada vračala, saj so tu ljudje, ki jih imam rada.



Andrej Repina

nekdanji član uprave,
finančni direktor

V družbo BTC sem prišel septembra 1987, in to na mesto finančnega direktorja. Najprej sem bil član gospodarske koordinacije, pozneje pa kar štiri mandate tudi član uprave. Po debelih 27 letih dela sem se leta 2014 upokojil. Sodeloval sem pri preobrazbi družbe iz blagovno-transportnega v blagovno-trgovinski center. Sodeloval sem tudi pri uresničevanju velikih projektov, ki se v evropsko priznanem BTC Cityju odražajo z raznovrstnimi vsebinami. Kot finančnik sem bil dejavno vpet v najemanje posojil za izvedbo večjih investicijskih vlaganj po čim ugodnejši obrestni meri, ki smo jo, če je bilo potrebno, tudi zaščitili pred pretiranim zviševanjem. Ponosen in zadovoljen sem, da sem imel možnost sodelovati z inovativnimi in kreativnimi sodelavci pri uresničevanju idej in izvedbi projektov ter da sem tako lahko prispeval kamenček v pester in raznovrsten mozaik dejavnosti naše družbe. Z družbo BTC sem še vedno tesno povezan. Že drugo leto sodelujem pri izterjavi neplačanih terjatev naših kupcev in tako ohranjam tudi stik z nekdanjimi sodelavci, s katerimi mi je bilo vedno prijetno sodelovati.

Kdor ima zdravje, ima upanje. Kdor ima upanje, ima vse.

TATJANA KOCJANČIČ, DIREKTORICA KADROVSKO PRAVNEGA SEKTORJA



Aktivno jutro v ŠC Millenium

Tako se glasi arabska modrost. Pregovorno se vsi strinjamo, da je zdravje zelo pomemben dejavnik v našem življenju. Je najpomembnejša vrednota. Žal pa se tega pogosto zares zavemo šele takrat, ko ga izgubimo. Zavedanje, da je posameznikovo zdravje pomembno, pa je postalo tudi skrb delodajalcev.

Podjetja so morala v zadnjem času spremeniti svoj odnos do zdravja zaposlenih. Pa ne le zaradi novega zakona (ZVZD-1) o varnosti in zdravju pri delu, ki govori o pomenu promocije zdravja za vse, delodajalce in delojemalce. Ključno je tudi zavedanje, da si je pomembno za dobro počutje in zdravje zaposlenih prizadevati na vseh področjih, saj s tem prav zares pridobimo vsi: delojemalec, njegova družina, družba in tudi delodajalec.

Raznolike poti do zdravja, tudi z delavnicami

V družbi BTC vsa leta prek številnih aktivnosti skrbimo za zdravje sodelavcev. V sklopu našega športnega društva se lahko udeležujejo številnih aktivnosti, kot so smučanje, pohodništvo, odbojka ... V BTC Cityju v Ljubljani lahko za svoje zdravje

skrbijo s kopanjem, savnanjem ali z masažo v Vodnem mestu Atlantis, s športno vadbo v Milleniumu ali v dveh centrih za fitnes. Omogočamo pa jim tudi oddih v naših počitniških zmogljivostih ob morju in na Pokljuki. Skratka, priložnosti za preventivno skrb za zdravje so raznolike, tako da lahko vsakdo najde nekaj zase.

Letos smo se odločili za dodatno aktivnost – izobraževanje oziroma izvedbo delavnic za zaposlene. Naslovili smo jih »Jaz in zdravje.« Delavnice je vodila Simona Ažman, predavateljica z dolgoletnimi izkušnjami na tem področju, njihov namen pa je bilo svetovanje sodelavcem družbe BTC, kaj lahko sami storijo za svoje počutje in posledično zdravje, kako lahko prepoznajo znake izgorevanja oziroma stresa, kako naj komunicirajo tako na delovnem mestu kot v zasebnem življenju. Odzivi zaposlenih na delavnice so bili izjemno pozitivni, kar 96 odstotkov udeležencev je bilo nad njimi prav navdušenih. Predlagali so celo, da bi jih prirejali tudi v prihodnje.

Spodbudni odzivi udeležencev delavnic

Izbrali smo mnenja nekaterih udeležencev:

»Super energična predavateljica, tema izjemno posrečeno izbrana zaradi nadaljnjih življenjskih dogodkov, odprl se mi je nov pogled v življenje, pozitiva je zakon.«

»Predavanje je bilo poučno, spoznal sem, kakšen je moj odnos do samega sebe, mojih bližnjih ter sodelavcev in prijateljev. Hvala, da ste me seznanili s tehniko sproščanja stresa, in obljubim, da jo bom preizkusil. Hvala.«

»Fenomalno – 10!«

»Predavanje, predstavljeno na sproščen način, življenjske oziroma praktične izkušnje in ne teorija. In - to je zelo pomembno - veliko sproščenosti!

»Predavanje je bilo zelo poučno in z veseljem se bom udeležil še kakšnega. Bilo je življenjsko in upam, da nam bo koristilo.

»Odlično predavanje o stresu in zdravju. Zelo pozitivna je gospa Simona. Veliko sem se naučil in mislim, da bi morali po podjetjih imeti več takih predavanj. Le tako bi se ljudje zamislili in ravnali drugače.«

Glede na pozitivne odzive bomo tudi v prihodnje nadgrajevali dejavnosti, namenjene ohranjanju in pridobivanju zdravja naših sodelavcev.

Drobci druženja

SARA BOGOMOLEC, ORGANIZATOR TRŽENJSKIH PROJEKTOV V SEKTORJU ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODOSE Z JAVNOSTMI

BTC City Ljubljana velja za prizorišče srečnih zgodb in doživetij. Razlogov za obisk nakupovalnega središča je veliko, vse od prijetnega preživljanja prostega časa, druženja, razvedrila do tvornega poslovnega sodelovanja.

V tem harmoničnem spletu motivov so tudi raznorazni dogodki, ki jih zapolnjujejo vsebine z drobci športa, kulture, nakupovanja, dobrodelnosti in še česa.



Festival nakupov in zabave



Ritem mladosti



Giro Rosa



Maraton Franja BTC City



Tek na Kristalno palačo Alive step up





Tradicionalno ponovoletno druženje



Otvoritev prenovljene Letališke ceste



Slovenska turistična borza



Otvoritev salona Kolpa



Otvoritev BMW i salona



Prva hitra polnilnica za električna vozila



Otvoritev ABC pospeševalnika



Otvoritev ABC Huba



Demo dan ABC pospeševalnika



50 let združenja FIJET



Francoska delegacija na obisku



Premiera predstave Zgodovina selfi butla



Ledena dežela

Foto Janez Strojani



Atlantis upihnil deseto svečko



Odprtje Adrenalinskega parka



Millenium Athlete Izziv



24-urni dobrodelni spinning



Zaključek teniške sezone v ŠC Millenium



Olimpijska ura na Trgu mladih



OKS-ov Dan D



Sprejem namiznoteniških junakov



Varno na kolesu



Dobrodelni turnir Zato! Igram odbojko



Zaključek natečaja Spodbujamo prijateljstvo



Sejem rabljenih učbenikov



Nočno nakupovanje



Bučarjada



Štiri leta Otroškega centra Beti in Cej



Pustno rajanje z Beti in Cejem



Finalni izbor za Miss Slovenije

PRIHODI V LETU 2015		
Priimek	Ime	Delovno mesto
ČEČELIČ	TINA	tajnica
POHAR	MATEVŽ	komercialist v PE Logistični center
VESEL	PATRICK	vodja tržnih raziskav in razvoja
ŽELE	TOMAŽ	kontrolor

ODHODI V LETU 2015		
Priimek	Ime	Delovno mesto
BERUS	BRANKO	komisionar – viličarist v skladišču Petrol
BROMŠE	SAŠO	obračunski referent v skladišču Spar
DESPOT	ZDRAVKO	obračunski referent
DREMPETIČ	DEJAN	komisionar – viličarist
JANČAR	SREČKO	pomočnik vodje izmene v skladišču Petrol Zalog
JEMEC	MAKS	vodja skladiščne operative v skladišču Petrol Zalog
KOVAČEVIČ	EDIN	komisionar – viličarist v skladišču Spar
KOVIČ	KLEMEN	izmenovodja v skladišču Spar
KRIZMANIČ	NIKO	komisionar – viličarist
LIČEN	BOJAN	komisionar v skladišču Petrol Zalog
MATOH	MATJAŽ	komisionar – viličarist
MIHELIČ	SIMONA	pomočnik blagajnika
PERVINŠEK	ŠTEFAN	komisionar – viličarist
PIBERNIK	MIHA	komisionar – viličarist
PIRKOVIČ	JANKO	direktor PE Logistični center
RECEK	VALERIJA	komercialno obračunski referent
STANOJEVIČ ZAMUDA	MARJANA	vodja restavracije City
STRAŽIŠČAR	FRANC	obračunski referent
ŠABIČ	VERICA	blagajnik natakav v Atlantisu
ŠINKOVEC	JOŽE	komisionar – viličarist
TERČELJ	MIHA	obračunski referent v skladišču Spar
TRAMPUŠ	GAŠPER	komisionar v skladišču Petrol Zalog

JUBILANTI V LETU 2015			
10 LET V BTC		20 LET V BTC	
Priimek	Ime	Priimek	Ime
BESKORVAJNI	DEJAN	JAKOB	IRENA
BREGAR	MATEJ		
DIMNIK	ANDREJ		
DUKARIČ	MARTIN		
DŽAFIČ	ZIJAD		
FINK	JURE		
HERTARIČ	PETER		
JEREB	PETER		
JESENKO	DEJAN		
JUTERŠEK	JURE		
KOKALJ	MARJAN		
KORUZA	JANEZ		
KRAŠEVEC	TOMAŽ		
LEHPAMER	ROSANA		
MAURIČ	MATEJ		
MERČUN	MILAN		
MIŠJAK	URŠA		
MITROVIČ	SANDI		
MRVAR	POLONCA		
NINKOVIČ	MATO		
PODOBNIK	JAKA		
POGAČAR	ŠTEFAN		
ROZMAN	MIHA		
SMREKAR	JOŽE		
TIHEL	JOŽE		
VALIČ	PETRA		
VRATNIK	TONI		
VUČKOVIČ	NOVICA		
ZUPANC	MIRKO		
25 LET V BTC			
Priimek	Ime		
MERHAR	JANJA		
30 LET V BTC			
Priimek	Ime		
GRČAR	DANICA		
GROBOVŠEK	MIRA		
KUKAVICA	NIHAD		
MIRT	MARJAN		
ROJC	APOLONIJA		
ŽEHELJ	MARKO		
35 LET V BTC			
Priimek	Ime		
BERNETIČ	VANDA		
HANDANOVIČ	MEHMED		
KORUNIČ	STANISLAV		
PERKO	MAJDA		

ZAHVALA

Od naše ljube mame Frančiške Zakrajšek smo se poslovili 18.3.2015.

Hvaležni smo vsem, ki ste nam v dnevih žalovanja izrekli tolažilne besede in sočustvovali z nami. Hvala za darovano cvetje in sveče.

Hvala vsem, ki ste se poslovili od nje in jo pospremili na zadnji poti.

Fani Avbelj

ZAHVALA

Zdaj bivaš vrh višave jasne, kjer ni mraku, kjer ni noči, tam sonce sreče ti ne ugasne, resnice sonce ne stemni. (Simon Gregorčič)

Na pokopališču v Krškem smo se 28. oktobra 2015 poslovili od našega dragega moža, očeta in dedka Franca Vodopivca.

Za izrečena pisna in ustna sožalja se zahvaljujem Jožetu Mermalu, predsedniku uprave, vsem sodelavcem in prijateljem, ki so očeta pospremili na njegovi zadnji poti.

Iskrena hvala. Sin Franci

Zadnje iz BTC Cityja ...

Štart odštevalne ure Rio 2016

V BTC Cityju Ljubljana, na Trgu mladih, sta olimpijsko uro simbolno zagnala podpredsednik Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih zvez Iztok Čop ter član uprave in direktor trženja in marketinga v družbi BTC Damjan Kralj. Omenjena ura pomeni lep dosežek študentov Fakultete za elektrotehniko v Ljubljani, ki so v slabih treh tednih izdelali omenjeni projekt s stransko osvetlitvijo.



Foto Aleš Fevžer

Z leve proti desni: Iztok Čop, Damjan Kralj, Miro Cerar, Martin Cimerman, Bogdan Gabrovec



LJUBNO
2016

FIS Svetovni pokal
v smučarskih skokih
za ženske

FIS Ski Jumping
World Cup Ladies

DOBRODOŠLI NA NOVI SKAKALNICI

13. ~ 14. februar 2016



FIS Svetovni pokal v
smučarskih skokih za
ženske - sponzorira
Viessmann

www.fis-ski.com



FIS predstavitveni
pokrovitelj



FIS osrednji pokrovitelj



Pokrovitelj tekmovanja

#ljubno2016



www.ljubno-skoki.si

